

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____Н.З. Солодилова
(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(44092)Базовые навыки 21 века

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Рецензент

_____ доцент, кандидат политических наук Сулейманов Артур Рамилович

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой
Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Горничная (курс рабочей профессии); Деловой этикет; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); История: 5 подходов к историческому развитию; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конституционное право России. Общая часть; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Креативные технологии в дизайне; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Психодиагностика; Религия и мир; Системная динамика устойчивого развития; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Социальные медиа; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Философия и этика цифрового общества; Финансовая грамотность; Цифровой маркетинг и медиа; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке; Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Гражданское право; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; Практика устного и письменного перевода; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Сетевое администрирование: от теории к практике; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Удивительная Арктика; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
6	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: современные задачи, стоящие перед исследователями в выбранной области науки и тенденций развития в соответствующей области науки.
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: формулировать и оценивать цели и задачи данного исследования, исходя из целей и задач, стоящих перед данным научным направлением, а также исходя из общенаучных и общественных потребностей, в том числе с использованием информационных технологий

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: способностью выделять новые научные факты, проблемы, либо новые способы объяснения фактов, в том числе и с использованием информационных технологий

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46						46						
лекции (всего)	20						20						
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24						24						
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2						2						
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62						62						
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	55						55						
изучение учебного материала, вынесенного на	0												

самостоятельную проработку													
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7						7						
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108						108						

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Методологические основы научного знания	6	10	12		32	54	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
2	Научное исследование	6	10	12		30	52	В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Методологические основы научного знания	Методологические основы научного знания Наука и другие формы освоения действительно-	10		

		сти в зару-беж-ном регионоведе-нии1. Этапы раз-вития науки2. Этапы развития восто-коведе-ния3. Научное и обыденное по-знание примени-тельно к во-сто-кове-дению Наука и другие формы освоения действительности в зару-беж-ном ре-гионове-дении 1. Этапы разви-тия науки 2. Этапы разви-тия востоковеде-ния 3. Научное и обыденное по-знание примени-тельно к восто-кове-дению			
2	2-Научное исследо-вание	Научное иссле-дование Постановка проблемы и эта-пы научно-иссле-довательской рабо-ты1. Выбор направления научного иссле-дования2. Этапы научно-иссле-довательской рабо-ты3. Различные научные подхо-ды, кон-цепции и методы, разрабо-танные в рамках теории междуна-родных отноше-ний, сравнитель-ной политологии, экономической теории к иссле-дованию кон-кретных страно-вых и региональ-ных проблем4. Выбор методов для научного ис-следования Постановка проблемы и эта-пы научно-иссле-довательской ра-боты	10		

		1. Выбор направления научного исследования 2. Этапы научно-исследовательской работы 3. Различные научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках теории международных отношений, сравнительной политологии, экономической теории к исследованию конкретных страновых и региональных проблем			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Методологические основы научного знания	1	Методологические основы научного знания Методологические основы научного знания 1. Методологические основы научного знания 2. Наука и другие формы освоения действительности 3. Основные этапы развития науки в России и зарубежных странах 4. Понятие о научном и ненаучном знании применительно к за-	12		

		рубежному регионоведе- нию Методологи- ческие основы научного зна- ния 1. Методоло- гические осно- вы научного знания 2. Наука и другие фор- мы освоения действительно- сти 3. Основ- ные этапы раз- вития востоко- ведения в Рос- сии и зару-беж- ных старанах 4. Поня- тие о научном и ненаучном знании приме- нительно к зару-бежному регионоведе- нию			
2-Научное исследование	2	Научное ис- следование Выбор и цели и задач научного исследовани- я Степень раз- рабо-танности проблемы Выбор и цели и задач научного исследования 1. Выбор и цели своего научно- го исследова- ния 2. Выбор задач в соответствии с целью своего научного ис- следования Степень разра- ботанности проблемы 1. Степень раз- работанности выбранной те- матики иссле- дования 2. Уметь ин- терпретировать	12		

		и давать обоснованную оценку различным научным концепциям 3. Анализ научных работ по тематике исследования			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Методологические основы научного знания	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
1-Методологические основы научного знания	выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	28		
2-Научное исследование	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
2-Научное исследование	выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	27		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Методологические основы научного знания

Текст в глобальной сети.

Раздел 2. Научное исследование

Методы анализа

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Bibliophika - электронная библиотека первоисточников по истории России. В ее составе законы Российской империи, источники по истории, географии и этнографии России	http://www.bibliofika.ru
Информационно-исследовательская база «Панорама»	http://www.panorama.ru
Федеральный портал История	http://histrf.ru
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-414	Интерактивная доска SMART Board X880 770"(1);Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-606	Коплект учлаб Крио(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-613	МФУ HP LJ Pro M 1132(1);Ноутбук ASUS X53U(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010
3	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (44092)(44092)Базовые навыки 21 векаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	6			Мартюшов, Л. Н. Основы теории и методологии истории : учебное пособие / Л. Н. Мартюшов. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 182 с. — https://e.lanbook.com/book/129398	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	6			Лушникова, А. В. Исторические ценности : учебное пособие / А. В. Лушникова. — Челябинск : ЧГИК, 2005. — 112 с. https://e.lanbook.com/book/177664	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие : [16+] / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307	1	https://biblioclub.ru	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (44092)(44092)Базовые навыки 21 векаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	6			Базовые навыки 21 века : учебно-методическое пособие для практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. Р. Р. Вильданов. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 34 Кб. - https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Vildanov16962.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

Год приема 2023 г.

ВИЧ

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(44092) Базовые навыки 21 века**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

	доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович
— Рецензент	
	доцент, кандидат политических наук Сулейманов Артур Рамилевич
—	

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); _____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Методологические основы научного знания	В(ПК-1-БРА-22)	современные задачи, стоящие перед исследователями в выбранной области науки и тенденций развития в соответствующей области науки.	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	моделирует планы реализации и презентации результатов индивидуального научного исследования, составления аннотированной научной библиографии по тематике связанной с изучаемым регионом	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	моделирует планы реализации и презентации результатов индивидуального научного исследования, составления аннотированной научной библиографии по тематике связанной с изучаемым регионом	Письменный и устный опрос
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	называет научные подходы, концепции и методы, международных отношений	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной	называет научные подходы, концепции и методы, международных	Письменный и устный

			сферы в рамках развития цифровой экономики	отношений	опрос Тест
		У(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	интерпретирует и дает оценку различным региональным событиям, подготовка информационных материалов, содержащих отчет о результатах научно-исследовательской деятельности.	Письменный и устный опрос Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	интерпретирует и дает оценку различным региональным событиям, подготовка информационных материалов, содержащих отчет о результатах научно-исследовательской деятельности.	Письменный и устный опрос Тест
7	Научное исследование	В(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	моделирует планы реализации и презентации результатов индивидуального научного исследования, составления аннотированной научной библиографии по тематике связанной с изучаемым регионом	Письменный и устный опрос
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для раз-	моделирует планы реализации и презентации	Письменный и

				вития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	результатов индивидуального научного исследования, составления аннотированной научной библиографии по тематике связанной с изучаемым регионом	устный опрос Тест
--	--	--	--	---	---	----------------------

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если -изложение материала логично, грамотно, без ошибок; -свободное владение профессиональной терминологией; -умение высказывать и обосновать свои суждения; -студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; -студент организует связь теории с практикой оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов, не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические, задания выполняет правильно, без ошибок; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов, не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические, задания выполняет правильно, без ошибок; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические задания выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы;

2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если выставляется обучающемуся, если за верные ответы, которые составляют 91 % и более от общего количества вопросов; оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если выставляется обучающемуся, если результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 90 % правильных ответов; оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если от 50 % до 70 % правильных ответов; оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов.
---	------	--	------------------------	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.

Примеры ответов

1. Интернет как СМК

Интернет – средство глобальной коммуникации, не имеющая национальных границ и объединяющая мировые информационные ресурсы в единую систему.

Интернет превосходит возможности других средств массовой коммуникации за счет интерактивности, эффекта присутствия, информационной насыщенности, использования сетевой навигации. Интерактивность и обратная связь – не тождественные понятия. Обратная связь – это реакция субъекта на оказываемое информационное воздействие (например, посещаемость сайта). Интерактивность понимается более широко и предполагает помимо реакции также и возможность контроля пользователя над содержанием, участие в формировании содержания путем постановки проблемы, инициативу в обсуждении, обмен мнениями и другие. Справедливости ради надо отметить, что некоторыми из этих возможностей обладают и традиционные СМК, однако они никак не предполагают общение по горизонтали, т. е. между пользователями.

Традиционные СМК используют определенную коммуникативную модель, в основе которой лежит принцип «один ко многим»: фирма передает информацию потребителю через СМК. В зависимости от выбранного средства информация предстает либо в статическом виде – текст, графика, рисунок, либо динамическом – аудио-, видеоряд либо сочетание этих видов. Главным отличием коммуникации с потребителем посредством традиционных СМК является отсутствие интерактивного взаимодействия.

Коммуникативная модель в Интернете формируется в рамках специфической коммуникационной среды: общение происходит не между отправителем и получателем, а между пользователем и коммуникационной средой, где каждый выступает и в роли отправителя, и в роли получателя информации. Многонаправленность Интернета позволяет строить коммуникативную модель по принципу «многие многим», который органически включает в себя модели «один к одному» и «один ко

многим». Это, в свою очередь, значительно расширяет возможности общения для фирм и потребителей и создает разнообразие форм коммуникационного взаимодействия.

Вот некоторые из них:

взаимодействие пользователей со средой Интернета и исследование информационного содержания среды;

взаимодействие фирм со средой Интернета: как между собой, так и с представленной в сети информацией;

взаимодействие фирм и пользователей посредством собственных веб-сайтов или с помощью других веб-серверов;

непосредственное взаимодействие пользователей и фирм посредством электронной почты, программ мгновенного обмена сообщениями, чатов и др.

Коммуникативная модель Интернета подразумевает наличие ярко выраженных обратных связей: электронная почта, данные о регистрации пользователей, файлы cookie, подписка или регистрация на веб-серверах. Наличие обратных связей значительно повышает эффективность использования средства коммуникации и возможности фирмы адекватно реагировать на события, происходящие во внутренней и внешней среде, повышая тем самым ее конкурентоспособность.

Преимущества Интернета перед традиционными СМК заключаются также в следующем:

использование любых форматов подачи информации – в Интернете можно объединять текстовую, визуальную, звуковую информацию и т. д.;

значительная экономия времени и средств при использовании электронной почты по сравнению с обычной;

персонализация информации в зависимости от групп пользователей, их интересов и предпочтений;

отсутствие посредников – форма, содержание, объем, способ подачи информации зависит от пожеланий фирмы, а не от специфики и возможностей конкретного СМИ.

2. История социальных медиа.

Появление социальных сетей

Немногие знают, что понятие «социальная сеть» появилось в 1954 г. Ввел его социолог Джеймс Барнс. Тогда это явление не имело ничего общего с интернетом и толковалось так:

Социальная сеть — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Если говорить простым языком, то социальная сеть — это группа людей, между которыми есть определенные взаимоотношения, двусторонние или односторонние связи.

С появлением интернета (1969 г.) научная концепция Джеймса Барнса стала набирать популярность. Это привело к развитию социальных сетей в мировой паутине.

Первые социальные сети в интернете

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через Компьютерная сеть, созданная в 1969 г. в США агентством министерства обороны по перспективным исследованиям (DARPA) и явившаяся прототипом сети интернет.

Спустя 17 лет, в 1988 г., финский ученый Ярмо Ойкаринен изобрел протокол «IRC» — ретранслируемый интернет-чат — и программное обеспечение для его реализации. Теперь стало возможным общаться друг с другом в реальном времени.

Однако настоящую популярность социальные сети обрели в 1995 г. Тогда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com — первую соцсеть в современном понимании. В ней зарегистрированные пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений. Таким образом любой желающий может найти одноклассников или однокурсников. Стоит отметить, что Classmates.com сразу оказалась очень востребованной. К слову, ее популярность не падает и сегодня — социальной сетью пользуются более 50 млн человек. Интересно, что «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com. В настоящее время в них зарегистрировано более 290

млн пользователей.

3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.

СМИ — это широкая индустрия, которая включает в себя передачу идей большой группе людей. Социальные медиа и традиционные медиа — это два сектора в медиаполе. Независимо от того, заинтересованы ли вы в работе в СМИ или хотите использовать СМИ для связи с аудиторией, больше информации о различных типах СМИ может помочь вам в вашей карьере. В этой статье мы объясним, что такое социальные и традиционные медиа, сравним ключевые различия между двумя областями и предоставим список общих профессий в каждом секторе.

Что такое социальные сети?

Социальные сети — это система массовой коммуникации, которая позволяет предприятиям и клиентам взаимодействовать в Интернете. Эти взаимодействия происходят на платформах социальных сетей. Это могут быть веб-сайты, системы обмена сообщениями и приложения. Компании могут использовать социальные сети для рекламы своей продукции, ответа клиентам и трансляции бренда или идеи.

Что такое традиционные СМИ?

Традиционные СМИ — это форма массовой коммуникации, которая включает в себя обмен идеями с определенной аудиторией. Это могут быть газеты, телевизионные программы, журналы и радиопередачи. Это также может включать цифровые версии этих инструментов, например онлайн-журнал или блог.

Социальные сети против традиционных СМИ

Если вы подумываете о карьере в СМИ или изучаете способы продвижения своего бизнеса, изучение различий между социальными и традиционными СМИ может помочь вам определить лучший тип для вас. Вот некоторые из ключевых различий между этими двумя типами носителей:

Аудитория

Социальные и традиционные медиа могут охватывать разные целевые аудитории. Как правило, традиционные средства массовой информации могут помочь предприятиям охватить широкую аудиторию. Например, компания может разместить рекламу в утренних новостях национальной телевизионной сети. Таким образом они могут охватить широкую аудиторию зрителей новостей. Социальные сети обычно охватывают меньшую, более специализированную аудиторию. Профессиналы социальных сетей могут публиковать сообщения для подписчиков компании, а также нацеливать сообщение на определенную группу. Например, компания по производству одежды может опубликовать сообщение о новом дизайне. Подписчики компании в социальных сетях могут увидеть этот пост и поделиться им. Маркетинговая команда может использовать алгоритмы социальных сетей, чтобы нацелить публикацию на других людей, которым может понадобиться новая одежда.

Диалог

Эти два медиаканала предлагают разные типы коммуникации. Традиционные СМИ часто являются инструментом односторонней коммуникации. Например, компания может разместить объявление в местной газете. Это может быть полезным способом быстро поделиться идеей с группой людей.

С помощью социальных сетей компании могут легче начать двусторонний диалог или беседу.

Например, компания может разместить в социальных сетях картинку, рекламирующую новую услугу. Клиенты могут публично отвечать, лайкать и делиться публикацией. Это может быть отличным способом расширить вашу аудиторию, услышать отзывы и привлечь клиентов.

Расходы

Если вы используете медиа для маркетинга, стоимость может варьироваться в зависимости от формата. Социальные сети обычно стоят меньше, чем традиционные СМИ. Например, если маркетинговая команда хочет опубликовать рекламу нового продукта, они могут создать и опубликовать объявление в социальных сетях бесплатно или за небольшую плату. Если они хотят разместить рекламу в журнале, они должны заплатить издательству.

Сроки

Сроки или график производства могут различаться для этих двух медиаформатов. Традиционные СМИ обычно занимают больше времени и следуют определенному графику. Например, журнал

может ежемесячно публиковать новый контент. Маркетинговые команды, желающие разместить рекламу в журнале, должны следовать графику публикации. Социальные сети часто имеют более гибкий график. Компании могут размещать информацию и общаться с клиентами быстро и часто.

Адаптивность

Как правило, профессионалы могут изменять сообщения в социальных сетях легче, чем традиционные сообщения. Например, после публикации специалист по социальным сетям может отредактировать публикацию, обновить или удалить публикацию. В традиционных медиа контент обычно остается прежним. Например, при публикации в газете информация доходит до зрителей, когда они покупают или читают газету. Редактировать или изменять информацию в традиционных форматах может быть сложнее.

Авторский контроль

Эти медиа-формы могут предлагать различные уровни авторского контроля. Например, если местная радиопередача хочет взять интервью у вашей компании, профессионалы радиопередачи обычно пишут и режиссируют программу. В социальных сетях вы можете написать свой собственный пост.

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Номер:##44092.1.1.1.1.0(1)

Задание: Наука - это...

Ответы:

- выработка и теоретическая систематизация объективных знаний
- учения о принципах построения научного познания
- учения о формах построения научного познания
- стратегия достижения цели

Номер:##44092.1.1.1.2.1.0(1)

Задание: Научное исследование - это...

Ответы:

- целенаправленное познание
- выработка общей стратегии науки
- система методов, функционирующих в конкретной науке
- учение, позволяющее критически осмыслить методы познания

Номер:##44092.1.1.1.3.1.0(1)

Задание: Методология науки - это...

Ответы:

- система методов, функционирующих в конкретной науке
- целенаправленное познание
- воспроизведение новых знаний
- учение о принципах построения научного познания

Номер:##44092.1.1.1.4.1.0(1)

Задание: Теория - это...

Ответы:

- логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний
- выработка общей стратегии науки

- целенаправленное познание
- система методов, функционирующих в конкретной науке

Номер:##44092.1.1.1.5.1.0(1)

Задание: Основу методологии научного исследования составляет:

Ответы:

- диагностический метод
- общий метод
- обобщение общественной практики
- совокупность правил какого-либо искусства

Номер:##44092.1.1.1.6.1.0(1)

Задание: Семиотика - это...

Ответы:

- наличие информации, которая должна использоваться при обучении конкретной дисциплине
- воспроизведение новых знаний
- учение о формах построения научного познания
- стратегия достижения цели

Номер:##44092.1.1.1.7.1.0(1)

Задание: Основные закономерности спортивной тренировки - это...

Ответы:

- конструктивные подходы в обеспечении единства тренировочной и соревновательной деятельности
- диалектический метод
- целенаправленное познание
- совокупность правил какого-либо искусства

Номер:##44092.1.1.1.8.1.0(1)

Задание: Программирование и контроль в подготовке - это...

Ответы:

- совершенствование перспективного и текущего планирования спортивной подготовки
- целенаправленное познание
- состояние оптимальной готовности спортсмена к достижению цели
- учения о принципах построения научного познания

Номер:##44092.1.1.1.9.1.0(1)

Задание: Когнитариат – представители средних слоёв общества:

Ответы:

- создатели информационного продукта и коммуникаций
- индустриальные рабочие
- индивидуальные предприниматели
- крестьяне - фермеры

Номер:##44092.1.1.1.10.1.0(1)

Задание: План-проспект -

Ответы:

- это документ об основных положениях содержания будущей работы (учебника, диссертации), принципах раскрытия темы, построении, соотношении объемов частей
- научный документ
- это документ об основных положениях содержания будущей работы
- это документ о принципах раскрытия темы

Аннотация к рабочей программе дисциплины (44092) Базовые навыки 21 века

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 современные задачи, стоящие перед исследователями в выбранной области науки и тенденций развития в соответствующей области науки.

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 формулировать и оценивать цели и задачи данного исследования, исходя из целей и задач, стоящих перед данным научным направлением, а также исходя из общенаучных и общественных потребностей, в том числе с использованием информационных технологий

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 способностью выделять новые научные факты, проблемы, либо новые способы объяснения фактов, в том числе и с использованием информационных технологий

Краткая характеристика дисциплины

Методологические основы научного знания; Научное исследование;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____, доцент, кандидат политических наук Вильданов Руслан Раисович

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина