

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(50390)Стратегии брендинга и бренд-менеджмента**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса :

- ПК-3.3 Оценивает и разрабатывает мероприятия, направленные на повышение стоимости бренда компании, определяет инструменты бренд-менеджмента и формирует стратегии брендинга

Результат обучения

Знать:

ПК-3--1 Основы маркетингового менеджмента, включая понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента, цели и задачи маркетинговой деятельности и принципы и методы разработки маркетинговой стратегии, включая анализ рынка и конкурентного окружения, определение целевой аудитории, построение позиционирования и коммуникационных стратегий

Уметь:

ПК-3--1 Разрабатывать и реализовывать проекты и программы в рамках маркетинговой стратегии, включая создание новых брендов, разработку и запуск рекламных и PR-кампаний, проведение мероприятий по укреплению имиджа бренда, внедрение инноваций

Владеть:

ПК-3--1 Навыками работы с маркетинговыми инструментами и программами, включая CRM-системы, системы аналитики и мониторинга и навыками анализа данных и принятия решений на основе маркетинговых исследований и анализа конкурентной среды

Краткая характеристика дисциплины

Архитектура бренда. Создание и оценка активов бренда; Управление брендом;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

5 з.е. (180час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ Сайфуллина София Фаруковна, доцент, канд. экон. наук

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.