

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**(51870)Практики реализации маркетинговых проектов (Проектный семинар)**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

-УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию

ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса :

- ПК-3.2 Демонстрирует способность определять и применять современные маркетинговые технологии для повышения результативности маркетинговой деятельности

- ПК-3.5 Формирует проблемный пул проекта, анализирует и прогнозирует развитие рыночной среды для заинтересованных сторон, разрабатывает бюджет и проводит оценку результативности маркетинговых проектов и программ

- ПК-3.4 Проводит комплексное исследование отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка и формирует маркетинговые метрики в рамках стратегического развития бизнеса

**Результат обучения**

*Знать:*

УК-2-23-3 знает основные методики управления проектами

ПК-3--2 Знает основные концепции и инструменты маркетинга для проведения анализа

*Уметь:*

УК-2-23-3 умеет разрабатывать проектные инициативы

ПК-3--2 умеет проводить анализ прогнозировать результаты маркетинговой службы в рамках стратегии организации

*Владеть:*

УК-2-23-3 владеет инструментарием для разработки проектной инициативы и обеспечивает реализацию

ПК-3--2 владеет инструментарием для организации и развития маркетинговой службы

**Краткая характеристика дисциплины**

Проектирование маркетинговых исследований; Обоснование эффективности маркетингового проекта;

**Трудоёмкость (з.е. / часы)**

5 з.е. (180час)

**Вид промежуточной аттестации**

диф.зачет;

Разработчик(и):

\_\_\_\_\_ доцент, к.эн. Бирюкова В. В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ \_\_\_\_\_ Гамилова Д. А.