

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.Г.Ибрагимов
2022

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.3.
«Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)»
(отрасль науки – экономические)

Утверждена на заседании ученого совета
«Уфимской высшей школы экономики и
управления»

Протокол заседания № 10 от 30.05.2022г.

Директор УВШЭУ _____ Д.А. Гамилова

Уфа-2022

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.3.

«Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)»
(отрасль науки – экономические)

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Пространственная организация национальной экономики.
4. Экономическое районирование.
5. Региональное экономическое развитие.
6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
7. Региональные и локальные рынки.
8. Региональная экономическая политика.
9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.
13. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
14. Ресурсная база промышленного развития.
15. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
16. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
17. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
18. Ценообразование в промышленности.
19. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
20. Промышленная политика.
21. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
22. Государственно-частное партнерство в промышленности.
23. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.
24. Проблемы повышения энергетической эффективности.
25. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
26. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
27. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
28. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

29. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
30. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
31. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
32. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
33. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
34. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
35. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
36. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
37. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
38. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
39. Анализ хозяйственной деятельности.
40. Национальные и международные системы стандартов.
41. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

Рекомендуемая литература.

1. Бланк, И. А. Энциклопедия финансового менеджера. В 4 томах. Том 3. Управление инвестициями предприятия [Текст] / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2016. – 472 с.
2. Ведута, Е. Межотраслевой-межсекторный баланс. Механизм стратегического планирования экономики [Текст] / Е. Ведута. – М., 2017. – 641 с.
3. Владимирова Т.Л. Язык и стиль научного текста: учебное пособие /Т.Л. Владимирова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 80 с.
4. Глазьев, С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития [Текст] / С.Ю. Глазьев. – М.: ВладДар, 1993. – С. 96.
5. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. - 242 с.
6. Друкер, П. Практика менеджмента [Текст]/ П. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 398 с.
7. Ицхак Адизес. Управление жизненным циклом корпорации. – Питер,

2017 - 382 с.

8. Ицхак Адизес. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. - Перевод на русский язык The Adizes Institute Publications, ООО «Западное Агентство», 2013 © Издание на русском языке, оформление ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014
9. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. - 384 с.
10. Калюжный И.Л. Основы инновационного менеджмента и научно-производственного предприятия. Учебное пособие. Изд. «Прспект», 2017. 36 с.
11. Котов, Д. В. Управление инновационным развитием социально-экономических систем. Монография [Текст] / Д. В. Котов. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2011.
12. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. – 384 с.
13. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019.- 364 с.
14. Малюк В. И., Немчин А. М. Производственный менеджмент: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 288 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
15. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. - 880 с.
16. Мокронос, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного университета, 2014. – 194 с.
17. Нейлбафф Б. Дж., Бранденбургер А. Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. М.: Омега-Л. Кейс, 2012. 352 с.
18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>
19. Розенков, Д.А. Классический менеджмент: организационные структуры управления : учеб. пособие / Д.А. Розенков, Р.Г. Леонтьев. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2012. – 192 с.
20. Саймон, Г. Менеджмент в организациях: [сокр. пер. с англ.] / Г. Саймон, Д. Смитбург, В. Томпсон. – М.: Экономика, 1995. – 336 с.
21. Томпсон, А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества [Текст] / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2015. – 592 с.
22. Туккель, И. Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий [Текст] / И. Л. Туккель, С. А. Голубев, А. В. Сурина, Н. А. Цветкова / Под ред. И. Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.
23. Экономическая география России / Под общ. ред. В.И. Видяпина. – М.: Инфра-М, 2011. – 568 с.
24. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и

- финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.
25. Bennet Stewart III, G. Best-Practice EVA: The Definitive Guide to Measuring and Maximizing Shareholder Value [Text] / G. Bennet Stewart III // USA. – 2013. – 330 p.
26. The Stakeholder Theory of the Firm: A Methodology to Generate Value Matrix Weights. Author(s): Jamshid C. Hosseini and Steven N. BrennerSource: Business Ethics Quarterly, Vol. 2, No. 2, The Empirical Quest for Normative Meaning: Empirical Methodologies for the Study of Business Ethics (Apr., 1992), pp. 99-119Published by: Philosophy Documentation CenterStable URL: <http://www.jstor.org/stable/3857566> .

Составитель: профессор, д-р экон. наук



Д.В. Котов