

Аннотация к рабочей программе дисциплины
(47235) Креативные индустрии и глобальные тренды современности

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-1 глобальные тренды современности и их влияние на развития общества, а также актуальные и перспективные креативные индустрии

Уметь:

ПК-1-БРА-22-1 анализировать тренды развития общества и генерировать креативные идеи для реализации профессиональных задач

Владеть:

ПК-1-БРА-22-1 навыками креативного проектирования в контексте современных глобальных трендов

Краткая характеристика дисциплины

Глобальные тренды современности; Креативные индустрии;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина