

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(47267) Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Веселова Динара Фанилевна, старший преподаватель

Рецензент

_____ Матвеева Любовь Дмитриевна, д.и.н., профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №12.

Заведующий кафедрой

Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ)_____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Деловой этикет; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; История: 5 подходов к историческому развитию; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России. Общая часть; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психодиагностика; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социальные медиа; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
2	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: - основные принципы составления и проведения экскурсий, в том числе с использованием цифровых технологий; - процесс информационного консультирования туристов по перечню экскурсионных услуг и наполнению современных экскурсионных маршрутов
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: - организовывать процесс взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскур-

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			сионными бюро по наполнению банка экскурсий новыми инновационными экскурсионными маршрутами, созданными с использованием цифровых технологий
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: - осуществлять выборку экскурсионных объектов при планировании инновационных экскурсионных туров; - презентовать цифровые экскурсионные продукты как инновационный формат ознакомления с туристскими достопримечательностями

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46		46										
лекции (всего)	20		20										
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24		24										
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2		2										

проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62		62										
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	20		20										
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	35		35										
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		7										
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108		108										

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Разработка и подготовка экскурсии	2	10	12		30	52	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
2	Методика проведения экскурсии	2	10	12		32	54	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)

Номер темы	Назва- ние	Семес- тр	Трудоемкость, часы					Шифр ре-
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1	1-Разработка и подготовка экскурсии	Как разработать экскурсию Сущность и признаки экскурсии. Классификации экскурсий Понятия «обзорная экскурсия по городу» и «тематическая экскурсия по городу». Подготовка экскурсии. Тема, цели и задачи экскурсии. Отбор экскурсионных объектов. Маршрут экскурсии. Портфель экскурсовода. Технологическая карта экскурсии	10		
2	2-Методика проведения экскурсии	Как провести экскурсию Показ экскурсионных объектов Приемы экскурсионного показа Рассказ в экскурсии Приемы экскурсионного рассказа Преодоление кризисов внимания Профессиональные требования к экскурсоводу	10		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Разработка и подготовка экскурсии	1	Подбор экскурсионных объектов Отбор основных и дополнительных объектов для обзорной экскурсии по г. Уфе. Отбор объектов для тематических экскурсий по г. Уфе (по выбору) Основные и дополнительные объекты для обзорной экскурсии по г. Уфе (анализ степени их значимости, сохранности, доступности, ландшафтного окружения) Объекты для тематических экскурсий по г. Уфе (определение тем и задач экскурсий, целевых аудиторий)	12		
2-Методика проведения экскурсии	2	Отработка приемов показа и рассказа на объектах 1) Монумент Дружбы (Сергиевская церковь, бывш. уфимский базар, бывш. завод И. Гутмана, переправа через реку, Набережная) 2) Верхнеторговая площадь (Гостинный двор, дом Нобеля, дом Кре-	12		

		стовниковых, сквер Ленина, Городская дума, фонтан "Семь девушек", Театр оперы и балета) 3) Площадь Салавата Юлаева (Конгресс-Холл, Телецентр, фонтан "Курай", памятник Салавату Юлаеву, железнодорожный мост) 4) Городское творческое пространство "Арт-Квадрат" (улица М.Карима, дом Сахарова, дом Попова, кинотеатр "Фурор", Хакимовская мечеть, усадьба Хакимова, чайная фабрика купцов Вогау)			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Разработка и подготовка экскурсии	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Разработка и подготовка экскурсии	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	17		
1-Разработка и подготовка экскурсии	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	10		
2-Методика проведения экскурсии	подготовка к сда-	4		

	че зачета, экзамена			
2-Методика проведения экскурсии	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	18		
2-Методика проведения экскурсии	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	10		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Разработка и подготовка экскурсии

- 1) Понятия «обзорная экскурсия по городу» и «тематическая экскурсия по городу»
- 2) Отбор основных и дополнительных объектов для обзорной экскурсии по г. Уфе. Отбор объектов для тематических экскурсий по г. Уфе (по выбору)
- 3) Сбор материалов в портфель экскурсовода для обзорной и тематической экскурсии (по выбору)

