

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
(48374)Брендинг и фирменный стиль**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-6 базовые понятия в сфере профессиональных интересов

Уметь:

ПК-1-БРА-22-6 генерировать идеи и решать задачи в сфере профессиональных интересов

Владеть:

ПК-1-БРА-22-6 современными технологиями цифровой среды для решения задач, попадающих в сферу профессиональных интересов

Краткая характеристика дисциплины

Понятия и цели фирменного стиля, бренда и брендинга; Фирменный стиль и продукты брендбука;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина