

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

Гамилова Д. А.

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(50293)Стратегическое развитие (Проектный семинар)

Направление подготовки (специальность): **38.04.02 Менеджмент**

Направленность: **магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);**

Трудоемкость дисциплины: **5 з.е. (180час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Тасмуханова Альфия Ерсаиновна, к.э.н., доцент

Рецензент

_____ Герасимова Марина Витальевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ) _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Корпоративный стартап (Проектный семинар);Маркетинговые технологии и управление брендами;Научно-исследовательская работа;Разработка стратегии;Реализация стратегии;Управление изменениями

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	3	8	8	0	диф.зачет;
4	2	2	2	0	диф.зачет;
ИТОГО:	5	10	10	0	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии	ПК-1--2
2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2-23-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
УК-2-23	УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	З(УК-2-23)	Знать: Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов
		У(УК-2-23)	Уметь: Умеет генерировать проектный замысел, обосновывать его актуальность и реализуемость
		В(УК-2-23)	Владеть: Владеет методами проектного управления
ПК-1-	ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений	З(ПК-1-)	Знать: Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц
		У(ПК-1-)	Уметь: Умеет анализировать и определять актуальность текущих бизнес-стратегий, выявлять перспективы дальнейшего развития и изменения бизнес-стратегии
		В(ПК-1-)	Владеть: Владеет методами стратегического развития

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Контактная работа, всего в том числе:	62			32	30								
лекции (всего)	0												
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	0												
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	6			6									
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	4			2	2								
проектная деятельность (ПД)	52			24	28								
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	118			76	42								
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	30			30									
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	0												
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	0			0	0								
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	118			76	42								
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180			108	72								

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	3		12		38	50	З(ПК-1-) У(УК-2-23) В(ПК-1-)
2	Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента	3		12		38	50	З(УК-2-23) У(ПК-1-) В(УК-2-23)
3	Курсовой проект	4		28		42	70	З(УК-2-23) З(ПК-1-) У(УК-2-23) У(ПК-1-) В(УК-2-23) В(ПК-1-)
ИТОГО:				52		118	170	

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	1	Проблематизация и фор-	4		

		мирование проектного пула исследования в области стратегического менеджмента Теоретическая часть Вопросы для обсуждения: 1. Что такое научное познание? 2. Что такое комплексный метод исследования? 3. Что такое научная гипотеза? 4. Что такое проектный замысел и проектная цель? 5. Что такое исследовательский проект? 6. Что такое актуализация проекта?			
1-Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	2	Проработка проблемы и разработка научно-практического решения Теоретическая часть Вопросы для обсуждения: 1. Что такое метод системного анализа? 2. Перечислите основные логические элементы системного анализа? 3. Что такое проектная разработка? 4. Чем характеризуется предметная область исследования страте-	4		

		гического менеджмента?			
1-Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	3	Презентация проектного решения Цель практического занятия – овладеть навыками создания презентации разработанного проектного решения.	4		
2-Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента	4	Проектный семинар. Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента Цель – оценка и обоснование эффективности проекта по стратегическому менеджменту в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса. В ходе данного проектного семинара обобщаются и систематизируются результаты предыдущих этапов научно-исследовательского проекта по треку «Стратегический менеджмент». Этапы выполнения оценки эффективности исследования в сфере стратегического менеджмента: 1. Описать теоретическую значимость для демонстрации новизны исследования и доказательства того, что в процессе работы получе-	12		

		ны принципиально новые научные итоги, методы, способы, характеристики, найдены взаимосвязи между объектами и явлениями. 2. Описать практическую значимость: 3. Разработать процедуру внедрения предложенного научно-практического решения (системы, процедуры, процесса, метода) в практическую деятельность объекта исследования, указав что необходимо учитывать при внедрении, в каких сегментах (сферах, отраслях, моментах и пр.) уместно разработанное решение и к чему оно может привести. 4. Интерпретировать полученные данные и составить прогноз развития проекта. 5. Сформировать презентацию полученных результатов.			
3-Курсовой проект	5	Заключительный этап комплексного проекта Процесс выполнения курсового проекта (КП) складывается из следующих основных	28		

		этапов: 1-й этап - выбор темы 2-й этап - составление плана курсового проекта. 3-й этап – выбор метода исследования. 4-й этап - подбор и изучение литературных источников. 5-й этап - написание и оформление проекта. 6-й этап - передача курсового проекта на рецензию руководителю. 7-й этап - защита курсового проекта.			
-		ИТОГО:	52		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	самостоятельная проектная деятельность (СПД)	38		
2-Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента	самостоятельная проектная деятельность (СПД)	38		
3-Курсовой проект	самостоятельная проектная деятельность (СПД)	42		
-	ИТОГО:	118		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента

Цель проектного семинара – приобрести навыки запуска научно-исследовательского проекта, поиска актуальной бизнес-информации для постановки проблемы объекта исследования и формирования проектного замысла исследования в области стратегического менеджмента.

Раздел 2. Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента

Цель – оценка и обоснование эффективности проекта по стратегическому менеджменту в рамках стратегии развития нефтегазового бизнеса.

В ходе данного проектного семинара обобщаются и систематизируются результаты предыдущих этапов научно-исследовательского проекта по треку «Стратегический менеджмент».

Раздел 3. Курсовой проект

Технологии и методы реализации проекта в рамках производственного менеджмента

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Образовательный портал «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Правительство России	www.government.ru
РосБизнесКонсалтинг	https://ufa.rbc.ru
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Сайт бизнес-кейсов	http://www.e-xecutive.ru
Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
ЦДУ ТЭК	http://www.cdu.ru
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	1-420в	Компьютер Intel Core 2 Duo E8200(1);Компьютер WIN i3-550(2);Компьютер персональный i3-4170/21,5" PHILIPS 226V4LAB(1);МФУ hp Laser Jet Pro M1536dnf<CE538A>A4(1);Монитор 19" Acer(1);Монитор ASUS VA24DQ Black 23,8", шт(3);Сервисное устройство для очистки Katun 3 м(1);Системный блок CRONA:i7 11700/DDR4 2*16GB/SSD 250Gb Samsung/HDD 1Tb/600W(3);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	2в-203	Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(1);Монитор 17 " Acer AL 1717(1);Монитор 19" Acer AL 1917 NSD(1);Проектор EPSON EB-970 (V11H865040)(1);Проектор Sony VPL-CX125 LCD(1);Системный блок 3 ПЭВМ Кламас Powerman 450W\i3-7100\GT 730 2048Mb(1);Системный блок INWIN 450W\i3-7100Box\Asus H110M-R(2);Системный блок INWIN EC022 450W\i3-7100\ASUS H110M-R(3);Экран настенный ScreenMedia Champion 203*153(1);Экран с электропривод. (1);Экран с электроприводом DRAPER 120"(1);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	2в-203	Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(1);Монитор 17 " Acer AL 1717(1);Монитор 19" Acer AL 1917 NSD(1);Проектор EPSON EB-970 (V11H865040)(1);Проектор Sony VPL-CX125 LCD(1);Системный блок 3 ПЭВМ Кламас Powerman 450W\i3-7100\GT 730 2048Mb(1);Системный блок INWIN 450W\i3-7100Box\Asus H110M-R(2);Системный блок INWIN EC022 450W\i3-7100\ASUS H110M-R(3);Экран настенный ScreenMedia Champion 203*153(1);Экран с электропривод. (1);Экран с электроприводом DRAPER 120"(1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
4	2в-204	Компьютер 2 ПЭВМ Кламас/21,5" LG монитор/клавиатура+мышьLogitech (25);Проектор мультимедийный NEC Projector M363XG 12	Учебная аудитория для проведения курсового проектирования – укомплектована специализированной (учебной) ме-

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	ABBYY FineReader	Дата выдачи лицензии 17.12.2013, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
2	Acrobat Professional DC 2015	Дата выдачи лицензии 08.12.2015, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
3	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
4	Office 2007 Open License	Дата выдачи лицензии 29.11.2007, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
5	Windows Vista + DVD	Дата выдачи лицензии 29.11.2007, Поставщик: ООО "Академия повышения конкурентоспособности" договор № 11-29
6	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (50293)(50293)Стратегическое развитие (Проектный семинар)Направление подготовки (специальность): 38.04.02 МенеджментНаправленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения курсовых работ (проектов); Для изучения теории; Для проектной деятельности;	3,4			Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРАМ, 2019. - 226 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989366 (дата обращения: 08.08.2023).	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для выполнения курсовых работ (проектов);Для проектной деятельности;	3,4			Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941765 (дата обращения: 08.08.2023).	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения курсовых работ (проектов);Для выполнения практических занятий;Для проектной деятельности;	3,4			Сандермоен, Ш. Организационная структура: реализация стратегии на практике / Шетил Сандермоен ; предисл. Ицхака Адизеса ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 224 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221820 (дата обращения: 10.08.2023).	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения курсовых работ (проектов);Для проектной деятельности;	3,4			Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/986901 (дата обращения: 09.08.2023).	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Тасмуханова Альфия Ерсаиновна, к.э.н., доцент

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (50293)(50293)Стратегическое развитие (Проектный семинар)

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения курсовых работ (проектов); Для проектной деятельности;	3,4			Стратегическое развитие (Проектный семинар) : учебно-методическое пособие для выполнения проектного семинара, курсового проекта и самостоятельной работы / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: М. В. Герасимова, В. В. Бирюкова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 790,02 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHE_U/Gerasimova17634.pdf . - Текст : электронный.	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

Тасмуханова Альфия Ерсайновна, к.э.н., доцент

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

_____ Гамилова Д. А.
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(50293)Стратегическое развитие (Проектный семинар)**

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е. (180час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Тасмуханова Альфия Ерсайновна, к.э.н., доцент

—
Рецензент

_____ Герасимова Марина Витальевна, к.э.н., доцент

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ); _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента	В(ПК-1-)	Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц	ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Способен сформулировать цели стратегического развития организации, для более вероятного их достижения	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений	Способен верно оценить бизнес-возможности организации для формирования с трагедии его развития	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового	Проводит корректный анализ информации и ситуации в организации для формирования стратегии по развитию организации	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос

				го бизнеса		
		3(ПК-1-)		ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Умеет формировать корпоративную стратегию исходя из поставленных целей	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений	Формулирует корпоративные стратегии для отдельных бизнес-единиц	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса	Способен к проведению качественного анализа проблемных ситуаций и их решению с помощью стратегического планирования	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		У(УК-2-23)	Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов	УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подго-	Разрабатывает проект с четкими формулировками актуальности и реализуемости	Курсовая работа (проект) Письмен-

				тавливать требуемую документацию		ный и устный опрос
8	Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента	В(УК-2-23)		УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	Использует в работе актуальные методы проектного управления.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		З(УК-2-23)		УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	В своей работе учитывает особенности стратегических проектов для их разработки и реализации	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		У(ПК-1-)	Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц	ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Корректно формулирует цель, которую должен достичь реализацией своего проекта.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратеги-	Строит необходимые прогнозы для разработки стратегического бизнес-плана.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный

				ческих изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений		опрос
				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса	Имеет доступ к актуальной информационной базе для качественного исследования и анализа ситуации.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
13	Курсовой проект	В(ПК-1-)		ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Способен сформулировать цели стратегического развития организации, для более вероятного их достижения	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений	Способен верно оценить бизнес-возможности организации для формирования стратегии его развития	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос

				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса	Проводит корректный анализ информации и ситуации в организации для формирования стратегии по развитию организации	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		В(УК-2-23)	Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов	УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	Использует в работе актуальные методы проектного управления.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		З(ПК-1-)	Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц	ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Умеет формировать корпоративную стратегию исходя из поставленных целей	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного разви-	Формулирует корпоративные стратегии для отдельных бизнес-единиц	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос

				тия, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений		
				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса	Способен к проведению качественного анализа проблемных ситуаций и их решению с помощью стратегического планирования	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		3(УК-2-23)	Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов	УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	В своей работе учитывает особенности стратегических проектов для их разработки и реализации	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		У(ПК-1-)	Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц	ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска	Корректно формулирует цель, которую должен достичь реализацией своего проекта.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
				ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые	Строит необходимые прогнозы для разработки стратегического бизнес-плана.	Курсовая работа (проект) Письменный и

				для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений		устный опрос
				ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса	Имеет доступ к актуальной информационной базе для качественного исследования и анализа ситуации.	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос
		У(УК-2-23)	Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов	УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию	Разрабатывает проект с четкими формулировками актуальности и реализуемости	Курсовая работа (проект) Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Курсовая работа (проект)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обу-	Темы типовых групповых или индивидуальных проектов и типовое задание на курсовой проект (работу)	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: -содержание работы соответствует выбранной теме работы; -дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы; -показано знание и умение работать с отечественными и за-

		чающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.		рубежными источниками информации по данной проблеме; -проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично, научная новизна обоснована; -теоретические положения органично сопряжены с практикой; -приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; -по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям; -представлен расчет экономической эффективности проекта; - представлен процесс внедрения разработанных рекомендаций; - продемонстрировано умение самостоятельной организации своего труда; -полное соблюдение студентом графика выполнения работ. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: -содержание соответствует заданию; -дан анализ степени теоретического исследования проблемы; -основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; -теоретические положения сопряжены с практикой, представлены их количественные показатели; -практические рекомендации обоснованы; - представлен процесс внедрения разработанных рекомендаций; -приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями проекта; - показана способность самостоятельно организовывать свой труд; - соблюдение студентом графика выполнения работ. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: -работа соответствует теме, но имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; -исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается теоретической глубиной и аргументированностью; -нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью, в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; -теоретические положения слабо увязаны с практикой; -содержание приложений не полно освещает решения поставленных задач; - частичная способность самостоятельной работы; - частичное соблюдение студентом графика выполнения ра-
--	--	---	--	--

				бот. оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если: -содержание проекта не соответствует теме; -проект содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; -курсовой проект носит умозрительный и (или) компилятивный характер; -предложения автора четко не сформулированы; -работа не оригинальна (высокий уровень плагиата) - не соблюдение студентом графика выполнения работ. «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если "Зачтено" выставляется, если логично и качественно представлены результаты исследования в докладе, подкреплены их иллюстрационные материалы по теме исследования, студентом продемонстрировано полное владение предметной областью, умение аргументировать ответы, как с позиции теории, так и материалами выполненного проекта. Во время защиты студент показал умение объективно ответить на поставленные вопросы. «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если "Незачтено" выставляется, если проект не соответствует предъявленным в методических рекомендациях требованиям, студент допустил существенные ошибки и неточности, работа не оформлена надлежащим образом, студент не отвечает более чем на шесть вопросов из заданных
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если студент дал полные правильные ответы на все три вопроса в билете и положительные ответы на дополнительные вопросы преподавателя оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если студент дал полные правильные ответы на два вопроса в билете и положительные ответы на дополнительные вопросы преподавателя оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если студент дал полный правильный ответ хотя бы на один вопрос в билете и положительно ответил на дополнительные вопросы преподавателя оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если студент неправильно ответил на все вопросы в билете и неверно ответил на дополнительные вопросы преподавателя «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если студент правильно ответил на все вопросы и решил все задачи «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если студент не

				ответил на вопросы или ответ неверный и решил менее 60% задач
--	--	--	--	---

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Свойство организации в соответствии с системным подходом, характеризующееся тем, что эффекты, как положительные, так и отрицательные обладают свойствами умножения, а не сложения, носит название:
2. Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:
3. Вертикальное разделение труда, направленное на стратегическое и тактическое планирование, обеспечение рентабельной работы организации, называется:
4. Научно-исследовательский проект – это:
5. Научная гипотеза –это:

Ответ

Научная гипотеза - это предположение, которое выдвигается в процессе разработки или улучшения продукта. Она основывается на анализе рынка, изучении конкурентов, а также понимании потребностей и ожиданий пользователей.

Гипотеза должна быть максимально четкой. Чем конкретнее гипотеза, тем результативнее будет её проверка.

Чтобы упростить создание гипотез, нужно ответить на несколько вопросов:

- Что хотим поменять в продукте? (новая функция, изменение дизайна, изменить логику регистрации и т. д.)
- Какая продуктовая метрика должна измениться после проработки первого пункта?
- Кто будет целевой аудиторией данного эксперимента?
- Насколько мы предполагаем изменение нужной метрики?
- За какой период мы получим результат?

У правильно сформулированной гипотезы есть пять компонентов:

- Описание изменений: что конкретно хотим изменить.
- Сегмент пользователей: для кого делаем.
- Метрика: как будем измерять успех.
- Масштаб изменения метрики: какое изменение будем считать успехом.
- Период изменения метрики: как долго будем вести подсчеты.

6. Среди школ стратегического планирования, классифицированных Г. Минтцбергом, выработка стратегии рассматривается как рациональный аналитический процесс представителями:

7. Миссия – это:

8. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии:

9. Стратегия в матрице «продукт-рынок» И. Ансоффа, при которой рекомендуется провести изучение целевого рынка предприятия, разработать мероприятия по продвижению продукции и увеличению эффективности деятельности на существующем рынке, является:

10. Результатами осуществления проекта являются:

11. Система аргументированных представлений о направлениях развития и будущем состоянии организации и ее окружения - это:

12. В процессе анализа отклонения фактических результатов от плановых рассчитываются:

13. Эталонная стратегия, когда рост предприятия направлен на приобретение или установление

контроля над поставщиками, а также на создание дочерних структур, занимающихся снабжением в целях уменьшения зависимости от колебания цен на комплектующие, называется:

14. Эталонная стратегия, состоящая в том, что фирма расширяется за счет производства новых, технологически не связанных с уже производимыми продуктов, которые реализуются на новых рынках, называется:
15. В модели конкурентных стратегий Ф. Котлера, наступательная стратегия, когда, вместо копирования товаров конкурента, компания-претендент кропотливо разрабатывает превосходящие по уровню технологии, называется:
16. Четкое разграничение стратегического планирования на корпоративный уровень, бизнес-уровень и функциональный уровень отражает суть модели:
17. Гибкая маркетинговая стратегия в области цен, стимулирование платежеспособного спроса, регулирование уровня продаж, совершенствование системы заказов являются задачами реструктуризации на этапе:
18. Разделение и координация труда, доступ на новые рынки, к новым ресурсам и технологиям могут быть целями следующего метода изменения инфраструктуры бизнеса:
19. Реинжиниринг, как процесс коренной перестройки методов работы производственного предприятия, направлен на:
20. В качестве объекта исследования системы управления выступает:
21. Дорогостоящая стратегия в матрице «продукт-рынок» И. Ансоффа, при которой рекомендуется разработка новых видов продукции одновременно с освоением новых рынков, является:
22. Роль менеджера, по теории Р. Куинна, заключающаяся в сохранении структуры и плавного бесперебойного течения процессов, минимизации срывов и неполадок, исполнении «бумажной» работы, анализе и оценке отчетов, носит название:
23. Концепция менеджмента, базирующаяся на научном подборе и воспитании рабочих и тесном сотрудничестве администрации с рабочими с целью повышения производительности труда, называется:
24. Альтернативные модели построения стратегии, определяющая положение организации в отрасли, оперируя двумя внутренними (финансовая устойчивость и конкурентное преимущество) и двумя внешними показателями (устойчивость отрасли и стабильность внешних условий), называется:
25. Этап развития управленческой мысли, при котором акцент делается на внедрение стратегических решений и интеграцию управленческих действий; децентрализацию и демократизацию управления; растет значимость интуиции и усиливается качественный подход в оценках, называется:
26. Распределение ответственности между участниками проекта позволяет:
27. Статические показатели эффективности проекта:
28. Главный признак концепции исследования:
29. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:
30. Сотрудники предприятия, отказывающиеся от обучения и повышения квалификации в случае стратегических преобразований организации, нарушающие инструкции, саботирующие, создающие интриги, направленные на раскол коллектива, являются:
31. Метод генерации идей, при котором все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются без критики, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею:
32. Реализация проекта – это
33. Вертикальное разделение труда, направленное на выработку и проведение в жизнь главных перспективных направлений деятельности организации, называется:
34. При планировании работ, носящих временный характер, используется:
35. Преимуществом проектной организационной структуры не является:
36. Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:
37. Внутренний потребитель в организации – это:
38. При определении процессов для проектирования организации выделяют:
39. Планирование проекта начинается с процедуры:

40. Этап развития управленческой мысли, при котором сформировалась плановая модель управления, нацеленная посредством статистических и математических моделей создавать и реализовать долгосрочные и текущие планы, называется:

41. Что служит основанием для обоснования эффективности проекта при значительных инвестициях в проект и длительных сроках реализации:

42. Конечный результат, к которому разработчик проекта стремится в ходе выполнения работ – это:

Цели проекта – это определенный результат, к которому нужно прийти при выполнении проекта.

Цели проекта влияют на каждое принятое решение в цикле работы над проектом, поэтому так важно четко их сформулировать с самого начала.

Целью проекта является желаемый результат или состояние, которого хочет достичь заказчик или инициатор работ. Понятие целей проекта обычно имеет следующие характеристики:

- определяют направление и смысл всех действий по проекту;
- формулируются в общих терминах, без указания конкретных параметров;
- могут быть связаны с решением проблемы, удовлетворением потребности или реализацией возможности.

Один из лучших способов постановки определенных и конкретных целей — использование методики SMART при управлении проектами.

Зачастую система SMART используется для постановки личных и деловых целей, но также она эффективна для разработки целей проекта. SMART – это аббревиатура: цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени.

43. Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:

44. Выявление возможностей внешней среды, которые развитие науки и техники открывает для производства новой продукции и ее модернизации, для технологии производства и сбыта продукции, является задачей анализа:

45. Стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы – это:

46. Основные динамические показатели эффективности проекта основаны на:

47. Наиболее эффективный стиль управления:

48. Несбалансированный портфель бизнес-единиц, которому характерны чрезмерные усилия в управлении, нестабильная прибыль и рост означает, что в матрице «Дженерал Электрик – Мак-Кинси»:

49. При участии в процессе производства и управления персонал делится на:

50. Структуризация организации по дивизионам, основанная на объединении отделений, взаимосвязанных единой технологией, является:

51. В основе построения матричных моделей лежит:

52. Показатель отклонения по затратам помогает ответить на вопрос

53. Метод критического пути был впервые применен:

54. Этапы планирования проекта включают:

Ответ:

Стандартная модель планирования выглядит следующим образом:

Этап 1. Формирование целей

Ставятся цели двух типов. Они могут быть формальными или реальными. В первом случае выдвигаются критерии для определения полезности проекта. Формальные цели vyplывают из мотивации управленцев. Реальные цели представляют собой пути, при помощи которых могут достигаться формальные цели.

Этап 2. Анализ проблем

В ходе этого этапа планирования определяется реальное положение организации. Далее делается прогноз о ее дальнейшем состоянии. После этого проводится определение существующих

проблем, для чего противопоставляются системы целей результатам прогнозного анализа. Это позволяет в итоге структурировать проблемы.

Этап 3. Поиск альтернатив

Это варианты решений, которые исключают друг друга.

Этап 4. Оценка альтернатив

Определяется приемлемость каждого из существующих вариантов развития событий. Оценивается эффективность, степень риска каждого решения, после чего принимается соответствующее решение. Оптимальная альтернатива должна быть не только практически реализуемой, но и законной, позволяющей максимально приблизиться к поставленной цели. При этом учитывают существующие ограничения во времени, ресурсах и т. д.

Создавая проект планирования территориального, производственного или иного типа, обязательно применяют его в дальнейшем для сопоставления реальных результатов с плановыми. Это позволяет управлять продвижением к общей цели, вносить своевременно соответствующие корректировки.

55. Ситуационный анализ клиентуры и конкурентов, собственного потенциала на рынке являются задачами реструктуризации на этапе:

56. Первичным звеном в организационной структуре является:

57. Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:

58. Основной недостаток стратегического планирования:

59. Этап, наступающий после того, как определены миссия и цели организации:

60. Статические показатели эффективности проекта:

Примеры экзаменационных билетов:

Билет № 1 ____

1. В качестве объекта исследования системы управления выступает:
2. Стратегия в матрице «продукт-рынок» И. Ансоффа, при которой рекомендуется провести изучение целевого рынка предприятия, разработать мероприятия по продвижению продукции и увеличению эффективности деятельности на существующем рынке, является:
3. Четкое разграничение стратегического планирования на корпоративный уровень, бизнес-уровень и функциональный уровень отражает суть модели:

Директор УВШЭУ

Д.А. Гамилова

Дата

Курсовая работа (проект).

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Перечень возможных тем курсового проекта

1. Стратегическое управление трансформацией нефтяных компаний
2. Управление экономическими результатами разработки на основе концепции «цифрового месторождения»
3. Разработка стратегических направлений диверсификации деятельности нефтяных компаний в области альтернативной энергетики
4. Совершенствование стратегического управления вовлеченностью персонала нефтяных компаний

5. Стратегическое управление имущественным комплексом в нефтяной промышленности
6. Стратегическое управление услугами в строительстве скважин
7. Развитие инструментов стратегического контроллинга на предприятиях по производству нефтегазопромыслового оборудования
8. Разработка механизма оценки вклада бизнес-единиц в реализацию стратегии ВИНК
9. Методический подход к формированию стратегических зон развития нефтяной компании
10. Модель учета стратегических факторов в инновационной деятельности нефтегазовых компаний
11. Развитие методов стратегического управления качеством внутрискважинных работ
12. Стратегия управления развитием малого бизнеса в нефтегазовой отрасли
13. Стратегия управления бизнес-процессами проектных организаций
14. Стратегическое управление рисками деятельности предприятий магистрального транспорта нефти и нефтепродуктов
15. Формирование стратегии адаптации молодых специалистов нефтяной компании
16. Совершенствование методических подходов к стратегическому анализу деятельности предприятий нефтепереработки и нефтехимии
17. Развитие рынка проектно-изыскательских работ для нефтегазодобывающих предприятий

Стратегическое развитие (Проектный семинар) : учебно-методическое пособие для выполнения проектного семинара, курсового проекта и самостоятельной работы / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: М. В. Герасимова, В. В. Бирюкова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 790,02 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Gerasimova17634.pdf. - Текст : электронный.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (50293)Стратегическое развитие (Проектный семинар)

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Направленность: магистерская программа «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2-23 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

-УК-2.1 Способен разрабатывать проектные инициативы и обеспечивать их реализацию, подготавливать требуемую документацию

ПК-1- МЭК120-23 Способен анализировать и оценивать перспективы и конъюнктурные условия развития нефтегазового бизнеса и проектной деятельности, определять цели стратегических изменений, разрабатывать и реализовывать выбранные стратегии :

- ПК-1.1 Определяет цели стратегических изменений и разрабатывает стратегические решения по повышению эффективности деятельности нефтегазового бизнеса, с учетом неопределенности и риска

- ПК-1.5 Проводит исследование и анализ ситуации, выделяет проблемы в рамках определения темы проекта, разрабатывает перспективные методы, модели или механизмы стратегического развития нефтегазового бизнеса

- ПК-1.4 Оценивает бизнес-возможности нефтегазовой организации, формирует цели и прогнозы, необходимые для проведения стратегических изменений и организационного развития, определяет критерии оценки успеха стратегических изменений

Результат обучения

Знать:

УК-2-23-3 Знает особенности содержания и реализации стратегических проектов

ПК-1--2 Знает виды стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц

Уметь:

УК-2-23-3 Умеет генерировать проектный замысел, обосновывать его актуальность и реализуемость

ПК-1--2 Умеет анализировать и определять актуальность текущих бизнес-стратегий, выявлять перспективы дальнейшего развития и изменения бизнес- стратегии

Владеть:

УК-2-23-3 Владеет методами проектного управления

ПК-1--2 Владеет методами стратегического развития

Краткая характеристика дисциплины

Проектирование исследований в сфере стратегического менеджмента; Обоснование эффективности проекта в сфере стратегического менеджмента; Курсовой проект ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

5 з.е. (180час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Тасмуханова Альфия Ерсайиновна, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.