

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (49318)Искусство убеждать

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

### Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

### Результат обучения

*Знать:*

ПК-1-БРА-22-5 технологии убеждения и успешных коммуникаций, инструменты эффективного общения, алгоритмы подготовки к убеждающему воздействию

*Уметь:*

ПК-1-БРА-22-5 убеждать и влиять на различные целевые аудитории

*Владеть:*

ПК-1-БРА-22-5 навыками воздействия в разнообразных целевых аудиториях, логическими основами убеждения

### Краткая характеристика дисциплины

Влияние в структуре человеческого взаимодействия; Технологии влияния и убеждения в массовой и межличностной коммуникации;

### Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

### Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

\_\_\_\_\_ Салишева Э.Г., доцент кафедры ТГРС

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ \_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина