

Аннотация к рабочей программе дисциплины (49319)Технологии маркетплейс

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 Основы веб-аналитики, основы компьютерной грамотности, основы деловой коммуникации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, методы обработки текстовой информации

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании, анализировать трафик на веб-сайт, составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы, анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании, составление отчетов по результатам работы

Краткая характеристика дисциплины

Рынок маркетплейсов: особенности бизнес-процессов, перспективы развития, современные тенденции. ; Организация торговли на маркетплейсах. Формирование ассортиментной матрицы, логистики и стратегии продвижения.;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ доцент, к.т. н. Ишбулатов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина