

Аннотация к рабочей программе дисциплины
(48372) Управление в креативных индустриях, креативные проекты

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 основы креативного менеджмента: разработки и реализации креативных проектов (в т.ч. стартап-проектов в креативных индустриях), управления жизненным циклом креативного проекта, развития и масштабирования креативных проектов

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 применять в собственной научной, профессиональной и управленческой деятельности методы управления креативными проектами, креативными командами и творческими задачами

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4 навыками решения профессиональных задач в сфере креативного менеджмента, в том числе управления креативными командами, проектами, разрешения конфликтных ситуаций, разработке нестандартных решений проблемных ситуаций

Краткая характеристика дисциплины

Основы креативного менеджмента ; Практикум креативного менеджмента ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина