

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

Н.З. Солодилова

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(49308)Эффективные переговоры

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Рецензент

_____ доцент, кандидат политических наук Сулейманов Артур Рамиевич

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой
Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);История: 5 подходов к историческому развитию;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Лидерство и командообразование;Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Официант (курс рабочей профессии);Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Религия и мир;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Социальные медиа;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление экосистемами бизнеса;Финансовая грамотность;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке;Базовые навыки 21 века;Бизнес-аналитика;Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику;Брендинг и фирменный стиль;Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике;Гражданское право;Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы;Инвестиционная грамотность;Искусственный интеллект;Искусство убеждать;Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов;Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг;Конкурентоспособность территории и бизнеса;Конституционное право России: особенная часть;Корпоративное право;Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах;Макроэкономика;Мобильные приложения и программирование устройств;Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики;Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире;Онлайн-технологии в обучении;Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса;ПРОкачай ЭКОлайф;Практика устного и письменного перевода;Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском;Профессиональные проектные мастерские;Психология коммуникации;Публичные выступления и презентация;Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов;Сетевое администрирование: от теории к практике;Создание медиа-контента;Социокультурные аспекты социальной робототехники;Специалист по многофункциональным графическим редакторам;Технологии маркетплейс;Удивительная Арктика;Управление вкусовыми ощущениями человека;Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов;Успешная карьера: от ограничений к возможностям;Цифровые решения для персонализированного питания;Экология: от клеток к Гее;Экономика "зеленых" инноваций;Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
5	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: Знает глобальные тенденции общества
	ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: анализировать глобальные тенденции общества
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: Оценивает влияние глобальных тенденций на профессиональную среду

3. Структура дисциплины**3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)**

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам , часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46					46							
лекции (всего)	20					20							
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24					24							
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2					2							
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62					62							
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	55					55							
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	0												
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7					7							
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108					108							

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Переговоры как социально-психологическая проблема	5	10	12		30	52	З(ПК-1-БРА-22)
2	Техника и тактика аргументирования	5	10	12		32	54	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Переговоры как социально-психологическая проблема	Переговоры как социально-психологическая проблема 1. Структура и средства общения. Характеристика и содержание общения 2. Понятие «Коммуникативная сторона общения». Тактика делового общения 3. Понятия: формальное (деловое) и неформальное (светское, быденное, бытовое) общение 4. Основные вопросы деловых общений.	10		

		5. Деловая беседа как основная форма делового общения 6. Темы и вопросы делового общения. Их психологическая сущность 7. Механизмы воздействия в процессе общения. Виды парирований замечаний собеседников 8. Правила применения "золотых слов" при деловом общении. 9. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров			
2	2-Техника и тактика аргументирования	Техника и тактика аргументирования Выслушивание партнера как психологический прием Виды аргументации для убеждения кого-либо во время переговоров Общие конструкции аргументации при деловом общении. Понятие о спекулятивных методах аргументации во время переговоров Основные положения тактики аргументирования во время переговоров Характеристика ситуации во время переговоров. Значение заранее спланированного хода переговоров Значение выявления скрытой причины поступков партнера	10		

		Основные правила, способствующие успеху переговоров и поддержанию благоприятного климата в процессе их проведения			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Переговоры как социально-психологическая проблема	1	Переговоры как социально-психологическая проблема 1. Структура и средства общения. Характеристика и содержание общения 2. Понятие «Коммуникативная сторона общения». Тактика делового общения 3. Понятия: формальное (деловое) и неформальное (светское, бытовое) общение 4. Основные вопросы деловых общений. 5. Деловая беседа как основная форма делового общения 6. Темы и вопросы делового общения. Их психологическая сущность	12		

2-Техника и тактика аргументирования	2	2-Техника и тактика аргументирования Механизмы воздействия в процессе общения. Виды парирований замечаний собеседников Правила применения "золотых слов" при деловом общении. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров Выслушивание партнера как психологический прием Виды аргументации для убеждения кого-либо во время переговоров Общие конструкции аргументации при деловом общении. Понятие о спекулятивных методах аргументации во время переговоров Основные положения тактики аргументирования во время переговоров Характеристика ситуации во время переговоров. Значение заранее спланированного хода переговоров	12		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы
---------------	---------	--------------------

		очная	очно- заочная	заочная
1-Переговоры как социально-психологическая проблема	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
1-Переговоры как социально-психологическая проблема	выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	26		
2-Техника и тактика аргументирования	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
2-Техника и тактика аргументирования	выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	29		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Переговоры как социально-психологическая проблема

Общение как социально-психологическая проблема

Раздел 2. Техника и тактика аргументирования

Имидж делового человека для успешного ведения деловых переговоров

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информации	Ссылки на
---	-----------

онных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	официальные сайты
Bibliophika - электронная библиотека первоисточников по истории России. В ее составе законы Российской империи, источники по истории, географии и этнографии России	http://www.bibliofika.ru
Архивы Санкт-Петербурга	https://spbarchives.ru/
База данных Законодательство стран СНГ	http://base.spinform.ru
Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН	http://www.inion.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HP LaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-613	МФУ HP LJ Pro M 1132(1);Ноутбук ASUS X53U(1);Стол, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-613	МФУ HP LJ Pro M 1132(1);Ноутбук ASUS X53U(1);Стол, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-703	Акустическая система(8);Микшер(1);Микшер-усилитель(1);Монитор 17" LG Fla(1);Мультимедиа-проектор(1);Передачик(1);Подавитель акуст.(1);Портастудия(1);Приемник(1);Радиосистема вокал(2);Экран(1);глобус античный Technodidattica Discovery д 300 мм с подсветкой, карта настенная "Мир. Обзорная карта. Физ границы" 192*140 см ламинир., карта настенная "Мир политическая карта" 156*101 см, ламинир., ;карта настенная "Россия. Политическо-административная карта" 192*140 см ламинир.;оборудование для каллиграфии (подложка под бумагу, бумага рисовая, бумага шелковая, перья, тушь, кисти, чернила);стенд мобильный, Доска магнитно-маркерная.;учебно-наглядные пособия по дисциплине, обеспечивающие тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
6	12-703	Акустическая система(8);Микшер(1);Микшер-усилитель(1);Монитор 17" LG Fla(1);Мультимедиа-проектор(1);Передачик(1);Подавитель	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью,

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (49308)(49308)Эффективные переговорыНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ):

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	5			Истратова, О. Н. Эффективное общение в профессиональном становлении личности : учебное пособие : [16+] / О. Н. Истратова, И. С. Лабынцева, Ю. К. Дуганова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 157 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691096	1	https://biblioclub.ru	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	5			Заволокина, Л. И. Эффективные деловые переговоры : учебное пособие / Л.И. Заволокина. — Москва : ИН-ФРА-М, 2022. — 148 с. — https://znanium.com/catalog/product/1819520	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	5			Переговоры : практическое пособие : [16+] / пер. с англ. . – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 200 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598088	1	https://biblioclub.ru	1.00

Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой

Составил:

_____ доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (49308)(49308)Эффективные переговорыНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	5			Эффективные переговоры : учебно-методическое пособие для практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. Р. Р. Вильданов. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 35 Кб. - https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Vildanov17119.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(49308)Эффективные переговоры**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

	доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович
— Рецензент	
	доцент, кандидат политических наук Сулейманов Артур Рамилевич
—	

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); _____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Переговоры как социально-психологическая проблема	З(ПК-1-БРА-22)	Знает глобальные тенденции общества	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Называет понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Называет понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук	Письменный и устный опрос
3	Техника и тактика аргументирования	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Применяет понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Применяет понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук	Деловая и/или ролевая игра Письменный и устный опрос Тест
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции	Пользуется понятийно-категориальным аппа-	Деловая и/или ро-

				развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	ратом социальных и гуманитарных наук	левая игра Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Пользуется понятийно-категориальным аппаратом социальных и гуманитарных наук	Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если студент дает исчерпывающее освещение всего теоретического и фактического материала; основные термины употреблены корректно и даны их точные определения. Ответ логичен, грамотно построен, обнаруживает общегуманитарную эрудицию студента, знание различных точек зрения по вопросу, умение применять теоретические знания к анализу политических событий. оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если обучающийся твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов, не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические, задания выполняет правильно, без ошибок; оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы; оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся,

				ся, если обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы; «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует хотя бы поверхностное знание теоретического и фактического материала; основная часть понятий раскрыта, но недостаточно полно и четко; теоретические знания в анализе политологических ситуаций используются слабо; имеются логические нарушения, ответ схематичен. «незачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы;
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент дает исчерпывающее освещение всего теоретического и фактического материала; основные термины употреблены корректно и даны их точные определения. Ответ логичен, грамотно построен, обнаруживает общегуманитарную эрудицию студента, знание различных точек зрения по вопросу, умение применять теоретические знания к анализу политических событий. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов, не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические задания выполняет правильно, без ошибок; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполнен-

				ной работы; «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует хотя бы поверхностное знание теоретического-го и фактического материала; основная часть понятий раскрыта, но недостаточно полно и четко; теоретические знания в анализе политологических ситуаций используются слабо; имеются логические нарушения, ответ схематичен. «незачтено» выставляется обучающемуся, если обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы;
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если за верные ответы, которые составляют 91 % и более от общего количества вопросов; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 90 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если от 50 % до 70 % правильных ответов; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов. «зачтено» выставляется обучающемуся, если соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов. «незачтено» выставляется обучающемуся, если от 50 % правильных ответов;

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Механизмы воздействия в процессе общения
5. Понятия: формальное (деловое) и неформальное (светское, обыденное, бытовое) общение
6. Основные вопросы деловых общений
7. Деловая беседа как основная форма делового общения
8. Методы начала беседы
9. Темы и вопросы делового общения. Их психологическая сущность
10. Виды парирований замечаний собеседников
11. Правила применения "золотых слов" при деловом общении.
12. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров
13. Выслушивание партнера как психологический прием
14. Виды аргументации для убеждения кого-либо во время переговоров
15. Общие конструкции аргументации при деловом общении
16. Понятие о спекулятивных методах аргументации во время переговоров
17. Основные положения тактики аргументирования во время переговоров
18. Характеристика ситуации во время переговоров
19. Значение заранее спланированного хода переговоров
20. Значение выявления скрытой причины поступков партнера
21. Основные правила, способствующих успеху переговоров и поддержанию благоприятного климата в процессе их проведения
22. Американский стиль ведения переговоров
23. Французский стиль ведения переговоров
24. Китайский стиль ведения переговоров
25. Японский стиль ведения переговоров
26. Кинестетические особенности невербального общения (жесты, позы, мимика). Значение мимики в практике делового взаимодействия
27. Движения рук и тела, передающие сведения о человеке
28. Жесты, которые могут выдать собеседника, если он лжет
29. Пространство и время - в качестве особой знаковой системы при переговорах
30. Понятие о размерах личной пространственной территории человека
31. Значение визуального контакта при переговорах. Виды взглядов, их трактовка и рекомендуемые действия
32. Психологические, эмоциональные и паралингвистические особенности речи
33. Характеристика эффективных качеств выступающего на переговорах
34. Энергетика, интонации, акценты речи, их значение при переговорах
35. Межнациональные различия невербального общения
36. Значение психофизических характеристик человека, его мыслительных особенностей для успешности переговоров
37. Механизмы психологического воздействия
38. Модели поведения при деловом общении
39. Тактика делового общения
40. Значение внешнего вида при деловых переговорах

Примеры ответов

1. Интернет как СМК

Интернет – средство глобальной коммуникации, не имеющая национальных границ и объединяющая мировые информационные ресурсы в единую систему.

Интернет превосходит возможности других средств массовой коммуникации за счет интерактивности, эффекта присутствия, информационной насыщенности, использования сетевой навигации. Интерактивность и обратная связь – не тождественные понятия. Обратная связь – это реакция субъекта на оказываемое информационное воздействие (например, посещаемость сайта). Интерактивность понимается более широко и предполагает помимо реакции также и возможность контроля пользователя над содержанием, участие в формировании содержания путем постановки проблемы, инициативу в обсуждении, обмен мнениями и другие. Справедливости ради надо отметить, что некоторыми из этих возможностей обладают и традиционные СМК, однако они никак не предполагают общение по горизонтали, т. е. между пользователями.

Традиционные СМК используют определенную коммуникативную модель, в основе которой лежит принцип «один ко многим»: фирма передает информацию потребителю через СМК. В зависимости от выбранного средства информация предстает либо в статическом виде – текст, графика, рисунок, либо динамическом – аудио-, видеоряд либо сочетание этих видов. Главным отличием коммуникации с потребителем посредством традиционных СМК является отсутствие интерактивного взаимодействия.

Коммуникативная модель в Интернете формируется в рамках специфической коммуникационной среды: общение происходит не между отправителем и получателем, а между пользователем и коммуникационной средой, где каждый выступает и в роли отправителя, и в роли получателя информации. Многонаправленность Интернета позволяет строить коммуникативную модель по принципу «многие многим», который органически включает в себя модели «один к одному» и «один ко многим». Это, в свою очередь, значительно расширяет возможности общения для фирм и потребителей и создает разнообразие форм коммуникационного взаимодействия.

Вот некоторые из них:

взаимодействие пользователей со средой Интернета и исследование информационного содержания среды;

взаимодействие фирм со средой Интернета: как между собой, так и с представленной в сети информацией;

взаимодействие фирм и пользователей посредством собственных веб-сайтов или с помощью других веб-серверов;

непосредственное взаимодействие пользователей и фирм посредством электронной почты, программ мгновенного обмена сообщениями, чатов и др.

Коммуникативная модель Интернета подразумевает наличие ярко выраженных обратных связей: электронная почта, данные о регистрации пользователей, файлы cookie, подписка или регистрация на веб-серверах. Наличие обратных связей значительно повышает эффективность использования средства коммуникации и возможности фирмы адекватно реагировать на события, происходящие во внутренней и внешней среде, повышая тем самым ее конкурентоспособность.

Преимущества Интернета перед традиционными СМК заключаются также в следующем:

использование любых форматов подачи информации – в Интернете можно объединять текстовую, визуальную, звуковую информацию и т. д.;

значительная экономия времени и средств при использовании электронной почты по сравнению с обычной;

персонализация информации в зависимости от групп пользователей, их интересов и предпочтений;

отсутствие посредников – форма, содержание, объем, способ подачи информации зависит от пожеланий фирмы, а не от специфики и возможностей конкретного СМИ.

2. История социальных медиа.

Появление социальных сетей

Немногие знают, что понятие «социальная сеть» появилось в 1954 г. Ввел его социолог Джеймс Барнс. Тогда это явление не имело ничего общего с интернетом и толковалось так:

Социальная сеть — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Если говорить простым языком, то социальная сеть — это группа людей, между которыми есть определенные взаимоотношения, двусторонние или односторонние связи.

С появлением интернета (1969 г.) научная концепция Джеймса Барнса стала набирать популярность. Это привело к развитию социальных сетей в мировой паутине.

Первые социальные сети в интернете

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через Компьютерная сеть, созданная в 1969 г. в США агентством министерства обороны по перспективным исследованиям (DARPA) и явившаяся прототипом сети интернет.

Спустя 17 лет, в 1988 г., финский ученый Ярмо Ойкаринен изобрел протокол «IRC» — ретранслируемый интернет-чат — и программное обеспечение для его реализации. Теперь стало возможным общаться друг с другом в реальном времени.

Однако настоящую популярность социальные сети обрели в 1995 г. Тогда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com — первую соцсеть в современном понимании. В ней зарегистрированные пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений. Таким образом любой желающий может найти одноклассников или однокурсников. Стоит отметить, что Classmates.com сразу оказалась очень востребованной. К слову, ее популярность не падает и сегодня — социальной сетью пользуются более 50 млн человек. Интересно, что «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com. В настоящее время в них зарегистрировано более 290 млн пользователей.

3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.

СМИ — это широкая индустрия, которая включает в себя передачу идей большой группе людей.

Социальные медиа и традиционные медиа — это два сектора в медиаполе. Независимо от того, заинтересованы ли вы в работе в СМИ или хотите использовать СМИ для связи с аудиторией, больше информации о различных типах СМИ может помочь вам в вашей карьере. В этой статье мы объясним, что такое социальные и традиционные медиа, сравним ключевые различия между двумя областями и предоставим список общих профессий в каждом секторе.

Что такое социальные сети?

Социальные сети — это система массовой коммуникации, которая позволяет предприятиям и клиентам взаимодействовать в Интернете. Эти взаимодействия происходят на платформах социальных сетей. Это могут быть веб-сайты, системы обмена сообщениями и приложения. Компании могут использовать социальные сети для рекламы своей продукции, ответа клиентам и трансляции бренда или идеи.

Что такое традиционные СМИ?

Традиционные СМИ — это форма массовой коммуникации, которая включает в себя обмен идеями с определенной аудиторией. Это могут быть газеты, телевизионные программы, журналы и радиопередачи. Это также может включать цифровые версии этих инструментов, например онлайн-журнал или блог.

Социальные сети против традиционных СМИ

Если вы подумываете о карьере в СМИ или изучаете способы продвижения своего бизнеса, изучение различий между социальными и традиционными СМИ может помочь вам определить лучший тип для вас. Вот некоторые из ключевых различий между этими двумя типами носителей:

Аудитория

Социальные и традиционные медиа могут охватывать разные целевые аудитории. Как правило, традиционные средства массовой информации могут помочь предприятиям охватить широкую аудиторию. Например, компания может разместить рекламу в утренних новостях национальной телевизионной сети. Таким образом они могут охватить широкую аудиторию зрителей новостей.

Социальные сети обычно охватывают меньшую, более специализированную аудиторию. Профессионалы социальных сетей могут публиковать сообщения для подписчиков компании, а также нацеливать сообщение на определенную группу. Например, компания по производству одежды может опубликовать сообщение о новом дизайне. Подписчики компании в социальных сетях могут увидеть этот пост и поделиться им. Маркетинговая команда может использовать алгоритмы социальных сетей, чтобы нацелить публикацию на других людей, которым может понадобиться новая одежда.

Диалог

Эти два медиаканала предлагают разные типы коммуникации. Традиционные СМИ часто являются инструментом односторонней коммуникации. Например, компания может разместить объявление в местной газете. Это может быть полезным способом быстро поделиться идеей с группой людей.

С помощью социальных сетей компании могут легче начать двусторонний диалог или беседу. Например, компания может разместить в социальных сетях картинку, рекламирующую новую услугу. Клиенты могут публично отвечать, лайкать и делиться публикацией. Это может быть отличным способом расширить вашу аудиторию, услышать отзывы и привлечь клиентов.

Расходы

Если вы используете медиа для маркетинга, стоимость может варьироваться в зависимости от формата. Социальные сети обычно стоят меньше, чем традиционные СМИ. Например, если маркетинговая команда хочет опубликовать рекламу нового продукта, они могут создать и опубликовать объявление в социальных сетях бесплатно или за небольшую плату. Если они хотят разместить рекламу в журнале, они должны заплатить издательству.

Сроки

Сроки или график производства могут различаться для этих двух медиаформатов. Традиционные СМИ обычно занимают больше времени и следуют определенному графику. Например, журнал может ежемесячно публиковать новый контент. Маркетинговые команды, желающие разместить рекламу в журнале, должны следовать графику публикации. Социальные сети часто имеют более гибкий график. Компании могут размещать информацию и общаться с клиентами быстро и часто.

Адаптивность

Как правило, профессионалы могут изменять сообщения в социальных сетях легче, чем традиционные сообщения. Например, после публикации специалист по социальным сетям может отредактировать публикацию, обновить или удалить публикацию. В традиционных медиа контент обычно остается прежним. Например, при публикации в газете информация доходит до зрителей, когда они покупают или читают газету. Редактировать или изменять информацию в традиционных форматах может быть сложнее.

Авторский контроль

Эти медиа-формы могут предлагать различные уровни авторского контроля. Например, если местная радиопередача хочет взять интервью у вашей компании, профессионалы радиопередачи обычно пишут и режиссируют программу. В социальных сетях вы можете написать свой собственный пост.

Деловая и/или ролевая игра.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Деловая игра “SherLocks” может использоваться в различных мастер-классах и тренингах на переходной или рабочей стадии групповой динамики.

Основная цель игры – повышение осознанности использования участниками социальных сетей Интернета.

Целевая аудитория – пользователи социальных сетей Интернета.

Число участников – до 20 человек (микрогруппы по 3-4 человека).

Общая продолжительность игры – 60 мин. (5-7 мин. – проговаривание инструкции, 30 мин. – выполнение задания, 23-25 мин. – обсуждение результатов работы и полученного опыта). При необходимости продолжительность обозначенных этапов может быть скорректирована (к примеру, если участники справились с заданием быстрее отведенного времени, можно уделить больше внимания обсуждению итогов).

“Известно, что герой современного сериала Шерлок Холмс пользуется не только наблюдением, анализом и легендарным методом дедукции, но и прибегает к помощи интернет-технологий, выявляя как ключевые факты расследуемого события, так и особенности жизни и взаимоотношений разных людей.

Предлагаю каждому из Вас почувствовать себя в его роли! Вам необходимо разделить на микрогруппы по 3-4 человека. Каждая микрогруппа получит по 5 распечатанных страниц разных людей – пользователей социальной сети “ВКонтакте”. Эти люди связаны между собой особой ситуацией!

Ваша первая задача – внимательно изучить все странички персонажей и понять эту ситуацию: в чем она заключается, что произошло, кто занимает ключевую роль в ней.

Вторая – выбрать персонажа (а. Можно выбирать любого понравившегося персонажа (персонажи могут/ не могут повторяться в микрогруппах) или б. Нужно выбрать ключевого или наиболее отстраненного от ситуации персонажа) и составить для него карту эмпатии, ориентируясь на то, как этот персонаж видит сложившуюся ситуацию. Подумайте, что он может чувствовать, думать, видеть, слышать, делать, говорить, желать и бояться.

На выполнение задания Вам дается 30 минут. Удачи, сыщики!”

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Номер:##49308.1.1.1.1.0(1)

Задание: В мудрой народной пословице: «Умное телятко двух маток сосет, а упрямое-ни одной» закодирована популярная технология для саморегуляции поведения молодых людей:

Ответы:

- послушай старших
- стой на своем
- навязывай свое мнение другим
- уходи от общения

Номер:##49308.1.1.1.2.1.0(1)

Задание: Дж.Морено разработал научный метод для изучения социокommunikаций в коллективе и назвал его:

Ответы:

- социометрия
- метрология
- метроном
- метрика

Номер:##49308.1.1.1.3.1.0(1)

Задание: Выберите название труда голландского ученого Й. Хейзинги, в котором он излагает оригинальную концепцию культуры:

Ответы:

- «Первобытная культура»;
- «Недовольство культурой»;
- «Закат Европы»;
- «Человек играющий»;
- «Культура и личность»;

Номер:##49308.1.1.1.4.1.0(1)

Задание: Принадлежность отдельного человека/группы людей определяется:

Ответы:

- принадлежностью к продукту ведущего ресурса
- доходом
- государственным сертификатом
- самоидентификацией

Номер:##49308.1.1.1.5.1.0(1)

Задание: В информационном обществе социальная мобильность – переход из одной социальной группы/класса в другую характеризуется:

Ответы:

- высокой динамикой горизонтальной и вертикальной мобильности
- только вертикальная мобильность, регламентированная законодательством
- только горизонтальная мобильность в пределах касты
- мобильность в пределах корпорации, рода

Номер:##49308.1.1.1.6.1.0(1)

Задание: Отношения между социальными группами в информационном обществе характеризуется:

Ответы:

- взаимодействием и антагонизмом
- только взаимодействие
- только антагонизм
- братская любовь

Номер:##49308.1.1.1.7.1.0(1)

Задание: Назовите известного ученого, которому принадлежит идея культурно-исторического круговорота: каждый культурный организм, родившись, проходит естественный круг, достигая своего расцвета и истощаясь, в форме цивилизации приходит к своему естественному концу:

Ответы:

- А. Тойнби;
- О. Шпенглеру;
- Л. Уайту;
- К. Юнгу;

Номер:##49308.1.1.1.8.1.0(1)

Задание: Классы общества определяются по принадлежности к:

Ответы:

- общественному продукту ведущего ресурса общества
- доходу
- знаниям
- корпоративной принадлежности

Номер:##49308.1.1.1.9.1.0(1)

Задание: Назовите известного мыслителя, который высказал мысль о том, что человек в условиях западной культуры имеет неустойчивую психику, страдает от комплексов, возникающих под влиянием раздирающих сознание личности противоречий между собственными желаниями и приписываемыми определенное поведение нормами культуры:

Ответы:

- Ф.Ницше;
- К. Леви-Строс;
- З. Фрейд;
- Л. Уайт;

Номер:##49308.1.1.1.10.1.0(1)

Задание: Проблема Восток-Запад-Россия была впервые заявлена:

Ответы:

- П.Я. Чаадаевым в «Философических письмах»;
- О. Шпенглером в «Закате Европы»;
- Х. Ортега-и-Гассетом в «Восстании масс»;
- Г. Гессе в «Игре в бисер»

Аннотация к рабочей программе дисциплины (49308)Эффективные переговоры

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 Знает глобальные тенденции общества

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 анализировать глобальные тенденции общества

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4 Оценивает влияние глобальных тенденций на профессиональную среду

Краткая характеристика дисциплины

Переговоры как социально-психологическая проблема ; Техника и тактика аргументирования ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина