

Аннотация к рабочей программе дисциплины (37056) Экономика впечатлений

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-МРА-23 Способен решать исследовательские и проектные задачи в профессиональной деятельности:

- ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач
- ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач

Результат обучения

Знать:

ПК-1-МРА-23-2 современные методы управления, эффективной постановки профессиональных задач и реализации проектов в рамках концепции экономики впечатлений

Уметь:

ПК-1-МРА-23-2 применять современные методы и инструменты планирования, управления, реализации и контроля проектов в сфере экономики впечатлений

Владеть:

ПК-1-МРА-23-2 навыками применения подходов и методов концепции экономики впечатлений с целью увеличения добавленной стоимости и потребительской ценности продукта в профессиональной деятельности

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические аспекты концепции экономики впечатлений ; Современные инструменты эффективного управления продуктовой ценностью в контексте экономики впечатлений ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина