

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(48376) Конкурентоспособность территории и бизнеса

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Салихова С.Ф.

Рецензент

_____ канд. экон. наук, доцент Гавриленко И.Г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №7.

Заведующий кафедрой

Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ)_____ Р.Б. Габдулхаков

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.23 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса; Введение в восточную философию; Визуальные коммуникации в дизайне; Горничная (курс рабочей профессии); Деловой этикет; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); История: 5 подходов к историческому развитию; Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе; Конкурентная разведка; Конституционное право России. Общая часть; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Креативные технологии в дизайне; Лидерство и командообразование; Личностный рост; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень; Микроэкономика; Основы дизайна; Основы критического мышления; Основы мехатроники и робототехники; Основы наук о Земле; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Предпринимательство в креативных индустриях; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Психодиагностика; Религия и мир; Системная динамика устойчивого развития; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Социальные медиа; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление пространственным развитием территории; Управление экосистемами бизнеса; Философия и этика цифрового общества; Финансовая грамотность; Цифровой маркетинг и медиа; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества; Этикет на все случаи жизни; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке; Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Гражданское право; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; Практика устного и письменного перевода; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Сетевое администрирование: от теории к практике; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Удивительная Арктика; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
6	4	144	46	98	диф.зачет;
ИТОГО:	4	144	46	98	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели её оценки; системы и процессы обеспечения конкурентных преимуществ территории и бизнеса
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: осуществлять деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методикой оценки конкурентоспособности территории и бизнеса

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46						46						
лекции (всего)	20						20						
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24						24						
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2						2						
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	98						98						
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	43						43						
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	48						48						
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7						7						
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144						144						

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	6	10	10		40	60	З(ПК-1-БРА-22)
2	Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	6	10	14		58	82	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		98	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	Понятие конкуренции. Теории конкурентоспособности территории Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Концепция факторов производства	2		

		(экономических ресурсов) Э. Хекшера и Б. Олина. Теория эффекта масштаба П. Кругмана и К. Ланкастера. Теория «человеческого капитала» Р. Лукаса. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Теория предпринимательских экосистем. Теория соконкуренции. Теория интеллектуального лидерства.			
2	1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	Понятие и виды конкурентоспособности Понятие конкуренции. Понятие и факторы конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности. Внешняя и внутренняя конкурентоспособность. Микро- и макроэкономическая конкурентоспособность. Территория как объект конкурентоспособности. Цели конкурентоспособности территории. Уровни конкурентоспособности территории.	4		
3	1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	Понятие и классификация конкурентных преимуществ Понятие конкурентных преимуществ. Конкурентная среда. Источники конкурентных преимуществ. классификация конкурентных преимуществ.	2		
4	1-Роль конкуренции	Формирование	2		

	в развитии рыночной экономики	конкурентной среды в регионе Законодательство РФ о конкуренции и ограничении монополистической конкуренции на товарных рынках			
5	2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	Методики и показатели оценки конкурентоспособности Алгоритм определения конкурентоспособности. Основные подходы к оценке конкурентоспособности: количественный и маркетинговый. Способы оценки конкурентоспособности территории. Прямые оценки. Балльные оценки. Косвенные оценки. Экспертные оценки. Методики оценки конкурентоспособности. Анализ на базе «4Р». SWOT-анализ. PEST-анализ. Рейтинговые оценки. Рейтинг конкурентоспособности регионов от компании «Бауман Инновейшн». Рейтинг на основе подхода Всемирного экономического форума к оценке конкурентоспособности. Рейтинг на базе использования методики Института региональной политики РФ – рейтинг IRPEX. Рейтинг на базе использования методики Евразийского института конкуренто-	2		

		способности. Рейтинг на базе использования методики Европейской комиссии. Стартовый рейтинг развития регионов (РРР). Рейтинги регионов по отдельным параметрам конкурентоспособности (рейтинг инвестиционной привлекательности, рейтинг качества жизни и др.)			
6	2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	Конкурентоспособность товаров и услуг Характеристика объектов оценки конкурентоспособности. Классификация потребительских товаров как объектов оценки конкурентоспособности. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	2		
7	2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	Оценка конкурентоспособности бизнеса Иерархическая структура конкурентоспособности. Основные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, их особенности: на основе оценки потенциала фирмы; экспертные методы, методика Р. Фатхутдинова, методика Ж.- Ж. Ламбена, метод SWOT-анализа, метод анализа GAP, метод анализа	2		

		LOTS, метод анализа PIMS, метод изучения профиля объекта, модель анализа McKinsi 7S. Бенчмаркинг как современный метод бизнеспланирования и повышения конкурентоспособности предприятия. Основные подходы к оценке конкурентоспособности продукции, их особенности: метод параметрических индексов, методика Гличева А.В., методика Р. Фатхутдинова, экспертные методы, тестирование товара и др.			
8	2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	Оценка конкурентоспособности территории Подходы к оценке конкурентоспособности региона: по конкурентоспособности наиболее значимых товаров в объеме продаж региона, по инвестиционному климату в регионе, по комбинации показателей (методика И. Бланка) и др. Ресурсная концепция конкурентоспособности территории Ж.-Б. Сэя. Конкурентоспособность городов. Подходы к оценке конкурентоспособности страны: методики Всемирного банка, методика Р. Фатхутдинова, рейтинговый подход, ресурсный подход и др.	2		
9	2-Особенности и	Механизмы по-	2		

	оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	вышения конкурентоспособности территории и бизнеса Позиционирование территории (формирование и улучшение имиджа территории, ее брендинг). Маркетинг территории. Стратегическое планирование развития территории. Повышение инновационного потенциала территории. Определение (формирование) «точек роста». Развитие инфраструктуры. Позиционирование организации. позиционирование товаров и продукции. Создание комфортных условий для населения и бизнеса.			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	1	Понятие конкуренции. Теории конкурентоспособности территории 1. Конкуренция и стратегия: основные концепции. 2. Конкурентный анализ и модели конкуренции.	2		

		3. Методы конкурентного анализа, оценка интенсивности конкуренции			
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	2	Понятие и виды конкурентоспособности 1. Понятие конкуренции. 2. Понятие и факторы конкурентоспособности. 3. Источники конкурентоспособности. 4. Типы конкурентоспособности.	2		
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	3	Понятие и классификация конкурентных преимуществ 1. Природа и источники конкурентного преимущества. 2. Стадии формирования и утраты конкурентного преимущества. 3. Анализ конкурентного преимущества.	4		
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	4	Формирование конкурентной среды в регионе Законодательство РФ о конкуренции и ограничении монополистической конкуренции на товарных рынках.	2		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	5	Методики и показатели оценки конкурентоспособности	2		

		1. Алгоритм определения конкурентоспособности. 2. Основные подходы к оценке конкурентоспособности: количественный и маркетинговый. 3. Способы оценки конкурентоспособности территории. 4. Методики оценки конкурентоспособности. 5. Рейтинговые оценки.			
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	6	Конкурентоспособность товаров и услуг 1. Характеристика объектов оценки конкурентоспособности. 2. Классификация потребительских товаров как объектов оценки конкурентоспособности. 3. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг. 4. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	2		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	7	Оценка конкурентоспособности бизнеса 1. Иерархическая структура конкурентоспособности. 2. Методика 7S. 3. Методология оценки конку-	2		

		рентоспособности бизнеса.			
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	8	Оценка конкурентоспособности территории 1. Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли. 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона. 3. Развитие методов оценки конкурентоспособности стран.	4		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	9	Механизмы повышения конкурентоспособности территории и бизнеса 1. Позиционирование территории (формирование и улучшение имиджа территории, ее брендинг). 2. Маркетинг территории. 3. Повышение инновационного потенциала территории. 4. Определение (формирование) «точек роста». 5. Развитие инфраструктуры. 6. Позиционирование организации. 7. Позиционирование товаров и продукции. 8. Создание комфортных условий для населения и бизнеса.	4		

-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	24		
1-Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	16		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	24		
2-Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	27		
-	ИТОГО:	98		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Основные понятия и уровни анализа конкурентоспособности.
3. Формы и методы конкуренции.
4. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
5. Понятие конкурентного преимущества. Теория абсолютного преимущества А.Смита.
6. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
7. Концепция факторов производства (экономических ресурсов) Э. Хекшера и Б. Олина.
8. Теория эффекта масштаба П. Кругмана и К. Ланкастера.
9. Теория «человеческого капитала» Р. Лукаса.
10. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
11. Теория предпринимательских экосистем.
12. Теория соконкуренции.
13. Теория интеллектуального лидерства.

Раздел 2. Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса

1. Уровни обеспечения конкурентоспособности территории.
2. Стадии формирования конкурентных преимуществ.
3. Подходы к оценке конкурентоспособности территории.
4. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества территории.
5. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества продукции, работ, услуг.
6. Подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.
7. Понятие отрасли. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества отрасли.
8. Подходы к оценке конкурентоспособности региона. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества региона.
9. Подходы к оценке конкурентоспособности страны.
10. Факторы конкурентного преимущества страны.
11. Конкурентная среда региона.
12. Бенчмаркинг как современный метод бизнес-планирования и повышения конкурентоспособности территории.
13. Подходы к оценке конкурентоспособности персонала. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества персонала.
14. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.
15. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества продукции, работ, услуг.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Библиотека ГУ Высшая Школа Экономики	http://www.library.hse.ru
Информационно-правовой портал Гарант.ру	http://www.garant.ru/
Каталог НКО	http://so-nko.ru/
Министерство промышленности и торговли	http://www.minpromtorg.gov.ru
Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
Официальная статистика Башкортостанстат, статистика районов и городов РБ, статистика РФ, уровень жизни, уровень цен	http://www.bashstat.ru/
Официальная статистика (официальная статистика Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли РФ и т.д.)	http://www.rbc.ru/gks
Официальный информационный портал Республики Башкортостан	http://bashkortostan.ru
Официальный сайт Правительства РБ	http://www.pravitelstvorb.ru/ru/
портал статистических данных	http://statistika.ru
Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
Территориальное управление: государственное, региональное, муниципальное и территориальное общественное самоуправление	http://www.vasilevaa.narod.ru
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/

ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-301	Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HPLaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	12-815	Мультимедийный проектор Acer X113P DLP 3000Lm (800*600) (1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-815	Мультимедийный проектор Acer X113P DLP 3000Lm (800*600) (1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-815	Мультимедийный проектор Acer X113P DLP 3000Lm (800*600) (1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
7	12-815	Мультимедийный проектор Acer X113P DLP 3000Lm (800*600) (1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью,

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (48376)(48376)Конкурентоспособность территории и бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	6			Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / Александров [и др.] ; под общ. ред. В. М. Круглик. - Москва : НИЦ ИНФРА-М ; Минск : Нов. знание, 2013. - 285 с. - https://znanium.com/catalog/product/405186	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Гумин. — Москва : ИН-ФРА-М, 2019. — 347 с. https://znanium.com/catalog/product/978530	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона : научное издание / Г. Г. Карачурина, Р. Ф. Карачурина ; УГНТУ, ИЭС, УГНТУ, каф. ЭБ. - Уфа : УГУЭС, 2013. - 108 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Karachurina.pdf	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Ускова, Т.В. Конкурентоспособность города: методологические основы и инструментальный аппарат обеспечения : препринт / Т.В. Ускова, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2013. - 60 с. https://znanium.com/catalog/product/1019758	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Салихова С.Ф.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (48376)(48376)Конкурентоспособность территории и бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	6			Конкурентоспособность территории и бизнеса : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. РЭУ ; сост. С. Ф. Салихова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 62 Кб. - http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Salikhova16011.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Салихова С.Ф.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(48376) Конкурентоспособность территории и бизнеса**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ канд. экон. наук, доцент Салихова С.Ф.

—
Рецензент

_____ канд. экон. наук, доцент Гавриленко И.Г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 18.05.2023, протокол №7.

Заведующий кафедрой Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ); _____ Р.Б. Габдулхаков

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.23 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	З(ПК-1-БРА-22)	основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели её оценки; системы и процессы обеспечения конкурентных преимуществ территории и бизнеса	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	знает основные понятия в области конкурентоспособности, называет критерии конкурентоспособности и показатели её оценки;	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	знает системы и процессы обеспечения конкурентных преимуществ территории и бизнеса	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
3	Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	владеет методикой оценки конкурентоспособности бизнеса	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для раз-	владеет методикой оценки конкуренто-	Доклад, сообще-

			вития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	способности территории	ние Письменный и устный опрос Тест
		3(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	знает основные понятия в области конкурентоспособности, называет критерии конкурентоспособности и показатели её оценки;	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	знает системы и процессы обеспечения конкурентных преимуществ территории и бизнеса	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
		У(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	осуществляет деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос Тест
			ПК-1.2 Участвует в фор-	осуществляет деятель-	Доклад,

				мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	ность по обеспечению конкурентоспособности бизнеса	сообщение Письменный и устный опрос Тест
--	--	--	--	---	--	--

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если в его ответе дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы; оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если он обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы; оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает поставленные планом вопросы, поверхностно отвечает на них, допускает существенные недочеты; оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если он обстоятельно владеет материалом, но неполно раскрывает поставленные планом вопросы, поверхностно отвечает на них, допускает существенные недочеты. Зачет можно получить «автоматом» на основании результатов практических, контрольных работ, регулярного посещения занятий «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если имеет суще-

				ственные пробелы в знании основного материала по программе, а также допускает принципиальные ошибки при изложении материала.
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если в его ответе дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы; оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если он обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы; оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает поставленные планом вопросы, поверхностно отвечает на них, допускает существенные недочеты; оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если он обстоятельно владеет материалом, но неполно раскрывает поставленные планом вопросы, поверхностно отвечает на них, допускает существенные недочеты. Зачет можно получить «автоматом» на основании результатов практических, контрольных работ, регулярного посещения занятий «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если имеет существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допускает принципиальные ошибки при изложении материала.
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «<i>отлично</i>» выставляется обучающемуся, если правильно ответил на 90-100% вопросов оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если правильно ответил на 80-89% вопросов оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если правильно ответил на 70-79% вопросов

				оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если набрал менее 70% правильных ответов «<i>зачтено</i>» выставляется обучающемуся, если правильно ответил до 60 % вопросов «<i>незачтено</i>» выставляется обучающемуся, если набрал менее 60% правильных ответов
--	--	--	--	---

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОМУ ЗАЧЕТУ

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
 2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
 3. Функции конкуренции.
 4. Основные факторы конкуренции.
 5. Современные приоритеты в конкуренции.
 6. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.
 7. Особенности конкурентных рыночных структур.
 8. Модель совершенной конкуренции
 9. Модель монополистической конкуренции.
 10. Модель олигополистической конкуренции.
 11. Модель чистой монополии.
 12. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические).
 13. Государственное регулирование конкурентных отношений.
 14. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
 15. Формы недобросовестной конкуренции.
 16. Понятие и свойства конкурентного преимущества.
 17. Виды конкурентных преимуществ.
 18. Уровни конкурентоспособности.
 19. Факторы и показатели конкурентоспособности продукции.
 20. Показатели конкурентоспособности услуги.
-
1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.

Конкуренция относится к экономическим категориям, сущность которых не имеет однозначного толкования. По мере становления и развития экономической мысли в содержании понятия «конкуренция» отражались различные аспекты. Можно выделить несколько теоретических подходов к пониманию экономического содержания понятия «конкуренция». Изначально слово «конкуренция» вошло в экономическую теорию из бытового языка и в течение длительного времени обозначало только независимое соперничество двух или более лиц. Именно поведенческий подход к трактовке категории конкуренции изначально установился в экономической литературе. Конкуренция рассматривалась как внутреннее свойство человека, присущее ему по натуре, которое естественным образом проявляется и в экономическом поведении людей, стремящихся к соперничеству.

Впервые А. Смит в работе «Исследование о богатствах народов» попытался внести ясность в определение конкуренции. Он писал о том, что «конкуренция сейчас же начнётся среди покупателей, если произойдёт сокращение предложения, что повлечёт за собой повышение цен», но когда предложение слишком велико, цена будет падать тем ниже, чем больше конкуренция между продавцами, «или, смотря по тому, насколько окажется для них быстрее сбыть этот товар»

А. Смит отождествлял конкуренцию с «честным соперничеством между продавцами за более выгодные условия продажи своих товаров», с «невидимой рукой» рынка – рыночными ценами, формирующимися под влиянием

конкурентных сил. Сущность конкуренции, по мнению А. Смита, представляет собой совокупность взаимосвязанных попыток продавцов установить контроль на рынке в долгосрочной перспективе. Следовательно, конкуренция – это

процесс реакции на новую силу и способ достижения нового равновесия, сущностью которого является борьба конкурентов за относительные преимущества. При этом основным методом конкурентной борьбы служит изменение цен.

А. Смит выделяет определённый набор условий свободной конкуренции:

- конкуренты должны действовать независимо, а не в сговоре;
- число конкурентов, потенциальных или уже имеющих, должно быть достаточным, чтобы исключить экстраординарные доходы;
- экономические единицы должны обладать приемлемым знанием о рыночных возможностях;
- должна быть обеспечена свобода действий в соответствии с этим знанием;
- необходим достаточный запас времени, чтобы направление и объем потока ресурсов стали отвечать желанию хозяйствующих субъектов.

Неоклассический вариант поведенческого толкования конкуренции, одним из родоначальников которого справедливо считается английский экономист А. Маршалл, связывает её с борьбой за редкие экономические блага и, разумеется,

за деньги потребителя, на которые их можно приобрести. Логика этого подхода состоит в том, что большинство благ (товаров, услуг, ресурсов) является редким в том смысле, что их количество меньше потенциальной потребности общества. Поэтому владельцы благ имеют возможность распределять их, руководствуясь своей выгодой. Они выставляют условия или критерии (требуемый уровень цен, качества и т. п.) и в зависимости от исполнения этих условий решают, кому предоставить блага, а кому – нет.

Теория конкуренции А. Маршалла находилась в основе экономического образования вплоть до 40-х гг. XX столетия. Маршалл писал о том, что допускает, что силы спроса и предложения действуют свободно, что не существует прочного объединения торговцев на обеих сторонах, что каждый выступает самостоятельно и что широко развёртывается свободная конкуренция, т. е. что покупатели обычно беспрепятственно конкурируют с покупателями, а продавцы столь же беспрепятственно конкурируют с продавцами. Однако Маршалл подчёркивает: хотя каждый выступает сам за себя, предполагается, что его осведомлённость о деятельности других обычно вполне достаточна, чтобы он не стал соглашаться продать по меньшей цене или покупать по большей, чем все остальные.

Наряду с поведенческой трактовкой понятия конкуренции в XIX в., и особенно в XX в., получил распространение структурный подход. Его истоки восходят к работам Дж. Робинсон, Э. Чемберлина и других крупнейших учёных, заложивших фундамент современной западной теории четырёх типов рынков: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Э. Чемберлин доказал, что каждый конкурент, стремясь выделиться на рынке, прежде всего старается дифференцировать свой продукт, что влечёт за собой создание субрынка, на котором он выступает как частичный монополист, регулирующий цену. Впервые монополия и конкуренция были рассмотрены не как антитезы, было введено понятие «монополистическая конкуренция» и установлено, что термины, в него входящие, не исключают друг друга. Этот учёный обратил внимание на то, что дифференциация товара приводит к ситуации, когда вместо единого рынка складывается сеть частично обособленных рынков. Основная идея Э. Чемберлина, положенная в основу его

теории монополистической конкуренции, – возможность рассматривать современный рынок с дифференцированным продуктом как конкуренцию между монополистами, каждый из которых имеет рыночную власть над частью потребителей. Книга Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции», вышедшая одновременно с книгой Дж. Робинсон «Теория несовершенной конкуренции» в 1933 г., содержала

революционную аргументацию. Был предложен отход от предположений об однородности продукции и абсолютно эластичных кривых спроса. При этом сохранялось положение о свободном входе и выходе из отрасли. Условие равновесия было прежним – равенство предельной выручки предельным затратам.

В начале XX в. взгляды на конкуренцию и её роль в экономике изменились. Основным объектом критики стала модель совершенной конкуренции – из-за чрезмерного внимания только к одному её виду – ценовой конкуренции, из-за невозможности раскрыть её сущность с помощью динамичной конкурентной борьбы, а также из-за игнорирования роли научно-технологических инноваций и воздействия государства на развитие и поддержку конкуренции. Одним из первых экономистов – представителей нового функционального подхода является Й. Шумпетер, который в качестве отличительного критерия конкурентного рынка выделяет его способность инициировать новые достижения научно-технического прогресса.

Конкуренция – многоуровневое явление, проявляющееся на различных уровнях: макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом. Она может рассматриваться в различных аспектах, в том числе:

- как способ координации хозяйственной деятельности;
- как механизм взаимодействия агентов рынка;
- как способ достижения экономических целей;
- как способ завоевания конкурентных преимуществ.

2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.

Конкуренция (от латинского *concurrentia* – столкновение, состязание) – это соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами – производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду.

Она способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Адам Смит назвал её «невидимой рукой».

Конкуренция выполняет в рыночной экономике важнейшую функцию – она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. В ходе конкуренции рынок из множества товаров отбирает только те, которые нужны потребителям. Именно их удаётся продать. Прочие же остаются невостребованными, и производство их сокращается. Конкуренция представляет собой конкретный механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные вопросы что? как? для кого производить?

Конкуренция играет важную, но не однозначную роль. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность самостоятельных единиц. Через неё товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, усилению научно-технического прогресса. В то же время конкуренция ведёт дифференциацию производителей и покупателей, побуждает создание монополий.

Конкуренция представляет собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Поэтому конкуренция существует везде, где между субъектами возникает соперничество по обеспечению своих интересов. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования к соперничеству и результатами в развитии экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высоко-

кокачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель.

Основные условия возникновения конкуренции:

1. полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
2. полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;
3. противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция – важнейший элемент рынка, играющий роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий.

3. Функции конкуренции.

Выделяют следующие функции конкуренции:

1. Функция размещения (аллокационная) – направляет ограниченные ресурсы в те отрасли и виды деятельности на продукцию и услуги которых имеется спрос.
2. Инновационная функция – стимулирует внедрение достижений науки и техники, выпуск новых видов продукции и услуг, новых технологий, повышение качества продукции и услуг, и т.д.
3. Распределительная функция – создаёт условия для получения доходов и прибыли наиболее успешным предприятиям и приводит к банкротству предприятия, чья продукция и услуги невосстребованные.
4. Контрольная функция – инструмент (средство), которое препятствует возникновению и существованию устойчивой монопольной власти на рынке. Например, монополист может назначить цену. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена.

Конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравниванию спроса и предложения. На чисто конкурентном рынке отдельные фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции, имеют настолько небольшую часть от общего объёма производства, что увеличение или уменьшение её выпуска не будет оказывать ощутимого влияния на цену товара. Производитель, равно как и покупатель, всегда должен ориентироваться на рыночную цену. Таким образом, конкуренция способствует достижению компромисса между продавцами и покупателями. Здесь можно отметить и то, что конкуренция создаёт тождество частных и общественных интересов. “Фирмы и поставщики ресурсов, добивающиеся увеличения собственной выгоды и действующие в рамках остро конкурентной борьбы, одновременно как бы направляемые “невидимой рукой”- способствуют обеспечению государственных, или общественных интересов.

Конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и реализации товаров и услуг. Она как бы подсказывает товаропроизводителям, сколько капитала они должны вложить в производство того или иного товара. Предположим, что один продавец затратил на производство какого-нибудь товара больше средств, чем другой. При такой ситуации, когда на рынке установится равновесная цена на данный вид товара, больше прибыли будет иметь последний продавец, то есть тот, кто произвёл товар по более низкой себестоимости. А при избытке данного вида товара произойдёт, как уже отмечалось, резкое падение цен, и продавец, затративший на производство много средств, понесёт убытки. Таким образом, конкуренция поддерживает нормальные для всего общества условия производства. Макконнелл отмечает, что “ в условиях чистой конкуренции руководствующиеся мотивом прибыли предприниматели будут производить каждый товар до той точки, в которой цена и предельные издержки уравниваются”. Из этого следует вывод, что в условиях конкуренции ресурсы распределены эффективно.

Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства. Так как конкуренция служит уравнильницей цен, то можно сделать вывод, что при рыночном соперничестве будет побеждать тот, кто имеет товары высокого качества и максимально низкой себестоимостью. А для этого необходимо постоянно обновлять условия производства, затрачивать большие капиталовложения на совершенствование техники.

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Конкурентоспособность территории и бизнеса : учебно-методическое пособие по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. РЭУ ; сост. С. Ф. Салихова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 62 Кб. -

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Salikhova16011.pdf

Темы докладов и сообщений

1. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках России: лесная промышленность
2. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках России: машиностроение
3. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках России: сельское хозяйство
4. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках России: золотодобывающая промышленность
5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках России: пищевая промышленность
6. Конкурентоспособность российского экспорта
7. Конкурентоспособность лёгкой промышленности
8. Конкурентоспособность зарубежных стран
9. Конкурентоспособность зарубежных федеративных стран

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

ТЕСТЫ

1. Конкурентоспособность региона – это ...
 - готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны
- возможность участия региона в конкурентных отношениях как между регионами
 - совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами
 - наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства
2. На конкурентные позиции региона могут влиять ...
 - эффективность существующих схем товародвижения
 - природные условия
 - количество населения
 - наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры
3. К движущим силам региональной конкуренции можно отнести ...
 - изменения в законодательстве и государственной политике
 - маркетинговые инновации
 - естественный прирост населения региона
 - доверие населения региональным лидерам
4. Межрегиональная горизонтальная конкуренция — это конкуренция между ...
 - регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов
 - отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
 - разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
 - отдельными партиями за объем властных полномочий
5. Межрегиональная вертикальная конкуренция — это конкуренция между ...
 - регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов

- отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
 - разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
 - отдельными партиями за объем властных полномочий
6. Стратегическая группа – это ...
- совокупность конкурирующих регионов, объединённых применяемыми технологиями, уровнем производства т.д.
 - совокупность конкурирующих регионов с разными отраслевыми конкурентными стратегиями
 - совокупность конкурирующих регионов с примерно одинаковыми отраслевыми конкурентными стратегиями
 - совокупность не конкурирующих регионов
7. Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе региона может быть ...
- безопасность региона
 - зрелость политической власти
 - экономико-географическое положение региона
 - отсутствие сильных регионов-конкурентов
8. Способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде — это
- региональная конкурентоспособность
 - национальная конкурентоспособность
 - устойчивое развитие
 - эффективное развитие региональной системы
9. В рейтинге конкурентоспособности стран Россия в 2003 г. занимала
- 26 место среди 30 стран с численностью населения более 20 млн. человек
 - 21 место среди 30 стран с численностью населения более 20 млн. человек
 - 22 место среди 30 стран с численностью населения более 20 млн. человек
 - 16 место среди 20 стран с численностью населения более 30 млн. человек
10. Конкурентоспособность региона можно понимать, как
- способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде
 - способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на региональных рынках
 - такое состояние, при котором будет происходить ликвидация социально-экономического неравенства внутрирегионального территориального развития
 - обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику

1 - 3	6 - 1,3
2 - 1,4	7 - 1,3
3 - 1,2	8 - 2
4 - 1	9 - 1
5 - 3	10 - 4

Аннотация к рабочей программе дисциплины (48376)Конкурентоспособность территории и бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра региональная экономика и управление (РЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели её оценки; системы и процессы обеспечения конкурентных преимуществ территории и бизнеса

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 осуществлять деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 методикой оценки конкурентоспособности территории и бизнеса

Краткая характеристика дисциплины

Роль конкуренции в развитии рыночной экономики; Особенности и оценка конкурентоспособности территории и бизнеса;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Салихова С.Ф.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина