

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(48373)Создание медиа-контента

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель каф. ДИ

Рецензент

_____ Кутлюярова Елена Владимировна, ст. преподаватель каф. ДИ

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствования (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна и искусствования (ДИ) _____ Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса;Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций;Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Визуальные коммуникации в дизайне;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);История: 5 подходов к историческому развитию;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конкурентная разведка;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Креативные технологии в дизайне;Лидерство и командообразование;Личностный рост;Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria);Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Микроэкономика;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Основы персонализированного и функционального питания;Официант (курс рабочей профессии);Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Религия и мир;Системная динамика устойчивого развития;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Социальные медиа;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление в креативных индустриях, креативные проекты;Управление пространственным развитием территории;Управление экосистемами бизнеса;Философия и этика цифрового общества;Финансовая грамотность;Цифровой маркетинг и медиа;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни;Эффективное управление продажами в гостинице;Эффективное управление продажами в системе обслуживания;Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке;Бизнес-аналитика;Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику;Брендинг и фирменный стиль;Гражданское право;Конституционное право России: особенная часть;Корпоративное право;Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире;Онлайн-технологии в обучении;Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса;Практика устного и письменного перевода;Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском;Профессиональные проектные мастерские;Психология коммуникации;Сетевое администрирование: от теории к практике;Социокультурные аспекты социальной робототехники;Удивительная Арктика;Управление вкусовыми ощущениями человека;Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов;Успешная карьера: от ограничений к возможностям;Экология: от клеток к Гее;Экономика "зеленых" инноваций;Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
6	4	144	46	98	диф.зачет;
ИТОГО:	4	144	46	98	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: умеет применять знаки визуальной коммуникации в профессиональной деятельности
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: владеет методами применения визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46						46						
лекции (всего)	20						20						
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24						24						
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2						2						
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	98						98						
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	91						91						
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7						7						
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144						144						

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Текстовый контент	6	10	6		36	52	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
2	Графический контент	6	10	18		62	90	З(ПК-1-БРА-22) У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		98	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Текстовый контент	Создание текстового контента Привлекательность сайта зависит от нескольких критериев, один из которых – качество текстового контента. От того, насколько он актуален, уникален и полезен, зависит отношение пользователей к интернет-ресурсу, его популярность и востребованность у целевой аудитории. Аде-	10		

		кватный контент, полностью соответствующий ожиданиям посетителей – это главное условие для успешной работы и продвижения продукта или услуги в цифровой среде. Уникальность контента – отсутствие схожих материалов на сайтах аналогичной тематики. Уникальные тексты, впервые размещенные на интернет-ресурсе, считаются первоисточниками информации. Копирование, распространение и другие действия по отношению к контенту допускаются с разрешения и на условиях автора (собственника). Текстовый контент – оригинальные тексты, авторские статьи, пресс-релизы, интервью, новости, технические описания, рекламные и переводные материалы, тематические и рекламные описания, обзоры товаров и услуг. Способы создания текстового контента Рерайтинг. Полная переработка оригинального материала на основе одного первоисточника. Весьма трудоемкая работа, требующая специальных познаний в предметной области, широкого кругозора			
--	--	---	--	--	--

		и богатого словарного запаса. Позволяет получать технически уникальные тексты, подходящие для бюджетного наполнения сайтов. Копирайтинг. Создание нового текстового контента на основе Брифа. Обладает полной смысловой уникальностью. Ценится пользователями и приветствуется поисковыми системами. Идеально подходит текстов на главную и внутренние страницы корпоративного сайта. Авторские тексты. Элитный контент от мастеров клавиатуры и мыши. Не имеют аналогов в сети Интернет. Созданы на основе достоверных материалов и глубокого погружения в предметную область. Обладают наивысшей добавочной ценностью. Раскрывают новые темы и направления. Благодаря сео-оптимизации привлекают лучший целевой трафик и способствуют лучшему поисковому ранжированию.			
1	2-Графический контент	Создание визуального контента Цель визуального контента — захватить внимание аудитории и повысить продажи. Каким долж-	10		

		но быть изображением, чтобы показывать настолько высокие результаты? В первую очередь таким, которое: • Вызывает эмоцию — например, восхищает или смешит пользователя. • Демонстрирует товар — его внешний вид, особенности использования. • Отражает ценности и желания аудитории — тот стиль жизни, который они хотят вести. Несмотря на преимущества использования продающего визуального контента, не все изображения в должны продавать. Пользователю быстро станет неинтересно. Он почувствует, что товар ему навязывают. Поэтому стоит разбавлять продающий контент полезным (например, инфографикой) и развлекательным. Но чтобы все типы и форматы контента перекликались между собой и вели к главной цели бизнеса — прибыли, необходимо единое визуальное оформление. Единое оформление контента на странице нужно, чтобы пользователь привык к бренду в соцсетях и ментально узна-			
--	--	--	--	--	--

		вал его в своей ленте. Узнавание ведет к запоминанию. Самые простые способы сделать изображения унифицированными — использовать единую цветовую гамму, композицию и формы.			
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Текстовый контент	1	Производство текстового контента. Рейтинг Анализ теоретического материала. Работа с источниками литературы. Выполнение учебных, творческих, практических и самостоятельных работ по темам и разделам дисциплины	3		
1-Текстовый контент	2	Производство текстового контента. Копирайтинг Анализ теоретического материала. Работа с источниками литературы. Выполнение учебных, творческих, практических и самостоятельных работ по темам и разделам дис-	3		

		циплины			
2-Графический контент	1	Создание макета обложки для социальной сети Анализ теоретического материала. Работа с источниками литературы. Выполнение учебных, творческих, практических и самостоятельных работ по темам и разделам дисциплины	6		
2-Графический контент	2	Создание обложки сообщества в социальных сетях на тему «Издательское дело» Анализ теоретического материала. Работа с источниками литературы. Выполнение учебных, творческих, практических и самостоятельных работ по темам и разделам дисциплины	6		
2-Графический контент	3	Разработка текстового и графического блока для социальной сети Анализ теоретического материала. Работа с источниками литературы. Выполнение учебных, творческих, практических и самостоятельных работ по темам и разделам дисциплины	6		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы
---------------	---------	--------------------

		очная	очно- заочная	заочная
1-Текстовый контент	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Текстовый контент	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	33		
2-Графический контент	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
2-Графический контент	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	58		
-	ИТОГО:	98		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Текстовый контент

Тема 1 Интернет как коммуникационная среда (СРО)

Тема 2 Типология социальных медиа (СРО)

Тема 3 Обзор современных социальных сетей (СРО)

Тема 4 Формы контента в зависимости от задействованных органов чувств. (СРО)

Тема 5 Роли потребителя контента по признаку формирования информационного потока (СРО)

Тема 6 Глобальные тенденции, оказывающие влияние на потребителя контента (СРО)

Раздел 2. Графический контент

Тема 1 Интернет как коммуникационная среда (СРО)

Тема 2 Типология социальных медиа (СРО)

Тема 3 Обзор современных социальных сетей (СРО)

Тема 4 Формы контента в зависимости от задействованных органов чувств. (СРО)

Тема 5 Роли потребителя контента по признаку формирования информационного потока (СРО)

Тема 6 Глобальные тенденции, оказывающие влияние на потребителя контента (СРО)

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2.Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Kensington High Street Лондон Музей дизайна	www.designmuseum.org
RDH - старейший в России портал о дизайне	http://rdh.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	http://vvsu.ru/enter/high/bach
Все о цифровой фотографии	http://www.takefoto.ru
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net
Электронная библиотека УГУЭС	http://lib-ies.rusoil.net:6080
Электронная библиотека ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»	http://bibl.rusoil.net/jirbis2
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ»	http://e.lanbook.com/.
Электронная библиотечная системаZNANIUM.COM издательства "ИНФРА-М"	http://znanium.com/scienceseach.php

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
7	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НIKС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная инфор-	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Adobe Photoshop CC	Дата выдачи лицензии 20.02.2019, Поставщик: ООО "Геоэкспитал"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
3	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (48373)(48373)Создание медиа-контентаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для изучения теории;	6			Трофимов, М. Ю. Основы коммуникативной культуры : учебное пособие / М. Ю. Трофимов. — 3-е стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-7589-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162328	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	6			Ожиганов, И. В. Подготовка визуального контента в системах цифрового телевизионного вещания. Создание генеративной графики: лабораторный практикум : учебное пособие / И. В. Ожиганов, Д. А. Татаренов, Е. И. Туманова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/279248	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Специальные информационные технологии автоматизированных библиотечно-информационных систем. Раздел 2. Технология создания web-ресурсов на основе систем управления контентом: практикум : учебное пособие / составитель Е. Н. Малышева. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 76 с. — ISBN 978-5-8154-0509-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/174730	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, препода-
ватель каф. ДИ

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (48373)(48373)Создание медиа-контентаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	6			Создание медиа-контента : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 249 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17126.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель каф. ДИ

—
Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(48373)Создание медиа-контента**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель каф. ДИ

—
Рецензент

_____ Кутлюярова Елена Владимировна, ст. преподаватель каф. ДИ

—

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);_____Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Текстовый контент	В(ПК-1-БРА-22)	знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
		З(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Студент отвечает на поставленные вопросы четкого и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для раз-	Студент отвечает на поставленные вопросы	Письменный и

		У(ПК-1-БРА-22)	вития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	четкого и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
		В(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
7	Графический контент	В(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.2 Участвует в фор-	Задание выполнено в	Письмен-

			мировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	ный и устный опрос Творческое задание Тест
		З(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Студент отвечает на поставленные вопросы четко и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
			ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Студент отвечает на поставленные вопросы четко и грамотно, применяя знания полученные на теоретической части дисциплины.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
		У(ПК-1-БРА-22)	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест

				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.	Письменный и устный опрос Творческое задание Тест
--	--	--	--	---	--	---

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили четко сформулированные квалификационные ответы в полном объеме оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили четко сформулированные ответы в недостаточном объеме оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы получили плохо сформулированные ответы в недостаточном объеме оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Поставленные вопросы не получили сформулированного ответа.
2	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено не в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению

		выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.		оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 13-15 баллов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 10-12 баллов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано 7-9 баллов оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если из 15 вопросов набрано менее 9 баллов

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Письменный опрос проходит в виде итогового просмотра творческих практических и самостоятельных работ.

При необходимости или в связи выявлением недочетов в выполнении творческих работ преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы:

1. Социальные медиа
2. Типология социальных медиа
3. Функции социальных медиа
4. Роли потребителя контента в зависимости от признаков формирования информационного потока.
5. Глобальные тенденции, влияющие на потребителя контента
6. Стратегия.
7. Контент-стратегия
8. Задачи контента
9. Типология контента.
10. Графический контент.
11. Отложенный постинг.
12. Графические методики создания уникального профиля в социальной сети
13. Текстовый контент.
14. Ререйтинг.
15. Копирайтинг.
16. Принципы подачи информации.

Создание медиа-контента : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 249 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17126.pdf

Творческое задание.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Практическое (лабораторное) занятие - это основной вид учебных занятий, направленный на экспериментальное подтверждение теоретических положений. В процессе практических (лабораторного) занятий обучающиеся выполняют одну или несколько работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала. Выполнение обучающимися работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, формирование компетенций;

- развитие аналитических, проектировочных, конструктивных умений;
- выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

В ходе практических (лабораторных) занятий у обучающихся формируются практические умения и навыки обращения с различными приборами, материалами, профессиональным оборудованием, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, оформлять результаты)

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Создание макета обложки для социальной сети

Тема 2 Разработка текстового и графического блока для социальной сети

Тема 3 Создание обложки сообщества в социальных сетях на тему «Издательское дело»

Тема 4 Производство текстового контента. Рерайтинг

Тема 5 Производство текстового контента. Копирайтинг

Создание медиа-контента : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 249 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17126.pdf

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

В рамках дисциплины тест состоит из 15 вопросов, которые предоставляют возможность выбора из перечня ответов. По времени выполнения теста это занимает 10-30 мин. Правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.

Критерии оценивания

Количество баллов Оценка

13-15 5

10-12 4

7-9 3

Менее 9 перезачет

Банк тестовых заданий

1 Что такое контент

Варианты ответов:

- Контент – это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений
- Контент - это все, что можно скачать на сайте (фото и видео)
- Контент - это то, что можно заказать на сайте (товары и услуги)

Правильный ответ: Контент – это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений

2 Какой вид контента характеризуется наибольшим вовлечением на сегодняшний день
Варианты ответов:

- Видео
- Текст
- Фото

Правильный ответ: Видео

3 Какое количество постов является оптимальным для сообщества бренда
Варианты ответов:

- Индивидуально для каждого проекта
- 6 в неделю
- 4 в неделю
- 15 в сутки

Правильный ответ: индивидуально для каждого проекта

4 Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в социальных медиа
Варианты ответов:

- Вступить в диалог с автором комментария
- Удалить комментарий
- Разыскать автора комментария и наказать
- Забанить автора комментария

Правильный ответ: Вступить в диалог с автором комментария

5 Какова максимальная длина видео, размещенного в основной ленте социальной сети
Варианты ответов:

- 60 секунд
- 30 секунд
- 2 минуты
- 15 минут

Правильный ответ: 60 секунд

6 Шрифт – это ...

Варианты ответов:

- комплект литер, воспроизводящий какой – либо алфавит, цифры и знаки
- алфавит русского языка
- кодовая таблица символов
- битовая карта или матрица

Правильный ответ: комплект литер, воспроизводящий какой – либо алфавит, цифры и знаки

7 Литера переводиться с латинского языка ...

Варианты ответов:

- буква
- изображение
- шрифт
- знак

Правильный ответ: буква

8 Термин «иллюзия» в переводе с латинского языка означает ...

Варианты ответов:

- обман
- цирковое представление
- состояние психики
- несбыточность надежд

Правильный ответ: обман

9 Отметьте, кто в модели речевой коммуникации является адресантом

Варианты ответов:

- источник сообщения
- получатель сообщения
- специфические обстоятельства, которые характеризуют данную коммуникацию
- то, что передается адресату

Правильный ответ: источник сообщения

10 Какими бывают помехи (барьеры, шумы) при коммуникации

Варианты ответов:

- фоновые
- позитивные
- негативные

Правильный ответ: фоновые

11 Вводная фраза текста, рекламы, объявления, статьи это

Варианты ответов:

- Заголовок
- Имя
- Краткое содержание

Правильный ответ: Заголовок

12 Способ донесения информации с помощью истории это

Варианты ответов:

- Сторителлинг
- Рассказ
- Публичное выступление

Правильный ответ: Сторителлинг

13 Как называется визуальное оформление чего - либо

Варианты ответов:

- Дизайн
- Внешний вид
- Картинка

Правильный ответ: Дизайн

14 Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде это

Варианты ответов:

- Макет
- Схема
- Графика

Правильный ответ:

15 Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе это

Варианты ответов:

- статья
- заметка
- очерк

Правильный ответ: статья

Создание медиа-контента : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. Е. В. Гильмутдинова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 249 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gilmutdinova17126.pdf

Аннотация к рабочей программе дисциплины (48373)Создание медиа-контента

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль«Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ):

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 знает профессиональную терминологию в сфере визуальной коммуникации

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 умеет применять знаки визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 владеет методами применения визуальной коммуникации в профессиональной деятельности

Краткая характеристика дисциплины

Текстовый контент; Графический контент;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Гильмутдинова Елена Васильевна, преподаватель каф. ДИ

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина