

Аннотация к рабочей программе дисциплины (47241)Реклама и связи с общественностью

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1-22г. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности:

-ОПК-1.1. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Результат обучения

Знать:

ОПК-1-22г.-1 методику осуществления эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной сфере

Уметь:

ОПК-1-22г.-1 применять методику осуществления эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной сфере

Владеть:

ОПК-1-22г.-1 методикой осуществления эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной сфере

Краткая характеристика дисциплины

Создание интегрированной коммуникационной компании

Creation of an integrated communications company; Стратегия и тактика в рекламе и связях с общественностью в интегрированной Strategy and tactics in advertising and public relations in the integrated; подготовка к сдаче зачета/экзамена;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина