

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51897)Маркетинговая аналитика

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса :

- ПК-3.1 Организует и прогнозирует результаты работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности, разрабатывает маркетинговую стратегию организации (1, 5)

Результат обучения

Знать:

ПК-3--1 Знает основные концепции и инструменты маркетинга

Уметь:

ПК-3--1 умеет прогнозировать результаты маркетинговой службы в рамках стратегии организации

Владеть:

ПК-3--1 владеет инструментарием для организации и развития маркетинговой службы

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические основы маркетинговой аналитики; Инструменты маркетинговой аналитики;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ к.э.н., доцент Мусина Д.Р.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.