

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(33614)Бизнес-аналитика

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Юсупова Руфина Аданисовна, старший преподаватель

Рецензент

_____ Шайбакова Эмма Рифовна, профессор, доктор экономических наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра экономической безопасности (ЭБ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 21.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономическая безопасность (ЭБ) _____ О.В. Мамателашвили

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Деловой этикет; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; История: 5 подходов к историческому развитию; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России. Общая часть; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); ПРОкачай ЭКОлайф; Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Психодиагностика; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Религия и мир; Системная динамика устойчивого развития; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Создание медиа-контента; Социальные медиа; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Философия и этика цифрового общества; Финансовая грамотность; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
7	4	144	50	94	экзамен;
ИТОГО:	4	144	50	94	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации для оценки финансового состояния бизнеса
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности бизнеса для принятия стратегических бизнес-решений
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: навыками генерирования новых идей для дальнейшего развития бизнеса, а также для

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			решения задач цифровой экономики

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	50							50					
лекции (всего)	20							20					
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24							24					
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	6							6					
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	94							94					
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	46							46					
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	25							25					
подготовка к сдаче зачета, экзамена	23							23					
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												

освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144							144					

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Теоретические основы бизнес-аналитики	7	4	4		34	42	З(ПК-1-БРА-22)
2	Методика бизнес-анализа	7	16	20		60	96	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		94	138	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Теоретические основы бизнес-аналитики	Понятие и роль бизнес-анализа. Предмет, содержание и принципы анализа Анализ как метод познания. Сущность и задачи анализа. Основные принципы анализа. Место и роль бизнес-анализа в управлении. Анализ как метод обоснова-	2		

		ния управленческих решений и регулирования деятельности. Роль бизнес-анализа в информационном обеспечении управления. Связь анализа, контроля, менеджмента, планирования, бухгалтерского учета, аудита, статистики. Значение развития бизнес-анализа в условиях рыночной экономики.			
2	1-Теоретические основы бизнес-аналитики	Методы, виды и классификация бизнес-анализа Методы бизнес-анализа и их характерные черты. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Влияние инфляции на результаты анализа хозяйственной деятельности предприятия. Макро- и микроэкономический анализ. Отраслевой, территориальный анализ, анализ хозяйственной деятельности организации. Комплексный и программно-ориентированный анализ. Предварительный (прогнозный) анализ и его роль в стратегическом менеджменте и планировании. Последующий	2		

		(текущий) анализ. Оперативный анализ и управление по отклонениям. Внутрихозяйственный анализ. Внешний анализ. Сравнительный анализ. Динамический, трендовый анализ.			
3	2-Методика бизнес-анализа	Анализ в системе маркетинга Сущность и содержание маркетингового анализа в системе бизнес-анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Общие задачи анализа и использование его результатов в бизнес-планировании. Структура и содержание бизнес-плана. Стратегическое планирование и стратегический анализ. Методика и содержание маркетингового анализа, методы и приемы маркетингового анализа. Использование результатов маркетингового анализа в управлении рыночными рисками.	2		
4	2-Методика бизнес-анализа	Анализ финансовых результатов, затрат и себестоимости продукции Финансовый результат: экономическое содержание, виды, задачи анализа и источники информации. Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых ре-	2		

		зультатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Качество прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Управление себестоимостью: цели и содержание. Задачи и источники информации анализа себестоимости. Группировка затрат по различным признакам. Анализ затрат по статьям и экономическим элементам. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ затрат на рубль продаж.			
5	2-Методика бизнес-анализа	Анализ производственного потенциала Понятие и структура производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.	2		

		Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.			
6	2-Методика бизнес-анализа	Анализ финансового состояния коммерческой организации Финансовое состояние коммерческой организации: цели, содержание и задачи анализа. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава и динамики активов коммерческой организации, а так же источников их формирования.	2		
7	2-Методика бизнес-анализа	Анализ предпринимательских рисков бизнеса Основные положения современной теории рисков. Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения. Расчет основных показателей бизнес-анализа. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.	2		
8	2-Методика бизнес-анализа	Цифровая экономика и бизнес Вопросы взаимодействия цифровой экономики и бизнеса. Перспективы развития цифрового	2		

		предпринимательства. Трансформации российского бизнеса.			
9	2-Методика бизнес-анализа	Государство и бизнес в России: модели и механизмы взаимодействия. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. Реализация программ государственной поддержки. Инфраструктура программ поддержки среднего и малого бизнеса. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм. Инвестиционный климат страны. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации.	4		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические основы бизнес-аналитики	1	Понятие и	2		

		роль бизнес-анализа. Предмет, содержание и принципы анализа Содержание экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении и бизнес-планировании. Задачи экономического анализа.			
1-Теоретические основы бизнес-аналитики	2	Методы, виды и классификация бизнес-анализа Предмет и принципы экономического анализа. Субъекты экономического анализа. Абсолютные и относительные величины. Ряды динамики. Средние величины. Проведение бизнес-анализа различными экономическими методами.	2		
2-Методика бизнес-анализа	3	Анализ в системе маркетинга Методы маркетингового анализа. Методы анализа мезо-среды бизнеса. Анализ микро-среды бизнеса. Анализ бизнес-портфеля. SWOT-анализ и матрица BCG. PESTEL-анализ.	4		
2-Методика бизнес-анализа	4	Анализ финансовых результатов, затрат и себестоимости продукции Анализ и оценка показателей, характеризую-	4		

		щих финансовое состояние бизнеса. Анализ доходов и расходов компании. Анализ и оценка себестоимости продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Группировка затрат по различным признакам.			
2-Методика бизнес-анализа	5	Анализ производственного потенциала Анализ показателей производственного потенциала. Показатели использования основных производственных фондов: фондоемкость, фондоотдача, машиноотдача, рентабельность производства. Показатели использования персонала (кадров). Показатели использования технологий.	2		
2-Методика бизнес-анализа	6	Анализ финансового состояния коммерческой организации Оценка показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ имущественного положения организации и источников его формирования. Оценка ликвидности и платеже-	2		

		способности организации. Анализ финансовой устойчивости. Оценка деловой активности организации. Анализ рентабельности деятельности организации и др.			
2-Методика бизнес-анализа	7	Анализ предпринимательских рисков бизнеса Расчет основных показателей бизнес-анализа. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.	2		
2-Методика бизнес-анализа	8	Цифровая экономика и бизнес Направления формирования траектории развития российского предпринимательства в цифровой среде.	4		
2-Методика бизнес-анализа	9	Государство и бизнес в России: модели и механизмы взаимодействия. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса Анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях. Оценка эффективности мер государственной поддержки на примере предприятия.	2		

-		ИТОГО:	24		
---	--	---------------	----	--	--

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические основы бизнес-аналитики	подготовка к сдаче зачета, экзамена	6		
1-Теоретические основы бизнес-аналитики	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	12		
1-Теоретические основы бизнес-аналитики	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	16		
2-Методика бизнес-анализа	подготовка к сдаче зачета, экзамена	17		
2-Методика бизнес-анализа	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	13		
2-Методика бизнес-анализа	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	30		
-	ИТОГО:	94		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-аналитики

Становление бизнес-аналитики: этапы и причины возникновения. Источники информации для проведения бизнес-анализа.

Раздел 2. Методика бизнес-анализа

Сущность управленческого контроля. Эвристические методы анализа. Особенности анализа спроса на инновации.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru/
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Куосера(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
5	12-706	Eline (816DX)(1);Компьютер в комп.(9);Компьютер в комплекте (монитор ACER 17 " LCD)(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-706	Eline (816DX)(1);Компьютер в комп.(9);Компьютер в комплекте (монитор ACER 17 " LCD)(1);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии,свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
		Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (33614)(33614)Бизнес-аналитикаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес ания нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	7			Мамателашвили, О. В. Экономический анализ : учебное пособие / О. В. Мамателашвили ; УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ. - Уфа : УГНТУ, 2018. - 942 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Mamatelashvili69.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	7			Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. https://znanium.com/catalog/product/1841435	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	7			Волнин, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса : практическое руководство / В. Волнин. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 548 с. - https://znanium.com/catalog/product/1841926	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Юсупова Руфина Аданисовна, старший преподаватель

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (33614)(33614)Бизнес-аналитикаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	7			Бизнес-аналитика : учебно-методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Р. А. Юсупова. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 42 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Iusupova15718.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

Юсупова Руфина Аданисовна, старший преподаватель

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(33614)Бизнес-аналитика**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Юсупова Руфина Аданисовна, старший преподаватель

—
Рецензент

_____ Шайбакова Эмма Рифовна, профессор, доктор экономических
— наук

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 21.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Кафедра экономическая безопасность (ЭБ); _____ О.В. Мамателашвили

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Теоретические основы бизнес-аналитики	З(ПК-1-БРА-22)	методы систематизации и аналитической обработки экономической информации для оценки финансового состояния бизнеса	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	называет методы систематизации и способы аналитической обработки экономических данных для анализа финансового состояния бизнеса	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	называет методы и классификацию бизнес-анализа; перечисляет и характеризует виды бизнес-анализа	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
3	Методика бизнес-анализа	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	самостоятельно принимает решения для развития бизнеса в области цифровой экономики; применяет методы бизнес-анализа для принятия стратегических бизнес-решений	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тестирование
				ПК-1.2 Участвует в фор-	проводит аналитиче-	Письмен-

			мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	ский расчет основных показателей деятельности бизнеса; анализ производственного потенциала; анализирует предпринимательские риски	ный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания Тестирование
		У(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	формирует идеи и предложения развития бизнеса в цифровой среде; анализирует финансовые результаты деятельности бизнеса и предпринимательские риски	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	применяет аналитические методики расчета экономических показателей для оценки финансового состояния бизнеса и дальнейшего принятия бизнес-решений	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тестирование

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/	Вид оценочного сред-	Краткая характеристика оценоч-	Представление оценочного	Шкала оценки
----	----------------------	--------------------------------	--------------------------	--------------

п	ства	ного средства	средства в фонде	
1	2	3	4	5
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.	оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на все вопросы оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если основные требования к подготовке доклада, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; на дополнительные вопросы даны неполные ответы. оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если тема доклада или сообщения не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если раскрыто 90%-100% материала по вопросам билета оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если раскрыто 89%-70% материала по вопросам билета оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если раскрыто 69%-51% материала по вопросам билета оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если раскрыто менее 50% материала по вопросам билета
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического	Комплект разноуровневых задач и заданий	оценка <i>«отлично»</i> выставляется обучающемуся, если выполнены все задания, четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если выполнены все задания; ответил на все контрольные вопросы с замечаниями

		материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.		оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если выполнены все задания с замечаниями; ответил на все контрольные вопросы с замечаниями оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнил или выполнил неправильно все задания; ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на них
4	Тестирование	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если ответил верно более, чем на 85% тестовых заданий оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответил верно на 70-84 % вопросов тестовых заданий оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответил верно на 51-69% вопросов тестовых заданий оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответил верно менее, чем на 50 % тестовых заданий

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
4. Основные принципы организации анализа.
5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
6. Информационное обеспечение анализа.
7. Документальное оформление результатов анализа
8. Роль и значение экономического анализа в управлении предприятием.
9. Хозяйственный механизм деятельности коммерческой организации как объект анализа.
10. Предмет и объекты экономического анализа.
11. Понятие методики экономического анализа и организационно-методические подходы к его проведению.
12. Виды экономического анализа, их назначение и роль в управлении экономическим субъектом.
13. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Тематический анализ.
14. Организация аналитической работы и субъекты экономического анализа.
15. Информационное обеспечение экономического анализа.
16. Роль экономического анализа в бизнес-планировании. Основные показатели финансового плана, их расчет и анализ.
17. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа, их систематизация по группам.
18. Характеристика методов экономического анализа.
19. Экономико-статистические методы анализа.
20. Индексный метод факторного анализа.
21. Метод цепных подстановок.
22. Интегральный метод факторного анализа.
23. Экономико-математические методы анализа.
24. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности.
25. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности в экономическом анализе.
26. Классификация методов и приемов экономического анализа.
27. Классификация видов экономического анализа.
28. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач.
29. История и перспективы развития экономического анализа.
30. Особенности экономического анализа в коммерческих и некоммерческих структурах.
31. Метод корреляционно-регрессионного анализа в решении управленческих задач.
32. Методы линейного программирования в решении управленческих задач.
33. Методы динамического программирования при решении оптимизационных задач.
34. Оценка бизнес-возможностей организации, стратегических изменений в организации.
35. Бизнес-анализ в условиях цифровизации.

Билет № 1

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
- Бизнес-анализ (англ. business analysis) — деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путём выявления по-

требностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений. Предметом бизнес - анализа является деятельность субъектов микроэкономики, обусловленная их целями и задачами, ее результаты, а также коммерческие отношения с контрагентами. Объектами бизнес - анализа служат предприятия и организации микроуровня, структурированные определенным образом и/или объединенные в соответствующие институциональные системы. Бизнес - анализ ориентирован на выявление причинно-следственных связей и зависимостей как основы ситуационного анализа и диагностики состояния организации, планирования и прогнозирования на основе структурирования бизнес-процессов анализируемой системы и, следовательно, главной задачей такого анализа является структурирование бизнес - системы (бизнес-процесса) для выявления закономерностей и противоречий с целью улучшения функционирования деятельности предприятия, а при необходимости – для корректировки бизнес-процессов или бизнес - структуры.

2. Основные принципы организации анализа.

Эффективности проведения аналитической работы во многом способствует ее правильная организация, обеспечивающая действенность и направленность на практические результаты. В связи с этим организация экономического анализа должна соответствовать следующим принципам:

1. Научный характер аналитических исследований, которые должны основываться на последних научных достижениях, учитывать передовой опыт и проводиться с использованием научно и практически обоснованных методик.
2. Целесообразное распределение обязанностей по проведению экономического анализа между исполнителями, поскольку это обеспечивает более эффективное использование научного потенциала специалистов, полноту охвата объектов анализа и комплексность аналитической работы.
3. Эффективность аналитических исследований. Затраты на проведение анализа должны быть меньше получаемых выгод, для чего необходимо использовать передовые технологии и внедрение в практику аналитических исследований технических средств.
4. Унификация экономического анализа, включающая создание таких методик, которые могут быть использованы для различных подразделений предприятия и аналогичных организаций, что уменьшает затраты и расходы времени на проведение экономического анализа и повышает его эффективность.

3. Экономико-статистические методы анализа.

В число основных традиционных способов и приемов экономико-статистического анализа можно включить следующее:

- статистическое наблюдение;
- сводка;
- группировка;
- расчет обобщающих показателей;
- выборочный метод;
- анализ рядов динамики;
- индексный метод анализа;
- основы корреляционного и регрессионного анализа;
- метод цепных подстановок;
- балансовый метод.

Бизнес-аналитика : учебно-методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Р. А. Юсупова. - Уфа : УГНТУ, 2022.

Ссылка на методичку: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Iusupova15718.pdf

Пример экзаменационного билета

Уфимский государственный нефтяной технический университет
Кафедра «Экономическая безопасность»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-аналитика»
по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Профиль: Востоковедение. Цифровая политика и коммуникации с общественностью в топливно-энергетическом комплексе

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Основные принципы организации анализа.
3. Экономико-статистические методы анализа.

Директор ИЭС
Зав. кафедрой ЭБ

Н.З. Солодилова
О.В. Мамателашвили

швили

Разноуровневые задачи и задания.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Определить средний курс продажи и покупки валюты предприятием в течение квартала, если в октябре месяце было приобретено 8500 долларов по курсу 29,65 руб./доллар, а продано было 75% от общей суммы по курсу 28,97 руб./доллар, в ноябре было приобретено 1500 долларов по курсу 30,45 руб./доллар. В течение декабря месяца были произведены три операции по приобретению валюты: 500 долларов – 30,28 руб./доллар, 1000 долларов – 29,97 руб./доллар и 750 долларов – 31,19 руб./доллар и четыре операции по продаже валюты: 25% от общей суммы валюты было продано по курсу 31,05 руб./доллар, 50% - 29,85 руб./доллар, 12,5% - 30,92 руб./доллар и 12,5% - 27,98 руб./доллар. Сделать вывод.
2. ООО «Экватор» в 2020 году продало 125 станков стоимостью 300 тыс. руб. каждый; в 2021 году – 124 станка по цене 330 тыс. руб. За счет каких факторов произошел рост выручки, а за счет каких – сокращение? Примените метод цепной подстановки.
3. В январе 2020 года номинальный среднедушевой денежный доход составил 39 854 руб. За указанный период сводный индекс потребительских цен составил 1,08, а индекс реальных денежных доходов – 0,96. Рассчитать номинальный и реальный среднедушевой денежный доход на январь 2021 года по сравнению с 2020 годом.

Бизнес-аналитика : учебно-методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Р. А. Юсупова. - Уфа : УГНТУ, 2022.

Ссылка на методичку: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Iusupova15718.pdf

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Темы докладов:

- 1 Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
- 2 Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
- 3 Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
- 4 Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
- 5 Разработка проектов в области бизнес-анализа.
- 6 Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
- 7 Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
8. Инвестиционный климат страны.
9. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их ана-

лиза.

10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
11. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
12. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
13. Методика рейтингового анализа эмитента.
14. Анализ имущественного положения организации.
15. Анализ ликвидности и платежеспособности. Организации
16. Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации
17. Анализ финансового состояния организации.
18. Анализ финансовых результатов организации.
19. Анализ прибыли хозяйствующего субъекта.
20. Цифровая экономика и бизнес.

Бизнес-аналитика : учебно-методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Р. А. Юсупова. - Уфа : УГНТУ, 2022.

Ссылка на методичку: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Iusupova15718.pdf

Тестирование.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Номер:##33614.1.1.1.1.0(1)

Задание: Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на разделении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Ответы:

- Анализ
- Синтез
- Индукция
- Сравнение

Ответ: анализ

Номер:##33614.1.1.1.2.1.0(1)

Задание: Деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путём выявления потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений.

Ответы:

- Бизнес-анализ
- Машинное обучение
- Конкурентная разведка
- Теория игр

Ответ: бизнес-анализ

Номер:##33614.1.1.1.3.1.0(1)

Задание: Система соподчиненных понятий (классов объектов) какой-либо предметной области, используемая для установления связей между этими понятиями.

Ответы:

- Классификация
- Кластеризация
- Сертификация

- Метаданные

Ответ: классификация

Номер:##33614.1.1.1.4.1.0(1)

Задание: Многомерная статистическая процедура, которая позволяет объединять объекты в группы, но группы заранее не заданы.

Ответы:

- Кластеризация
- Классификация
- Сертификация
- Метаданные

Ответ: кластеризация

Номер:##33614.1.1.1.5.1.0(1)

Задание: Выбор управленческих воздействий на сложившуюся ситуацию из имеющихся вариантов, сокращающих разрыв между текущим и желательным состоянием предприятия.

Ответы:

- Принятие решения
- Прогноз
- Ранжирование
- Регулирование

Ответ: принятие решения

Бизнес-аналитика : учебно-методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Р. А. Юсупова. - Уфа : УГНТУ, 2022.

Ссылка на методичку: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Iusupova15718.pdf

Аннотация к рабочей программе дисциплины (33614)Бизнес-аналитика

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономической безопасности (ЭБ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-6 методы систематизации и аналитической обработки экономической информации для оценки финансового состояния бизнеса

Уметь:

ПК-1-БРА-22-6 применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности бизнеса для принятия стратегических бизнес-решений

Владеть:

ПК-1-БРА-22-6 навыками генерирования новых идей для дальнейшего развития бизнеса, а также для решения задач цифровой экономики

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические основы бизнес-аналитики; Методика бизнес-анализа;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ Юсупова Руфина Аданисовна, старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина