

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____Н.З. Солодилова
(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(48372) Управление в креативных индустриях, креативные проекты

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

Рецензент

_____ д-р ист. наук, профессор Матвеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №11.

Заведующий кафедрой

Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ) _____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);История: 5 подходов к историческому развитию;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Лидерство и командообразование;Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Официант (курс рабочей профессии);Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Религия и мир;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Социальные медиа;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление экосистемами бизнеса;Финансовая грамотность;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке;Базовые навыки 21 века;Бизнес-аналитика;Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику;Брендинг и фирменный стиль;Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике;Гражданское право;Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы;Инвестиционная грамотность;Искусственный интеллект;Искусство убеждать;Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов;Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг;Конкурентоспособность территории и бизнеса;Конституционное право России: особенная часть;Корпоративное право;Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах;Макроэкономика;Мобильные приложения и программирование устройств;Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики;Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире;Онлайн-технологии в обучении;Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса;ПРОкачай ЭКОлайф;Практика устного и письменного перевода;Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском;Профессиональные проектные мастерские;Психология коммуникации;Публичные выступления и презентация;Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов;Сетевое администрирование: от теории к практике;Создание медиа-контента;Социокультурные аспекты социальной робототехники;Специалист по многофункциональным графическим редакторам;Технологии маркетплейс;Удивительная Арктика;Управление вкусовыми ощущениями человека;Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов;Успешная карьера: от ограничений к возможностям;Цифровые решения для персонализированного питания;Экология: от клеток к Гее;Экономика "зеленых" инноваций;Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
5	4	144	46	98	зачет;
ИТОГО:	4	144	46	98	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: основы креативного менеджмента: разработки и реализации креативных проектов (в т.ч. стартап-проектов в креативных индустриях), управления жизненным циклом креативного проекта, развития и масштабирования креативных проектов
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять в собственной научной, профессиональной и управленческой деятельности методы управления креативными проектами, креативны-

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			ми командами и творческими задачами
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: навыками решения профессиональных задач в сфере креативного менеджмента, в том числе управления креативными командами, проектами, разрешения конфликтных ситуаций, разработке нестандартных решений проблемных ситуаций

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46					46							
лекции (всего)	20					20							
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24					24							
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2					2							
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	98					98							
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка	0												

к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п													
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	43					43							
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	48					48							
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7					7							
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144					144							

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы креативного менеджмента	5	20			22	42	З(ПК-1-БРА-22)
2	Практикум креативного менеджмента	5		24		76	100	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		98	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная

1	1-Основы креативного менеджмента	Введение в креативный менеджмент Актуальность, цели и задачи курса. Сущность креативного решения и проекта. Креативный компонент как продукт интеллектуальной деятельности. Уровни мышления и процесс креативного производства.	4		
2	1-Основы креативного менеджмента	Креативная экономика: эволюционная повестка и ключевые положения. Концептуальные основы креативной экономики. Основы функционирования креативной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях. Основные показатели креативной экономики на национальном уровне. Тенденции и проблемы развития креативной экономики.	4		
3	1-Основы креативного менеджмента	Процесс разработки креативного продукта Сущность креативного проекта и продукта. Производственный процесс в разработке креативного проекта. Методы изобретательской креативности. Методы креативной исследовательской и управленческой деятельности. Особенности организации работы креативной команды.	4		
4	1-Основы креативного менеджмента	Управление креативной командой	4		

		Технологии управления креативными командами: подбор, назначение, развитие и систематизация деятельности.			
5	1-Основы креативного менеджмента	Место креативного менеджмента в организации Параметры креативных процессов в компании. Сущность креативного процесса в базовых функциях организации. Технологии внедрения креативного менеджмента в организацию, показатели эффективности креативной деятельности. Инструменты поддержки и развития креативной деятельности в компании. Цифровая архитектура креативного менеджмента.	4		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
2-Практикум креативного менеджмента	1	Развитие креативного и творческого мышления в организации Ключевые параметры креативности персонала. Структура и показатели эффективности креатив-	6		

		ной команды. Ресурсы креативной команды. Методы управления креативностью. Ключевые роли в креативной команде. Совместимость членов команды, управление групповой динамикой креативной команды. Приемы и методы повышения эффективности креативной команды.			
2-Практикум креативного менеджмента	2	Технологии креативного решения проблем Схемы эффективного мышления. Требования к эффективному решению проблемы. Генерирующее мышление как основа разработки альтернатив. Подходы и приемы разработки креативного решения.	6		
2-Практикум креативного менеджмента	3	Аналитика эффективности креативного процесса в организации Экономические показатели креативного процесса в организации. Управление системой показателей креативного процесса организации. Аналитическая работа и контроль креативного процесса.	6		
2-Практикум креативного менеджмента	4	Креативные методы управленческих ре-	6		

		шений Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Основы креативного менеджмента	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	22		
2-Практикум креативного менеджмента	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
2-Практикум креативного менеджмента	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	48		
2-Практикум креативного менеджмента	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	21		
-	ИТОГО:	98		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы креативного менеджмента

Содержание и основные положения креативного менеджмента.
Место креативного менеджмента в сфере услуг.

Виды и уровни креативности. Ключевые параметры креативного проекта.
 Особенности процесса разработки и управления креативным проектом.
 Методы применения креативного менеджмента в решении профессиональных и управленческих задач и проблем.
 Методология креативного менеджмента.

Раздел 2. Практикум креативного менеджмента

Креативный компонент как элемент добавленной стоимости продукта.
 Развитие креативности по уровням: сотрудник, команда, проект, организация.
 Системная креативность в управлении проектами и организациями. 4 уровня креативности организации.
 Креативные методы управленческих решений.
 Практика реализации креативного менеджмента.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека ИЭС УГНТУ	http://lib-ies.rusoil.net
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-301	Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-604	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-604	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-604	тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
6	12-604	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (48372)(48372)Управление в креативных индустриях, креативные проектыНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	5			Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 112 с. — https://e.lanbook.com/book/186882	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	5			Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - б-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К?», 2023. - 318 с. - https://znanium.com/catalog/product/2082992	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (48372)(48372)Управление в креативных индустриях, креативные проектыНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	5			Креативный менеджмент : учебно-методическое пособие к практическим занятиям / УГНТУ, УВШЭУ ; сост. В. В. Бирюкова. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 272 Кб. - https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSH EU/Biriukova13752.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

— старший преподаватель Хайретдинова О.А.

_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(48372) Управление в креативных индустриях, креативные проекты**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

—
_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

—
Рецензент

_____ д-р ист. наук, профессор Матвеева Л.Д.

—

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.01.2023, протокол №11.

Заведующий кафедрой Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ); _____ Л.Д. Матвеева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы креативного менеджмента	З(ПК-1-БРА-22)	основы креативного менеджмента: разработки и реализации креативных проектов (в т.ч. стартап-проектов в креативных индустриях), управления жизненным циклом креативного проекта, развития и масштабирования креативных проектов	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	называет ключевые показатели анализа креативных процессов на микро-, мезо- и макро-уровнях	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	называет сущность эвристики и креативистики, теории научнотехнического и художественного творчества, параметры эффективного креативного решения и проекта, процесс разработки и реализации креативного проекта, подходы и методы управления креативной командой	Письменный и устный опрос Тест
3	Практикум креативного менеджмента	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	владеет методами решения проблем, логического рассуждения, связывания идей и свободной ассоциации; интенсификации творческого процесса и обобщения нестандартных приемов	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в фор-	владеет универсальны-	Письмен-

		У(ПК-1-БРА-22)		мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	ми приемами разрешения противоречий, методами морфологического анализа, мозгового штурма, методами контрольных вопросов, синектики	ный и устный опрос Тест
				ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	умеет генерировать новые идеи, решения профессиональных проблем, находить нестандартные и эффективные решения профессиональных задач	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	умеет организовывать креативный и творческий процесс в коллективе, формировать креативную команду и распределять роли в команде, анализировать и управлять креативностью команды / организации	Письменный и устный опрос Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повто-	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных ра-	«зачтено» выставляется обучающемуся, если 1. Проблема раскрыта с привлечением большого объема литературы по теме. 2. Представленная информация систематизирована, логически связана, изложена последовательно. 3. Все выводы обоснованы. 4. Ответы на вопросы полные, подтвержденные примерами. 5. В речи отмечается высокий уровень качеств,

		рить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	бот. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	которые оказывают наилучшее воздействие на адресата. 6. Профессиональные понятия по теме представлены с использованием терминов. «незачтено» выставляется обучающемуся, если 1. Проблема не раскрыта. 2. Представляемая информация логически не связана. 3. Выводы отсутствуют. 4. Нет ответов на вопросы. 5. В речи отмечается низкий уровень качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата: точность, понятность, выразительность, разнообразие, правильность и др. 6. Профессиональные термины не использованы.
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	«зачтено» выставляется обучающемуся, если Более 69% правильных ответов от общего объема тестовых заданий «незачтено» выставляется обучающемуся, если 69% и менее правильных ответов от общего объема тестовых заданий

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процесса.
17. Виды воображения, функции
18. Анализ существующих техник творчества.
19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.
21. Примеры использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения.
22. Примеры обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространения их на более широкий класс задач.
23. Примеры применения универсальных приемов разрешения противоречий; выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе - предсказания дальнейшего хода эволюции систем.
24. Примеры обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных "идеальных" систем.
25. Методы активизации перебора вариантов: примеры применения.
26. Метод фокальных объектов: примеры применения.
27. Морфологический анализ: примеры применения.
28. Мозговой штурм: примеры применения.
29. Метод контрольных вопросов: примеры применения.
30. Синектика: примеры применения.
31. Виды аналогий, применяемых в синектике.
32. Методы развития творческого воображения и фантазии.
33. Технология работы с подсознанием.
34. Недостатки творческого подхода и ошибки мышления.
35. Диагностика одаренности и креативности.
36. "Модель структуры интеллекта" Дж. Гилфорда.
37. "Таксономия" Блума.
38. Управление творческим процессом в организации.
39. Универсальные приемы разрешения противоречий.

40. Пример применения приема идеальной модели.
41. Пример применения приема промежуточного поля.
42. Пример применения приема инверсии.
43. Пример применения приема расширения пространства проблемы.
44. Пример применения приема изменения внутренней структуры.
45. Пример применения приема переноса.
46. Пример применения приема самоорганизации.
47. Индивидуальный и коллективный творческий процесс.
48. Креативное мышление как объект управления.
49. Техника построения команд на основе сбалансированности ролей.
50. Формирование эффективных команд по Р. Белбину.
51. Системное управление креативностью (systemmanagingcreativity).
52. Схема эффективного мышления.
53. Требования к эффективным решениям проблем.
54. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.
55. Правила составления и анализа карт проблемной ситуации.
56. Формирование (постановка) проблем в проблемно-целевой области.
57. "Генерирующее" мышление как основа выработки альтернатив.
58. Методы индивидуальной выработки альтернатив.
59. Методы коллективной выработки альтернатив.
60. Общие правила организации творческого процесса.
61. Оценка вариантов решений, выбор оптимального (рационального) решения (системы решений).
62. Организация выполнения и реализация решения.
63. Разработка сценария коммуникативных взаимодействий при реализации решения.
64. Пример применения приема динамизации.
65. Пример действия принципа объединяющей цели.
66. Пример действия принципа гармонии.
67. Пример действия принципа самоочищающегося движения.

Пример билета для проведения зачета:

1. Понятие стратагем.
2. Техника построения команд на основе сбалансированности ролей.
3. Творческий процесс и его формы

Пример ответа на вопросы для подготовки к зачету:

1. «36 стратагем» – китайское эссе, описывающее уловки и нестандартные приемы, используемые чаще всего в военных кампаниях. Данный трактат представляет собой набор самых тонких и не всегда логичных стратегий, разработанных в древнем Китае за последние три тысячелетия и охватывающих области политики, дипломатии, шпионажа и деловых операций.

Стратагема (от греческого слова «stratagema» – военные хитрости и уловки) – это стратегический прием, военная хитрость, уловка или трюк, решающие в основном краткосрочные и сиюминутные задачи. Стратагемы уходят корнями глубоко в древность и берут начало в Китае, известном всему миру своими мудрыми и великими полководцами.

Как известно, восточная и западная философии очень сильно разнятся. В Китае, например, с самых древних времен культивируется искусство хитрости, в то время как европейцы негативно относятся к данному качеству, ассоциируя его исключительно с обманом и ложью.

Китайцы определяют мудрого человека как хитрого, и для обозначения этих двух характеристик используют один иероглиф. Хитрость для них не обман, а черта, с помощью которой можно достичь большего при наименьших потерях. И именно хитрости и уловки легли в основу «36 стратагем».

Основная цель данного трактата описана в итоговом его разделе: «В войне много вопросов, таких как усиление вооруженных сил, выбор офицеров, планирование войн и так далее. Мы, безусловно, можем следовать некоторым стандартам. Но когда действительно случится война, будет бесконеч-

ное количество вариаций, сюрпризов и неопределенностей. 36 стратагем можно будет испробовать, чтобы справиться со всем этим, когда бы вы ни оказались в выгодном или невыгодном положении».

По мнениям исследователей-синологов (синология – отрасль науки, занимающаяся изучением экономики, истории, политики, языка и истории древнего и современного Китая), авторами трактата были китайские полководцы, прославившиеся своим стратегическим мышлением и многочисленными победами в военных кампаниях.

Одним из главных авторов 36 стратагем был генерал Ван Цзиньцзе, служивший Южной Ци со времен первого императора династии Гао.

Название «36 стратагем» впервые было упомянуто в «Книге Южной Ци», в ее седьмом биографическом томе «Биография Ван Цзиньцзе», который представляет собой историю китайской династии Южной Ци и охватывает период с 479 по 502 год нашей эры.

Вероятно, Ван не имел в виду никаких тридцати шести конкретных уловок. Скорее всего, их связь с военными стратегиями и тактиками появилась позже.

В предисловии к трактату говорится: «Шесть умножить на шесть равно тридцать шесть, расчеты производят тактику, а тактика – больше расчетов. На основе этой корреляционной связи разрабатываются уловки и стратегии. Стратегии никогда нельзя прописать без корректировок: жесткое применение теории приведет к провалу».

Стратагемы часто ошибочно называют стратегиями, хотя это не совсем правильно. Стратагема – это уловка или хитрость, направленная на достижение краткосрочной цели, а стратегия является долгосрочным планом или схемой.

Исходный текст «36 стратагем» выполнен в лаконичном стиле, характерном для классического китайского языка. Каждая поговорка сопровождается коротким комментарием, состоящим из одного или двух предложений и объясняющим, как та или иная мысль применима к военной тактике.

Стратагемы известны в Китае настолько, что пронизывают всю культуру этого государства: детей с ранних лет учат тому, что это такое и как их можно применить в жизни.

Некоторые исследователи-синологи полагают, что стратагемы настолько прочно вошли в китайскую культуру и историю, что стали частью коллективного бессознательного. Они упоминаются везде: в детских стихотворениях, мыльных операх, песнях и рассказах.

2. Доктор Мередит Белбин разработал теорию ролей в команде на основе атрибутов поведения.

Девять ролей участников команды, согласно модели Белбина, делятся на три категории: ориентированные на действия, ориентированные на размышления и социально ориентированные.

Ориентированные на действия участники команды готовы выполнять задачи в поставленные сроки. Ориентированные на размышления участники команды обладают критическим мышлением и могут предлагать новые идеи. Социально ориентированные участники команды отличаются развитыми коммуникативными навыками, благодаря чему они могут поддерживать весь коллектив.

1. Мотиватор

Мотиваторы — это участники, которые двигают команду вперед. Они ориентированы на действия, мотивируют себя и других, несмотря на любые проблемы. Мотиваторы — прирожденные лидеры, поэтому они хорошо справляются с руководящими должностями. Если возникает кризис, они быстро смогут найти решение.

Пример роли мотиватора: в маркетинговой команде мотиватор будет главой отдела продукта, который контролирует концепцию и дорожную карту, позволяющую добиться результата.

2. Реализатор

Реализаторы также ориентированы на действия и поддерживают порядок в своих средах. Они практичны и успешно воплощают идеи в жизнь. Хотя реализаторы любят действовать, при этом они также очень дисциплинированы. Эти сотрудники могут быть главной опорой команды, поскольку они способны быть надежной опорой другим участникам коллектива.

Пример роли реализатора: в маркетинговой команде исполнитель будет бизнес-аналитиком, активно использующим в своей работе данные, который оценивает способы повышения эффективности процессов организации.

3. Педант

Последние участники команды из категории «ориентированные на действия» — это педанты. Как следует из названия, педанты — это перфекционисты, которые замечают самые мелкие детали и стремятся к совершенству. Часто они могут быть интровертами, но их очень ценят на рабочем месте, потому что они побуждают коллег работать лучше.

Пример роли педанта: педанты хорошо справляются с работой в службе технической поддержки. Они знают, как выявлять и исправить проблемы быстро и эффективно.

4. Генератор идей

Генератор идей — это ориентированный на размышления участник команды, обладающим новаторским и творческим мышлением. Хотя генератор идей и помогает сбалансировать команду, такие участники часто проводят мозговые штурмы и ищут подтверждения своих идей, прежде чем делиться ими со всей командой. Они могут предпочитать работать в одиночку, но вносят ценный вклад, даже если высказываются не так часто, как другие участники команды.

Пример роли генератора идей: такие участники — очень творческие люди, поэтому они будут отличными дизайнерами продуктов.

5. Аналитик-стратег

Другая роль, ориентированная на размышления, — это аналитик-стратег. Это рациональный мыслитель, который может подавить эмоции, чтобы решить проблему. Аналитики-стратеги лучше всего работают в проектах, требующих углублённых знаний и стратегического планирования. Они рассматривают идеи, чтобы определить, являются ли они ценными и жизнеспособными, а затем предпринимают меры, направленные на их воплощение в жизнь.

Пример роли аналитика-стратега: аналитики-стратеги — это сверхорганизованные менеджеры проектов, которые используют стратегический подход при определении объёма проекта и координируют работу разных команд.

6. Специалист

Последняя роль из категории «ориентированные на размышления» — это специалист. Такие участники обладают глубокими познаниями в своей области, чаще всего узконаправленными. Специалисты, как и другие представители этой категории, лучше работают в одиночку, чем в группе. Хотя эти участники более независимы, они вносят ценный вклад в работу группы благодаря специализированным навыкам.

Пример роли специалиста: специалисты могут быть программистами, SEO-аналитиками или техническими специалистами. Они обладают навыком, недоступным другим участникам, и, к счастью, хорошо разбираются в своём деле.

7. Координатор

Переходим к социально ориентированным ролям. Первая из них — это координатор, который обладает прекрасными коммуникативными навыками. Координаторы часто занимают руководящие должности, так как они поддерживают совместную работу и мотивируют команду для достижения поставленных целей. Другие участники команды уважают координаторов и доверяют им принятие решений.

Пример роли координатора: координаторам нравится работать вместе и мотивировать других. Они успешно справляются с ролью руководителя команды разработчиков продукта.

8. Душа команды

Представители роли «душа команды» также социально-ориентированы. Это экстраверты, что помогает им хорошо взаимодействовать с другими и выслушивать мнение коллег. Эти участники могут легко адаптироваться к изменениям среды и знают, как добиться гармонии при возникновении конфликта. Если один из участников перегружен работой или другому сотруднику нужно отлучиться по семейным обстоятельствам, душа команды первым предложит свою помощь.

Пример роли «Душа команды»: так как эти участники созданы для совместной работы, они будут прекрасными маркетологами в большой команде.

9. Исследователь ресурсов

Последняя из девяти командных ролей — это исследователи ресурсов. Это социально ориентированные люди, которым нравится изучать что-то новое, например, искать потенциальные маркетинговые возможности или уговаривать заинтересованных лиц выпустить новый продукт. Благодаря положительному настрою они идеально подходят для установления контактов и развития нового

бизнеса.

Пример исследователя ресурсов: поскольку такие участники любят общаться с другими, они добьются успеха в отделе продаж.

Создание сбалансированных команд сопряжено с рядом затруднений, ведь в них собраны сотрудники с различными личностными особенностями и сильными сторонами. Маловероятно, что в большинстве команд будут участники, соответствующие всем девяти ролям. Поэтому так важно знать, как работать с существующей командой и использовать навыки каждого участника максимально эффективно.

3.

Традиционная схема изучения творческого процесса состоит в декомпозиции, то есть в выделении некоторых форм или направлений. В частности, в литературе по менеджменту различают четыре формы творческого процесса (Creative process pattern):

- разрешение проблем (problem solving);
- логическое рассуждение (logic);
- связывание идей (idea linking);
- свободная ассоциация (free association).

Разрешение проблем. В основе проблемы всегда лежит некоторое, не разрешимое известными методами и приемами и требующее открытия новых знаний или нового сочетания известных знаний. Среди проблем глобального значения можно назвать: 1) проблемы устойчивого развития, 2) проблемы неравноправного положения стран в условиях глобализации и связанного с ним возможного закабаления слабых стран, 3) проблемы, вызванные отставанием духовно-нравственной сферы от технологической, 4) проблемы гипертрофированного роста материально-потребительских потребностей в условиях природных ограничений, 5) конфликты цивилизаций, 6) угрожающий рост природных, техногенных и социальных рисков в энерго - насыщенной среде, который может привести к мировой катастрофе.

Для России проблемы и противоречия связаны с: 1) несправедливым распределением общего достояния, 2) угрожающим разрывом между властью и народом, 3) властно-чиновничьей коррупцией, которая сама себя воспроизводит через формальные выборы, 4) невозможностью эффективно управления имеющимися ресурсами в интересах всего общества, 5) потерей смысла в активном творческом труде у значительной части населения.

Для менеджмента как внутрифирменного управления также характерны противоречия, такие как: плановость деятельности и неполная определенность среды; устойчивость (структур, процессов) и их изменчивость; централизация и децентрализация управления; исполнительность и творчество сотрудников; интересы формы и внутренние потребности работников; открытость и закрытость деятельности; риск и ответственность; необходимость и ограниченность контроля эффективности. Логическое рассуждение. Когда мы говорим о логике, то прежде всего имеем ввиду непротиворечивый ход мыслей, то есть простую логику. В то же время существует более сложные виды логических рассуждений и логического анализа: логика алгоритмов; математическая логика; логика интуиционистская; логики многозначные, неклассические и др. В литературе используются также новые понятия логики, связанные с т.н. живым знанием. В соответствии с принципом гносеологии живого знания познание истины должно быть осуществлено не логико-дискурсивными средствами, а целостным духом, в котором любовь, вера, воля, рассудок неразрывно слиты; при этом жизнь как бы исчезает на стадии рассудка, потом снова появляется на синтетической стадии всецелого разума.[6, с.148]. Эти идеи «перекликаются» с идеями т. н. холодинамического или целостного подхода [7; 8, с.92-98], который является перспективным и требует дальнейшей разработки.

Связывание идей. Как показывает опыт, некоторые открытия и изобретения были сделаны людьми, не являющимися специалистами в конкретной области, но обладающие широкой эрудицией и умеющие связать априорно не связанные вещи.

К таким открытиям относят изобретение цветной фотопленки, алюминиевых конструкций для самолета, конвертерного способа передела чугуна в сталь, и другие.

Свободная ассоциация. Свободная ассоциация призвана разрешить проблему более эффективного

взаимодействия между осознаваемыми и неосознаваемыми процессами, в определенной мере «обойти» личностные цензорные ограничения, «прорваться» сквозь барьеры психологической защиты.

Согласно определению ассоциация-это связь между психическими явлениями. при которой актуализация (восприятие, представление) одного из них влечет за собой появление другого; термин «ассоциация идей» принадлежит Дж. Локку. Примеры ассоциаций как подсказок для открытия новых законов и принципов описаны в литературе. Это образ обезьянок в клетке, хватающихся за лапки друг друга, который помог А. Кекуле составить кольцевую бензола; это паутина - для висячих мостов Брандта; это подъем водяных паров с поверхности озера – для братьев Монгольфье, которые запустили первые воздушные шары.

Ссылка на методические указания: Креативный менеджмент : учебно-методическое пособие к практическим занятиям / УГНТУ, УВШЭУ ; сост. В. В. Бирюкова. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 272 Кб. - Текст : электронный.

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Как наука менеджмент это:

- а) комплекс знаний о методах и способах управления производством+
- б) экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
- в) система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент
- г) отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

2. Главное содержание менеджмента:

- а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+
- б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
- в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
- г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

3. Какова основная задача организации?

- а) совершенствование структуры управления+
- б) увеличение прибыли+
- в) внедрение инноваций
- г) производство продукции и услуг+

4. Систему управления характеризует:

- а) помещение
- б) прямые связи+
- в) обратные связи+
- г) субъект управления+
- д) объект управления+
- е) длительность работы

5. Что из ниже перечисленного не является внутренней переменной организации?

- а) структура

- б) цель
- в) люди
- г) законодательство+

6. Факторы, влияющие на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные+
- б) основные и дополнительные
- в) главные и второстепенные
- г) глобальные и локальные

7. Что такое организация?

- а) 1 человек
- б) 2 человека, деятельность которых координируется для достижений общей цели+
- в) 3 человека
- г) 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы

8. Миссия организации это:

- а) предназначение фирмы+
- б) микрокультура фирмы
- в) структура управления фирмой

9. На что подразделяются цели в системе управления?

- а) качественные+
- б) количественные+
- в) комплексные

10. С помощью какого метода определяются качественные цели?

- а) метода моделирования
- б) метода экспертных оценок+
- в) метода стоимостного анализа

11. Главная задача формирования целей организации:

- а) построение совершенной структуры управления+
- б) построение функциональных подразделений
- в) четкое распределение обязанностей исполнителей и руководителей в подразделениях+

12. Какова функция управления?

- а) одна из характеристик процесса управления
- б) подразделение в системе управления+
- в) документация в системе управления

13. Что такое планирование?

- а) управленческая функция+
- б) сфера деятельности
- в) объект управления

14. Что такое регулирование?

- а) стадия процесса управления
- б) управленческая функция+
- в) норма управляемости

15. Данная теория мотивации основывается на уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение:

- а) Справедливости;
- б) Потребностей;
- в) Вознаграждений;
- г) Ожиданий;+
- д) Предположений.

*Правильные ответы отмечены "+"

Ссылка на методические указания: Креативный менеджмент : учебно-методическое пособие к практическим занятиям / УГНТУ, УВШЭУ ; сост. В. В. Бирюкова. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 272 Кб. - Текст : электронный.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (48372) Управление в креативных индустриях, креативные проекты

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса (ТГ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-4 основы креативного менеджмента: разработки и реализации креативных проектов (в т.ч. стартап-проектов в креативных индустриях), управления жизненным циклом креативного проекта, развития и масштабирования креативных проектов

Уметь:

ПК-1-БРА-22-4 применять в собственной научной, профессиональной и управленческой деятельности методы управления креативными проектами, креативными командами и творческими задачами

Владеть:

ПК-1-БРА-22-4 навыками решения профессиональных задач в сфере креативного менеджмента, в том числе управления креативными командами, проектами, разрешения конфликтных ситуаций, разработке нестандартных решений проблемных ситуаций

Краткая характеристика дисциплины

Основы креативного менеджмента ; Практикум креативного менеджмента ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ старший преподаватель Хайретдинова О.А.

_____ канд. экон. наук, доцент Габидуллина Э.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина