

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(50291)Маркетинговые технологии и управление брендами**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии :

- ПК-1.2 Разрабатывает методы проведения маркетинговых исследований, формирует сбытовую политику и предложения по формированию фирменного стиля в рамках стратегических целей организации

Результат обучения

Знать:

ПК-1--1 Основы нефтегазового бизнеса и его особенности, текущую конъюнктуру рынка нефти и газа и методы и инструменты анализа рынка и бизнеса, включая SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ конкурентности, анализ макро- и микроэкономических факторов и др.

Уметь:

ПК-1--1 Анализировать и интерпретировать статистические данные и аналитическую информацию о рынке нефти и газа, определять актуальные тенденции, возможности и угрозы для бизнеса

Владеть:

ПК-1--1 Техническими и методологическими знаниями, необходимыми для реализации анализов, разработки стратегий и управления проектами и аналитическими и проблемно-ориентированными навыками для выявления проблем и поиска альтернативных решений

Краткая характеристика дисциплины

Основы маркетинговых технологий; Методы и программы маркетингового комплекса;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

5 з.е. (180час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ доцент, к.эн. Бирюкова В. В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.