

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51823)Современные технологии в маркетинге

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса :

- ПК-3.2 Демонстрирует способность определять и применять современные маркетинговые технологии для повышения результативности маркетинговой деятельности

Результат обучения

Знать:

ПК-3--1 Инструменты маркетинга для разработки и экономического обоснования управленческих решений на производстве

Уметь:

ПК-3--1 применять инструменты маркетинга для разработки и экономического обоснования управленческих решений на производстве

Владеть:

ПК-3--1 инструментами маркетинга для разработки и экономического обоснования управленческих решений на производстве

Краткая характеристика дисциплины

Современные маркетинговые технологии
; Технологии маркетингового комплекса;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ доцент, к.эн. Бирюкова В. В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.