

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

Н.З. Солодилова

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(49317)Публичные выступления и презентация

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Рецензент

_____ доктор истор. н. , профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Горничная (курс рабочей профессии); Деловой этикет; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); История: 5 подходов к историческому развитию; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конституционное право России. Общая часть; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Креативные технологии в дизайне; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Психодиагностика; Религия и мир; Системная динамика устойчивого развития; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Социальные медиа; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Философия и этика цифрового общества; Финансовая грамотность; Цифровой маркетинг и медиа; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке; Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Гражданское право; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; Практика устного и письменного перевода; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Сетевое администрирование: от теории к практике; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Удивительная Арктика; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
6	3	108	46	62	диф.зачет;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методикой анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46						46						
лекции (всего)	20						20						
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24						24						
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2						2						
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62						62						
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	25						25						
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30						30						
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7						7						
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108						108						

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and intergroup communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	6	12	12		25	49	З(ПК-1-БРА-22)
2	Презен-	6	8	12		30	50	У(ПК-1-

Номер темы	Назва- ние	Семес- тр	Трудоемкость, часы					Шифр ре-
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
	тация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development							БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
3	подготовка к сдаче зачета/экзамена	6				7	7	З(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		62	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1	1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на	Теоретические основы публичных выступлений с анализом глобальных тенденций развития общества и их влияния на	4		

	профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	профессиональную среду. Theoretical bases of public speeches with analysis of global trends in the development of society and their impact on the professional environment. Основы теории коммуникаций. Виды коммуникаций. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации. Виды публичных выступлений. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории. оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории. Оценка площадки для публичных выступлений. Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z Fundamentals of communication theory. Types of communication. Interpersonal and intergroup linear and network communication. Types of public speeches. Evaluation of values and communication codes of the audience. evaluation of the level of education, etc. specific features of the audience. Assessment of the platform for public speeches. Specificity of			
--	---	--	--	--	--

		perception of public speeches of the youth of the generation Y and Z			
2	1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	Правила публичной речи с анализом глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду. Rules of public speech with analysis of global tendencies of development of society and their influence on professional environment. Образ спикера. Типы имиджа спикера. Адаптация имиджа спикера под требования аудитории. Рациональные факторы публичной речи. Эмоциональные факторы публичной речи. Логическая аргументация публичной речи. Риторическая аргументация публичной речи. The image of the speaker. Types of the image of the speaker. Adaptation of the image of the speaker to the requirements of the audience. Rational factors of public speech. Emotional factors of public speech. Logical reasoning of public speech. Rhetorical reasoning of public speech.	4		
3	1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенден-	Драматургия публичной речи с анализом глобальных тенденций развития общества и их	4		

	ций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	влияния на профессиональную среду. Dramaturgy of public speech with analysis of global tendencies of development of society and their influence on professional environment. Идеологема публичной речи. Обязательные элементы публичной речи. Элементы публичной речи: опора на актуальное событие. Элементы публичной речи: типизация. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие. Элементы публичной речи: теоретический элемент. Использование пословиц и поговорок. Мессидж и слоган. Ideologue of public speech. Mandatory elements of public speech. Elements of public speech: reliance on actual event. Elements of public speech: typing. Elements of public speech: personal contribution to this event. Elements of public speech: theoretical element. The use of proverbs and sayings. A message and a slogan.			
4	2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития	Типы презентации как инструмента продвижения идей для развития профессиональной	4		

	цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	сферы в рамках развития цифровой экономики Types of presentations as a tool to promote ideas for the development of the professional sphere within the development of the digital economy Академическая презентация. Презентация для профессионалов. Презентация для инвесторов и клиентов. Элементы презентации: заголовок, текст. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации. Анимация. Academic presentation. Presentation for professionals. Presentation for investors and customers. Presentation elements title, text.			
5	2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	Презентация в виде цифровой истории (data storytelling), как инструмента продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation in the form of digital history (data storytelling) as a tool to promote ideas for the development of the professional sphere within the development of the digital economy	4		

		Основные правила data storytelling (DS). Драматургия DS. Герой DS в стадии борьбы и победы. Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа. Basic rules data storytelling (DS). Dramaturgy DS. Hero DS in the stage of struggle and victory. Machine data analysis. Algorithm of machine analysis.			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	1	Теория публичных выступлений Public speaking theory 1. Основы теории коммуникаций. 2. Виды коммуникаций. 3. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации. 4. Виды публичных выступлений. 5. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории. 6. Оценка уровня образования и др. специфич-	6		

		ческих особенностей аудитории. 7.Оценка площадки для публичных выступлений. 8.Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z 1.Fundamentals of Communication Theory. 2.Communication Types. 3.Interpersonal and inter-group linear and network communication. 4.Types of public speaking. 5.Appreciation of the values and communication codes of the audience. 6.Assessment of the level of education, etc. specific features of the audience. 7.Evaluation of the public speaking area. 8.Specifics of perception of public speeches of young generation Y and Z			
1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	2	Правила публичной речи Public policy 1.Образ спикера. 2.Типы имиджа спикера. 3.Адаптация имиджа спикера под требования аудитории. 4.Рациональ-	6		

		ные факторы публичной речи. 5.Эмоциональные факторы публичной речи. 6.Логическая аргументация публичной речи. 7.Риторическая аргументация публичной речи. 1.The Speaker's Image. 2.Speaker image types. 3.Adaptation of the image of the speaker to the needs of the audience. 4.Rational factors of public speech. 5.Emotional factors of public speech. 6.Logical reasoning of public speech. 7.Rhetorical reasoning of public speech.			
2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	3	Драматургия публичной речи Dramaturgy of public speech 1.Идеология публичной речи. 2.Обязательные элементы публичной речи. 3.Элементы публичной речи: опора на актуальное событие. 4.Элементы публичной речи: типизация. 5.Элементы публичной речи: личный вклад в это со-	4		

		бытие. 6.Элементы публичной речи: теоретический элемент. 7.Использование пословиц и поговорок. 8.Мессидж и слоган. 1.Ideologue of public speech. 2.Mandatory elements of public speech. Elements of public speech: the support to the actual event. 4.Elements of public speech: typing. 5.Elements of public speech: personal contribution to this event. 6.Elements of public speech: a theoretical element. 7.Usage of proverbs and proverbs. 8.Message and the slogan.			
2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	4	Типы презентации Presentation Type 1.Академическая презентация. 2.Презентация для профессионалов. 3.Презентация для инвесторов и клиентов. 4.Элементы презентации: заголовки, текст. 5.Отбор статичных и динамичных изображений для презентации. 6.Анимация.	4		

		1.Academic presentation. 2.Presentation for professionals. 3.Presentation for investors and customers. 4.Presentation elements title, text.			
2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	5	Презентация в виде цифровой истории (data storytelling) Presentation in the form of digital history (data storytelling) 1.Основные правила data storytelling (DS). 2.Драматургия DS. 3.Герой DS в стадии борьбы и победы. 4.Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа. 1.Basic data storytelling (DS) rules. 2.Dramaturgy DS. 3.Hero DS in the stage of struggle and victory. 4.Machine data analysis. Algorithm of machine analysis.	4		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очно	очно-заочная	заочная

1-Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	25		
2-Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30		
3-подготовка к сдаче зачета/экзамена	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment

1. Риторика и философия в диалоге Платона «Горгий»
2. Теологические дебаты средневековья
3. История публичных выступлений XX века
4. Публичные выступления в социальных сетях
5. Законодательное регулирование публичных выступлений
6. Продвижение публичных выступлений в СМИ и социальных медиа

1. Rhetoric and Philosophy in Plato's Dialogue «Gorgy»
2. Medieval theological debates
3. History of twentieth-century public discourse
4. Public speaking on social media
5. Legislative regulation of public speeches
6. Promotion of public speeches in media and social media

Раздел 2. Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development

1. TED – форма презентации
2. Роль презентации в современной цифровой экономике
3. Виды презентаций
4. Презентация для продвижения стартап – проектов (питчинг)
5. Архетипический герой

1. TED - presentation form
2. The role of presentation in modern digital economy
3. Types of presentations
4. Presentation to promote start-up projects (pitching)
5. Archetypal Hero

Раздел 3. подготовка к сдаче зачета/экзамена

1. Основы теории коммуникаций.
 2. Виды коммуникаций.
 3. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации.
 4. Виды публичных выступлений.
 5. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории.
 6. Оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории.
 7. Оценка площадки для публичных выступлений.
 8. Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z
 9. Образ спикера. Типы имиджа спикера.
 10. Адаптация имиджа спикера под требования аудитории.
 11. Рациональные факторы публичной речи.
 12. Эмоциональные факторы публичной речи.
 13. Логическая аргументация публичной речи.
 14. Риторическая аргументация публичной речи.
 15. Идеологема публичной речи.
 16. Обязательные элементы публичной речи.
 17. Элементы публичной речи: опора на актуальное событие.
 18. Элементы публичной речи: типизация.
 19. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие.
 20. Элементы публичной речи: теоретический элемент.
 21. Использование пословиц и поговорок.
 22. Мессидж и слоган.
 23. Академическая презентация.
 24. Презентация для профессионалов.
 25. Презентация для инвесторов и клиентов.
 26. Элементы презентации: заголовок, текст.
 27. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации.
 28. Анимация.
 29. Основные правила data storytelling (DS).
 30. Драматургия DS.
 31. Герой DS в стадии борьбы и победы.
 32. Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа.
1. Fundamentals of Communication Theory. 2. Types of communication. 3. Interpersonal and inter-group linear and network communication. 4. Types of public speaking. 5. Valuations and audience communication codes. 6. Assessment of the level of education, etc. specific characteristics of the audience. 7. Assessment of the public speaking area. 8. Specifics of perception of public speeches of the youth of the generation Y and Z. 9. The image of the speaker. Types of image of the speaker. 10. Adapting the image of the speaker to the needs of the audience. 11. Rational factors of public speech. 12. Emotional factors of public speech. 13. Logical reasoning of public speech. 14. Rhetorical reasoning of public speech. 15. Ideologue of public speech. 16. Mandatory elements of public speech. 17. Elements of Public Speech: Building on a Relevant Event. 18. Elements of public speech: typing. Elements of public speech: personal contribution to this event. 20. Elements of public speech: a theoretical element. 21. Use of proverbs and sayings. 22. Message and slogan.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная база правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-223	тематические иллюстрации; Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-302	Компьютер в комп.(1); МФУ Kyocera(1); Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
3	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
4	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-310	Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-312	Коммутатор(1); Компьютер i3-2120(2); Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1); Монитор BENQ E 2210 HDA(3); Моноблок(1); Пр-р HPLaserJet(1); Системный блок Intel Core 2(3); Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
2	Microsoft WinPro 10,	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
	WINHOME 10	«Компарекс»
3	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (49317)(49317)Публичные выступления и презентацияНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес ания нахождения электронного	остиКоэффициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для изучения теории;	6			Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение: практика устной и письменной коммуникации : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 434 с. https://znanium.com/catalog/product/1895760	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	6			Лазарев, Д. Презентация: лучше один раз увидеть! / Лазарев Д. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 126 с. https://znanium.com/catalog/product/916181	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 359 с. — https://znanium.com/catalog/product/1859799	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Тренинг публичных выступлений : учебник / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, М. В. Полевая [и др.] ; под ред. Е. В. Камневой, М. В. Полевой, Ж. В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. — Москва : Прометей, 2017. — 205 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878	1	https://biblioclub.ru	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (49317)(49317)Публичные выступления и презентацияНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	6			Публичные выступления и презентация : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. М. Г. Бреслер. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 30 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Bresler15529.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(49317) Публичные выступления и презентация**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

—
Рецензент

_____ доктор истор. н. , профессор МОИВ Галиуллина С.Д.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); _____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment	З(ПК-1-БРА-22)	методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методику анализа глобальных трендов публичной речи и презентации	Доклад, сообщение
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методику формирования идей публичной речи и презентации в гостиничном деле	Письменный и устный опрос
3	Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методикой анализа глобальных трендов публичной речи и презентации	Доклад, сообщение
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	методикой формирования идей публичной речи и презентации в гостиничном деле	Письменный и устный опрос
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и	применять методику анализа глобальных трендов публичной	Письменный и устный

				оценивает их влияние на профессиональную среду	речи и презентации	опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	применять методику формирования идей публичной речи и презентации в гостиничном деле	Доклад, сообщение
7	подготовка к сдаче зачета/экзамена	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методику анализа глобальных трендов публичной речи и презентации	Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	применять методику формирования идей публичной речи и презентации в гостиничном деле	Письменный и устный опрос
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методику анализа глобальных трендов публичной речи и презентации	Письменный и устный опрос
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	применять методику формирования идей публичной речи и презентации в гостиничном деле	Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
-----	-------------------------	--	---	--------------

1	2	3	4	5
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если Самостоятельная, законченная научно - исследовательская работа с не менее чем 15 научных источников. Показано отличное знание, умение применять и владение методикой формирования идей публичной речи и презентации, методикой анализа глобальных трендов публичной речи и презентации в востоковедении оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если самостоятельная научная работа с применением научных и методических источников. Показано хорошее знание, умение применять и владение методикой формирования идей публичной речи и презентации, методикой анализа глобальных трендов публичной речи и презентации в востоковедении оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если самостоятельная работа с использованием публицистических данных. Показано удовлетворительное знание, умение применять и владение методикой формирования идей публичной речи и презентации, методикой анализа глобальных трендов публичной речи и презентации в востоковедении оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если плагиат, компиляция справочных данных. Не освоены методики формирования идей публичной речи и презентации, анализа глобальных трендов публичной речи и презентации в востоковедении « <i>зачтено</i> » выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка « <i>незачтено</i> » выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если 90% оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если 50% оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если 30% оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если менее 30% « <i>зачтено</i> » выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка « <i>незачтено</i> » выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка

3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 90% оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 50% оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 30% оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если менее 30% «зачтено» выставляется обучающемуся, если удовлетворительная оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если неудовлетворительная оценка
---	------	--	------------------------	---

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Основы теории коммуникаций.
2. Виды коммуникаций.
3. Межличностная и межгрупповая линейная и сетевая коммуникации.
4. Виды публичных выступлений.

К видам публичных выступлений относится : информационное, протоколно-этикетное, развлекательное, убеждающее.

Наиболее распространенные виды информационных выступлений: объяснение, инструкция, объявление, аннотация, лекция, доклад, сообщение, устный ответ, автобиография.

5. Оценка ценностей и коммуникационных кодов аудитории.

Ценности и коммуникационные коды сообщества, аудитории определяют эффективность восприятия речи. Перед тем как выступить в незнакомой аудитории спикер изучает их и адаптирует форму своего выступления...

6. Оценка уровня образования и др. специфических особенностей аудитории.
7. Оценка площадки для публичных выступлений.
8. Специфика восприятия публичных выступлений молодежи поколения Y и Z
9. Образ спикера. Типы имиджа спикера.
10. Адаптация имиджа спикера под требования аудитории.
11. Рациональные факторы публичной речи.
12. Эмоциональные факторы публичной речи.
13. Логическая аргументация публичной речи.
14. Риторическая аргументация публичной речи.
15. Идеологема публичной речи.

Идеологема - это главная идея, которую спикер пытается донести до аудитории. Идеологема как правило формулируется в нескольких предложениях, раскрывающих сущность идеи и доносится аудитории в наиболее эффективной форме

16. Обязательные элементы публичной речи.
17. Элементы публичной речи: опора на актуальное событие.
18. Элементы публичной речи: типизация.
19. Элементы публичной речи: личный вклад в это событие.
20. Элементы публичной речи: теоретический элемент.
21. Использование пословиц и поговорок.
22. Мессидж и слоган.
23. Академическая презентация.
24. Презентация для профессионалов.
25. Презентация для инвесторов и клиентов.
26. Элементы презентации: заголовок, текст.
27. Отбор статичных и динамичных изображений для презентации.
28. Анимация.

29. Основные правила data storytelling (DS).
30. Драматургия DS.
31. Герой DS в стадии борьбы и победы.
32. Машинный анализ данных. Алгоритм машинного анализа.

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Риторика и философия в диалоге Платона «Горгий»
2. Теологические дебаты средневековья
3. История публичных выступлений XX века
4. Публичные выступления в социальных сетях
5. Законодательное регулирование публичных выступлений
6. Продвижение публичных выступлений в СМИ и социальных медиа

1. TED – форма презентации
2. Роль презентации в современной цифровой экономики
3. Виды презентаций
4. Презентация для продвижения стартап – проектов (питчинг)
5. Архетипический герой

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Номер:## 49317.1.1.1.1.0(1)

Задание: Коммуникация это:

Ответы:

- *взаимодействие двух и более акторов, процесс обмена информацией, частицами, энергией
- разговор двух и более людей
- общение, отношения двух и более людей
- связь между акторами

Номер:## 49317.1.1.1.2.1.0(1)

Задание: Создание коммуникационной связи между людьми происходит:

Ответы:

- *при наличие общих ценностей, коммуникационных кодов
- при наличие технологических каналов передачи информации
- при бесплатном Интернете
- при обоюдном желании

Номер:## 49317.1.1.1.3.1.0(1)

Задание: Согласно атрибутивного подхода информация есть:

Ответы:

- *свойство всех материальных объектов
- свойство только объектов живой природы
- системное свойство только животных
- свойство только людей

Номер:## 49317.1.1.1.4.1.0(1)

Задание: Информация, согласно Н. Винеру:

Ответы:

- *обозначение содержания, полученное нами из внешнего мира ...
- полезные для человека знания
- особый вид материи
- плод размышлений человека

Номер:## 49317.1.1.1.5.1.0(1)

Задание: Участник социальной коммуникации это:

Ответы:

- *актер
- только субъект - индивид
- только объект – индивид
- субъект или объект - институт, организация, индивид, группа индивидов

* - верный ответ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (49317)Публичные выступления и презентация

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 применять методику анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 методикой анализа глобальных тенденций развития общества и формирования идей в гостиничной деятельности

Краткая характеристика дисциплины

Основы межличностной и межгрупповой коммуникации в публичной сфере для анализа глобальных тенденций развития общества и их влияния на профессиональную среду

Foundations of interpersonal and inter-group communication in the public sphere for the analysis of global trends in society and their impact on the professional environment; Презентация как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Presentation as a tool to promote ideas for professional development in the framework of digital economy development; подготовка к сдаче зачета/экзамена ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

канд. философ. н. , доцент МОИВ Бреслер М.Г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина