

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

Н.З. Солодилова

(подпись)

29.06.2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**(49278) Социальные медиа**

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

\_\_\_\_\_ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Рецензент

\_\_\_\_\_ доктор истор. н., профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)\_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ\_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Религия и мир; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Финансовая грамотность; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

**Форма обучения: очная**

| Семестр,<br>в котором<br>преподается<br>дисциплина | Трудоемкость дисциплины       |       |                 |     | Вид<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------------------------------------------------|-------------------------------|-------|-----------------|-----|-----------------------------------------|
|                                                    | Зачет-<br>ные<br>едини-<br>цы | Часы  |                 |     |                                         |
|                                                    |                               | Общая | В том числе     |     |                                         |
|                                                    |                               |       | контакт-<br>ная | СРО |                                         |
| 3                                                  | 3                             | 108   | 46              | 62  | диф.зачет;                              |
| ИТОГО:                                             | 3                             | 108   | 46              | 62  |                                         |

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| № пп. | Формируемые компетенции                                                                                     | Шифр/<br>индекс<br>компетен-<br>ции |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1     | Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов | ПК-1-БРА-22-2                       |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Шифр компетенции | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                           | Шифр результата обучения | Результат обучения                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1-БРА-22      | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду<br>ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | З(ПК-1-БРА-22)           | Знать:<br>методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения           |
|                  |                                                                                                                                                                                                                             | У(ПК-1-БРА-22)           | Уметь:<br>применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения |
|                  |                                                                                                                                                                                                                             | В(ПК-1-БРА-22)           | Владеть:<br>методикой анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения        |

| Шифр компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Шифр результата обучения | Результат обучения |
|------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------|
|                  |                                   |                          |                    |

### 3. Структура дисциплины

#### 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

| Вид учебной работы                                                                                              | Всего и по семестрам, часы | 1 | 2 | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Контактная работа, всего в том числе:                                                                           | <b>46</b>                  |   |   | 46 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| лекции (всего)                                                                                                  | <b>20</b>                  |   |   | 20 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| -в т.ч. лекции on-line курс                                                                                     | <b>20</b>                  |   |   | 20 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| практические занятия (ПЗ)                                                                                       | <b>24</b>                  |   |   | 24 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| -в т.ч. практические занятия on-line курс                                                                       | <b>24</b>                  |   |   | 24 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| лабораторные работы (ЛР)                                                                                        | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))     | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| -в т.ч. лабораторные работы on-line курс                                                                        | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)                                                   | <b>2</b>                   |   |   | 2  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| проектная деятельность (ПД)                                                                                     | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)                       | <b>62</b>                  |   |   | 62 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы                                          | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку                                          | <b>25</b>                  |   |   | 25 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям                                                           | <b>30</b>                  |   |   | 30 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| подготовка к сдаче зачета, экзамена                                                                             | <b>7</b>                   |   |   | 7  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| иные виды работ обучающегося (при наличии)                                                                      | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| освоение on-line курса                                                                                          | <b>0</b>                   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|                                              |            |  |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|------------|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| самостоятельная проектная деятельность (СПД) | <b>0</b>   |  |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ                          | <b>108</b> |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

| (раздела)Номер темы | Название темы (раздела)                                                                                                                                                                                                               | Семестр | Трудоемкость, часы |    |    |     |           | Шифр результата обучения         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|----|----|-----|-----------|----------------------------------|
|                     |                                                                                                                                                                                                                                       |         | Л                  | ПЗ | ЛР | СРО | Всего     |                                  |
| 1                   | Структура социальных медиа Social media structure                                                                                                                                                                                     | 3       | 12                 | 12 |    | 25  | <b>49</b> | З(ПК-1-БРА-22)                   |
| 2                   | Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy develop | 3       | 8                  | 12 |    | 30  | <b>50</b> | У(ПК-1-БРА-22)<br>В(ПК-1-БРА-22) |

| Номер<br>темы | Назва-<br>ние                                        | Семес-<br>тр | Трудоемкость, часы |    |    |     |       | Шифр<br>ре-                              |
|---------------|------------------------------------------------------|--------------|--------------------|----|----|-----|-------|------------------------------------------|
|               |                                                      |              | Л                  | ПЗ | ЛР | СРО | Всего |                                          |
|               | ment                                                 |              |                    |    |    |     |       |                                          |
| 3             | подго-<br>товка к<br>сдаче за-<br>чета/эк-<br>замена | 3            |                    |    |    | 7   | 7     | З(ПК-1-<br>БРА-22)<br>В(ПК-1-<br>БРА-22) |
|               | ИТОГО:                                               |              | 20                 | 24 |    | 62  | 106   |                                          |

#### 4.2. Содержание лекционного курса

| № пп. | Номер раздела                                               | Название<br>темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Трудоемкость,<br>часы |                  |         |
|-------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|---------|
|       |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | очная                 | очно-<br>заочная | заочная |
| 1     | 1-Структура соци-<br>альных медиа Social<br>media structure | <b>Социальные ме-<br/>диа в представ-<br/>лении XX века.<br/>Social media in<br/>the 20th century.</b><br>История разви-<br>тия социальных<br>медиа в XX веке.<br><br>The history of the<br>development of<br>social media in the<br>20th century.                                                                                                                                                                                                                  | 4                     |                  |         |
| 2     | 1-Структура соци-<br>альных медиа Social<br>media structure | <b>Правила пуб-<br/>личной речи с<br/>анализом гло-<br/>бальных тенден-<br/>ций развития<br/>общества и их<br/>влияния на про-<br/>фессиональную<br/>среду. Rules of<br/>public speech<br/>with analysis of<br/>global tendencies<br/>of development<br/>of society and<br/>their influence on<br/>professional<br/>environment.</b><br>Образ спикера.<br>Типы имиджа<br>спикера. Адапта-<br>ция имиджа спи-<br>кера под требова-<br>ния аудитории.<br>Рациональные | 4                     |                  |         |

|   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |  |
|---|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|   |                                                     | <p>факторы публичной речи. Эмоциональные факторы публичной речи. Логическая аргументация публичной речи. Риторическая аргументация публичной речи.</p> <p>The image of the speaker. Types of the image of the speaker.</p> <p>Adaptation of the image of the speaker to the requirements of the audience.</p> <p>Rational factors of public speech.</p> <p>Emotional factors of public speech.</p> <p>Logical reasoning of public speech.</p> <p>Rhetorical reasoning of public speech.</p>                                                     |   |  |  |
| 3 | 1-Структура социальных медиа Social media structure | <p><b>Драматургия публичной речи с анализом глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду.</b></p> <p><b>Dramaturgy of public speech with analysis of global tendencies of development of society and their influence on professional environment.</b></p> <p>Идеологема публичной речи.</p> <p>Обязательные элементы публичной речи.</p> <p>Элементы публичной речи: опора на актуальное событие.</p> <p>Элементы публичной речи: типизация. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие. Элементы</p> | 4 |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>публичной речи: теоретический элемент. Использование пословиц и поговорок. Мессидж и слоган.</p> <p>Ideologue of public speech. Mandatory elements of public speech. Elements of public speech: reliance on actual event. Elements of public speech: typing. Elements of public speech: personal contribution to this event. Elements of public speech: theoretical element. The use of proverbs and sayings. A message and a slogan.</p>                                                                               |   |  |  |
| 4 | <p>2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики</p> <p>Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development</p> | <p><b>Типы презентации как инструмента продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики</b></p> <p><b>Types of presentations as a tool to promote ideas for the development of the professional sphere within the development of the digital economy</b></p> <p>Академическая презентация. Презентация для профессионалов. Презентация для инвесторов и клиентов. Элементы презентации: заголовок, текст. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации. Анимация.</p> | 4 |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                | Academic presentation.<br>Presentation for professionals.<br>Presentation for investors and customers.<br>Presentation elements: title, text.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |  |  |
| 5 | 2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики<br>Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | <b>Презентация в виде цифровой истории (data storytelling), как инструмента продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики</b><br><b>Presentation in the form of digital history (data storytelling) as a tool to promote ideas for the development of the professional sphere within the development of the digital economy</b><br>Основные правила data storytelling (DS).<br>Драматургия DS.<br>Герой DS в стадии борьбы и победы. Машинный анализ данных.<br>Алгоритм машинного анализа.<br><br>Basic rules data storytelling (DS).<br>Dramaturgy DS.<br>Hero DS in the stage of struggle and victory.<br>Machine data analysis.<br>Algorithm of machine analysis. | 4  |  |  |
|   | -                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20 |  |  |

#### 4.4. Перечень практических занятий

| Номер раздела                                       | № ПЗ | Тема прак-<br>тического<br>занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость,<br>часы |                  |         |
|-----------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|---------|
|                                                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | очная                 | очно-<br>заочная | заочная |
| 1-Структура социальных медиа Social media structure | 1    | <p><b>Теория публичных выступлений Public speaking theory</b></p> <p>1.Основы теории коммуникаций.<br/>2.Виды коммуникаций.<br/>3.Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации.<br/>4.Виды публичных выступлений.<br/>5.Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории.<br/>6.Оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории.<br/>7.Оценка площадки для публичных выступлений.<br/>8.Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z</p> <p>1.Basics of communication theory.<br/>2.Types of communication<br/>3.Interpersonal and inter-group linear and network communication.</p> | 6                     |                  |         |

|                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |  |
|-----------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|                                                     |   | <p>4.Types of public speaking.</p> <p>5.Evaluation of the values and communication codes of the audience.</p> <p>6.Assessment of the level of education, etc. specific characteristics of the audience.</p> <p>7.Assessment of the platform for public performances.</p> <p>8.Specifics of perception of public speeches of the youth generation Y and Z</p>                                                                                                                                          |   |  |  |
| 1-Структура социальных медиа Social media structure | 2 | <p><b>Правила публичной речи Public policy</b></p> <p>1.Образ спикера.</p> <p>2.Типы имиджа спикера.</p> <p>3.Адаптация имиджа спикера под требования аудитории.</p> <p>4.Рациональные факторы публичной речи.</p> <p>5.Эмоциональные факторы публичной речи.</p> <p>6.Логическая аргументация публичной речи.</p> <p>7.Риторическая аргументация публичной речи.</p> <p>1.The Speaker's Image.</p> <p>2.Speaker image types.</p> <p>3.Adaptation of the image of the speaker to the needs of the</p> | 6 |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                             |   | audience.<br>4.Rational factors of public speech.<br>5.Emotional factors of public speech.<br>6.Logical reasoning of public speech.<br>7.Rhetorical reasoning of public speech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |
| 2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | 3 | <b>Драматургия публичной речи</b><br><b>Dramaturgy of public speech</b><br>1.Идеологема публичной речи.<br>2.Обязательные элементы публичной речи.<br>3.Элементы публичной речи: опора на актуальное событие.<br>4.Элементы публичной речи: типизация.<br>5.Элементы публичной речи: личный вклад в это событие.<br>6.Элементы публичной речи: теоретический элемент.<br>7.Использование пословиц и поговорок.<br>8.Мессидж и слоган.<br><br>1.Ideologue of public speech.<br>2.Mandatory elements of public speech.<br>3.Elements of public speech: the support to the actual event.<br><br>4.Elements of public speech: | 4 |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                             |   | typing.<br>5.Elements of public speech: personal contribution to this event.<br>6.Elements of public speech: a theoretical element.<br>7.Usage of proverbs and proverbs.<br>8.Message and the slogan.                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |  |
| 2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | 4 | <b>Типы презентации</b><br><b>Presentation Type</b><br>1.Академическая презентация.<br>2.Презентация для профессионалов.<br>3.Презентация для инвесторов и клиентов.<br>4.Элементы презентации: заголовок, текст.<br>5.Отбор статичных и динамичных изображений для презентации.<br>6.Анимация.<br><br>1.Academic presentation.<br>2.Presentation for professionals.<br>3.Presentation for investors and customers.<br>4.Presentation elements: title, text. | 4 |  |  |
| 2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | 5 | <b>Презентация в виде цифровой истории (data storytelling)</b><br><b>Presentation in the form of digital history (data storytelling)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 |  |  |

|   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |  |  |
|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|
|   |  | 1.Основные правила data storytelling (DS).<br>2.Драматургия DS.<br>3.Герой DS в стадии борьбы и победы.<br>4.Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа.<br><br>1.Basic data storytelling (DS) rules.<br>2.Dramaturgy DS.<br>3.Hero DS in the stage of struggle and victory.<br>4.Machine data analysis. Algorithm of machine analysis. |    |  |  |
| - |  | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 24 |  |  |

#### 4.5. Виды СРО

| Номер раздела                                                                                                                                                                                                                               | Вид СРО                                                                | Трудоемкость, часы |              |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                        | очная              | очно-заочная | заочная |
| 1-Структура социальных медиа Social media structure                                                                                                                                                                                         | изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку | 25                 |              |         |
| 2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям                  | 30                 |              |         |
| 3-подготовка к сдаче зачета/экзамена                                                                                                                                                                                                        | подготовка к сдаче зачета, экзамена                                    | 7                  |              |         |
| -                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИТОГО:</b>                                                          | 62                 |              |         |

#### Темы для самостоятельной работы обучающихся

## Раздел 1. Структура социальных медиа Social media structure

1. История социальных медиа XX века: радио «Alisa» Фернандо Бернарди
2. История социальных медиа: Дацзыбао. КНР
3. История социальных медиа: Самиздат. СССР
4. Модель малого мира в социальных медиа
5. Законодательное регулирование социальных медиа
6. Продвижение социальных медиа в СМИ

1. The History of Social Media of the 20th Century: Radio «Alisa» Fernando Bernardi
2. Social media history: Dajibao. China
3. Social media history: Samizdat. USSR
4. Small World Model in Social Media
5. Legislative regulation of social media
6. Promotion of social media in the media

## Раздел 2. Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development

1. TED – форма презентации
2. Роль презентации в современной цифровой экономики

1. TED - presentation form
2. The role of presentation in modern digital economy

## Раздел 3. подготовка к сдаче зачета/экзамена

1. Основы теории коммуникаций. 2. Виды коммуникаций. 3. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации. 4. Виды публичных выступлений. 5. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории. 6. Оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории. 7. Оценка площадки для публичных выступлений. 8. Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z. 9. Образ спикера. Типы имиджа спикера. 10. Адаптация имиджа спикера под требования аудитории. 11. Рациональные факторы публичной речи. 12. Эмоциональные факторы публичной речи. 13. Логическая аргументация публичной речи. 14. Риторическая аргументация публичной речи. 15. Идеология публичной речи. 16. Обязательные элементы публичной речи. 17. Элементы публичной речи: опора на актуальное событие. 18. Элементы публичной речи: типизация. 19. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие. 20. Элементы публичной речи: теоретический элемент. 21. Использование пословиц и поговорок. 22. Мессидж и слоган. 23. Академическая презентация. 24. Презентация для профессионалов. 25. Презентация для инвесторов и клиентов. 26. Элементы презентации: заголовок, текст. 27. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации. 28. Анимация. 29. Основные правила data storytelling (DS). 30. Драматургия DS. 31. Герой DS в стадии борьбы и победы. 32. Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа.
1. Fundamentals of communication theory. 2. Types of communication. Interpersonal and intergroup linear and network communication. 4. Types of public speeches. 5. Evaluation of values and communication codes of the audience. Evaluation of the level of education, etc. specific features of the audience. 7. Assessment of the platform for public speeches. Specifics of perception of public speeches of the youth generation Y and Z. 9. Image of the speaker. Types of image of the speaker. 10. Adaptation of the image of the speaker to the requirements of the audience. Rational factors of public speech.

12.Emotional factors of public speech. 13.Logical reasoning of public speech. 14.Rhetorical reasoning of public speech. 15.Ideologue of public speech. 16.Mandatory elements of public speech. 17.Elements of public speech: reliance on actual event. 18.Elements of public speech: typing. 19.Elements of public speech: personal contribution to this event. 20.Elements of public speech: theoretical element. 21.Use of proverbs and sayings. 22.Messidge and slogan. 23.Academic presentation. 24.Presentation for professionals. 25.Presentation for investors and customers.

## **5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации**

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1.Учебно-методическое обеспечение**

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

### **6.2.Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины**

| Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины | Ссылки на официальные сайты                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Центральный государственный архив города Москвы                                                                            | <a href="http://cgamos.ru/">http://cgamos.ru/</a>               |
| ЭБС Znanium.com                                                                                                            | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>           |
| ЭБС Лань                                                                                                                   | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>     |
| ЭБС Национальная электронная библиотека                                                                                    | <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>             |
| ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                                                                                    | <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>     |
| Электронная база правовой информации «Консультант Плюс»                                                                    | <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> |

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования**

| № пп. | Номер помещения | Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)                                                                                                                                                                                                                                     | Наименование помещения                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 12-223          | тематические иллюстрации; Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;                                                                                                                                                                       | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |
| 2     | 12-302          | Компьютер в комп.(1); МФУ Kyocera(1); Шкаф(ы) для хранения                                                                                                                                                                                                                                   | Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования                                                                                                                                                                                                                    |
| 3     | 12-310          | Столы, стулья                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.                                                                                                                                              |
| 4     | 12-310          | Столы, стулья                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций                                                                                                                                                                                                                         |
| 5     | 12-310          | Столы, стулья                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.                                                                                                                                      |
| 6     | 12-312          | Коммутатор(1); Компьютер i3-2120(2); Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1); Монитор BENQ E 2210 HDA(3); Моноблок(1); Пр-р HPLaserJet(1); Системный блок Intel Core 2(3); Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет; | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.                                     |

**7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины**

| № пп. | Наименование ПО  | Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия) |
|-------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Microsoft Office | Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"                                |
| 2     | Microsoft Office | Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО                                                   |

| №<br>пп. | Наименование ПО                    | Лицензионная чистота<br>(реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия) |
|----------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Professional Plus                  | «Компарекс»                                                                                          |
| 3        | Microsoft WinPro 10,<br>WINHOME 10 | Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»                                          |
| 4        | Microsoft Office                   | Дата выдачи лицензии 01.01.2007                                                                      |
| 5        | Office Professional Plus           | Дата выдачи лицензии 29.09.2019, Поставщик: АО «СофтЛайн Трейд»                                      |

## 8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## Приложение А

Форма № УЛ-1

## СВЕДЕНИЯ

## об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (49278)(49278)Социальные медиаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

| Тип                 | Назначение учебных изданий               | Семестр |              |         | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во экз. | Адрес нахождения электронного                               | Кoeffициент |
|---------------------|------------------------------------------|---------|--------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
|                     |                                          | очная   | очно-заочная | заочная |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                                                             |             |
| 1                   | 2                                        | 3       | 4            | 5       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7           | 8                                                           | 9           |
| Основная литература | Для выполнения СРО; Для изучения теории; | 3       |              |         | Сетевые коммуникации в цифровом обществе: агитация и пропаганда: учебное пособие / М. Г. Бреслер, С. Д. Галиуллина, А. Р. Сулейманов, А. Г. Асташкин [и др.]; УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ. - Уфа: УГНТУ, 2020. - 4478 Кб.<br><a href="http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler11286.pdf">http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler11286.pdf</a> | 1           | <a href="http://bibl.rusoil.net">http://bibl.rusoil.net</a> | 1.00        |

|                                                                          |                                                                               |   |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                 |      |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|------|
| Дополнительная литература                                                | Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории; | 3 |  |  | Бреслер, М. Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества / М. Г. Бреслер. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2014. – 174 с. – <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23266011">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23266011</a>                                                                 | 1 | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>         | 1.00 |
| Дополнительная литература                                                | Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;                      | 3 |  |  | Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a> | 1 | <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a> | 1.00 |
| Дополнительная литература                                                | Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории; | 3 |  |  | Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. - <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a>                                       | 1 | <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a>       | 1.00 |
| Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой |                                                                               |   |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                 |      |

Составил:

\_\_\_\_\_ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Год приема 2023 г.

**СВЕДЕНИЯ****об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (49278)(49278)Социальные медиаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

| Назначение учебных изданий                                                 | Семестр |              |         | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во экз. |             | Адрес нахождения электронного                               | коэффициент |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                            | очная   | очно-заочная | заочная |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Всего       | в том числе |                                                             |             |
| 1                                                                          | 2       | 3            | 4       | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6           | 7           | 8                                                           | 9           |
| Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;                   | 3       |              |         | Социальные медиа : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. М. Г. Бреслер. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 29 Кб. - <a href="http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler15527.pdf">http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler15527.pdf</a> | 1           | 0           | <a href="http://bibl.rusoil.net">http://bibl.rusoil.net</a> | 1.00        |
| Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой |         |              |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                                                             |             |

Составил:

\_\_\_\_\_ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Год приема 2023 г.

## Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

\_\_\_\_\_ Н.З. Солодилова  
29.06.2023

### Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (49278) Социальные медиа

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

\_\_\_\_\_ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

—  
Рецензент

\_\_\_\_\_ доктор истор. н., профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); \_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ \_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине  
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

### 1. Паспорт фонда оценочных средств

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                                                                                                                                                                                  | Шифр результата обучения | Результат обучения                                                                                 | Индикатор достижения компетенций                                                                              | Показатели достижения результатов освоения компетенций                                              | Вид оценочного средства   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1     | Структура социальных медиа Social media structure                                                                                                                                                                                         | З(ПК-1-БРА-22)           | методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду    | методику анализа глобальных тенденций в социальных медиа                                            | Доклад, сообщение         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                                                                                                    | ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | методику формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа  | Письменный и устный опрос |
| 3     | Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development | В(ПК-1-БРА-22)           |                                                                                                    | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду    | методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа                                           | Доклад, сообщение         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                                                                                                    | ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа | Письменный и устный опрос |
|       |                                                                                                                                                                                                                                           | У(ПК-1-БРА-22)           |                                                                                                    | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную          | применять методику анализа глобальных тенденций в социальных медиа                                  | Письменный и устный опрос |

|   |                                    |                |  |                                                                                                               |                                                                                                              |                           |
|---|------------------------------------|----------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|   |                                    |                |  | среду                                                                                                         |                                                                                                              |                           |
|   |                                    |                |  | ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | применять методику формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа | Доклад, сообщение         |
| 7 | подготовка к сдаче зачета/экзамена | В(ПК-1-БРА-22) |  | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду    | методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа                                                    | Тест                      |
|   |                                    |                |  | ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа          | Письменный и устный опрос |
|   |                                    | З(ПК-1-БРА-22) |  | ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду    | методику анализа глобальных тенденций в социальных медиа                                                     | Письменный и устный опрос |
|   |                                    |                |  | ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики | методику формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа           | Тест                      |

## 2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

| п/ | Вид оценочного сред- | Краткая характеристика оценоч- | Представление оценочного | Шкала оценки |
|----|----------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------|
|----|----------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------|

| п | ства                      | ного средства                                                                                                                                                                                                                       | средства в фонде                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                         | 3                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                        | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1 | Доклад, сообщение         | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.                | Темы докладов, сообщений.                                                                                                                                                                | <p>оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если Самостоятельное исследование, не менее 10 научных источников Показал отличные знания, умения и навыки владения методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа, методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа</p> <p>оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если Самостоятельное исследование, не менее 5 научных источников Показал хорошие знания, умения и навыки владения методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа, методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа</p> <p>оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если Самостоятельное исследование, на основе реферативных и публицистических источников Показал удовлетворительные знания, умения и навыки владения методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа, методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа</p> <p>оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если заимствованный текст Не показал знания, умения и навыки владения методикой анализа глобальных тенденций в социальных медиа, методикой формирования идей создания и распространения информационных материалов в социальных медиа</p> <p><i>«зачтено»</i> выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка</p> <p><i>«незачтено»</i> выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка</p> |
| 2 | Письменный и устный опрос | Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и прак- | Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации | <p>оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если 80 % верных ответов</p> <p>оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если 50 % верных ответов</p> <p>оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если 30 % верных ответов</p> <p>оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   |      |                                                                                                                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | тические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)                          |                        | <p>ся, если менее 20 % верных ответов</p> <p>«зачтено» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка</p> <p>«незачтено» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий. | <p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 90- 100 % верных ответов</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 60 % верных ответов</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 40 % верных ответов</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 30 % верных ответов</p> <p>«зачтено» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка</p> <p>«незачтено» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка</p> |

## Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

### Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Вопросы к зачету

1. Основы теории коммуникаций.

2. Виды коммуникаций.

3. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации.

Линейная коммуникация предполагает строгое разделение акторов на спикера и слушателя. Сетевая коммуникация предполагает равенство акторов, децентрализацию и дегенерализацию генерирования информации

4. Виды публичных выступлений.

5. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории.

6. Оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории.

7. Оценка площадки для публичных выступлений.

8. Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z

9. Образ спикера. Типы имиджа спикера.

Образ спикера должен соответствовать аудитории, в которой выступает спикер. Существует несколько типов образов /имиджа который формирует спикер: Образ лидера /отца – спикер выступает в качестве носителя абсолютной истины, его суждения принимаются слушателями на веру; образ эксперта – спикер знает ответы на все вопросы аудитории, но его суждения осмысливаются и могут быть парированы; образ «своего парня» - спикер представляет себя как равного со слушателями – говорит на их языке, его цель не «вещать», а поддерживать беседу и др.

10. Адаптация имиджа спикера под требования аудитории.

11. Рациональные факторы публичной речи.

12. Эмоциональные факторы публичной речи.

13. Логическая аргументация публичной речи.

14. Риторическая аргументация публичной речи.

15. Идеологема публичной речи.

16. Обязательные элементы публичной речи.

17. Элементы публичной речи: опора на актуальное событие.

18. Элементы публичной речи: типизация.

Один из обязательных элементов публичной речи. каждое актуальное событие. которое спикер упоминает, является типичным в жизни слушателей и актуальным для общества.

19. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие.

20. Элементы публичной речи: теоретический элемент.

21. Использование пословиц и поговорок.

22. Мессидж и слоган.

23. Академическая презентация.

24. Презентация для профессионалов.

25. Презентация для инвесторов и клиентов.

26. Элементы презентации: заголовок, текст.

27. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации.

28. Анимация.

29. Основные правила data storytelling (DS).

30. Драматургия DS.

31. Герой DS в стадии борьбы и победы.
32. Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа.

### Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. История социальных медиа XX века: радио «Alisa» Фернандо Бернарди
2. История социальных медиа: Дацзыбао. КНР
3. История социальных медиа: Самиздат. СССР
4. Модель малого мира в социальных медиа
5. Законодательное регулирование социальных медиа
6. Продвижение социальных медиа в СМИ
  1. TED – форма презентации
  2. Роль презентации в современной цифровой экономики
  3. виды презентации
  4. Герой презентации
  - 5 Конфликт и его разрешение в презентации

### Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Тест

1. При оценке аудитории наиболее существенным являются:
  - 1\* ценности и приоритеты , а также формирующиеся на этой основе коммуникационные коды
  - 2 возраст аудитории
  - 3 социальный статус аудитории
  - 4 образовательный уровень аудитории
2. Согласно научным исследованиям, поколение Y (30-45 лет) в целом склонно к
  - 1\* романтическому восприятию реальности
  - 2 прагматическому восприятию реальности
  - 3 придерживаться мнения большинства
  - 4 верить авторитетному мнению спикера
4. Социальные медиа отличаются от масс-медиа прежде всего тем, что...
  - 1\* Созданы внутри сетевого сообщества для участников этого сообщества
  - 2 Распространяются в сети Интернет
  - 3 Не подчиняются закону о СМИ
  - 4 Выражают мнение автора социального медиа
- 5 Герой в «истории» - обычно ассоциируется с
  - 1\* таким же как и я – обычным человеком, но с необычными способностями – лучше чем я
  - 2 с волшебником /суперменом
  - 3 со спикером /автором истории
  - 4 с уникальным индивидом, уникальным не повторимым опытом

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (49278) Социальные медиа

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

### Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

### Результат обучения

*Знать:*

ПК-1-БРА-22-2 методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

*Уметь:*

ПК-1-БРА-22-2 применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

*Владеть:*

ПК-1-БРА-22-2 методикой анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в сфере востоковедения

### Краткая характеристика дисциплины

Структура социальных медиа Social media structure  
; Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development  
; подготовка к сдаче зачета/экзамена  
;

### Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

### Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

\_\_\_\_\_ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ \_\_\_\_\_ С.Д. Галиуллина