

Аннотация к рабочей программе дисциплины (227)Маркетинг

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6-22г. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности:

-ОПК-6.3. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

Результат обучения

Знать:

ОПК-6-22г.-2 Знать:

Методы исследования рынка. Закономерности рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования рыночного спроса. Методы разработки маркетинговой стратегии развития бизнеса. Инструменты комплекса маркетинга

Уметь:

ОПК-6-22г.-2 Выявлять закономерности изменения рыночной конъюнктуры. Применять методы исследования рынка для организации бизнеса. Анализировать методы прогнозирования спроса. Разрабатывать маркетинговые стратегии развития бизнеса. Применять инструменты маркетинга в продвижении бизнеса

Владеть:

ОПК-6-22г.-2 Навыками использования методов маркетинговых исследований в целях развития бизнеса. Навыками разработки маркетинговой стратегии развития бизнеса. Навыками прогнозирования спроса и выявления закономерностей изменения спроса. Навыками разработки инструментария маркетинга и применении его в продвижении бизнеса

Краткая характеристика дисциплины

Стратегические аспекты маркетинга

; Тактические аспекты маркетинга

;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Ибрагимова Н.У.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина