

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(49334) Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии)**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-3 Роль рекламного менеджмента в цифровой экономике. Функции рекламы и рекламного менеджмента. Законодательство о рекламе. Информационные модели рекламной коммуникации в цифровой экономике. Методы управления в рекламном менеджменте. Анализ и исследования среды цифровой экономики рекламной деятельности

Уметь:

ПК-1-БРА-22-3 Выбирать целевые виды рекламы в цифровой среде. Строить информационные модели рекламной коммуникации в цифровой среде. Формировать рекламную коммуникационную систему. Организовывать исследования рекламной деятельности в цифровой среде. Планировать рекламную компанию

Владеть:

ПК-1-БРА-22-3 Навыками организации рекламной деятельности в цифровой среде. Навыками выбора целевых видов рекламы в цифровой среде. Навыками построения информационных моделей рекламной коммуникации в цифровой среде. Навыками построения рекламной коммуникационной системы. Навыками организации исследования рекламной деятельности в цифровой среде. Навыками планирования рекламной компании

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические аспекты рекламного менеджмента

; Организация рекламной деятельности

;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Ибрагимова Н.У.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина