

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(49312)Эффективное управление продажами в гостинице**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 методы и технологии анализа глобальных тенденций развития общества и оценки их влияние на профессиональную среду.

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 собирать данные для анализа тенденций развития индустрии.

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4 навыками разработки идей для развития профессиональной сферы.

Краткая характеристика дисциплины

Стратегия управления продажами; Система управления продажами;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Абдрахманова З.Р., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина