

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(51018)Предпринимательство в креативных индустриях

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

Рецензент

_____ д.и.н, профессор Матвеева Л.Д

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №12.

Заведующий кафедрой

Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ)_____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Религия и мир; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Финансовая грамотность; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: основные понятия в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, основы предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять знания в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринима-

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			тельской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: навыками в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46			46									
лекции (всего)	20			20									
-в т.ч. лекции on-line курс	20			20									
практические занятия (ПЗ)	24			24									
-в т.ч. практические занятия on-line курс	24			24									
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2			2									
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62			62									
выполнение и подготовка к защите курсового проек-	0												

та или курсовой работы													
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	31			31									
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	24			24									
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7			7									
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108			108									

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Понятие и сущность предпринимательства	3	6	6		24	36	З(ПК-1-БРА-22)
2	Предпринимательства в креативных индустриях	3	14	18		38	70	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Понятие и сущность предпринимательства	Понятие предпринимательства Предпринимательство и менеджмент. История предпринимательства и менеджмента. Основные теории предпринимательства и менеджмента	4		
2	1-Понятие и сущность предпринимательства	Креативные индустрии Креативные индустрии: понятие, виды. Особенности деятельности в креативных индустриях. Бизнес-моделирование в креативных индустриях	2		
3	2-Предпринимательства в креативных индустриях	Анализ и специфика Анализ рынка. Сегментация и работа с потребителем. Фандрайзинг и поиск финансовых средств. Расчет затрат. Управление ресурсами. Риски. Бизнес-планирование	8		
4	2-Предпринимательства в креативных индустриях	Защита интеллектуальной собственности и РИД Специфика РИД, процедура РИД	6		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Трудоемкость, часы
---------------	------	--------------------

			очная	очно- заочная	заочная
1-Понятие и сущность предпринимательства	1	Понятие предпринимательства 1. Предпринимательство и менеджмент. 2. История предпринимательства и менеджмента 3. Основные теории предпринимательства и менеджмента	4		
1-Понятие и сущность предпринимательства	2	Креативные индустрии 1. Креативные индустрии: понятие, виды. Особенности деятельности в креативных индустриях. 2. Бизнес-моделирование в креативных индустриях.	2		
2-Предпринимательства в креативных индустриях	3	Анализ и специфика 1. Анализ рынка. Сегментация и работа с потребителем. 2. Конкуренты, партнеры, events. 3. Фандрайзинг и поиск финансовых средств. 4. Расчет сметы и калькуляция затрат. 5. Ресурсное обеспечение, управление ресурсами 6. Риски и оценка рисков.	10		

		7. Источники дохода и окупаемость 8. Бизнес-планирование			
2-Предпринимательства в креативных индустриях	4	Защита интеллектуальной собственности и РИД 1. Специфика РИД 2. Процедура РИД	8		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Понятие и сущность предпринимательства	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Понятие и сущность предпринимательства	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	6		
1-Понятие и сущность предпринимательства	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	15		
2-Предпринимательства в креативных индустриях	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
2-Предпринимательства в креативных индустриях	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	18		
2-Предпринимательства в креативных индустриях	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	16		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательства

Статистика предпринимательской активности

Раздел 2. Предпринимательства в креативных индустриях

Статистика активности креативных индустрий

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека ИЭС УГНТУ	http://lib-ies.rusoil.net
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HP LaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-604	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
4	12-708	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-708	Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-708	Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии,свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
3	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (51018)(51018)Предпринимательство в креативных индустрияхНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - б-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К?», 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-394-05417-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082992	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К?», 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05345-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082991	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	3			Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — https://e.lanbook.com/book/240293 .	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (51018)(51018)Предпринимательство в креативных индустрияхНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	3			Предпринимательство в креативных индустриях : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Э. В. Габидуллина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 36 Кб. -https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabidullina16629.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(51018)Предпринимательство в креативных индустриях**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

—
Рецензент

_____ д.и.н., профессор Матвеева Л.Д

—

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №12.

Заведующий кафедрой Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ); _____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Понятие и сущность предпринимательства	З(ПК-1-БРА-22)	основные понятия в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, основы предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Называет основные в сфере предпринимательства, менеджмента, управления проектами	Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Понимает специфику креативных индустрий и особенности деятельности различных видов и отраслей	Письменный и устный опрос Тестирование
3	Предпринимательства в креативных индустриях	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Применяет навыки выявления взаимосвязей, моделирования, прогнозирования социально-экономических процессов в креативных индустриях	Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Применяет навыки бизнес-проектирования в сфере креативных индустрий	Письменный и устный опрос Тестирование
		У(ПК-1-БРА-		ПК-1.1 Анализирует	Использует различные	Письмен-

		22)		глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	источники информации для применения в сфере управления и моделирования в бизнесе и креативных индустриях	ный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	организует процесс аналитики при формировании планов в креативных индустриях	Письменный и устный опрос Тестирование

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если раскрыто 90%-100% материала по вопросам билета. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если раскрыто 90%-70% материала по вопросам билета. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если раскрыто 70%-50% материала по вопросам билета. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если раскрыто менее 50% материала по вопросам билета «зачтено» выставляется обучающемуся, если раскрыто 100%-50% материала вопроса «незачтено» выставляется обучающемуся, если раскрыто менее 50% материала вопроса
2	Тестирование	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 85%-100% от всего количества тестов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 70%-84% от всего количества тестов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся,

		уровня знаний, умений и владений обучающегося.		если даны правильные ответы на 55%-69% от всего количества тестов оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если дано меньше 55% правильных ответов от всего количества тестов «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если даны правильные ответы на 100%-56% от всего количества тестов «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если дано меньше 55% правильных ответов от всего количества тестов
--	--	--	--	---

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Предпринимательская идея в креативных индустриях.
2. Предпринимательский потенциал в креативных индустриях.
3. Целевые аудитории в креативных индустриях.
4. Потребности в креативных индустриях.
5. Тренды современного потребления в креативных индустриях.
6. Формы предпринимательства и налоговые режимы в креативных индустриях.
7. Ресурсы и бизнес план в креативных индустриях.
8. Финансирование бизнеса в креативных индустриях.
9. Партнёрства и стейкхолдеры в креативных индустриях.
10. Коммуникации и стандартизация в креативных индустриях.
11. Основы управления проектами в креативных индустриях.

Ответы на вопросы

1. Предпринимательская идея в креативных индустриях
В соответствии с подходами Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) творческие (креативные) индустрии сочетают создание, производство и коммерциализацию товаров и услуг, которые преимущественно основаны на использовании результатов интеллектуальной деятельности.
По состоянию на 2020 год ярко прослеживается ряд глобальных трендов: основную долю добавленной стоимости различных товаров и услуг во все большем количестве секторов экономики обеспечивают именно результаты интеллектуальной, творческой деятельности;
во всех видах творческой деятельности активно распространяются дистанционные формы работы, а доступность результатов такой работы для создания новых товаров и услуг крайне высока вследствие масштабного внедрения информационно-телекоммуникационных технологий; распространение и воспроизводство многих товаров и услуг происходит исключительно в цифровой среде, а унификация материальных производств и развитая транспортная система сделали рынки глобальными.
Творческое (креативное) предпринимательство - экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.
2. Предпринимательский потенциал в креативных индустриях.
Инфраструктура для развития творческого (креативного) предпринимательства и формирования устойчивых творческих (креативных) индустрий в регионах недостаточно развита. Креативные кластеры, несмотря на высокие риски этого вида предпринимательства, ставятся в один ряд с бизнес- и торговыми центрами. Объем средств, как грантовых, так и возвратных (венчурных, инвестиционных) недостаточен для ускоренного развития творческого (креативного) предпринимательства

Предпринимательство в креативных индустриях : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Э. В. Габидуллина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 36 Кб. - URL: (дата обращения: 29.06.2023) . - Б. ц. - Текст : электронный.
https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabidullina16629.pdf

Тестирование.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Креативные индустрии

- а. ускоряют социальное развитие и тормозят коммерческие процессы;
- б. ускоряют социальное развитие и экономические процессы;
- в. повышают качество жизни и снижают социальную напряженность;
- г. повышают затраты бюджетов всех уровней.

Ответ: б,в

2. Процесс превращения новшества в креативный продукт путем его внедрения на рынок, создания условий для промышленного освоения и получения экономического эффекта называется

- а. Лицензирование
- б. Патентование
- в. Коммерциализация
- г. Сертификация

Ответ: в

3. Управление рисками в креативной индустрии представляет собой совокупность мер, позволяющих...

- а. снизить неопределенность результатов креативного проекта
- б. получить патент на инновационный продукт
- в. Улучшить инновационный климат
- г. повысить уровень компетентности разработчиков

Ответ: а

Предпринимательство в креативных индустриях : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Э. В. Габидуллина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 36 Кб. - URL: (дата обращения: 29.06.2023) . - Б. ц. - Текст : электронный.
https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabidullina16629.pdf

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51018)Предпринимательство в креативных индустриях

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-2 основные понятия в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, основы предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Уметь:

ПК-1-БРА-22-2 применять знания в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Владеть:

ПК-1-БРА-22-2 навыками в области бизнес-моделирования в креативных индустриях, бизнес-планирования в креативных индустриях, предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления в креативных индустриях

Краткая характеристика дисциплины

Понятие и сущность предпринимательства; Предпринимательства в креативных индустриях;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ к.э.н., доцент Габидуллина Э.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина