

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(51018)Предпринимательство в креативных индустриях**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-2 основные понятия в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, основы предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Уметь:

ПК-1-БРА-22-2 применять знания в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Владеть:

ПК-1-БРА-22-2 навыками в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Краткая характеристика дисциплины

Понятие и сущность предпринимательства; Предпринимательства в креативных индустриях;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина