

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(50402) Управление брендом работодателя**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

-УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности

Результат обучения

Знать:

УК-6-23-3 Основы управления брендами работодателя и их значимость для повышения привлекательности компании на рынке труда и методы самооценки, включающие анализ личных компетенций, ценностей, интересов и целей

Уметь:

УК-6-23-3 Оценивать свои личные компетенции и определять свои сильные и слабые стороны и ставить конкретные и достижимые цели в своей деятельности как профессионала, устанавливать приоритеты в своей работе и эффективно распределять время и ресурсы

Владеть:

УК-6-23-3 навыками самоанализа и самооценки, необходимыми для определения собственных компетенций и потребностей в развитии и умением планировать свою деятельность с учетом приоритетов и эффективно использовать свое время

Краткая характеристика дисциплины

Введение в брендинг; Управление брендом в современных условиях;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ доцент, к.э.н. В.В. Бирюкова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.