Раздел 2. Методика проведения экскурсии

Подготовка экскурсии по плану: определение темы и целей экскурсии, изучение краеведческого материала, определение экскурсионных объектов, объезд (обход) маршрута, составление текста, портфеля экскурсовода, карточек объектов, технологической карты

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека ИЭС УГНТУ	http://lib-ies.rusoil.net
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-11	Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
2	12-11	Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	12-302	Компьютер в комп.(1); МФУ Kyocera(1); Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
4	12-5056	Ресепшн 1850*850*750/1150мм(1); Стол круглый D2100мм(1); Стол пристенный левый 5900*450*750 мм(1); Стол пристенный правый 5850*450*450 мм(1); Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-5056	Ресепшн 1850*850*750/1150мм(1); Стол круглый D2100мм(1); Стол пристенный левый 5900*450*750 мм(1); Стол пристенный правый 5850*450*450 мм(1); Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-5056	Ресепшн 1850*850*750/1150мм(1); Стол круглый D2100мм(1); Стол пристенный левый 5900*450*750 мм(1); Стол пристенный правый 5850*450*450 мм(1); Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (47267)(47267)Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельностьНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес ания нахождения электронного	остиКоэффициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	2			Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. https://znanium.com/catalog/product/1830693	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	2			Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Хайретдинова Н. Э. ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Khairetdinova10.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	2			Проектирование городских обзорных экскурсий : учебное пособие / О. А. Хайретдинова, Д. Ф. Веселова, С. В. Никонов ; УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ. - Уфа : УГНТУ, 2020. - 2104 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Khairetdinova38.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Веселова Динара Фанилевна, старший преподаватель

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (47267)(47267)Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельностьНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	2			Технологии и организация экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий по направлению 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Д. Ф. Веселова. - Уфа : УГНТУ, 2019. - 155 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Veselova12436.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00

Для выполнения СРО;	2			Технологии и организация экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы по направлению 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Д. Ф. Веселова. - Уфа : УГНТУ, 2019. - 197 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Veselova12438.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Веселова Динара Фанилевна, старший преподаватель

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(47267) Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Веселова Динара Фанилевна, старший преподаватель

—
Рецензент

_____ Матвеева Любовь Дмитриевна, д.и.н., профессор

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №12.

Заведующий кафедрой Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ); _____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Разработка и подготовка экскурсии	В(ПК-1-БРА-22)	- основные принципы составления и проведения экскурсий, в том числе с использованием цифровых технологий; - процесс информационного консультирования туристов по перечню экскурсионных услуг и наполнению современных экскурсионных маршрутов	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	- оперирует данными, полученными от туристов для формирования инновационного экскурсионного продукта	Кейс-задача Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	- обеспечивает процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, определяемых различными возрастными, социальными признаками экскурсантов	Кейс-задача Письменный и устный опрос
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	- обеспечивает процесс информационного консультирования туристов по перечню экскурсионных услуг и наполнению экскурсионных маршрутов	Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	- решает задачи общения с потребителями экскурсионного продукта;	Письменный и устный опрос Тестирование

		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	-решает задачи по использованию в устной и письменной речи выразительных средств языка; -демонстрирует навыки написания текстов экскурсий по правилам адекватного оформления мысли;	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	- выполняет задания по подготовке текстов экскурсий, сориентированных на различные возрастные, социальные и пр. группы экскурсантов; -разрабатывает описание достопримечательностей как объектов экскурсионного интереса	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания
7	Методика проведения экскурсии	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	- решает задачи использования в устной и письменной речи выразительных средств языка; - решает задачи написания текстов экскурсий по правилам адекватного оформления мысли; - демонстрирует речевые и внеречевые средства	Кейс-задача Письменный и устный опрос

					общения, приемы показа и рассказа в экскурсии; - разрабатывает тексты экскурсий;	
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	- проводить экскурсии с учетом интересов и запросов экскурсантов, а также с учетом глобальных тенденций развития и цифровизации отрасли.	Кейс-задача Письменный и устный опрос
		3(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	- перечисляет правила составления маршрута экскурсии; - перечисляет цели и задачи экскурсии; - называет основные ступени подготовки новой экскурсии; - перечисляет основные варианты построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.	Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	определяет свойства экскурсионных объектов: познавательную ценность, выразительность, известность, необычность, степень сохранности, местонахождение, типичность	Письменный и устный опрос Тестирование

		У(ПК-1-БРА-22)			и пр.	
				ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	- транслирует ценности исторической памяти места, культуры с использованием инновационных технологий визуализации объектов; - выполняет задания по подготовке текстов экскурсий, сориентированных на различные возрастные, социальные и пр. группы экскурсантов с учетом особенностей цифровизации туристской индустрии; -разрабатывает научное описание достопримечательностей как объектов экскурсионного интереса	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	- анализирует сбор материалов (в т.ч. занимательных историй и забавных ситуаций, связанных с объектами экскурсий); - анализирует литературу (справочную, историческую, мемуарную, художественную, географическую, экологическую и др.), архивные материалы, экспозиции, фон-	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания

					ды музеев и выставок; - определяет свойства экскурсионных объектов: познавательную ценность, выразительность, известность, необычность, степень сохранности, местонахождение, типичность и пр.	
--	--	--	--	--	---	--

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию. Метод case-study (конкретных ситуаций) прививает умение выслушивать и учитывать различные точки зрения, аргументировать свою позицию. Обучающиеся участвуют в работе в команде и находят наиболее рациональное решение поставленной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи.	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если Проблема раскрыта с привлечением большого объема литературы по теме Представленная информация систематизирована, логически связана, изложена последовательно Все выводы обоснованы В речи отмечается высокий уровень качества, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата Активное и убедительное участие в обсуждении оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если Проблема раскрыта. Представленная информация систематизирована и изложена последовательно Не все выводы сделаны и / или обоснованы В речи отмечается хороший уровень качества, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата Участие в обсуждении достаточное для составления представления о позиции участника оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована Выводы не сделаны и / или не обоснованы В речи отмечается средний уровень качества, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата Эпизодическое и неубедительное участие в обсуждении

				оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано.
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если в случае свободного владения предметом, полного знания и осознанного воспроизведения программного материала, (допускаются единичные незначительные ошибки) оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если в случае воспроизведения основной части программного материала и наличия единичных существенных ошибок оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если в случае отказа от ответа по неуважительной причине, отсутствия знаний по вопросам билета, наличия многочисленных существенных ошибок. оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если - знание определений основных понятий предметной области, предусмотренных программой курса; - знание сущности понятий предметной области; - соответствие ответа поставленному вопросу. «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если - студент знает определения основных понятий предметной области, предусмотренных программой курса; - знает сущности понятий предметной области; - ответа соответствует поставленному вопросу. «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если - присутствует неточность определений и понятий предметной области; - недостаточная обоснованность или неточность объяснения (не искажающие сути); - неполный охват основных признаков понятия или определения, замена одного или нескольких основных признаков второстепенными.
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, ал-	Комплект разноуровневых задач и заданий	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если Краеведческий материал изучен по многочисленным литературным источникам В речи отмечается высокий уровень качества, которые оказывают воздействие на адресата Техника речи соответствует профессиональным требованиям к экскурсоводу Рассказ построен на основе принятых в экскурсо-

		горитмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.		ведении методических приемов, соответствует теме и цели экскурсии, логичен, убедителен, интересен, урегулирован по объему. Отмечена яркость изложения. Содержание рассказа подчинено задаче наблюдения объектов. Показ занимает ведущее место. Используются различные методические приемы показа, экспонаты портфеля экскурсовода. Группа расположена правильно оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Краеведческий материал изучен по единичным литературным источникам, но в объеме, достаточном для экскурсионной работы. В речи отмечается хороший уровень качеств, которые оказывают воздействие на адресата. Техника речи в целом соответствует профессиональным требованиям к экскурсоводу, но отмечаются отдельные недостатки (либо монотонность, либо недостаточная громкость и др.). Рассказ построен на основе принятых в экскурсоведении методических приемов, соответствует теме и цели экскурсии. Отдельные недостатки (либо избыточен, либо недостаточно интересен и др.). Показ равен рассказу. Используются различные методические приемы показа. Группа расположена правильно оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Краеведческий материал изучен в минимальном объеме. В речи отмечается средний уровень качеств, которые оказывают воздействие на адресата. Техника речи нуждается в тренировке и корректировке. Рассказ неинтересен, не урегулирован по объему, не все фрагменты отвечают теме и цели экскурсии; избыток числовых сведений. Показ неэффективен (доминирует рассказ, а зрительный ряд привлечен в незначительной мере). Из всего многообразия методических приемов показа используется только осмотр объектов. Студент занят не столько группой, сколько задачей передать подготовленную информацию. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Краеведческий материал не изучен. В речи отмечается низкий уровень качеств, которые оказывают воздействие на адресата. Техника речи (дикция, тональность голоса, темп и громкость речи) не отвечает профессиональным требованиям к экскурсоводу. Задачи рассказа не поняты; подготовленный материал зачитан с отпечатанного или рукописного источника. Задачи показа не поняты. Студент занят чтением текста и показ не осуществляет. Группа рассосредоточена
--	--	--	--	--

4	Тестирование	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов 100-90% оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов 89-80% оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов 79-70% оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов 69-50% <i>«зачтено»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов выше 70% <i>«незачтено»</i> выставляется обучающемуся, если при количестве правильных ответов ниже 70%
---	--------------	--	------------------------	---

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Письменный и устный опрос - это оценочное средство, которое служит для проверки результатов обучения по дисциплине в целом. Позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся общих и профессиональных компетенций.

Технологии и организация экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий по направлению 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Д. Ф. Веселова. - Уфа : УГНТУ, 2019. - 155 Кб. - URL: (дата обращения: 21.07.2021) . - Текст : электронный.

Ссылка: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Veselova12436.pdf

1. Классификация экскурсий.
2. Понятия «обзорная экскурсия по городу» и «тематическая экскурсия по городу». Понятие «авторская экскурсия».
3. Социально-психологические основы экскурсионного дела. Особенности психической переработки информации человеком.
4. Тема, цели и задачи экскурсии. Отбор экскурсионных объектов. Составление маршрута. Обезд (обход) маршрута.
5. Отбор основных и дополнительных объектов для обзорной экскурсии по г. Уфе, анализ степени их значимости, сохранности, доступности, ландшафтного окружения.
6. Отбор объектов для тематических экскурсий по г. Уфе, анализ степени их значимости, сохранности, доступности, ландшафтного окружения.
7. Памятник истории и культуры как объект экскурсионного показа.
8. Музей как объект экскурсионного показа.
9. Природный ландшафт как объект экскурсионного показа.
10. Праздничная жизнь города / села как объект экскурсионного показа.
11. Составление текста экскурсии.
12. Подготовка портфеля экскурсовода. Сбор материалов в портфель экскурсовода для обзорной и тематической экскурсии по г. Уфе.
13. Технологическая карта экскурсии.
14. Экскурсионная аудитория. Типология экскурсантов.
15. Особенности проведения экскурсий для различных целевых групп
16. Показ экскурсионных объектов (приемы показа и расстановка группы).
17. Рассказ в экскурсии (приемы рассказа и преодоление кризисов внимания).
18. Особенности автобусной экскурсии.
19. Особенности пешеходной экскурсии.
20. Вступление и заключение экскурсии.
21. Гид и экскурсовод. Основные отличия.
22. Требования к личности экскурсовода (темперамент, задатки и способности).
23. Самоанализ личностных качеств и определение предпочтительных форм деятельности в экскурсионном процессе (сбор материалов и составление маршрутов, проведение экскурсий, анализ познавательных потребностей экскурсионных групп, организация контактов с потенциальными экскурсионными группами и др.).
24. Понятия «культура речи» и «техника речи». Культура и техника речи экскурсовода.
25. Обеспечение безопасности на маршруте.

26. Факторы риска на маршрутах: воздействие окружающей среды, техногенные катастрофы, состояние используемых объектов материально-технической базы, нарушения дисциплины и др.

Примерные ответы на вопросы:

1. Классификации экскурсий.

1). По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические, учебные и рекламные.

Обзорная экскурсия - многотемная, с использованием исторического и современного материала.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы. Тематические экскурсии подразделяются на:

- исторические;
- производственные;
- природоведческие или экологические;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

Учебная экскурсия рассматривается как форма учебной работы для различных групп экскурсантов (экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок, учебная экскурсия для специальной аудитории).

Рекламная экскурсия – это разновидность методической работы в коллективе экскурсоводов.

2). По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, коллективные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д., с учетом особенностей восприятия.

3). По способу передвижения: пешеходные и транспортные.

4). По продолжительности. Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3–4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

5). По форме проведения: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

6). По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, культовые, комплексные.

2. Понятия «обзорная экскурсия по городу» и «тематическая экскурсия по городу». Понятие «авторская экскурсия».

Обзорная экскурсия - многотемная, с использованием исторического и современного материала.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы. Тематические экскурсии подразделяются на:

- исторические;
- производственные;
- природоведческие или экологические;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

Авторские экскурсии – это маршруты и истории, придуманные конкретными экскурсоводами, особенные и неповторимые. В этом жанре гид может отвлечься от необходимости излагать широко известную информацию, а сосредоточиться на тех деталях, которые особенно дороги его сердцу и кажутся ему значимыми и интересными.

13. Технологическая карта экскурсии.

Завершает подготовку экскурсии составление методической разработки (технологической карты), основного документа, который при наличии текста дает право на проведение экскурсии по данной

теме и служит руководством для экскурсовода.

В технологической карте указывается тема, цель экскурсии, маршрут, объекты и подтемы, места остановок, расчет времени на остановках и при передвижении от одного объекта к другому, общая продолжительность экскурсии, методические приемы показа и рассказа.

Объем методической разработки зависит от темы и продолжительности экскурсии. Как правило, он не превышает 6–12 страниц.

Технологическую карту рекомендуется составлять по разработанной схеме.

На титульном листе сообщаются следующие сведения:

Тема экскурсии _____
 Продолжительность (час) _____
 Протяженность (км) _____
 Автор-разработчик _____
 Содержание экскурсии _____
 Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты (летний и зимний) _____

На следующем листе излагается цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок.

Графа 1 «Участки перемещения по маршруту»

Графа 2 "Остановки"

Графа 3 «Объекты показа»

Графа 4 «Продолжительность»

Графа 5 «Наименование подтем и перечень основных вопросов»

Графа 6 «Организационные указания»

Графа 7 «Методические указания»

Кейс-задача.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Кейс-задача - это проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Понятие «экскурсия»

Предварительная подготовка: сообщения, характеризующие понятия «прогулка»; «образование»; «путешествие»; «экспедиция».

Постановка кейс-задачи: выявление характерных признаков познавательных процессов и мероприятий (прогулки, образования, путешествия, экспедиции), отличающих их друг от друга; выявление места экскурсии в познавательном процессе; установление признаков экскурсии и отличия экскурсий от других форм организации познавательного процесса.

Классификация экскурсантов

Предварительная подготовка: основные тезисы о качествах экскурсионной информации (правильно, доступно, интересно)

Постановка кейс-задачи: определить, что означают понятия «правильно, доступно, интересно» для целевых аудиторий, отличающихся по возрасту, уровню образования, роду деятельности, месту жительства. Выявить мотивы экскурсантов, относящихся к разным целевым группам.

Электронное учебное пособие Технологии и организация экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий по направлению 43.03.02 Туризм,

43.03.03 Гостиничное дело / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Д. Ф. Веселова. - Уфа : УГНТУ, 2019. - 155 Кб. - URL: (дата обращения: 21.07.2021) . - Текст : электронный.
Ссылка: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Veselova12436.pdf

Разноуровневые задачи и задания.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Разноуровневые задачи и задания - задания для самостоятельной работы по одной теме с разной степенью сложности, выполняемые одновременно разными обучающимися.

Проведение экскурсии

Задание: опираясь на индивидуальные задания в рамках заранее определенной темы и маршрута экскурсии, подготовить и провести ознакомление с экскурсионным объектом.

Тезисы

- при проведении экскурсии необходимо использовать различные приемы показа;
- при проведении экскурсии необходимо использовать различные приемы рассказа;
- при проведении экскурсии необходимо правильно сочетать приемы показа и рассказа;
- особенности представления объектов на остановках и во время движения.

1. Отработка приемов показа и рассказа на объектах в районе Монумена Дружбы: Монумен Дружбы, Сергиевская церковь, бывш. уфимский базар, бывш. завод И. Гутмана, переправа.
2. Отработка приемов показа и рассказа на объектах ул. Ленина: Башкирский государственный театр оперы и балета (бывш. Аксаковский народный дом), Уфимская государственная академия искусств им. З. Исмагилова (бывш. Дворянское собрание), памятник Ф.И. Шаляпину, Гостиный двор, памятник З. Исмагилову, памятник В.И. Ленину, здание МВД (бывш Городская дума), Главпочтамт и др.

Электронное учебное пособие Технологии и организация экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий по направлению 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело / УГНТУ, ИЭС, каф. ТГ ; сост. Д. Ф. Веселова. - Уфа : УГНТУ, 2019. - 155 Кб. - URL: (дата обращения: 21.07.2021) . - Текст : электронный.
Ссылка: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Veselova12436.pdf

Тестирование.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Тестирование - это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Элементы:

- a) экскурсионная группа
- b) экскурсант
- c) экскурсионная аудитория

Аспекты:

- 1) временное сообщество людей, сформированное с целью получения конкретных экскурсионных услуг с учетом определенных признаков

- 2) участник экскурсии, занятый под руководством специалиста наблюдением и изучением определенных объектов
- 3) кратковременная общность людей, одновременно участвующих в общем для них виде деятельности в условиях непосредственного зрительно-слухового контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные переживания

2. Верны ли определения? Подберите правильный ответ

Элементы:

- а) Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты
- б) Цель экскурсии – это наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы

Ответы:

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – нет, В – да

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями

Элементы:

- а) логический переход
- б) «портфель экскурсовода»
- с) формальный переход

Аспекты:

- 1) переход, который диктуется не столько особенностями экскурсионного объекта, сколько содержанием самой экскурсии, той подтемы, после которой делается этот переход
- 2) комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда
- 3) переход, который не связан с содержанием экскурсии и не является «переходным мостиком» от одной части экскурсии к другой

Ответы:

- 1) а1; б2; с3
- 2) а2; б3; с1
- 3) а3; б1; с2
- 4) а2; б3; с1

4. Какой может быть максимальная продолжительность экскурсии?

Ответы:

- 1) не более 24 часов
- 2) 3 часа
- 3) 5 часов
- 4) 8 часов

5. Какова цель обзорной экскурсии?

Ответы:

- 1) дать наиболее полное разностороннее представление о городе
- 2) показать самое лучшее в городе
- 3) показать уникальные объекты
- 4) показать как можно больше объектов

Ключи:

1. 1a, 2b, 3c
2. 1
3. 1
4. 1
5. 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины (47267) Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-1 - основные принципы составления и проведения экскурсий, в том числе с использованием цифровых технологий; - процесс информационного консультирования туристов по перечню экскурсионных услуг и наполнению современных экскурсионных маршрутов

Уметь:

ПК-1-БРА-22-1 - организовывать процесс взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро по наполнению банка экскурсий новыми инновационными экскурсионными маршрутами, созданными с использованием цифровых технологий

Владеть:

ПК-1-БРА-22-1 - осуществлять выборку экскурсионных объектов при планировании инновационных экскурсионных туров; - презентовать цифровые экскурсионные продукты как инновационный формат ознакомления с туристскими достопримечательностями

Краткая характеристика дисциплины

Разработка и подготовка экскурсии; Методика проведения экскурсии
;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

Веселова Динара Фанилевна, старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина