

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Уфимская высшая школа экономики и управления

УТВЕРЖДЕНА

Решением ученого совета
от 29.06.2023 г. протокол № 6

Проректор по
учебной работе

_____ И.Г. Ибрагимов

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (магистерская программа) «Экономика и управление в
нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования

академическая магистратура

Форма обучения

очная;

Уфа 2023

(Город)

Основная профессиональная образовательная программа
(ОПОП, образовательную программу) магистратуры разработана: Уфимская
высшая школа экономики и управления

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____..

Год приема 2023 г.

Структура образовательной программы

- 1 Общая характеристика образовательной программы
 - 1.1. Общие положения
 - 1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 1.3 Результаты освоения образовательной программы
 - 1.4 Требования к условиям реализации образовательной программы
 - 1.4.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
 - 1.4.2. Кадровые условия реализации образовательной программы
 - 1.5 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы
- 2 Компетентностная модель
- 3 Учебный план
- 4 Комплект рабочих программ дисциплин
 - 4.1 Сведения об обеспеченности дисциплин (по формам УЛ-1 и УЛ-2)
 - 4.2 Фонды оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам
- 5 Программы практик
 - 5.1 Фонд оценочных средств по промежуточной аттестации по практикам
- 6 Программа государственной итоговой аттестации
 - 6.1 Фонд оценочных средств по ГИА
- 7 Внешняя оценка качества подготовки обучающихся по образовательной программе (внешние рецензии на ОПОП, фонды оценочных средств)

1 Общая характеристика образовательной программы

1.1. Общие положения

1.1.1. Образовательная программа сформирована в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (утвержден приказом Минобрнауки России от 12.08.2020, № 952), действующей редакцией «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

1.1.2. Объем ОПОП составляет 120 зачетных единиц.

Сроки обучения по очной форме 2 года , очно-заочной форме -, заочной форме -.

Язык обучения - государственный язык Российской Федерации (русский).

1.2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

1.2.1. Область профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС:

08- Финансы и экономика (Внутренний и внешний финансовый контроль и аудит; финансовое консультирование; управление рисками; организация закупок)

.

1.2.2. Объекты профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС:

ПООП

.

1.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников в соответствии с ФГОС:

предпринимательский

организационно-управленческий

информационно-аналитический

1.2.4. Тип(ы) задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС:

информационно-аналитический:

ПООП

организационно-управленческий:

ПООП

предпринимательский:

ПООП

1.2.5. Соответствие области, типов задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО 3++ обобщенным трудовым функциям выпускников в соответствии с профессиональным стандартом (таблица 1):

Таблица 1

Соответствие области, типов задач профессиональной деятельности обобщенным трудовым функциям трудовым функциям выпускников
в соответствии с профессиональным стандартом

Область профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт/ анализ зарубежного и/или отечественного опыта	Обобщенная трудовая функция с указанием уровня квалификации (Код, наименование ОТФ)	Трудовая функция (Код, наименование ТФ, уровень квалификации)	Профессиональная компетенция (ПК)	Дисциплина/ЗЕ
08 Финансы и экономика	08.018 Специалист по управлению рисками	(7С) Построение интегрированной системы управления рисками организации	7С/05.7 Внедрение интегрированной системы управления рисками; 7С/03.7 Контроль эффективности работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками; 7С/01.7 Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации; 7С/07.7 Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками; 7С/02.7 Поддержание эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивация сотрудников подразделений; 7С/04.7 Разработка интегрированной системы управления рисками; 7С/08.7 Разработка совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками;	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисков в составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства	Анализ и управление бизнес-процессами; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Производственный менеджмент (Проектный семинар); Технологии производственного менеджмента; Управление промышленными инновациями; Управление эффективностью и рисками бизнеса;

			7С/06.7 Эксплуатация интегрированной системы управления рисками;		
08 Финансы и экономика	08.035 Маркетолог	(7В) Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации; 7В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации; 7В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации; 7В/01.7 Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии	Маркетинговые технологии и управление брендами; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Разработка стратегии; Реализация стратегии; Стратегическое развитие (Проектный семинар); Управление изменениями;
08 Финансы и экономика	08.035 Маркетолог	(8С) Управление маркетинговой деятельностью организации	8С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации; 8С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации;	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в	Маркетинговая аналитика; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Практики реализации маркетинговых проектов (Проектный семинар); Разработка маркетинговых стратегий и планов; Современные технологии в маркетинге; Стратегии брендинга и бренд-менеджмента;

				рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса	
08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик	(7E) Управление бизнес-анализом	7E/01.7 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе; 7E/02.7 Руководство бизнес-анализом;	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса	Маркетинговая аналитика; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Практики реализации маркетинговых проектов (Проектный семинар); Разработка маркетинговых стратегий и планов; Современные технологии в маркетинге; Стратегии брендинга и бренд-менеджмента;
08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик	(7F) Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7F/01.7 Определение направлений развития организации; 7F/02.7 Разработка стратегии управления изменениями в организации;	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических	Маркетинговые технологии и управление брендами; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Разработка стратегии; Реализация стратегии; Стратегическое развитие (Проектный семинар); Управление изменениями;

				изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии	
--	--	--	--	--	--

1.2.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – магистр.

1.3 Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:
а) универсальными компетенциями:

УК-1-23 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3-23 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5-23 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

б) общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1- МЭК120-23 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-3- МЭК120-23 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-5- МЭК120-23 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

в) профессиональными компетенциями:

ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии

ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса

ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и

программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса

ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисков составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства

1.4 Требования к условиям реализации образовательной программы

1.4.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

При обучении по данной образовательной программе используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, итоговой аттестации (государственной итоговой аттестации), а также помещения для самостоятельной работы, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренной образовательной программой, оснащённые оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Организация имеет лаборатории, оснащенные учебно-лабораторным и научным оборудованием для приобретения профессиональных компетенций в соответствии с программой магистратуры.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (Корпоративная информационная система УГНТУ).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации (Корпоративная информационная система УГНТУ) из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

В университете применяются электронно-библиотечные системы (электронная библиотека).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

При обучении по данной образовательной программе лиц с ограниченными возможностями здоровья для них разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплин с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных

возможностей и состояния здоровья.

Сведения об учебно-методическом и материально-техническом обеспечении дисциплин представлены в разделах 6 и 7 соответственно рабочих программ дисциплин.

1.4.2. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о научном руководителе:

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки и регламентируется «Положением о независимой оценке качества образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ)».

В целях совершенствования программы магистратуры при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные

юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Оценка качества подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в Университете в рамках:

промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), по итогам выполнения курсовых работ (проектов), по итогам прохождения практик;

мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям);

анализа электронного портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;

итоговой аттестации (государственной итоговой аттестации) обучающихся;

оценки качества условий, содержания, организации и качества образовательного процесса обучающимися.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Приложение А

Перечень дисциплин, участвующих в формировании компетенций

Название дисциплины	Компетенции -Индикаторы достижения компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Нефтегазовый бизнес: бизнес-модели и операционная эффективность	ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций: - ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации - ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности - ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
Организационный дизайн	ОПК-3- МЭК120-23 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды: - ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивая операционную и организационную эффективность, социальную значимость - ОПК-3.3 Проводит диагностику, анализ и оценку факторов, влияющих на организационный дизайн и развитие компании для принятия эффективных организационно-управленческих решений
Математическое моделирование в управлении	ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

	- ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа - ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Технологии анализа данных	ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач: - ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа - ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Технологии мышления. Системное и критическое мышление	УК-1-23 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий: -УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию на основе системного и критического подходов -УК-1.2 Вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Форсайт индустрии (Проектный семинар)	ОПК-1- МЭК120-23 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления: - ОПК-1.1. Формулирует и решает профессиональные задачи, используя знания экономической, организационной и управленческой теории продвинутого уровня ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций: - ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности
Цифровые технологии и инструменты	ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

	- ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа - ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Управленческая экономика и устойчивое развитие	ОПК-1- МЭК120-23 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления: - ОПК-1.3 Рассчитывает и анализирует экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ инновационных подходов и практик управления - ОПК-1.1. Формулирует и решает профессиональные задачи, используя знания экономической, организационной и управленческой теории продвинутого уровня ОПК-3- МЭК120-23 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды: - ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию обоснованных организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде - ОПК-3.3 Проводит диагностику, анализ и оценку факторов, влияющих на организационный дизайн и развитие компании для принятия эффективных организационно-управленческих решений - ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивая операционную и организационную эффективность, социальную значимость ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций: - ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации - ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности

Стратегический анализ	ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач: - ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа
Методы научных исследований (семинар наставника)	ОПК-5- МЭК120-23 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты : - ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях - ОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские проекты УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности -УК-6.2 Применяет приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности
Саморазвитие личности и управление коммуникациями	УК-3-23 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели: -УК-3.1 Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией, учитывая ее особенности и интересы, социальные, этнические конфессиональные и культурные различия -УК-3.2 Использует современные методы управления корпоративной культурой для решения стратегических задач корпорации УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: -УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере

	УК-5-23 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия: -УК-5.1 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп -УК-5.2 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности -УК-6.2 Применяет приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности
Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации	
В1 Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (русский язык как иностранный)	УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: -УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты -УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
В1 Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (немецкий язык)	УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: -УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты -УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
В1 Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (английский язык)	УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

	-УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты -УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	ОПК-1- МЭК120-23 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления: - ОПК-1.3 Рассчитывает и анализирует экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ОПК-1.4 Использует инструменты финансового менеджмента для решения профессиональных задач ОПК-3- МЭК120-23 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды: - ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию обоснованных организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде - ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивая операционную и организационную эффективность, социальную значимость
Корпоративный стартап (Проектный семинар)	ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций: - ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации - ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их

	реализацию, подготавливать требуемую документацию -УК-2.2 Осуществляет технико-экономическую оценку проекта, способен обосновать выбор оптимального варианта реализации проекта УК-3-23 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели: -УК-3.3 Анализирует проблемную ситуацию, определяет цель и разрабатывает решение на основе проектного подхода, используя организационно-экономические инструменты управления командой проекта
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Дисциплины (модули) по выбору	
В1 Стратегическое развитие (Проектный семинар)	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска - ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса - ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию
В1 Технологии ведения переговоров	УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности -УК-6.2 Применяет приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности

В1 Лидерство	УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности -УК-6.2 Применяет приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности
В1 Модуль индивидуализации (Трек) "Организационное развитие и управление персоналом"	
- Управление организационными изменениями	ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.3 Определяет, оценивает, моделирует и выстраивает систему нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса - ПК-2.1 Разрабатывает и применяет эффективные методы оперативного и стратегического управления персоналом организации для решения профессиональных задач нефтегазового бизнеса
- Технологии анализа в управлении персоналом	ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.2 Анализирует и разрабатывает систему метрик для оценки эффективности работы подразделения и мотивации персонала компаний нефтегазового бизнеса
- Стратегии управления человеческими ресурсами	ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса:

	- ПК-2.1 Разрабатывает и применяет эффективные методы оперативного и стратегического управления персоналом организации для решения профессиональных задач нефтегазового бизнеса
- Нормирование труда и кадровое администрирование	ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.3 Определяет, оценивает, моделирует и выстраивает систему нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса
В1 Модуль индивидуализации (Трек) "Производственный менеджмент"	
- Анализ и управление бизнес-процессами	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисковой составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.3 Анализирует, оценивает эффективность и определяет требования к процессной архитектуре нефтегазовой компании исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии развития
- Управление эффективностью и рисками бизнеса	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисковой составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.2 Формулирует цели и оценивает реальную и потенциальную эффективность производственной деятельности, разрабатывает модели управления рисками
- Технологии производственного менеджмента	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисковой составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства:

	- ПК-4.1 Анализирует требования и оценивает систему процессного управления организацией, имеющиеся ресурсы и ограничения и разрабатывает модели оценки системы процессного управления исходя из стратегических и операционных целей
- Управление промышленными инновациями	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисков, составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.4 Определяет инновационные направления развития производства в условиях цифровой трансформации нефтегазового бизнеса
В1 Модуль индивидуализации (Трек) "Стратегический менеджмент"	
- Разработка стратегии	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска
- Маркетинговые технологии и управление брендами	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.2 Разрабатывает методы проведения маркетинговых исследований, формирует сбытовую политику и предложения по формированию фирменного стиля в рамках стратегических целей организации
- Реализация стратегии	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.3 Формирует алгоритм и контролирует результативность реализации выбранной стратегии
- Управление изменениями	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и

	конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений
В1 Модуль индивидуализации (Трек) "Маркетинг"	
- Маркетинговая аналитика	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.1 Организует и прогнозирует результаты работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности, разрабатывает маркетинговую стратегию организации (1, 5)
- Стратегии брендинга и бренд-менеджмента	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.3 Оценивает и разрабатывает мероприятия, направленные на повышение стоимости бренда компании, определяет инструменты бренд-менеджмента и формирует стратегии брендинга
- Современные технологии в маркетинге	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.2 Демонстрирует способность определять и применять современные маркетинговые технологии для повышения результативности маркетинговой деятельности
- Разработка маркетинговых стратегий и планов	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой

	службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.4 Проводит комплексное исследование отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка и формирует маркетинговые метрики в рамках стратегического развития бизнеса
В1 Производственный менеджмент (Проектный семинар)	ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисков составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.5 Определяет проблемный пул и разрабатывает проекты, направленные на повышение эффективности производственного менеджмента на предприятиях нефтегазового комплекса УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию
В1 Практики реализации маркетинговых проектов (Проектный семинар)	ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.5 Формирует проблемный пул проекта, анализирует и прогнозирует развитие рыночной среды для заинтересованных сторон, разрабатывает бюджет и проводит оценку результативности маркетинговых проектов и программ - ПК-3.4 Проводит комплексное исследование отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка и формирует маркетинговые метрики в рамках стратегического развития бизнеса - ПК-3.2 Демонстрирует способность определять и применять современные маркетинговые технологии для повышения результативности маркетинговой деятельности УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию

В1 Управление персоналом и развитие организации (Проектный семинар)	ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.3 Определяет, оценивает, моделирует и выстраивает систему нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса - ПК-2.1 Разрабатывает и применяет эффективные методы оперативного и стратегического управления персоналом организации для решения профессиональных задач нефтегазового бизнеса - ПК-2.4 Демонстрирует способность формировать проблемный пул проекта, анализировать и прогнозировать развитие персонала нефтегазовой организации для решения стратегических и оперативных управленческих задач УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию
В1 Управление брендом работодателя	УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности
Блок 2. Практики	
Обязательная часть	
Учебная практика	
Научно-исследовательская работа	ОПК-1- МЭК120-23 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления: - ОПК-1.3 Рассчитывает и анализирует экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ инновационных подходов и практик управления

	- ОПК-1.1. Формулирует и решает профессиональные задачи, используя знания экономической, организационной и управленческой теории продвинутого уровня - ОПК-1.4 Использует инструменты финансового менеджмента для решения профессиональных задач ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач: - ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа - ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-3- МЭК120-23 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды: - ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию обоснованных организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде - ОПК-3.3 Проводит диагностику, анализ и оценку факторов, влияющих на организационный дизайн и развитие компании для принятия эффективных организационно-управленческих решений - ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивая операционную и организационную эффективность, социальную значимость ОПК-4- МЭК120-23 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций: - ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации - ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности - ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
--	---

	ОПК-5- МЭК120-23 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты : - ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях - ОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские проекты УК-1-23 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий: -УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию на основе системного и критического подходов -УК-1.2 Вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: -УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию -УК-2.2 Осуществляет технико-экономическую оценку проекта, способен обосновать выбор оптимального варианта реализации проекта УК-3-23 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели: -УК-3.1 Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией, учитывая ее особенности и интересы, социальные, этнические конфессиональные и культурные различия -УК-3.2 Использует современные методы управления корпоративной культурой для решения стратегических задач корпорации -УК-3.3 Анализирует проблемную ситуацию, определяет цель и разрабатывает решение на основе проектного подхода, используя организационно-экономические инструменты управления командой проекта УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: -УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты -УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат -УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере
--	---

	УК-5-23 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия: -УК-5.1 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп -УК-5.2 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-6-23 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: -УК-6.1 В соответствии с поставленными задачами оценивает свои ресурсы, планирует цели и устанавливает приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы осуществления деятельности -УК-6.2 Применяет приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Производственная практика	
Практика по профилю профессиональной деятельности	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска - ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса - ПК-1.3 Формирует алгоритм и контролирует результативность реализации выбранной стратегии - ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений - ПК-1.2 Разрабатывает методы проведения маркетинговых исследований, формирует сбытовую политику и предложения по формированию фирменного стиля

	в рамках стратегических целей организации ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.2 Анализирует и разрабатывает систему метрик для оценки эффективности работы подразделения и мотивации персонала компаний нефтегазового бизнеса ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.4 Проводит комплексное исследование отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка и формирует маркетинговые метрики в рамках стратегического развития бизнеса ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисков составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.3 Анализирует, оценивает эффективность и определяет требования к процессной архитектуре нефтегазовой компании исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии развития - ПК-4.5 Определяет проблемный пул и разрабатывает проекты, направленные на повышение эффективности производственного менеджмента на предприятиях нефтегазового комплекса - ПК-4.1 Анализирует требования и оценивает систему процессного управления организацией, имеющиеся ресурсы и ограничения и разрабатывает модели оценки системы процессного управления исходя из стратегических и операционных целей - ПК-4.4 Определяет инновационные направления развития производства в условиях цифровой трансформации нефтегазового бизнеса - ПК-4.2 Формулирует цели и оценивает реальную и потенциальную эффективность производственной деятельности, разрабатывает модели управления рисками
Научно-исследовательская работа	ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и

	конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии : - ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска - ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса - ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений ПК-2- МЭК120-23 Способен выстраивать и оценивать работу подразделения и внедрять стратегию управления персоналом, анализировать и экономически обосновывать предложения в области организации, нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса: - ПК-2.3 Определяет, оценивает, моделирует и выстраивает систему нормирования и мотивации труда персонала в рамках организационного развития и проектной деятельности нефтегазового бизнеса - ПК-2.1 Разрабатывает и применяет эффективные методы оперативного и стратегического управления персоналом организации для решения профессиональных задач нефтегазового бизнеса ПК-3- МЭК120-23 Способен организовывать и развивать работу маркетинговой службы, с использованием инструментов маркетинга реализовывать проекты и программы и оценивать их эффективность, готовить аналитические и информационные материалы для руководства компаний в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса : - ПК-3.4 Проводит комплексное исследование отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка и формирует маркетинговые метрики в рамках стратегического развития бизнеса - ПК-3.3 Оценивает и разрабатывает мероприятия, направленные на повышение стоимости бренда компании, определяет инструменты бренд-менеджмента и формирует стратегии брендинга ПК-4- МЭК120-23 Способен анализировать, систематизировать и оценивать эффективность процессной архитектуры нефтегазового бизнеса, разрабатывать
--	---

	инновационные направления и модели оптимизации бизнес-процессов с учетом рисковой составляющей в рамках развития и цифровой трансформации производства: - ПК-4.3 Анализирует, оценивает эффективность и определяет требования к процессной архитектуре нефтегазовой компании исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии развития - ПК-4.4 Определяет инновационные направления развития производства в условиях цифровой трансформации нефтегазового бизнеса
Блок 3. Государственная итоговая аттестация (Базовая часть)	ОПК-1-; ОПК-2-; ОПК-3-; ОПК-4-; ОПК-5-; ПК-1-; ПК-2-; ПК-3-; ПК-4-; УК-1-23; УК-2-23; УК-3-23; УК-4-23; УК-5-23; УК-6-23;
Факультативные дисциплины	
Русский язык как иностранный	УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: -УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты -УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат

