

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

Гамилова Д. А.

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(8733)Стратегический анализ

Направление подготовки (специальность): **38.04.02 Менеджмент**

Направленность: **магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Профессор, докт. экон. наук Буренина И.В.

_____ преподаватель Прокофьева П.Е.

Рецензент

_____ Доцент, канд. экон. наук Сайфуллина С.Ф.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой
Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ) _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Математическое моделирование в управлении; Научно-исследовательская работа; Технологии анализа данных

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Обязательная часть;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
1	4	144	44	100	экзамен;
ИТОГО:	4	144	44	100	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2--1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ОПК-2-	ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора	З(ОПК-2-)	Знать: инструменты страте-

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
	данных, продвинутое методы их обработки и анализа		гического анализа для проведения исследований и подходы к предоставлению результатов научного исследования, методы сбора данных
		У(ОПК-2-)	Уметь: критически оценивать состояние дел в отрасли и компании для принятия управленческих решений
		В(ОПК-2-)	Владеть: владеть навыками обобщения и критической оценки проблем управления, полученной на основе анализа российских и зарубежных исследователей и навыками предоставления результатов своего исследования

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	44	44											
лекции (всего)	10	10											
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24	24											
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	4	4											
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета,	6	6											

экзамена, консультации)													
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	100	100											
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	20	20											
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	30	30											
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	27	27											
подготовка к сдаче зачета, экзамена	23	23											
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144											

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	1	4	14		36	54	З(ОПК-2-) У(ОПК-2-)
2	Стратегический анализ	1	6	10		44	60	З(ОПК-2-) У(ОПК-2-)

Номер темы	Назва- ние	Семес- тр	Трудоемкость, часы					Шифр ре-
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
	компания							
3	Выполнение курсовой работы	1				20	20	У(ОПК-2-) В(ОПК-2-)
	ИТОГО:		10	24		100	134	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	Основы экономического анализа Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и понятия. Основы экономического анализа: Типология видов экономического анализа: взаимосвязь видов экономического анализа:экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Содержание финансового и управленческого экономического анализа. Группировка видов и задачи экономического анализа в зависимости от информационной базы. Методика и методы экономического анализа: Понятие методики экономического анализа. Количественные методы экономического анализа. Методы фактор-	2		

		ного анализа. Использование экономико-математических методов в экономическом анализе			
2	1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	Стратегический анализ отрасли Отрасль (вид экономической деятельности). Характеристика отрасли. Окружение отрасли. Барьеры входа и выхода отрасли. Анализ факторов, влияющих на отрасль. Анализ показателей деятельности отрасли. 5 сил Портера. Формирование проблем в отрасли. Формирование прогнозов развития отрасли.	2		
3	2-Стратегический анализ компании	Основы стратегического анализа компании. Анализ ресурсов и способностей. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Оценка существующей эффективности деятельности. Постановка целей деятельности. Ценности, миссия и видение. Основные принципы. Введение и цели. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Ресурсы фирмы. Организационные способности. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Как заставить работать ресурсы и способности.	2		

		Развитие ресурсов и способностей			
4	2-Стратегический анализ компании	Анализ конкурентного преимущества и формирование стратегии компании Анализ конкурентного преимущества. Природа и источники конкурентного преимущества: появление конкурентного преимущества; устойчивое конкурентное преимущество, конкурентное преимущество на различных рынках, типы конкурентного преимущества. Лидерство по издержкам: экономия за счет опыта; источники преимущества по издержкам, использование цепочки ценности для издержек, управление сокращением издержек. Преимущество за счет дифференциации: природа дифференциации и ее преимущества; анализ дифференциации: спрос; анализ дифференциации: предложение. Основные понятия системного подхода. Сущность и содержание целевого подхода. SWOT-анализ как результат системного и целевого подходов. Классификация целей. Стрела целеполагания. Дерево стратегических целей. GAP	4		

		анализ. Дорожная карта: подходы к ее построению.			
	-	ИТОГО:	10		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	1	Окружение отрасли Цель: освоение навыков стратегического анализа отрасли в части анализа внешнего окружения отрасли, барьеров отрасли и взаимосвязи отраслей	4		
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	2	PEST-анализ отрасли Цель: освоение навыков проведения анализа факторов внешнего окружения отрасли.	4		
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	3	Анализ 5 сил Портера Цель: освоение навыков проведения анализа 5 сил Портера.	6		
2-Стратегический анализ компании	4	Анализ ресурсов и способностей компании Цель: освоение навыков проведения анализа ресурсов и способностей компании.	4		
2-Стратегический анализ компании	5	SWOT – анализ компании	4		

		Цель: освоение навыков проведения анализа SWOT – анализ компании			
2-Стратегический анализ компании	6	GAP – анализ компании. Цель: освоение навыков проведения анализа GAP – анализа компании.	2		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	подготовка к сдаче зачета, экзамена	10		
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	11		
1-Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	15		
2-Стратегический анализ компании	подготовка к сдаче зачета, экзамена	13		
2-Стратегический анализ компании	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	16		
2-Стратегический анализ компании	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	15		
3-Выполнение курсовой работы	выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	20		
-	ИТОГО:	100		

--	--	--	--	--

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли

Подготовка к практическим занятиям.

Освоение теоретического материала по темам, рекомендуемым для самостоятельного изучения: Альтернативные подходы к классификации отраслей. Технологические отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда входить на рынок. Конкуренция за стандарты. Применение технологических стратегий: создание условий для инноваций. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях: структура, системы и стиль. Стратегии для угасающих отраслей.

Подготовка к сдаче зачета

Раздел 2. Стратегический анализ компании

Подготовка к практическим занятиям.

Освоение теоретического материала по темам, рекомендуемым для самостоятельного изучения: Внешняя и внутренняя среда организации как целостность SWOT анализа и синтеза: обобщенная структура SWOT факторов внешней и внутренней среды. Портреты потребителя поставщика, конкурента, стратегического партнера. Структуризация и анализ внешней среды организации. Структуризация и анализ внутренней среды организации. Локальный анализ и синтез SWOT факторов. Выделение основных факторов внешней и внутренней среды. Формирование алгоритмов получения конечных результатов. Механизм SWOT анализа и синтеза в динамике. Система решений как итог SWOT анализа и синтеза

Подготовка к сдаче зачета

Раздел 3. Выполнение курсовой работы

Выполнение курсовой работы.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Информационно-правовой портал «Гарант»	http://www.garant.ru
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minrec/main

Министерство энергетики Российской Федерации	https://minenergo.gov.ru
ОКВЭД Российской Федерации	http://оквэд.рф
Территориальный орган государственной статистики РФ по Республике Башкортостан	http://bashstat.gks.ru
Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	1-420в	Компьютер Intel Core 2 Duo E8200(1);Компьютер WIN i3-550(2);Компьютер персональный i3-4170/21,5" PHILIPS 226V4LAB(1);МФУ hp Laser Jet Pro M1536dnf<CE538A>A4(1);Монитор 19" Acer(1);Монитор ASUS VA24DQ Black 23,8", шт(3);Сервисное устройство для очистки Katun 3 м(1);Системный блок CRONA:i7 11700/DDR4 2*16GB/SSD 250Gb Samsung/HDD 1Tb/600W(3);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	2в-203	Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(1);Монитор 17 " Acer AL 1717(1);Монитор 19" Acer AL 1917 NSD(1);Проектор EPSON EB-970 (V11H865040)(1);Проектор Sony VPL-CX125 LCD(1);Системный блок 3 ПЭВМ Кламас Powerman 450W\i3-7100\GT 730 2048Mb(1);Системный блок INWIN 450W\i3-7100Box\Asus H110M-R(2);Системный блок INWIN EC022 450W\i3-7100\ASUS H110M-R(3);Экран настенный ScreenMedia Champion 203*153(1);Экран с электропривод. (1);Экран с электроприводом DRAPER 120"(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
3	2в-203	Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(1);Монитор 17 " Acer AL 1717(1);Монитор 19" Acer AL 1917 NSD(1);Проектор EPSON EB-970 (V11H865040)(1);Проектор Sony VPL-CX125 LCD(1);Системный блок 3 ПЭВМ Кламас Powerman 450W\i3-7100\GT 730 2048Mb(1);Системный блок INWIN 450W\i3-7100Box\Asus H110M-R(2);Системный блок INWIN EC022 450W\i3-7100\ASUS H110M-R(3);Экран настенный ScreenMedia Champion 203*153(1);Экран с электропривод. (1);Экран с электроприводом DRAPER 120"(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения курсового проектирования – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения
4	2в-204	Компьютер 2 ПЭВМ Кламас/21,5" LG монитор/клавиатура+мышьLogitech (25);Проектор мультимедийный NEC Projector M363XG 1024*768(1);Системный блок Intel Core 2 DUO(4);Экран Projecta ProScreen настенный рулонный 183*240(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	2-217	Компьютер i3-2100(1);Проектор EPSON Projector EB-2040(1);Экран с электроприводом ScreenMedia 13	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Windows Vista + DVD	Дата выдачи лицензии 29.11.2007, Поставщик: ООО "Академия повышения конкурентоспособности" договор № 11-29
3	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (8733)(8733)Стратегический анализНаправление подготовки (специальность): 38.04.02 МенеджментНаправленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для изучения теории;	1			Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002356 (дата обращения: 17.01.2022).	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для изучения теории;	1			Буренина, И. В. Современный стратегический анализ (в схемах и таблицах) : учеб. пособие / И. В. Буренина, А. Ф. Искандарова ; УГНТУ, каф. ЭНГП. - Уфа : Изд-во УГНТУ, 2011. - 116 с. - Текст : непосредственный.	144	-	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для изучения теории;	1			Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258 (дата обращения: 17.01.2022).	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для изучения теории;	1			Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1095689 (дата обращения: 16.10.2023).	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Профессор, докт. экон. наук Буренина И.В.

_____ преподаватель Прокофьева П.Е.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (8733)(8733)Стратегический анализНаправление подготовки (специальность): 38.04.02 МенеджментНаправленность магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения курсовых работ (проектов); Для выполнения практических занятий;	1			Стратегический анализ : учебно-методическое пособие к выполнению практических, самостоятельных и курсовых работ / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: И. В. Буренина, П. Е. Прокофьева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 356,96 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Burenina17386.pdf . - Текст : электронный.	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

—

—
Год приема 2023 г.

Профессор, докт. экон. наук Буренина И.В.

преподаватель Прокофьева П.Е.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

_____ Гамилова Д. А.
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(8733)Стратегический анализ**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Профессор, докт. экон. наук Буренина И.В.

—
_____ преподаватель Прокофьева П.Е.

—
Рецензент

_____ Доцент, канд. экон. наук Сайфуллина С.Ф.

—

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ); _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли	З(ОПК-2-)	инструменты стратегического анализа для проведения исследований и подходы к предоставлению результатов научного исследования, методы сбора данных	ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	особенности и инструменты экономического и стратегического анализа отрасли. технологию применения стратегического анализа в различных ситуациях	Письменный и устный опрос
		У(ОПК-2-)		ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анализа отрасли. грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа отраслей данных	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания
3	Стратегический анализ компании	З(ОПК-2-)		ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	основные методические инструменты для проведения стратегического анализа компании. основные схемы представления результатов стратегического анализа	Письменный и устный опрос
		У(ОПК-2-)		ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их	разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анали-	Письменный и устный опрос

				обработки и анализа	за компании. грамотно организовать сбор и обработку необходимых для стратегического анализа компании данных	Разно-уровневые задачи и задания
5	Выполнение курсовой работы	В(ОПК-2-)		ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	формирование проблем отрасли и компании на основе проведенного стратегического анализа. формирование проблем отрасли и компании на основе проведенного стратегического анализа	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		У(ОПК-2-)		ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	формирование проблем отрасли и компании на основе проведенного стратегического анализа. подготовлена презентация и сделан доклад	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Курсовая работа (проект)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно	Темы типовых групповых или индивидуальных проектов и типовое задание на курсовой проект (работу)	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует блестящее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при безукоризненном оформлении работы оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой иссле-

		конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.		дования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент хотя и демонстрирует хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научной работы, стилистические и иные погрешности. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент логично и последовательно излагает ответ на вопросы, полностью раскрывает суть поставленного вопроса, демонстрируя глубокие системные знания материала, владение концептуально -понятийным аппаратом оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент логично и последовательно излагает ответ на вопросы, полностью раскрывает суть поставленного вопроса, владение концептуально -понятийным аппаратом оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент отвечает на вопросы непоследовательно, сбивчиво, не владеет понятийным аппаратом, нарушается причинно-следственная связь. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не отвечает на вопросы, не владеет понятийным аппаратом
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект разноуровневых задач и заданий	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студентом составлен правильный алгоритм решения задач, при решении задачи не допущено ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студентом составлен правильный алгоритм решения задач, при решении задачи не допущено ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студенту задание понятно, правильно и логически рассуждает, нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача не решена или задача решена неправильно.

		б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.		
--	--	---	--	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Стратегический анализ в системе управления организацией.

Стратегический анализ – это одна из функций стратегического менеджмента, включающая в себя всесторонний анализ факторов внешней и внутренней среды.

Цель стратегического анализа состоит в том, чтобы разобраться в сути и причинах возникшей стратегической проблемы и наметить пути ее решения.

Методы, используемые в ходе стратегического анализа, можно применять при решении различного рода управленческих проблем, то есть они универсальны. Следовательно, данные методы помогают повысить уверенность менеджера и эффективность его восприятия и реагирования на новые ситуации и новые обстоятельства.

Система стратегического менеджмента имеет собственную структуру, которая представляет собой упорядоченный набор образующих ее элементов, связанных между собой как в прямом, так и в обратном порядке. Элементами системы являются: функции, методы, персонал, техника, информация и т.д. Основой – комплексный стратегический анализ, включающий различные аналитические действия, выполняемые менеджерами.

2. Схема стратегического анализа.

3. Типология видов стратегического анализа: взаимосвязь видов

Инструменты стратегического анализа, разработки стратегии и стратегического управления (современного стратегического менеджмента) обеспечивают постановку и достижение целей организации. Можно выделить три основные группы инструментов:

1. Инструменты постановки и декомпозиции целей (целеполагания), инструменты формирования стратегии предприятия (разработки стратегии достижения поставленных целей): дерево целей, SMART-анализ. Инструменты целеполагания поставлены на первое место потому, что без постановки цели невозможно и говорить о стратегическом управлении.

2. Инструменты организационного развития и стратегического управления развитием организации (проведения изменений). Ко второй группе относятся хорошо проработанные и повсеместно применяемые методы и инструменты разработки стратегии и стратегического управления (при постановке целей от достигнутого"), а также инструменты развития организации (проведения изменений): повышения ее потенциала, ее перевода на новый более высокий уровень развития, которые сами еще постоянно развиваются

3. Инструменты поддержки принятия управленческих решений: GAP-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица АДЛ, матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи. К третьей группе относятся методы анализа внутренней и внешней среды, позволяющие ставить адекватные цели стратегического управления и определять необходимость развития организации – проведения организационных изменений, обеспечивающих преодоление возникающих проблем и кризисов, а также реализацию новых открывающихся возможностей.

4. Инструменты реализации стратегии. К инструментам реализации стратегии относятся такие инструменты, как система парадигм СТОО "как есть" и "как должно быть" и модель (методика) развития ВПМ. А также инструменты управленческого учета, разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий, мониторинга внутренней и внешней среды, большей частью они разрабатываются индивидуально для каждого предприятия.

4. Классификация видов стратегического анализа.

1. Уровень управления . Корпоративный, функциональный, структурный (анализ деятельности бизнес единиц)

2. Стратегическая функция. Система менеджмента в целом, маркетинговый, снабженческий,

производственный, технологический, технический, сбытовой, инвестиционный, инновационный, финансовый, учетно-экспертный (аудиторский), социальный, экологический, ресурсный, дивидендный

3. Субъект Собственники организации, руководство организации, руководители и менеджеры департаментов управления, органы внутреннего контроля, внутренние аудиторы
4. Содержание Комплексный, доминантный (важнейшие направления), локальный, тематический
5. Периодичность Краткосрочный (до года), среднесрочный (от одного до трех лет), долгосрочный (свыше трех лет), эпизодический (ситуационный)
6. Метод изучения объекта Системный, сравнительный, выборочный, маржинальный, факторный, экономико-математический и др.
7. Сегмент (область) прогнозирования. Рыночная стоимость, качество менеджмента в целом, инвестиционная привлекательность, рентабельность, конгломератная реструктуризация (слияние, поглощение), увеличение доли рынка сбыта, проникновение и закрепление в новом секторе рынка сбыта, финансовая безопасность, риски и их страхование
8. Информационная база. Внешние источники (СМИ, специальные и тематические аналитические обзоры, опросы, конфиденциальные данные), внутренняя финансовая и нефинансовая информация, финансовая отчетность, бизнес-планы и др.
5. Понятие методики стратегического анализа.
6. Количественные методы стратегического анализа.
7. Методы факторного анализа
8. Использование экономико-математических методов в анализе.
9. Классификация факторов и резервов результативности.
10. Моделирование детерминированных и стохастических систем.
11. Формирование и использование производственного потенциала организации.
12. Анализ трудовых ресурсов.
13. Анализ эффективности использования основных производственных средств.
14. Экономический анализ в управлении материальными ресурсами.
15. Методика анализа производства и реализации продукции.
16. Маркетинговый анализ и прогнозирование выпуска от продаж.
17. Факторный анализ результативности операционной деятельности.
18. Инвестиционный анализ в системе стратегического планирования бизнеса.
19. Основные понятия системного подхода.
20. Конфигурация теории систем.
21. Формальное представление системы.
22. Отклонения в организационной системе.
23. Базовая система координат: схема базовой системы координат, информация, системное пространство, системное время.
24. Сущность и содержание целевого подхода.
25. Классификация целей.
26. Коммерческие цели.
27. Стрела целеполагания.
28. Дорожная карта.
29. GAP анализ.
30. Дерево стратегических целей.
31. Внешняя и внутренняя среда организации как целостность SWOT анализа и синтеза: обобщенная структура SWOT факторов внешней и внутренней среды.
32. Портреты потребителя поставщика, конкурента, стратегического партнера.
33. Структуризация и анализ внешней среды организации.
34. Структуризация и анализ внутренней среды организации.
35. Локальный анализ и синтез SWOT факторов.
36. Выделение основных факторов внешней и внутренней среды.
37. Формирование алгоритмов получения конечных результатов.
38. Механизм SWOT анализа и синтеза в динамике.

39. Система решений как итог SWOT анализа и синтеза

Курсовая работа (проект).

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Рекомендуется следующая структура курсовой работы (расчетно-пояснительной записки):

Титульный лист (по установленному образцу)

Задание на курсовую работу (оформляется при выборе темы и утверждается у руководителя)

Введение

1. Стратегический анализ отрасли (Анализ основных характеристик отрасли, анализ привлекательности отрасли, применение анализа 5 факторов конкуренции Портера, прогноз прибыльности отрасли, классификация отрасли)
2. Стратегический анализ предприятия отрасли на примере ... (анализ ресурсов предприятия, анализ конкурентных преимуществ, SWOT- анализ, GAP – анализ, оценка соответствия деятельности предприятия тенденциям развития отрасли).

Заключение

Список использованных источников

Приложения (в случае необходимости)

Предлагаемые для анализа отрасли:

1. Геологоразведка
2. Нефтедобыча
3. Газодобыча
4. Транспорт нефти
5. Транспорт газа
6. Нефтепереработка
7. Нефтехимия
8. Сбыт нефтепродуктов
9. Газохимия
10. Нефтесервис (бурение)
11. Нефтесервис (геофизика)
12. Нефтесервис (КРС и ТРС)
13. Нефтяное машиностроение

Стратегический анализ : учебно-методическое пособие к выполнению практических, самостоятельных и курсовых работ / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: И. В. Буренина, П. Е. Прокофьева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 356,96 Кб. - URL:

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Burenina17386.pdf. - Текст : электронный.

Разноуровневые задачи и задания.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Задание: в группах по 3-4 человека выполнить анализ окружения отрасли и построить карту взаимосвязи отраслей.

Рекомендуемые пункты для анализа:

1. Окружение отрасли:
 - 1.1. Блок национальная/ международная экономика: размер рынка отрасли в млрд, доля в структуре ВВП
 - 1.2. Технология: ведущие технологии в отрасли, зависимость отрасли от иностранных технологий
 - 1.3. Правительство и политика: законодательные акты, оказывающие наибольшее влияние на отрасль, льготы, налоги
 - 1.4. Окружающая среда: конкуренты – основные игроки отрасли с краткой характеристикой, поставщики – какие ключевые ресурсы поставляют для анализируемой отрасли, потребители – какие

отрасли и компании являются ключевыми отраслями потребителями анализируемой отрасли.

1.5. Природная окружающая среда: как отрасль влияет на окружающую среду – например, природная среда поставщик ресурсов для отрасли, загрязняет окружающую среду. Например: «выбросы предприятий отрасли содержат до 250 химических веществ, треть из которых представляет I и II класс опасности».

1.6. Демографическая структура: количество человек, работающих в отрасли

1.7. Социальная структура: средняя зарплата и коэффициент текучести кадров, социальные льготы в отрасли.

По результатам анализа составить схему по шаблону.

2. Схема взаимосвязи отраслей:

2.1. Какие отрасли являются поставщиками ресурсов (комплектующих / технологий / кадров) для анализируемой отрасли?

2.2. Какие отрасли являются основными потребителями продукции вашей отрасли?

2.3. Как могут отразиться изменения в данных отраслях на анализируемой отрасли?

По результатам анализа составить схему по шаблону,

Перечень рекомендуемых отраслей для анализа:

1. Геологоразведка
2. Нефтедобыча
3. Газодобыча
4. Транспорт нефти
5. Транспорт газа
6. Нефтепереработка
7. Нефтехимия
8. Сбыт нефтепродуктов
9. Газохимия
10. Нефтесервис (бурение)
11. Нефтесервис (геофизика)
12. Нефтесервис (КРС и ТРС)
13. Нефтяное машиностроение
14. Новые материалы в строительстве
15. Строительные конструкции

Стратегический анализ : учебно-методическое пособие к выполнению практических, самостоятельных и курсовых работ / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: И. В. Буренина, П. Е. Прокофьева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 356,96 Кб. - URL:

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Burenina17386.pdf. - Текст : электронный.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (8733)Стратегический анализ

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2- МЭК120-23 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

- ОПК-2.1. Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа

Результат обучения

Знать:

ОПК-2--1 инструменты стратегического анализа для проведения исследований и подходы к предоставлению результатов научного исследования, методы сбора данных

Уметь:

ОПК-2--1 критически оценивать состояние дел в отрасли и компании для принятия управленческих решений

Владеть:

ОПК-2--1 владеть навыками обобщения и критической оценки проблем управления, полученной на основе анализа российских и зарубежных исследователей и навыками предоставления результатов своего исследования

Краткая характеристика дисциплины

Основы стратегического анализа. Стратегический анализ отрасли; Стратегический анализ компании; Выполнение курсовой работы;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ Профессор, докт. экон. наук Буренина И.В.

_____ преподаватель Прокофьева П.Е.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.