

Аннотация к рабочей программе дисциплины (49307)Цифровой маркетинг и медиа

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 Роль цифрового маркетинга и медиа в цифровой экономике. Функции цифрового маркетинга. Методы и инструменты цифрового маркетинга. Цифровые медиа как функциональный инструмент цифрового маркетинга. Методы продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Аналитика в цифровом маркетинге

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 Внедрять системы веб-аналитики. Анализировать потребителей и конкурентов в цифровой среде. Разрабатывать стратегии цифрового маркетинга. Подбирать каналы коммуникаций и методы эффективного взаимодействия с целевой аудиторией в цифровых медиа. Разрабатывать стратегии интернет-продвижения. Разрабатывать и таргетированную рекламу в цифровых медиа.

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4

Навыками организации маркетинговой деятельности в цифровой среде. Навыками выбора маркетинговой стратегии в цифровой среде. Навыками построения информационных моделей рекламной коммуникации в цифровой среде. Навыками проведения исследований в цифровом маркетинге. Навыками продвижения в цифровых медиа

Краткая характеристика дисциплины

Цифровой маркетинг

; Цифровые медиа

;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Канд. экон. наук., доцент Ибрагимова Н.У.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина