

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____Н.З. Солодилова
(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(48377)Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ доцент Закирова И.Р.

Рецензент

_____ к.э.н., доцент Шайхутдинова Г.Ф.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 29.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой

Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП) _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса;Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций;Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях;Базовые навыки 21 века;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Визуальные коммуникации в дизайне;Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы;Инвестиционная грамотность;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);Искусственный интеллект;Искусство убеждать;История: 5 подходов к историческому развитию;Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конкурентная разведка;Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг;Конкурентоспособность территории и бизнеса;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Креативные технологии в дизайне;Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах;Лидерство и командообразование;Личностный рост;Макроэкономика;Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria);Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Микроэкономика;Мобильные приложения и программирование устройств;Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Основы персонализированного и функционального питания;Официант (курс рабочей профессии);ПРОкачай ЭКОлайф;Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Публичные выступления и презентация;Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов;Религия и мир;Системная динамика устойчивого развития;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Создание медиа-контента;Социальные медиа;Специалист по многофункциональным графическим редакторам;Технологии маркетплейс;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление в креативных индустриях, креативные проекты;Управление пространственным развитием территории;Управление экосистемами бизнеса;Философия и этика цифрового общества;Финансовая грамотность;Цифровой маркетинг и медиа;Цифровые решения для персонализированного питания;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни;Эффективное управление продажами в гостинице;Эффективное управление продажами в системе обслуживания;Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
7	4	144	50	94	экзамен;
ИТОГО:	4	144	50	94	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: методы анализа основных тенденций развития общества и оценки их влияния для формирований решений в проф деятельности
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: анализировать основные тенденции развития общества и генерировать бизнес идеи для формирований решений в проф деятельности
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методами формирования бизнес идей для цифровой экономики в проф деятельности

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	50							50					
лекции (всего)	20							20					
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24							24					
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	6							6					
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	94							94					
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	47							47					
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	24							24					
подготовка к сдаче зачета, экзамена	23							23					
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144							144					

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	7	8	12		47	67	З(ПК-1-БРА-22)
2	Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	7	12	12		47	71	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		20	24		94	138	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики и бизнеса Роль конкуренции в развитии рыночной экономики Конкуренция: понятие и виды. Конкурентные рынки и их структура. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Совер-	4		

		шенная конкуренция			
2	1-Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	Ключевые показатели развития бизнеса Ключевые показатели развития бизнеса	4		
2	2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	Методы прогнозирования устойчивого развития бизнеса Прогнозирование и планирование стратегии повышения конкурентоспособности объектов Инструменты управления конкурентоспособностью организации	6		
3	2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	Методические подходы к оценке экономической эффективности бизнеса Методические подходы к оценке экономической эффективности бизнеса. Методы экономического анализа бизнеса	6		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	1	Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды	6		

		и формы конкуренции в бизнес-среде. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие конкурентоспособности и ее составляющие.			
1-Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	2	Формирование и функционирование рынка Формирование и функционирование рынка Рынок как внешняя среда организации Продуктовые и географические границы рынка Конкурентные силы рынка Инфраструктура товарного рынка	6		
2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	3	Методы анализа экономической эффективности бизнеса. Оценка конкурентоспособности бизнеса. Методы анализа экономической эффективности бизнеса. Оценка конкурентоспособности бизнеса.	6		
2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	4	Методы прогнозирования устойчивого развития	6		

		бизнеса. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM). Премии в области качества Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества. Постоянное совершенствование в системе менеджмента			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	47		
2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	подготовка к сдаче зачета, экзамена	23		
2-Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	подготовка к лабораторным	24		

	и/или практическим занятиям			
-	ИТОГО:	94		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса

Связь теорий конкуренции и развития бизнеса.

Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.

Конкуренция: понятие и виды. Конкурентные рынки и их структура.

Раздел 2. Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса

Методические подходы к оценке и прогнозированию развития бизнеса

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
The economist	http://www.economist.com
Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.	http://www.aup.ru/
Банк международных расчетов	http://www.bis.org/
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Бюро экономического анализа	http://www.beafnd.org/ru/
Всемирная торговая организация	http://www.wto.org/
Журнал "Финансовый директор"	http://www.fd.ru/
Издание о международных экономических отношениях, мировой экономике, международном бизнесе.	http://www.eer.ru/
Информационно-правовой портал Гарант.ру	http://www.garant.ru/
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Международная организация труда	http://www.ilo.org/
Международный валютный фонд	http://www.imf.org/
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Центральный банк Российской Федерации (Банк России)	http://www.cbr.ru
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
Экономический портал, ориентированный как на специалистов, так и на изучающих экономику.	http://economicus.ru

Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net
Электронный научный журнал Управление экономическими системами.	http://www.uecs.ru/
Энциклопедия маркетинга	http://www.marketing.spb.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HPLaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-807	Зеркало(1);Компьютер в комп.(2);Кондиционер Lessar(1);Моноблок(1);Нетбук(1);Ноутбук(3);Проектор Optoma(2);Холодильник INDEZI(1);Шкаф д/докум.со ст(5);Шкаф угловой(2);Экран на треноге(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-809	Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	MATLAB	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
3	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
4	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010
5	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»
6	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"
7	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия. 7-е издание.	Дата выдачи лицензии 19.12.2013

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (48377)(48377)Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	7			Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 300 с. — https://znanium.com/catalog/product/1993529	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	7			Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686	1	https://biblioclub.ru	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	7			Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа : учебник / А. Д. Шеремет, А. Н. Хорин. — 4-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 389 с. — https://znanium.com/catalog/product/1228813	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ доцент Закирова И.Р.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (48377)(48377)Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность профиль«Международные отношения»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	7			Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 338 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova15543.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00

Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой

Составил:

доцент Закирова И.Р.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(48377) Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ доцент Закирова И.Р.

—
Рецензент

_____ к.э.н., доцент Шайхутдинова Г.Ф.

—
ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 29.05.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП); _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса	З(ПК-1-БРА-22)	методы анализа основных тенденций развития общества и оценки их влияния для формирования решений в проф деятельности	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	называет методики анализа внешней среды исследования рынка	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	называет методы формирования идей для идей цифровой	Письменный и устный опрос Тест
3	Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	решает задачи анализа внешней среды и их влияния на предприятия	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	разрабатывает идеи для развития проф деятельности и цифровой экономики	Письменный и устный опрос Тест

		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	определяет тенденции макросреды и оценивает их влияние на деятельность предприятия	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	формирует идеи для целей цифровой экономики	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если аргументировано умело защищает собственную точку зрения по спорной проблеме оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если обоснованно отвечает на поставленные вопросы, но с имеются неточности в аргументации оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если в обсуждении участвовал пассивно и владеет 60%-50% материалом по поставленным вопросам оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если слабо участвовал в дискуссии владеет менее 50% материалом по вопросам
2	Письменный и устный	Оценочное средство для теку-	Совокупность вопросов, за-	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если содер-

	опрос	щего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	даний, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	жится 90%-100% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержится 80% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержится 60% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержится 50% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности;
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если ответил правильно 90-100% на поставленные вопросы в тесте оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответил правильно 80% на поставленные вопросы в тесте оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответил правильно 60% на поставленные вопросы в тесте оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответил правильно 50% на поставленные вопросы в тесте

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova5.pdf

Управление конкурентоспособностью организации : учебно-методическое пособие / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭМ ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2018. - 372 Кб.

Вопросы для подготовки к экзамену

Конкуренция: понятие и виды

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью

Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Стадии формирования конкурентных преимуществ

иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы

Конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность организации

Конкурентоспособность товара

Формирование и функционирование рынка

Рынок как внешняя среда организации

Продуктовые и географические границы рынка

Конкурентные силы рынка

Типология входных барьеров

Инфраструктура товарного рынка

Конкурентные рынки и их структура

Монополия

Олигополия

Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Конкурентная стратегия

Стратегические конкурентные преимущества

Стратегический выбор на конкурентных рынках

Конкурентная разведка и методика анализа конкурента

Виды конкурентных стратегий

Формирование конкурентной среды в регионе

Конкурентная среда региона

Основные направления антимонопольной политики

Экзаменационные билеты:

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий

Кафедра Проектный менеджмент и экономика предпринимательства

Экзаменационный билет №1

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент и экономика предпринимательства

Дисциплина Управление конкурентоспособностью организации

1. Конкуренция: понятие и виды

2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью

Заведующий кафедрой Маликов Р.И.

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий

Кафедра Проектный менеджмент и экономика предпринимательства

Экзаменационный билет №2

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент и экономика предпринимательства

Дисциплина Управление конкурентоспособностью организации

1. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ

Заведующий кафедрой Маликов Р.И.

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий

Кафедра Проектный менеджмент и экономика предпринимательства

Экзаменационный билет №3

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент и экономика предпринимательства

Дисциплина Управление конкурентоспособностью организации

1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы

2. Конкурентоспособность отрасли

Заведующий кафедрой Маликов Р.И.

Ответы на билет 1.

1. Конкуренция: понятие и виды

Конкуренция (лат. *concurrere*, буквально означает «сталкиваться») – это соперничество на каком-либо поприще между отдельными лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

Чаще всего термин «конкуренция» применяется к рыночной экономике.

Конкуренция является одним из условий существования рынка и характеризуется двумя моментами:

- во-первых, наличием на рынке достаточно большого числа самостоятельных, независимо действующих производителей и покупателей любого товара;

- во-вторых, свободой для производителей и покупателей вступать на соответствующий товарный рынок и покидать его.

В период перехода к рыночной экономике в России принят и с изменениями действует закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В соответствии с этим законом «конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке», то есть в отрасли.

В зависимости от степени конкуренции в экономической теории известно несколько типов рыночных структур, которые присущи и отраслевым рынкам.

Чаще всего рассматривается четыре типа рыночных структур:

- 1 – совершенная конкуренция;
- 2 – монополия;
- 3 – олигополия;
- 4 – монополистическая конкуренция.

Любой из вышеперечисленных типов рыночных структур характеризуется несколькими параметрами:

- 1) количество и размеры фирм на рынке;
- 2) степень сходства или отличия товаров разных фирм;
- 3) наличие барьеров входа на конкретный товарный рынок и выхода из него;
- 4) доступность рыночной информации.

2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью .

Системный подход заключается в рассмотрении объектов как многокомпонентных систем, представляющих совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, вносящих свой вклад и влияющих на результат функционирования и использования объекта.

Необходимость применения системного подхода при изучении объектов, состоящих из разных взаимосвязанных частей, обусловлена тем обстоятельством, что в таких объектах проявляется принцип эмерджентности, в соответствии с которым, совокупный объект обладает качествами, не присущими каждому из составляющих его элементов, рассматриваемых в отдельности, изолированно друг от друга. Соединение этих элементов в единую систему приводит к появлению дополнительного, синергетического эффекта, порождаемого не отдельными частями системы, а их взаимосвязью и совместным действием.

Сущность инновационного подхода к управлению заключается в ориентации развития производства на активизацию инновационной деятельности, в области базовых наукоемких технологий, являющихся двигателями развития производственной системы. Факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно-обоснованной инновационной деятельности, а не ее целью.

Билет 2.

1. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Конкурентное преимущество – это система, обладающая, какой-либо эксклюзивной ценностью, дающая ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сфере деятельности.

В экономической литературе конкурентные преимущества часто отождествляют с возможностями более эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами, то есть с конкурентоспособностью.

Необходимо отметить, что такая аналогия имеет веские основания, поскольку смысл конкурентоспособности, чаще всего, трактуется, как способность опережать соперников в достижении поставленных коммерческих целей. Однако между данными понятиями есть и причинно-следственное различие. Конкурентоспособность является результатом, фиксирующим наличие конкурентных преимуществ, без которых невозможна конкурентоспособность.

Экономическое направление, существовавшее с 1500–1800 гг., известное под названием мерканти-

лизм, в целях достижения активного сальдо торгового баланса считало необходимым введение ограничений на большую часть импорта и предоставление субсидий для собственного производства. Основными методами стимулирования собственного производства стало использование метрополиями своих колоний для поставки многих товаров на невыгодных для колоний условиях. Для этого не только монополизировалась колониальная торговля, но и тормозилось развитие производства в колониях, которые должны были экспортировать менее дорогое сырье и импортировать более дорогие готовые изделия, способствуя развитию конкурентных преимуществ метрополий.

В 1776 г. А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», подверг критике положения меркантилистов. Основываясь на полной либерализации экономики и могуществе рынка, Смит разработал теорию абсолютного преимущества, которая утверждает, что в одном регионе могут производиться товары более эффективно, чем в других. Смит доказывал, что если торговля не будет ограничиваться, каждому региону выгодно специализироваться на производстве той продукции, которая обладает конкурентным преимуществом. Вследствие чего ресурсы перетекут в рентабельные отрасли, поскольку не выгодно конкурировать в нерентабельных отраслях.[8] Абсолютные преимущества, с одной стороны, порождаются естественными факторами (особыми климатическими условиями или наличием огромных природных ресурсов), играя особую роль в сельском хозяйстве и в отраслях добывающей промышленности. С другой стороны, преимущества в отраслях обрабатывающей промышленности зависят от сложившихся производственных условий (квалифицированной рабочей силы и совершенства технологии). Согласно этой теории, конкурентным будет то производство, по которому имеются необходимые абсолютные преимущества.

В 1817 г. Д. Рикардо развил идею А. Смита, разработав теорию сравнительного преимущества, сущность которой состоит в том, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками. Для примера, Рикардо взял две страны, принял в расчет два товара, измеряя все издержки рабочим временем, и показал, что сравнительное преимущество зависит от соотношений производительности труда. Он исходил из того, что если рабочие покидают одну отрасль, то они не превращаются в безработных, а непременно переходят в другую отрасль, более производительную.

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ.

На первой, начальной стадии, успех в конкуренции зависит от исходных ресурсных преимуществ, от наделенности факторами производства.

На второй стадии делом первостепенной важности становится дальнейшее развитие и усовершенствование факторов, а предпосылками являются местные, уже сложившиеся технические возможности, инфраструктура, образование, информационная база. Тем не менее, успех на этой стадии решают не факторы, которые достались по наследству, а инвестиции, способные повышать конкурентные преимущества на основе более развитых факторов. К таковым можно отнести высокообразованные кадры, исследовательские учреждения, современную инфраструктуру обмена информацией.

На третьей стадии, стадии инноваций, центр тяжести в конкуренции переносится в высокотехнологичные сегменты национальной экономики, когда главную роль играют не усовершенствование отдельных факторных условий, а усовершенствование и обновление технологии. Конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей связана с инвестициями в исследования и разработки, в создание нововведений, то есть с технологическими конкурентными преимуществами.

Круглый стол, дискуссия.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova5.pdf

Управление конкурентоспособностью организации : учебно-методическое пособие / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭМ ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2018. - 372 Кб.

Тематика круглых столов и их краткое содержание:

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес среде. Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Типология рынков. Понятие конкурентоспособности и ее свойства и признаки.

Тема 2. Конкурентоспособность и методы ее оценки.

Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности отрасли.

Тема 3. Система управления конкурентоспособностью предприятия.

Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

Тема 4. Конкурентная среда предприятия и ее анализ.

Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Структура и основные этапы конкурентного анализа.

Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.

Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий.

Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонопольное законодательство. Защита прав потребителей. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонопольное законодательство.

Тема 6. Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки. Информация в конкурентной разведке. Организация конкурентной разведки на предприятии.

Тема 7. Конкурентная стратегия предприятия.

Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Оценка реализации стратегии предприятия.

Тема 8. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM). Премии в области качества. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества. Постоянное совершенствование в системе менеджмента. Философия Кайдзен. Инновационные улучшения.

Тема 9. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Система обеспечения экономической безопасности. Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Система управления информационной безопасностью предприятия. Коммерческая тайна предприятия и необходимость ее

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova5.pdf

Управление конкурентоспособностью организации : учебно-методическое пособие / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭМ ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2018. - 372 Кб.

ТЕСТ

1. Тест. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

Тест - 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

8. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*

9. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

10. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

Ответы на тесты:

1-a. 2-d. 3-a. 4- d. 5-c. 6-d. 7-a. 8-d. 9-a. 10-d

Аннотация к рабочей программе дисциплины (48377)Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-6 методы анализа основных тенденций развития общества и оценки их влияния для формирования решений в проф деятельности

Уметь:

ПК-1-БРА-22-6 анализировать основные тенденции развития общества и генерировать бизнес идеи для формирования решений в проф деятельности

Владеть:

ПК-1-БРА-22-6 методами формирования бизнес идей для цифровой экономики в проф деятельности

Краткая характеристика дисциплины

Основы теории конкуренции и устойчивого развития бизнеса; Методика оценки и прогнозирования развития бизнеса;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ доцент Закирова И.Р.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина