

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(47266)Школа навыков цифровых коммуникаций

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Рецензент

_____ доктор истор. н. , профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Деловой этикет; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; История: 5 подходов к историческому развитию; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России. Общая часть; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психодиагностика; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социальные медиа; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
2	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: методику анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами.
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять методику анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методикой анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами.

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46		46										
лекции (всего)	20		20										
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24		24										
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2		2										
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62		62										
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на	25		25										

самостоятельную проработку													
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30		30										
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		7										
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108		108										

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	2	12	12		25	49	З(ПК-1-БРА-22)
2	Прикладное применение цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	2	8	12		30	50	У(ПК-1-БРА-22)
3	подготовка к сдаче зачета/экзамена	2				7	7	В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	Коммуникации информационного/цифрового общества Communication of the information/digital society Коммуникации информационного/цифрового общества Понятие «сетевое общество» М. Кастельс. Рост объема информации и переход коммуникаций из линейной в сетевую форму. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества. Высший класс – нетократия. Средние классы – когнитариат. Низшие классы — консьюмеризм. Экономические, политические сети. Сетевая концепция международных отношений. Социальные сети в России, арабских странах, КНР. Communication of the information/digital society The concept of «network society» by M. Kastels. Growth of information	4		

		volume and transition of communications from linear to network form. Social groups of the information society in relation to the leading resource of the society. The upper class - not democracy. Middle classes - cognitariate. The lower classes are consumerism. Economic, political networks. Network concept of international relations. Social networks in Russia, Arab countries, China.			
2	1-Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	Основы сетевого взаимодействия Networking basics Основы сетевого взаимодействия Триадическое мышление и кластер с минимальным числом акторов. Неопределенность и вероятность в сети. Линейное «дерево» и «ризомы» — Ж. Делёз и Ф. Гваттари. Причины эффективности сетевого взаимодействия. Понимание сетевой природы бытия — Лао цзы. Дискретность бытия и сетевое мышление Лейбница, Шеллинг, Пирс. Онтология сетевого бытия. Сетевая диалектика. Сетевая логика Networking basics Triadic thinking and cluster with	4		

		minimal number of actors. Uncertainty and probability in the network. Linear «tree» and «risoma» - J. Deleuze and F. Guattari. Reasons for the effectiveness of network interaction. Understanding the network nature of being - Lao Tzu. The discreteness of being and the network thinking of Leibniz, Schelling, Pierce. Ontology of network existence. Network dialectics. Network logic			
3	1-Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	Сетевое сообщество в математических моделях и на различных этапах жизнедеятельности Network Community in Mathematical Models and Life Stages Сетевое сообщество в математических моделях и на различных этапах жизнедеятельности Модель малого мира. Модель random – сети. Безмасштабная сеть. Метрики сетевого сообщества и отдельных узлов сети. Условия формирования сетевого сообщества. Этап формирования сетевого сообщества. Этап отграничения. Этап информационной активации. Этап самовоспроизводства. Этап распада.	4		

		Деятельность по продвижению сообществ на разных стадиях жизнедеятельности. Network Community in Mathematical Models and Life Stages Small world model. Random - network model. Scale-free network. Metrics of network community and individual network nodes. Conditions for forming a network community. Stage of formation of network community. Stage of separation. Stage of information activation. Stage of self-replication. Stage of disintegration. Community promotion activities at different stages of life.			
4	2-Прикладное применение цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	Data storytelling (DS) – форма продвижения информации на основе цифровых данных Data storytelling (DS) is a form of information promotion based on digital data Data storytelling (DS) – форма продвижения информации на основе цифровых данных Процесс анализа данных и результатов анализа. Типичная стандартная форма Data	4		

		storytelling. Разнонаправленная интерпретация данных анализа. Выбор идеологии. Герой DS. Правила «герой из среды потребителей». Правило «борьбы, преодоления и победы». Правило «обязательного элемента». Структура DS: завязка, кульминация, развязка. Заголовок DS. Правило заголовка Лассуэла. Инфографика в DS. Data storytelling (DS) - a form of information promotion based on digital data The process of analyzing data and analysis results. A typical standard form of Data storytelling. Multidirectional interpretation of analysis data. The choice is ideological. Hero DS. Rules of «hero from environment of consumers». Rule of «struggle, overcoming and victory». Rule of «obligatory element». Structure DS: string, culmination, ending. Header DS. Rule Lassuel header. Infographic in DS.			
5	2-Прикладное применение цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	Стратегии пропаганды и агитации Advocacy and outreach strategies Стратегии пропаганды и агитации	4		

		Понятие «пропаганда» в социальных сетях. Стратегия устрашения и стратегия замещения в социальных сетях. Воздействие на широкие слои населения. Опора на сторонников. Форматирование «популярных в народе лозунгов». Правила пропаганды. Агитация. Личность агитатора. Формирование личности агитатора. Приемы нападения агитации в социальных сетях. Приемы защиты агитации в социальных сетях Advocacy and outreach strategies The concept of «propaganda» in social networks. Strategy of intimidation and strategy of substitution in social networks. Impact on the general population. Relying on supporters. Formatting of «popular slogans». Rules of propaganda. Agitation. Personality of agitator. Shaping the personality of the agitator. Methods of attack agitation in social networks. Methods of protecting agitation in social networks			
--	--	---	--	--	--

	-	ИТОГО:	20		
--	---	---------------	----	--	--

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема прак- тического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1-Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	1	Сетевое общество Networked society 1. Сетевое общество Понятие «сетевое общество» М. Кастельс. Рост объема информации и переход коммуникаций из линейной в сетевую форму. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества. Высший класс – нетократия; Низшие классы — консьюмерият. Средние классы – когнитариат. Экономические, политические сети. Сетевая концепция международных отношений. Социальные сети в России,	6		

		арабских странах, КНР. 1. Networked society The concept of «network society» by M. Kastels. Growth of information and transition of communications from linear to network form. Social groups of the information society in relation to the leading resource of society. The upper class is not democracy; the lower classes consume. Middle school is a cognirian. Economic, political networks. Network concept of international relations. Social networks in Russia, Arab countries, China.			
1-Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	2	Сетевое взаимодействие Networking 2. Сетевое взаимодействие Триадическое мышление и кластер с минимальным числом акторов. Неопределенность и вероятность в сети.	6		

		Линейное «древо» и «ризом» — Ж. Делёз и Ф. Гваттари. Причины эффективности сетевого взаимодействия. Понимание сетевой природы бытия – Лао цзы. Дискретность бытия и сетевое мышление Лейбниц, Шеллинг, Пирс. Онтология сетевого бытия. Сетевая диалектика. Сетевая логика 2. Networking Triadic thinking and cluster with minimal number of actors. Uncertainty and probability in the network. Linear «tree» and «risoma» - J. Deleuz and F. Guattari. Reasons for the effectiveness of networking. Understanding the network nature of being - Lao Tzu. The discreteness of being and the network thinking of Leibniz, Schelling, Pierce. Ontology of network being.			
--	--	---	--	--	--

		Network dialectics. Network logic			
2-Прикладное применения цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	3	Виды сетей. Развитие сетевого взаимодействия Types of networks. Development of networking 3. Виды сетей. Развитие сетевого взаимодействия Модель малого мира. Модель random – сети. Безмасштабная сеть. Метрики сетевого сообщества и отдельных узлов сети. Условия формирования сетевого сообщества. Этап формирования сетевого сообщества. Этап отграничения. Этап информационной активации. Этап самовоспроизводства. Этап распада. Деятельность по продвижению сообществ на разных стадиях жизнедеятельности. 3. Types of networks. Development of networking	4		

		Small World Model. Random model - network. No Scale Network. Metrics of the network community and individual network nodes. Conditions for forming a network community. The stage of formation of the network community. The stage of delimitation. Information activation phase. Self-replication stage. Decay stage. Community promotion activities at different stages of life.			
2-Прикладное применения цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	4	Data storytelling (DS) 4. Data storytelling (DS) Процесс анализа данных и результатов анализа. Типичная стандартная форма Data storytelling. Разнонаправленная интерпретация данных анализа.	4		

		Выбор идеологии. Герой DS. Правила «герой из среды потребителей». Правило «борьбы, преодоления и победы». Правило «обязательного элемента». Структура DS: завязка, кульминация, развязка. Заголовок DS. Правило заголовка Лассуэла. Инфографика в DS. 4. Data storytelling (DS) The process of analyzing data and analysis results. The typical standard form is Data storytelling. Multidirectional interpretation of analysis data. Choice of Ideologues. Hero DS. Rules «hero from environment of consumers». The rule of «struggle, overcoming and			
--	--	---	--	--	--

		victory». Rule of «mandatory element». Structure DS: tie, culmination, ending. Header DS. The Lassuele headline rule. Infographics in DS.			
2-Прикладное применения цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	5	Агитация и пропаганда в социальных сетях Social media advocacy 5. Агитация и пропаганда в социальных сетях Понятие «пропаганда» в социальных сетях. Стратегия устрашения и стратегия замещения в социальных сетях. Воздействие на широкие слои населения. Опора на сторонников. Форматирование «популярных в народе лозунгов». Правила пропаганды. Агитация. Личность агитатора. Формирование личности агитатора. Приемы нападения агитации в социальных	4		

		сетях. Приемы защиты агитации в социальных сетях 5. Social media advocacy The concept of «propaganda» in social networks. Scare strategy and substitution strategy in social networks. Impact on the general population. Relying on supporters. Formatting of «popular slogans». Propaganda Rules. Agitation. Personality of agitator. Formation of personality of agitator. Methods of attack agitation in social networks. Methods of protection of agitation in social networks			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Основы цифрового сетевого взаимодействия	изучение учебно-	25		

Basics of Digital Networking	го материала, вы- несенного на самостоятельную проработку			
2-Прикладное применения цифровых сетевых коммуника- ций Digital Network Applications	подготовка к ла- бораторным и/или практиче- ским занятиям	30		
3-подготовка к сдаче зачета/экзамена	подготовка к сда- че зачета, экзаме- на	7		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы цифрового сетевого взаимодействия

Basics of Digital Networking

1. Цифровое общество и сетевое взаимодействие в экономике

Digital society and networking in the economy.

2. Цифровое общество и сетевое взаимодействие в политике

Digital society and networking in politics.

3. Понятие «Ризома» в книге Делёз и Гваттари «1000 плато»

The concept of «Rizoma» in the book Delies and Guattari «1000 plateau»

4. Понятие «Симулякр» Ж. Бодрийяра

The concept of «Simulakr» J. Bodriyara

5. «Власть коммуникаций» М. Кастельс

«Power of communications» M. Kastels

Раздел 2. Прикладное применения цифровых сетевых коммуникаций

Digital Network Applications

1. Data storytelling — понятие, типы сообщение в формате Data storytelling Data storytelling - concept, types of messages in Data storytelling format

2. Стратегии формирования сообщения в Data storytelling

Message generation strategies in Data storytelling

3. Пакет аналитических программ Microsoft

Microsoft Analytics Suite

4. Презентация цифровой истории академической аудитории

Presentation of the digital history of academic audience

5. Презентация цифровой истории бизнес- аудитории

Presentation of the digital history of business audience

Раздел 3. подготовка к сдаче зачета/экзамена

Вопросы к зачету, экзамену

1. Понятие «сетевое общество» М. Кастельс.
2. Рост объема информации и переход коммуникаций из линейной в сетевую форму.
3. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества.
4. Высший класс – нетократия; Низшие классы — консьюмерият.
5. Средние классы – когнитариат.
6. Экономические, политические сети.
7. Сетевая концепция международных отношений.
8. Социальные сети в России, арабских странах, КНР.
9. Триадиическое мышление и кластер с минимальным числом акторов. Неопределенность и вероятность в сети.
10. Линейное «древо» и «ризом» — Ж. Делёз и Ф. Гваттари.
11. Причины эффективности сетевого взаимодействия.
12. Понимание сетевой природы бытия – Лао цзы.
13. Дискретность бытия и сетевое мышление Лейбниц, Шеллинг, Пирс.
14. Онтология сетевого бытия.
15. Сетевая диалектика. Сетевая логика
16. Модель малого мира.
17. Модель random – сети.
18. Безмасштабная сеть.
19. Метрики сетевого сообщества и отдельных узлов сети.
20. Условия формирования сетевого сообщества.
21. Этап формирования сетевого сообщества. Этап отграничения.
22. Этап информационной активации.
23. Этап самовоспроизводства. Этап распада.
24. Деятельность по продвижению сообществ на разных стадиях жизнедеятельности.
25. Процесс анализа данных и результатов анализа.
26. Типичная стандартная форма Data storytelling.
28. Разнонаправленная интерпретация данных анализа.
29. Выбор идеологемы.
30. Герой DS. Правила «герой из среды потребителей».
21. Правило «борьбы, преодоления и победы».
32. Правило «обязательного элемента».
33. Структура DS: завязка, кульминация, развязка.
34. Заголовок DS.
35. Правило заголовка Лассуэла.
36. Инфографика в DS.
37. Понятие «пропаганда» в социальных сетях.
38. Стратегия устрашения и стратегия замещения в социальных сетях.
39. Воздействие на широкие слои населения.
39. Опора на сторонников.
40. Форматирование «популярных в народе лозунгов».
41. Правила пропаганды.
42. Агитация. Личность агитатора. Формирование личности агитатора.

43. Приемы нападения агитации в социальных сетях.

44. Приемы защиты агитации в социальных сетях

The concept of network society by M. Kastels.

Growth of information and transition of communications from linear to network form.

Social groups of the information society in relation to the leading resource of society.

The upper class is not democracy, the lower classes consume.

Middle school is a cognirian.

Economic, political networks.

Network concept of international relations.

Social networks in Russia, Arab countries, China.

Triadic thinking and cluster with minimal number of actors. Uncertainty and probability in the network.

Linear tree and risoma - J. Deleuz and F. Guattari.

Reasons for the effectiveness of networking.

Understanding the network nature of being - Lao Tzu.

The discreteness of being and the network thinking of Leibniz, Schelling, Pierce.

Ontology of Network Existence.

Network dialectics. Network logic

Small World Model.

Random model - network.

No Scale Network.

Metrics of the network community and individual network nodes.

Conditions for forming a network community.

The stage of formation of the network community. The stage of delimitation.

Information activation phase.

Self-replication stage. Decay stage.

Community promotion activities at different stages of life.

The process of analyzing data and analysis results.

The typical standard form is Data storytelling.

Multidirectional interpretation of analysis data.

Choice of Ideologues.

Hero DS. Rules hero from environment of consumers.

The rule of struggle, overcoming and victory.

Rule of mandatory element.

Structure DS: tie, culmination, ending.

Header DS.

The Lassuele headline rule.

Infographics in DS.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-223	тематические иллюстрации; Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-302	Компьютер в комп.(1); МФУ Kyocera(1); Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
3	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
4	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-312	Коммутатор(1); Компьютер i3-2120(2); Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1); Монитор BENQ E 2210 HDA(3); Моноблок(1); Пр-р HPLaserJet(1); Системный блок Intel Core 2(3); Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
	Professional Plus	«Компарекс»
3	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (47266)(47266)Школа навыков цифровых коммуникацийНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	2			Бреслер, М. Г. Сетевые коммуникации в цифровом обществе: агитация и пропаганда: учебное пособие / М. Г. Бреслер, С. Д. Галиуллина, А. Р. Сулейманов, А. Г. Асташкин [и др.]; УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ. - Уфа: УГНТУ, 2020. - 4478 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler11286.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	2			Бреслер, М. Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества / М. Г. Бреслер. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2014. – 174 с. – https://elibrary.ru/item.asp?id=23266011	1	https://elibrary.ru/	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер
М.Г.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (47266)(47266)Школа навыков цифровых коммуникацийНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	2			Школа цифровых сетевых коммуникаций (DIGITAL-NET COMMUNICATION SCHOOL) : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. М. Г. Бреслер. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 33 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler16009.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

—
Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(47266)Школа навыков цифровых коммуникаций**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

—
Рецензент

_____ доктор истор. н. , профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); _____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы цифрового сетевого взаимодействия Basics of Digital Networking	З(ПК-1-БРА-22)	методику анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами.	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методики применения информационно - коммуникационного подхода , сетевой диалектики, сетевой логики	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методики кластерно-сетевого и контент анализа сетевых коммуникаций в социальной, экономической политической сфере	Письменный и устный опрос
3	Прикладное применения цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications	У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	применять методики применения информационно - коммуникационного подхода , сетевой диалектики, сетевой логики	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	применять методики кластерно-сетевого и контент анализа сетевых коммуникаций в социальной, экономической политической сфере	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
5	подготовка к сдаче	В(ПК-1-БРА-		ПК-1.1 Анализирует	методиками примене-	Доклад,

	зачета/экзамена	22)		глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	ния информационно - коммуникационного подхода , сетевой диалектики, сетевой логики	сообщение Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методиками кластерно-сетевого и контент анализа сетевых коммуникаций в социальной, экономической политической сфере	Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование , не менее 10 научных источников оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование , не менее 5 научных источников оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование , на основе публицистических и реферативных данных оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если заимствованное исследование «зачтено» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование , на основе публицистических и реферативных данных «незачтено» выставляется обучающемуся, если заимствованное исследование
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повто-	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных ра-	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если до 80 % верных ответов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если до 40 % верных ответов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если до 30 % верных ответов оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся,

		рить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	бот. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	ся, если менее 20 % верных ответов «зачтено» выставляется обучающемуся, если до 40 % верных ответов «незачтено» выставляется обучающемуся, если менее 20 % верных ответов
--	--	---	---	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Вопросы

1. Понятие «сетевое общество» М. Кастельс.

Сетевое общество, иное название информационного общества по преимущественной форме коммуникаций. Децентрализованное и дегенерализованное взаимодействие акторов способствует эффективному распространению информации и развитию общества в целом

2. Рост объема информации и переход коммуникаций из линейной в сетевую форму.

3. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества.

В информационном/цифровом обществе происходит формирование социальных групп по роли в создании общественного продукта. Основным ресурс общества - информация и сети коммуникаций порождают высший класс - владельцев информационных ресурсов и сетей коммуникаций (нетократия) , средний класс - создатели информационного продукта - когнитариат, низший класс - потребители информационного продукта - консьюмериат

4. Высший класс – нетократия; Низшие классы— консьюмериат.

5. Средние классы – когнитариат.

6. Экономические, политические сети.

7. Сетевая концепция международных отношений.

8. Социальные сети в России, арабских странах, КНР.

9. Триадическое мышление и кластер с минимальным числом акторов.

Неопределенность и вероятность в сети.

10. Линейное «древо» и «ризомы» — Ж. Делёз и Ф. Гваттари.

11. Причины эффективности сетевого взаимодействия.

12. Понимание сетевой природы бытия – Лао цзы.

13. Дискретность бытия и сетевое мышление Лейбниц, Шеллинг, Пирс.

14. Онтология сетевого бытия.

15. Сетевая диалектика. Сетевая логика

16. Модель малого мира.

17. Модель random – сети.

18. Безмасштабная сеть.

Модель А.-Л. Барабаши и Р. Альберта предполагает образование кластеров в сети, где интенсивность коммуникаций выше, чем в сети в целом.

19. Метрики сетевого сообщества и отдельных узлов сети.

20. Условия формирования сетевого сообщества.

21. Этап формирования сетевого сообщества. Этап отграничения.

22. Этап информационной активации.

23. Этап самовоспроизводства. Этап распада.

24. Деятельность по продвижению сообществ на разных стадиях

жизнедеятельности.

25. Процесс анализа данных и результатов анализа.
26. Типичная стандартная форма Data storytelling.
27. Разнонаправленная интерпретация данных анализа.
28. Выбор идеологии.
29. Герой DS. Правила «герой из среды потребителей».
30. Правило «борьбы, преодоления и победы».
31. Правило «обязательного элемента».
32. Структура DS: завязка, кульминация, развязка.
33. Заголовок DS.
34. Правило заголовка Лассуэла.
35. Инфографика в DS.
36. Понятие «пропаганда» в социальных сетях.
37. Стратегия устрашения и стратегия замещения в социальных сетях.
38. Воздействие на широкие слои населения.
39. Опора на сторонников.
40. Форматирование «популярных в народе лозунгов».
41. Правила пропаганды.
42. Агитация. Личность агитатора. Формирование личности агитатора.
43. Приемы нападения агитации в социальных сетях.
44. Приемы защиты агитации в социальных сетях

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Темы докладов

- 1 тема 1. Цифровое общество и сетевое взаимодействие в экономике
 2. Цифровое общество и сетевое взаимодействие в политике
 3. Понятие «Ризома» в книге Делёз и Гваттари «1000 плато»
 4. Понятие «Симулякр» Ж. Бодрийяра
 5. «Власть коммуникаций» М. Кастельс
-
- 2 тема 1. Data storytelling — понятие, типы сообщения в формате Data storytelling
 2. Стратегии формирования сообщения в Data storytelling
 3. Пакет аналитических программ Microsoft
 4. Презентация цифровой истории академической аудитории
 5. Презентация цифровой истории бизнес-аудитории

Аннотация к рабочей программе дисциплины (47266)Школа навыков цифровых коммуникаций

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-1 методику анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами.

Уметь:

ПК-1-БРА-22-1 применять методику анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами

Владеть:

ПК-1-БРА-22-1 методикой анализа глобальных тенденций и формирования идей при работе в цифровых сетевых коммуникациях в финансовом менеджменте и управлении проектами.

Краткая характеристика дисциплины

Основы цифрового сетевого взаимодействия

Basics of Digital Networking ; Прикладные применения цифровых сетевых коммуникаций Digital Network Applications ; подготовка к сдаче зачета/экзамена;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина