

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(49315)Визуальные коммуникации в дизайне

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель кафедры ДИ

Рецензент

_____ Кутлужаева Елена Владимировна, ст. преподаватель кафедры ДИ

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ)_____ Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);История: 5 подходов к историческому развитию;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Лидерство и командообразование;Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Официант (курс рабочей профессии);Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Религия и мир;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Социальные медиа;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление экосистемами бизнеса;Финансовая грамотность;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке;Базовые навыки 21 века;Бизнес-аналитика;Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику;Брендинг и фирменный стиль;Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике;Гражданское право;Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы;Инвестиционная грамотность;Искусственный интеллект;Искусство убеждать;Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов;Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг;Конкурентоспособность территории и бизнеса;Конституционное право России: особенная часть;Корпоративное право;Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах;Макроэкономика;Мобильные приложения и программирование устройств;Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики;Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире;Онлайн-технологии в обучении;Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса;ПРОкачай ЭКОлайф;Практика устного и письменного перевода;Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском;Профессиональные проектные мастерские;Психология коммуникации;Публичные выступления и презентация;Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов;Сетевое администрирование: от теории к практике;Создание медиа-контента;Социокультурные аспекты социальной робототехники;Специалист по многофункциональным графическим редакторам;Технологии маркетплейс;Удивительная Арктика;Управление вкусовыми ощущениями человека;Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов;Успешная карьера: от ограничений к возможностям;Цифровые решения для персонализированного питания;Экология: от клеток к Гее;Экономика "зеленых" инноваций;Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
5	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: умет применять знаки визуальной коммуникации в профессиональной деятельности
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: владеет методами применения визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46					46							
лекции (всего)	20					20							
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24					24							
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2					2							
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62					62							
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	55					55							
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7					7							
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108					108							

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Понятие визуальной коммуникации	5	20			21	41	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	5		24		41	65	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Понятие визуальной коммуникации	Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации. Мультимедийные средства визуальной коммуникации. Инфографика как метод визуализации информации Понятие визуальной коммуникации. Структура и	20		

		элементы визуальной коммуникации. Специфика визуального медиа текста как носителя информации и смысла: особенности восприятия и интерпретации визуального знака. Семь слоев глубины восприятия визуальной коммуникации: собственное восприятие, внутренние ощущения, эмоции, интеллект, самоидентификация, душевная реверберация, духовная близость. Визуальная аксиология – фиксация и трансляция норм и ценностей в рекламной коммуникации. Визуальная антропология – филологические, этнологические и социологические аспекты презентаций идентичности в рекламной коммуникации. Социальная значимость визуальных медиа в современной культуре. Медиа контекст формирования мировосприятия субъекта массовой коммуникации. Визуальная коммуникация как продукт культуры. Роль визуальной коммуникации в формировании дискурса и тезауруса современной культуры. Эволюция визуальной коммуникации в контексте развития культуры.			
--	--	---	--	--	--

		Эволюция формального языка визуальной коммуникации. Функции рекламной коммуникации в системе культуры. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий. Язык визуальной коммуникации как совокупность знаковых систем. Визуальная коммуникация как предмет семиотического анализа. Исследование семиотических механизмов массовой коммуникации. Основные принципы и методы анализа визуальных медиа текстов. Прикладная семиотика, развившаяся на стыке с теорией коммуникации, теорией кино, социологией («социосемиотика»), когнитивной психологией и «культурными исследованиями». Проблема интерпретации визуальных сообщений. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей. Имидж делового человека как продукт и коммуникация. Визуальные коммуника-			
--	--	---	--	--	--

		ции городского пространства. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств. Визуальные коммуникации современного медиапространства. Визуальные коммуникации политехнологий. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях. Роль массовой культуры в формировании стандартов визуальной коммуникации. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
2-Многообразие средств визуальной коммуникации	1	Создание серии фото работ на тему «Последовательная серия» Подготовить серию фото работ на тему "Последовательная серия". Оформить в виде портфолио	8		
2-Многообразие средств визуальной коммуникации	2	Создание афиши к кинофильму Подготовить	8		

		серию кино-афиш. Оформить в виде портфолио			
2-Многообразие средств визуальной коммуникации	3	Создание серии работ по инфографике на тему "Городская среда" Подготовить серию работ по инфографике на тему "Городская среда". Оформить в виде портфолио	8		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Понятие визуальной коммуникации	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Понятие визуальной коммуникации	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	18		
2-Многообразие средств визуальной коммуникации	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
2-Многообразие средств визуальной коммуникации	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	37		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Понятие визуальной коммуникации

- 1 Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях (СРО)
- 2 Визуальные коммуникации в пространстве современного города (СРО)
- 3 Отбор и аннотирование публикаций по темам дисциплины (СРО)

Раздел 2. Многообразие средств визуальной коммуникации

- 1 Фотография в мировой культуре (СРО)
- 2 Типографика и шрифт как средство коммуникации (СРО)
- 3 Новые формы визуальной коммуникации: технологии дополненной и виртуальной реальности (СРО)

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Kensington High Street Лондон Музей дизайна	www.designmuseum.org
RDH - старейший в России портал о дизайне	http://rdh.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	http://vvsu.ru/enter/high/bach
Все о цифровой фотографии	http://www.takefoto.ru
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net
Электронная библиотека УГУЭС	http://lib-ies.rusoil.net:6080
Электронная библиотека ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»	http://bibl.rusoil.net/jirbis2
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ»	http://e.lanbook.com/
Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM издательства "ИНФРА-М"	http://znanium.com/sciencesearch.php

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
7	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИС\3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная инфор-	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Adobe Photoshop CC	Дата выдачи лицензии 20.02.2019, Поставщик: ООО "Геоэкспитал"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
3	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (49315)(49315)Визуальные коммуникации в дизайнеНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для изучения теории;	5			Трофимов, М. Ю. Основы коммуникативной культуры : учебное пособие / М. Ю. Трофимов. — 3-е стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 184 с. - https://e.lanbook.com/book/162328	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	5			Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. - https://e.lanbook.com/book/156504	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	5			Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учебно-методическое пособие / Е. А. Гуртовая. — Минск : БГУ, 2019. — 99 с. https://e.lanbook.com/book/180494	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель кафедры ДИ

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (49315)(49315)Визуальные коммуникации в дизайнеНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	5			Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 236 Кб. - https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17125.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель кафедры ДИ

—
Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(49315)Визуальные коммуникации в дизайне**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель кафедры ДИ

—
Рецензент

_____ Кутлуярова Елена Владимировна, ст. преподаватель кафедры
— ДИ

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ); _____ Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства	
1	Понятие визуальной коммуникации	В(ПК-1-БРА-22)	знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест	
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест	
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Студент отвечает на поставленные вопросы четкого и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест	
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для раз-	Студент отвечает на поставленные вопросы	Письменный и	

		У(ПК-1-БРА-22)	вития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	четкого и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
		В(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
7	Многообразие средств визуальной коммуникации	В(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.2 Участвует в фор-	Задание выполнено в	Письмен-

			мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	ный и устный опрос Творческое задание Тест
		З(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Студент отвечает на поставленные вопросы четко и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Студент отвечает на поставленные вопросы четко и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
		У(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест

				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
--	--	--	--	---	--	---

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили четко сформулированные квалификационные ответы в полном объеме оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили четко сформулированные ответы в недостаточном объеме оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили плохо сформулированные ответы в недостаточном объеме оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы не получили сформулированного ответа.
2	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено не в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению

		выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.		оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 13-15 баллов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 10-12 баллов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 7-9 баллов оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано менее 9 баллов

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Письменный опрос проходит в виде итогового просмотра творческих практических и самостоятельных работ.

При необходимости или в связи выявлением недочетов в выполнении творческих работ преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы:

- 1 Значение визуальных коммуникаций в общей структуре коммуникаций.
- 2 Значение цвета и света в проектировании средств визуальных коммуникаций.
- 3 Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций.
- 4 Значение унификации в создании средств визуальной коммуникации.
- 5 Основные требования к проектированию знаков и знаковых систем.
- 6 Роль коммуникации в жизни человека.
- 7 Эстетика коммуникативного дизайна.

Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 236 Кб
(http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17125.pdf)

Творческое задание.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Практическое (лабораторное) занятие - это основной вид учебных занятий, направленный на экспериментальное подтверждение теоретических положений. В процессе практических (лабораторного) занятий обучающиеся выполняют одну или несколько работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала. Выполнение обучающимися работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, формирование компетенций;
- развитие аналитических, проектировочных, конструктивных умений;
- выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

В ходе практических (лабораторных) занятий у обучающихся формируются практические умения и навыки обращения с различными приборами, материалами, профессиональным оборудованием, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, оформлять результаты)

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Выполнение серии фотографий, демонстрирующих примеры визуальной коммуникации в городской среде

Тема 2 Создание серии фото работ на тему «Последовательная серия»

Тема 3 Создание афиши к кинофильму

Тема 4 Создание серии работ по инфографике на тему городская среда

Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 236 Кб
(http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17125.pdf)

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕСТА

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

В рамках дисциплины тест состоит из 15 вопросов, которые предоставляют возможность выбора из перечня ответов. По времени выполнения теста это занимает 10-30 мин. Правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.

Критерии оценивания

Количество баллов Оценка

13-15 5

10-12 4

7-9 3

Менее 9 перезачет

Банк тестовых заданий

1 Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям

Варианты ответов:

- автономности и различимости
- запоминаемости и визуальной активности
- креативности и эстетичности
- инновационности и фотогеничности

Правильный ответ: автономности и различимости, запоминаемости и визуальной активности

2 Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он

указывает, чаще всего в схематическом виде

Варианты ответов:

- индекс
- пиктограмма
- символ
- абстракт

Правильный ответ: пиктограмма

3 Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют _____ связь

Варианты ответов:

- логическую
- косвенную
- тектоническую
- рациональную

Правильный ответ: тектоническую

4 Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения

Варианты ответов:

- логистика
- ономастика
- семиотика
- тектоника

Правильный ответ: семиотика

4 Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа

Варианты ответов:

- иконического знака
- абстрактного знака
- пиктографического знака
-

Правильный ответ: абстрактного знака

5 При формировании дресс-кода сотрудников проекта ключевым решением является

Варианты ответов:

- оптимизация затрат на администрирование
- уникальность образа сотрудников
- соответствие правилам международного бизнес-стиля
- соответствие визуальному стилю проекта

Правильный ответ: соответствие визуальному стилю проекта

6 Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства и творчества

Варианты ответов:

- пленэр
- арт-терапия
- клаузура
- креативная индустрия

Правильный ответ: арт-терапия

7 Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков, обучающихся при решении дизайнерской задачи

Варианты ответов:

- скетчинг
- эскиз
- анаморфоза
- клаузура

Правильный ответ: клаузура

8 Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения

Варианты ответов:

- абстракция
- гамма
- лигатура
- палитра

Правильный ответ: гамма

9 Шрифт – это ...

Варианты ответов:

- алфавит русского языка
- комплект литер, воспроизводящий какой – либо алфавит, цифры и знаки
- кодовая таблица символов
- битовая карта или матрица

Правильный ответ: комплект литер, воспроизводящий какой – либо алфавит, цифры и знаки

10 Литера переводиться с латинского языка ...

Варианты ответов:

- буква
- изображение
- шрифт
- знак

Правильный ответ: буква

11 – это шрифты, в которых каждая буква занимает столько места по ширине, сколько ей реально нужно

Варианты ответов:

- рубленые
- векторные
- моноширинные
- пропорциональные

Правильный ответ: пропорциональные

15 – это шрифты с одинаковой шириной всех символов

Варианты ответов:

- рубленые
- векторные
- моноширинные
- растровые

Правильный ответ: растровые

Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 236 Кб
(http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17125.pdf)

Аннотация к рабочей программе дисциплины (49315)Визуальные коммуникации в дизайне

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ):

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 умеет применять знаки визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4 владеет методами применения визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

Краткая характеристика дисциплины

Понятие визуальной коммуникации; Многообразие средств визуальной коммуникации;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель кафедры ДИ

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина