

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(44267)Этика цифрового общества

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г

Рецензент

_____ доктор истор. н., профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Деловой этикет; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; История: 5 подходов к историческому развитию; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России. Общая часть; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психодиагностика; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социальные медиа; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
2	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методикой анализа глобальных тенденций развития общества и

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			формирования идей в сфере востоковедения

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46		46										
лекции (всего)	20		20										
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24		24										
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2		2										
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62		62										
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	25		25										
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30		30										
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		7										

иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108		108										

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	2	8	12		25	45	З(ПК-1-БРА-22)
2	Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	2	12	12		30	54	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
3	подготовка к сдаче зачета/экзамена	2				7	7	З(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название	Трудоемкость,
-------	---------------	----------	---------------

		ТЕМЫ	ЧАСЫ		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	Формирование этических норм цифрового общества. Formation of ethical norms of digital society. Стадиальная парадигма развития человечества. Причины появления информационного/цифрового общества. Этапы зарождения, формирования, становления. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества. Устойчивое общество. «Открытое общество». Факторы устойчивости общества. Философский анализ европейской, китайской, арабской и американской модели глобального общества. Цели ООН по построению общества устойчивого развития. Stage paradigm of human development. Causes of emergence of information/digital society. Stages of origin, formation, formation. Social groups of information society in relation to the leading resource of society. Sustainable society. «Open society». Factors of sustainability of	4		

		society. Philosophical analysis of the European, Chinese, Arab and American model of global society. United Nations goals for a sustainable development society.			
2	1-Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	Человек в глобальном цифровом мире Man in the global digital world Адаптация человека в цифровом пространстве. Возрастные различия поколенческих когорт X, Y, Z в цифровом пространстве. Социальные различия групп в цифровом пространстве. Соотношение публичного и частного в цифровой среде. Процессы изменения структуры общества – атомизация и кластеризация. Преференции человека в сетевом сообществе. Сетевая солидарность. Human adaptation in digital space. Age differences of generation cohorts X, Y, Z in digital space. Social differences of groups in digital space. The ratio of public and private in the digital environment. Processes of changing the structure of society - atomization and clustering. Human preferences in the network	4		

		community. Network solidarity.			
3	2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	Этические нормы цифрового пространства с включением искусственного интеллекта Ethical norms of digital space with the inclusion of artificial intelligence Этические нормы и правовые механизмы регуляции взаимоотношения с искусственным интеллектом в России, США, ЕС, КНР. Этические нормы отраслей цифровой экономики; Производственная деятельность в сети, поддержка корпоративной информации, взаимодействие внутри коллектива, взаимодействие с цифровыми технологиями, взаимодействие с клиентами. Ethical norms and legal mechanisms regulating relations with artificial intelligence in Russia, the USA, the EU, China. Ethical norms of digital economy industries; Production activities in the network, support of corporate information, interaction within the team, interaction with digital technologies, interaction with customers.	4		

4	2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	Сетевое взаимодействие в цифровом обществе Networking in a digital society Экономические, политические сети. Сетевая концепция международных отношений. Социальные сети в России, арабских странах, КНР. Формирования этических норм межличностного и межгруппового сетевого взаимодействия; Economic, political networks. Network concept of international relations. Social networks in Russia, Arab countries, China. Formation of ethical norms of interpersonal and inter-group networking;	4		
5	2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	Прикладные методики цифровой коммуникации Applied digital communication techniques Общепринятые правила поведения в мессенджерах, на видеоконференциях, обсуждения в социальных сетях. Правила сообщества различных социальных сетей. Система модерации и администрирования. Предполагаемые алгоритмы противодействия недружественной информации в сети. Продвижение собственных идей с учетом	4		

		правил цифровой этики. Common Rules of Conduct in Messengers, Videoconferences, Social Media Discussions. Community Rules of various social networks. System of moderation and administration. Suggested algorithms of counteraction of unfriendly information in the network. Promotion of own ideas taking into account the rules of digital ethics.			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	1	Этика цифрового общества и социальные процессы Digital Society Ethics and Social Processes 1.Стадиальная парадигма развития человечества. 2.Причины появления информационного/цифрового общества. 3.Этапы зарождения, формирования, становления. 4.Социальные	6		

		группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества. 5. Устойчивое общество. 6. «Открытое общество». 7. Факторы устойчивости общества. 8. Философский анализ европейской, китайской, арабской и американской модели глобального общества. 9. Цели ООН по построению общества устойчивого развития. 1. Stage paradigm of human development. 2. Reasons for the emergence of the information/digital society. 3. Stages of origin, formation, formation. 4. Social groups of the information society in relation to the leading resource of society. 5. Sustainable society. 6. «Open society». 7. Factors of social sustainability. 8. Philosophical analysis of the European, Chinese, Arab and American models of global society. 9. United Nations goals			
--	--	--	--	--	--

		for building a sustainable development society.			
1-Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	2	Глобальный мир цифрового общества Global digital society world 1.Адаптация человека в цифровом пространстве. 2.Возрастные различия поколенческих когорт X, Y, Z в цифровом пространстве. Социальные различия групп в цифровом пространстве. 3.Соотношение публичного и частного в цифровой среде. 4.Процессы изменения структуры общества – атомизация и кластеризация. Преференции человека в сетевом сообществе. 5.Сетевая солидарность. 1.Human adaptation in digital space. 2.Age differences of generation cohorts X, Y, Z in digital space. Social differences of groups in digital space. 3.Ratio of public to private in a digital environment. 4.Processes of changing the structure of society - atomization and	6		

		clustering. Human preferences in the network community. 5.Network solidarity.			
2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	3	Цифровая этика Digital ethics 1.Этические нормы и правовые механизмы регуляции взаимоотношения с искусственным интеллектом в России, США, ЕС, КНР. 2.Этические нормы отраслей цифровой экономики; 3.Производственная деятельность в сети, 4.поддержка корпоративной информации, 5.взаимодействие внутри коллектива, 6.взаимодействие с цифровыми технологиями, 7.взаимодействие с клиентами. 1.Ethical norms and legal mechanisms of regulation of relations with artificial intelligence in Russia, USA, EU, China. 2.Ethical standards for the digital economy; 3.Production activities in the network, 4.support corporate information,	4		

		5.interaction within the team, 6.Interaction with digital technologies, 7.interaction with clients.			
2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	4	Этические нормы сети в цифровом обществе Network Ethics in a Digital Society 1.Экономические, политические сети. 2.Сетевая концепция международных отношений. 3.Социальные сети в России, арабских странах, КНР. 4.Формирования этических норм межличностного и межгруппового сетевого взаимодействия; 1.Economic, political networks. 2.The network concept of international relations. 3.Social networks in Russia, Arab countries, China. 4.Formation of ethical norms of interpersonal and inter-group networking;	4		
2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	5	Практика в цифровых коммуникациях Practice in digital communications 1.Общепринятые правила поведения в	4		

		мессенджерах, на видеоконференциях, обсуждения в социальных сетях. 2.Правила сообщества различных социальных сетей. 3.Система модерации и администрирования. 4.Предполагаемые алгоритмы противодействия недружественной информации в сети. 5.Продвижение собственных идей с учетом правил цифровой этики. 1.Generally accepted rules of conduct in messengers, videoconferences, discussions in social networks. 2.Rules of the community of various social networks. 3.System of moderation and administration. 4.Suggested algorithms for counteracting unfriendly information on the network. 5.Promote your own ideas taking into account the rules of digital ethics.			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы
---------------	---------	--------------------

		очная	очно- заочная	заочная
1-Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	изучение учебно-го материала, вынесенного на самостоятельную проработку	25		
2-Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30		
3-подготовка к сдаче зачета/экзамена	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy

1. Цифровое общество и этические нормы сетевого взаимодействия в экономике
2. Цифровое общество и этические нормы сетевого взаимодействия в политике
3. Этические нормы индустриального общества
4. Этика межличностного взаимодействия в цифровом пространстве
5. Этические нормы при создании программ AI
6. Роботизация и гуманизация человеческого общества
7. Homo Deus vs Homo consumer vs Homo sapiens

1. Digital society and ethical norms of network interaction in the economy
2. Digital society and ethical standards for policy networking
3. Ethics of industrial society
4. Ethics of interpersonal interaction in digital space
5. Ethics in AI software development
6. Robotization and humanization of human society
7. Homo Deus vs Homo consumer vs Homo sapiens

Раздел 2. Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics

Этика цифрового общества и социальные процессы

Раздел 3. подготовка к сдаче зачета/экзамена

1. Стадиальная парадигма развития человечества.
2. Причины появления информационного/цифрового общества.
3. Этапы зарождения, формирования, становления.
4. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества.
5. Устойчивое общество.
6. «Открытое общество».
7. Факторы устойчивости общества.
8. Философский анализ европейской,

китайской, арабской и американской модели глобального общества. 9.Цели ООН по построению общества устойчивого развития. 10.Адаптация человека в цифровом пространстве. 11.Возрастные различия поколенческих когорт X, Y, Z в цифровом пространстве. Социальные различия групп в цифровом пространстве. 12.Соотношение публичного и частного в цифровой среде. 13.Процессы изменения структуры общества – атомизация и кластеризация. Преференции человека в сетевом сообществе. 14.Сетевая солидарность. 15.Этические нормы и правовые механизмы регуляции взаимоотношения с искусственным интеллектом в России, США, ЕС, КНР. 16.Этические нормы отраслей цифровой экономики; 17.Производственная деятельность в сети, 18.поддержка корпоративной информации, 19.взаимодействие внутри коллектива, 20.взаимодействие с цифровыми технологиями, 21.взаимодействие с клиентами. 22.Экономические, политические сети. 23.Сетевая концепция международных отношений. 24.Социальные сети в России, арабских странах, КНР. 25.Формирования этических норм межличностного и межгруппового сетевого взаимодействия; 26.Общепринятые правила поведения в мессенджерах, на видеоконференциях, обсуждения в социальных сетях. 27. Правила сообщества различных социальных сетей. 28.Система модерации и администрирования. 29.Предполагаемые алгоритмы противодействия недружественной информации в сети. 30.Продвижение собственных идей с учетом правил цифровой этики. 1.Stage paradigm of human development. Reasons for the emergence of the information/digital society. 3.Stages of formation, formation. Social groups of information society in relation to the leading resource of society. 5.Sustainable society. 6.«Open society». 7.Factors of sustainability of society. 8.Philosophical analysis of the European, Chinese, Arab and American models of global society. 9.Goals of the UN to build a sustainable development society. 10. Age differences of generation cohorts X, Y, Z in digital space. Social differences of groups in digital space. 12.Ratio of public and private in digital environment. 13.Processes of changing the structure of society - atomization and clustering. Human preferences in the network community. 14.Network solidarity. 15.Ethical norms and legal mechanisms for regulating relationships with artificial intelligence in Russia, USA, EU, China. 16.Ethical norms of digital economy industries; 17.Production activities in the network, 18.support corporate information, 19.interaction within the team, 20.interaction with digital technologies, 21.interaction with customers. 22.Economic, political networks. Network concept of international relations. Social networks in Russia, Arab countries, China. 25.Formation of ethical norms of interpersonal and inter-group networking; 26.Generally accepted rules of conduct in messengers, videoconferences, discussions in social networks. 27. Rules of the community of various social networks. 28.System of moderation and administration.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2.Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/

ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-223	тематические иллюстрации; Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-302	Компьютер в комп.(1); МФУ Kyocera(1); Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
3	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
4	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-312	Коммутатор(1); Компьютер i3-2120(2); Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1); Монитор BENQ E 2210 HDA(3); Моноблок(1); Пр-р HP LaserJet(1); Системный блок Intel Core 2(3); Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
3	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (44267)(44267)Этика цифрового обществаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	2			Философия и этика цифрового общества: учебное пособие / М. Г. Бреслер; УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ. - Уфа : Изд-во УГНТУ, 2022. - 1236 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler16093.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	2			Бреслер, М. Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества / М. Г. Бреслер. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2014. – 174 с. – https://elibrary.ru/item.asp?id=23266011	1	https://elibrary.ru/	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер
М.Г

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (44267)(44267)Этика цифрового обществаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	2			Этика цифрового общества и цифровых коммуникаций : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. М. Г. Бреслер. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 31 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler15586.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(44267)Этика цифрового общества**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г

—
Рецензент

_____ доктор истор. н., профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy	З(ПК-1-БРА-22)	методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методику философского анализа глобальных тенденций развития этики в цифровом обществе в сфере востоковедения	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методику участия в формировании идей развития этических норм в сфере востоковедения	Доклад, сообщение
3	Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методикой философского анализа глобальных тенденций развития этики в цифровом обществе в сфере востоковедения	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методикой участия в формировании идей развития этических норм в сфере востоковедения	Доклад, сообщение
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	применять методику философского анализа глобальных тенденций развития этики в цифровом обществе в сфере востоковедения	Доклад, сообщение
				ПК-1.2 Участвует в фор-	применять методику	Письмен-

				мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	участия в формировании идей развития этических норм в сфере востоковедения	ный и устный опрос
7	подготовка к сдаче зачета/экзамена	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методикой философского анализа глобальных тенденций развития этики в цифровом обществе в сфере востоковедения	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методикой участия в формировании идей развития этических норм в сфере востоковедения	Тест
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методику философского анализа глобальных тенденций развития этики в цифровом обществе в сфере востоковедения	Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методику участия в формировании идей развития этических норм в сфере востоковедения	Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступ-	Темы докладов, сообщений.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование, не менее 10 источников

		ление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.		оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование, не менее 5 источников оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если самостоятельное исследование, на основе публицистических и реферативных источников оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если заимствованный текст «зачтено» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 80 % верных ответов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 50 % верных ответов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 30 % верных ответов оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если менее 20 % верных ответов «зачтено» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 90 - 100 % верных ответов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 60 % верных ответов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 40 % верных ответов

				оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если менее 20 % верных ответов «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка
--	--	--	--	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Вопросы к зачету

1. Стадиальная парадигма развития человечества.

История общества делится на стадии цивилизационного развития по ведущему ресурсу общества: архаичная, аграрная, индустриальная, информационная/цифровая стадия

2. Причины появления информационного/цифрового общества.

3. Этапы зарождения, формирования, становления.

4. Социальные группы информационного общества по отношению к ведущему ресурсу общества.

По отношению к ведущему ресурсу – информации формируются социальные группы : высшего класса – нетократия – владельцы информационного продукта, когнитариат – средний слой – создатели информационного продукта, низший слой – консьюмериат – потребители информационного продукта

5. Высший класс – нетократия. Средние классы – когнитариат. Низшие классы— консьюмериат.

6. Экономические, политические сети.

7. Сетевая концепция международных отношений. Социальные сети в России, арабских странах, КНР.

8. Триада мышления и кластер с минимальным числом акторов.

9. Неопределенность и вероятность в сети.

Согласно сетевой логике появление третьего актора меняет характер линейного взаимодействия переводя в сетевое – третий актор В, может взаимодействовать с некоторой долей вероятности за А против Б или за Б против А, или против А и Б. Вероятность взаимодействия тем выше, чем выше близость ценностей, приоритетов, идей и идеалов А,Б, В.

10. Линейное «древо» и «ризома» — Ж. Делёз и Ф. Гваттари.

11. Понятия «сетевое общество», «власть коммуникаций» М. Кастельс.

12. Причины эффективности сетевого взаимодействия.

13. Понимание сетевой природы бытия – Лао цзы.

14. Дискретность бытия и сетевое мышление Лейбниц, Шеллинг, Пирс.

Онтология сетевого бытия. Сетевая диалектика.

15. Сетевая логика.

16. Доклады Римского клуба. Разрядка.

17. ОБСЕ. Экологическое движение.

18. Концепция устойчивого общества.

19. Стабильность мировой системы и динамическая стабильность сообщества.

20. Устойчивое общество Чумакова А.Н., Урсула А.Д., Кутырева В.А.
«Хорошее общество» Федотова В.

21. Концепция «Золотого миллиарда» Кара-Мурза С.

22. Полицентричное общество Б. Межуев.

23. «Открытое общество. Его друзья и враги» – К. Поппер.

24. Факторы устойчивости общества.

25. Философский анализ европейской, китайской, арабской и американской модели глобального общества.

26. Цели ООН по построению общества устойчивого развития.

- 27.Этические нормы и правовые механизмы регуляции взаимоотношения с искусственным интеллектом в России, США, ЕС, КНР.
- 28.Этические нормы отраслей цифровой экономики;
- 29.Производственная деятельность в сети, поддержка корпоративной информации,
- 30.взаимодействие внутри коллектива, взаимодействие с клиентами
- 31.взаимодействие с цифровыми технологиями
- 32.Формирования этических норм межгруппового сетевого взаимодействия;
- 33.Общепринятые правила поведения в мессенджерах, на видеоконференциях, обсуждения в социальных сетях.

При межличностном и групповом общении необходимо соблюдать этические нормы принятые при офлайн общении в деловой и/или бытовой среде. Кроме того, что в онлайн – общении нужно строго соблюдать правила сообщества/сайта. Недопустимы грубые или оскорбительные выражения, а также отход от темы (офф-топ) , переход на личности при дискуссии. В видеоконференциях нужно также строго учитывать лимит времени на ВКС. В деловом общении после приветствия всем участникам, другие разговоры на бытовые темы не приняты. все суждения должны быть строго по обсуждаемой теме. Эмоции можно выражать символами «реакция» или подобными.

- 34.Правила сообщества различных социальных сетей.
- 35.Система модерации и администрирования межличностной коммуникации в сети.
- 36.Предполагаемые алгоритмы противодействия недружественной информации в сети.
- 37.Продвижение собственных идей с учетом правил цифровой этики.

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Цифровое общество и этические нормы сетевого взаимодействия в экономике
2. Цифровое общество и этические нормы сетевого взаимодействия в политике
3. Этические нормы индустриального общества
4. Этика межличностного взаимодействия в цифровом пространстве
5. Этические нормы при создании программ AI
6. Роботизация и гуманизация человеческого общества
7. Homo Deus vs Homo consumer vs Homo sapiens
8. Этические нормы поколения X
9. Этические нормы поколения Z
10. Прогноз этики середины XXI века

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Тест

1. Этические нормы это

- 1* сложившиеся в данном обществе правила коммуникации
- 2 свод формальных законов
- 3 только традиции и обычаи данной среды
- 4 манера поведения, принятая отдельным человеком

2. Применение смайликов, эмодзи допустимо

- 1* при бытовом общении между близкими людьми
- 2 в деловой среде
- 3 при общении со старшими, начальством
- 4 в сфере государственной власти и управления

3. Первое сообщение незнакомому человек содержит

- 1* Приветствие, представление, вопрос или предложение
- 2 Подробное описание личной биографии
- 3 Рассказ анекдота, пересылка веселого видеоматериала
- 4 Попытка узнать, кто таков этот незнакомец и чем занимается

4. Этические нормы цифровой индустрии включают в себя

- 1* этику взаимодействия людей, людей и искусственного интеллекта
- 2 этика написания компьютерных программ
- 3 этика соблюдения авторских прав
- 4 этика межличностных отношений

5. Рекомендовано блокировать, вносить в «черный список» участника сетевой дискуссии который

- 1* оскорбляет других участников дискуссии, употребляет неприличные выражения в отношении других участников дискуссии
- 2 высказывает мнение отличное от мнения администратора группы
- 3 пытается конструктивно и аргументированно отстаивать свою точку зрения
- 4 сторонника объективного эмпириокритицизма

Аннотация к рабочей программе дисциплины (44267)Этика цифрового общества

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-1 методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

Уметь:

ПК-1-БРА-22-1 применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

Владеть:

ПК-1-БРА-22-1 методикой анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

Краткая характеристика дисциплины

Основы философии цифрового общества Basics of Digital Society Philosophy
; Этические нормы цифровой коммуникации Digital ethics
; подготовка к сдаче зачета/экзамена
;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____С.Д. Галиуллина