

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(48379) Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ доцент Закирова И.Р.

Рецензент

_____ канд. экон. наук Шайхутдинова Г.Ф.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 30.05.2023, протокол №5.

Заведующий кафедрой

Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП) _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса;Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций;Агент торговый (курс рабочей профессии);Администратор (курс рабочей профессии);Администрирование компьютерных сетей;Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность;Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях;Бармен (курс рабочей профессии);Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса;Введение в восточную философию;Визуальные коммуникации в дизайне;Горничная (курс рабочей профессии);Деловой этикет;Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии);История: 5 подходов к историческому развитию;Комплексная (расширенная) аналитика экосистемы данных в бизнесе;Конкурентная разведка;Конституционное право России. Общая часть;Креативные индустрии и глобальные тренды современности;Креативные технологии в дизайне;Лидерство и командообразование;Личностный рост;Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria);Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии);Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень;Микроэкономика;Основы дизайна;Основы критического мышления;Основы мехатроники и робототехники ;Основы наук о Земле;Основы персонализированного и функционального питания;Официант (курс рабочей профессии);Предпринимательство в креативных индустриях;Проектные мастерские "Общественные проекты";Психодиагностика;Религия и мир;Системная динамика устойчивого развития;Современные концепции права природопользования;Современные экономические концепции;Социальные медиа;Традиционная философия Восточной Азии;Тревел-блоггинг – журналистика путешествий;Управление в креативных индустриях, креативные проекты;Управление пространственным развитием территории;Управление экосистемами бизнеса;Философия и этика цифрового общества;Финансовая грамотность;Цифровой маркетинг и медиа;Школа "Путеводитель предпринимателя";Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»;Школа антикоррупционной деятельности;Школа навыков цифровых коммуникаций;Экология;Этика цифрового общества;Этикет на все случаи жизни;Эффективное управление продажами в гостинице;Эффективное управление продажами в системе обслуживания;Эффективные переговоры

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Активные процессы в современном русском языке;Бизнес-аналитика;Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику;Брендинг и фирменный стиль;Гражданское право;Конституционное право России: особенная часть;Корпоративное право;Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);Национальные интересы России в глобальном мире;Онлайн-технологии в обучении;Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса;Практика устного и письменного перевода;Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском;Профессиональные проектные мастерские;Психология коммуникации;Сетевое администрирование: от теории к практике;Социокультурные аспекты социальной робототехники;Удивительная Арктика;Управление вкусовыми ощущениями человека;Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов;Успешная карьера: от ограничений к возможностям;Экология: от клеток к Гее;Экономика "зеленых" инноваций;Этика коммуникаций цифровой среды

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
6	4	144	46	98	диф.зачет;
ИТОГО:	4	144	46	98	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: теоретические и методические подходы анализа тенденций макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: анализировать тенденции макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: методами анализа тенденций макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46						46						
лекции (всего)	20						20						
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24						24						
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2						2						
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	98						98						
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	51						51						
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	40						40						
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7						7						
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144						144						

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	6	12	12		40	64	З(ПК-1-БРА-22)
2	Международный бенч-маркинг	6	8	12		58	78	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	24		98	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности объектов Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности	6		
2	1-Теория конкуренции	Методические	6		

	ции и конкурентоспособности объектов	подходы к оценке конкурентоспособности предприятия и отрасли Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия			
3	2-Международный бенчмаркинг	Международный бенчмаркинг: виды, принципы и методы сравнительного анализа, опыт применения Международный бенчмаркинг: виды, принципы и методы сравнительного анализа	8		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде . Методы анализа конкурентоспособности предприятий . Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие конкурентоспособно-	6		

		сти и ее составляющие.			
1-Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	2	Методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций для обеспечения сбалансированных управленческих решений. Методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций для обеспечения сбалансированных управленческих решений. Функциональные стратегии предприятия: производственная стратегия, финансовая, маркетинговая, кадровая и др.	6		
2-Международный бенчмаркинг	3	Методы анализа международного бенчмаркинга. Проблемы конкурентоспособности бизнеса Методы анализа международного бенчмаркинга. Проблемы конкурентоспособности бизнеса	6		
2-Международный бенчмаркинг	4	Технология бенчмаркинга и его задачи Технология бенчмаркинга и его задачи: -анализ конкурентов и выявление лидеров	6		

		рынка; -анализ внутренних ресурсов компании и их правильное распределение; -сравнение рабочих практик конкурентов и пути достижения их результатов; -формирование стратегии развития по пути лидеров рынка.			
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	20		
1-Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	20		
2-Международный бенчмаркинг	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
2-Международный бенчмаркинг	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	20		
2-Международный бенчмаркинг	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	31		
-	ИТОГО:	98		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов

Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов

Раздел 2. Международный бенчмаркинг

Международный бенчмаркинг

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
The economist	http://www.economist.com
Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.	http://www.aup.ru/
Бюро экономического анализа	http://www.beafnd.org/ru/
Всемирная торговая организация	http://www.wto.org/
Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.	http://www.cfin.ru
Федеральная служба государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru
Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
Электронный научный журнал Управление экономическими системами.	http://www.uecs.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HP LaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-708	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-801	"Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования";Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-804	тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
6	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии,свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	MS Office 2007 Microsoft Open License	Дата выдачи лицензии 11.05.2007, Поставщик: подписка MSDN
2	Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 26.11.2012

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
	2010 MICROSOFT	
3	Office 2007 Open License	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
4	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010
5	БЭСТ-Маркетинг 2.0 Коробочная версия	Дата выдачи лицензии 06.11.2012, Поставщик: ООО «СофтЛайн Интернет Трейд»

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (48379)(48379)Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркингНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	6			Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — https://znanium.com/catalog/product/1945428	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	6			Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686	1	https://biblioclub.ru	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ доцент Закирова И.Р.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (48379)(48379)Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность профиль«Международные отношения»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	6			Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 338 Кб. https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova17469.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

доцент Закирова И.Р.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(48379) Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ доцент Закирова И.Р.

—
Рецензент

_____ канд. экон. наук Шайхутдинова Г.Ф.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 30.05.2023, протокол №5.

Заведующий кафедрой Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП); _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов	З(ПК-1-БРА-22)	теоретические и методические подходы анализа тенденций макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	определяет воздействия и влияние макросреды на функционирование предприятия	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	называет методы оценки внешней среды и определяет ее влияние на организацию	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
3	Международный бенчмаркинг	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	анализирует макросреду и разрабатывает стратегию организации	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	анализирует тенденции бизнес среды для формирования бизнес идей и их целевых показателей	Круглый стол, дискуссия Письменный и

						устный опрос Тест
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	методиками анализа бизнес среды и разработки стратегии предприятия	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	решает задачи оценки макросреды и ее влияние на результаты работы предприятия	Круглый стол, дискуссия Письменный и устный опрос Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если аргументировано умело защищает собственную точку зрения по спорной проблеме оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обоснованно отвечает на поставленные вопросы, но с имеются неточности в аргументации оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в обсуждении участвовал пассивно и владеет 60%-50% материалом по поставленным вопросам

				оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если слабо участвовал в дискуссии владеет менее 50% материалом по вопросам
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если содержится 90%-100% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности; оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если содержится 80%-90% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если содержится 60%-70% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности; оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если содержится менее 50% правильных ответов по поставленным вопросам по знанию стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии обеспечения конкурентоспособности
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если ответил правильно 90-100% на поставленные вопросы в тесте оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если ответил правильно 80-75% на поставленные вопросы в тесте оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если ответил правильно 60% на поставленные вопросы в тесте оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если ответил правильно менее 50% на поставленные вопросы в тесте

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova17469.pdf

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий)

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova5.pdf

конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг : учебно-методическое пособие / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост. И. Р. Закирова. - Уфа : УГНТУ, 2018. - 372 Кб.

Вопросы для подготовки к зачету

Конкуренция: понятие и виды

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью

Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Стадии формирования конкурентных преимуществ

иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы

Конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность организации

Конкурентоспособность товара

Формирование и функционирование рынка

Рынок как внешняя среда организации

Продуктовые и географические границы рынка

Конкурентные силы рынка

Типология входных барьеров

Инфраструктура товарного рынка

Конкурентные рынки и их структура

Монополия

Олигополия

Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Конкурентная стратегия

Стратегические конкурентные преимущества

Стратегический выбор на конкурентных рынках

Конкурентная разведка и методика анализа конкурента

Виды конкурентных стратегий

Формирование конкурентной среды в регионе

Конкурентная среда региона

Основные направления антимонопольной политики

Примерные ответы на зачет

1. Конкуренция: понятие и виды

1. Понятие и виды конкуренции, методы конкуренции

Конкуренция (от лат. *concurrere* – «сталкиваться») – это борьба независимых друг от друга эконо-

мических субъектов рынка за право обладания ограниченными ресурсами.

Иными словами, это такой процесс взаимодействия выступающих фирм на рынке с целью достижения лучших возможностей сбыта своего товара посредством удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. Конкуренция постоянно присутствует на рынке между товаропроизводителями. И для того чтобы фирма имела успех, ей необходимо постоянное повышение своей конкурентоспособности. Нет такого способа, с помощью которого можно было бы однозначно определить конкуренцию. Однако можно выделить основную сущностную черту – соперничество в сферах товарного производства и способах развития. А также конкуренция выступает как стихийный регулятор общественного производства.

Благодаря данному явлению в жизни общества происходит обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение научно-технического прогресса. Конкуренция относится к таким факторам, которые имеют воздействие на деятельность фирмы, а обратной связи не существует.

Конкуренция – это соперничество за лучшие условия существования на рынке между его участниками. Это порождается объективными условиями: во-первых, полной хозяйственной обособленностью каждого участника рынка; во-вторых, его полной зависимостью от конъюнктуры рынка, а в-третьих, борьбой за наибольший доход.

Основным негласным законом рынка является борьба фирм за выживание и процветание.

Для существования конкуренции на рынке необходимы определенные условия:

1. Количество действующих фирм на рынке;
2. Свобода входа и выхода предприятий на рынок;
3. Дифференциация товаров;
4. Совместный контроль фирм за рыночной ценой.

Цель конкуренции заключается в том, чтобы покупатель купил товар.

Основным орудием является формирование спроса и стимулирование сбыта (фосстис).

Покупатель отдает свое предпочтение какому-либо товару, лишь убедившись на практике в своем выборе, а необходимую информацию он получает от производителя посредством рекламы. Как правило, конкуренция возникает между товарами, а не фирмами.

Виды конкуренции

1. Совершенная (или свободная): на рынке участвует множество независимых фирм, самостоятельно принимающих решение, что производить и в каком объеме.

Условия:

- а) объем производства отдельной фирмы незначителен и не оказывает существенного влияния на цену товара;
- б) товары однородны;
- в) покупатели хорошо информированы о ценах;
- г) продавцы независимы друг от друга;
- д) Рынок не ограничен, т. е. возможен свободный доступ любого, кто пожелает стать предпринимателем.

Совершенная конкуренция формирует рыночный механизм образования цен и самонастройки экономической системы.

Этот вид конкуренции имеет лишь теоретическое значение, хотя является ключом к пониманию более реальных рыночных структур. В этом и есть ее ценность.

2. Несовершенная: этот вид появился в связи с образованием монополий. И характеризуется концентрацией капитала, возникновением различных организационных форм предприятий, усиления контроля за природными, материальными и финансовыми ресурсами, а также воздействие научно-технического процесса.

Подвидами являются: монополия и олигополия.

Монополия – это исключительное право производства, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству.

Выделяют: естественную (легальную) и искусственную, а также чистую и абсолютную.

Монополистические фирмы создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают доступ к источникам сырья и энергоресурсам; используют высокий уровень технологий; применя-

ют более крупный капитал и т. д.

2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью

Системный подход заключается в рассмотрении объектов как многокомпонентных систем, представляющих совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, вносящих свой вклад и влияющих на результат функционирования и использования объекта.

Необходимость применения системного подхода при изучении объектов, состоящих из разных взаимосвязанных частей, обусловлена тем обстоятельством, что в таких объектах проявляется принцип эмерджентности, в соответствии с которым, совокупный объект обладает качествами, не присущими каждому из составляющих его элементов, рассматриваемых в отдельности, изолированно друг от друга. Соединение этих элементов в единую систему приводит к появлению дополнительного, синергетического эффекта, порождаемого не отдельными частями системы, а их взаимосвязью и совместным действием.

Сущность инновационного подхода к управлению заключается в ориентации развития производства на активизацию инновационной деятельности, в области базовых наукоемких технологий, являющихся двигателями развития производственной системы. Факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно-обоснованной инновационной деятельности, а не ее целью. При применении комплексного (междисциплинарного) подхода должны учитываться технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические аспекты управления и их взаимосвязи. Если упустить один из аспектов управления, проблема не будет решена полностью.

Глобальный подход реализуется через развитие новых информационных технологий, что позволило значительно упростить международную интеграцию и кооперацию. В связи с этим, решение большинства управленческих проблем должно отвечать требованиям системности, логичности, комплексности в рамках мирового сообщества. Глобальный подход в настоящее время применяется при решении вопросов международной стандартизации, метрологии и сертификации.

Маркетинговый подход предусматривает ориентацию на потребителя управляющей подсистемы при решении любых задач. При применении маркетингового подхода приоритетами выбора критериев управления будут следующие: повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей; экономия ресурсов потребителей за счет повышения качества продукции, сервиса и других факторов; экономия ресурсов в процессе производства за счет реализации эффекта масштаба, НТП и совершенствования системы менеджмента.

Сущность эксклюзивного подхода к управлению конкурентоспособностью заключается в приобретении субъектом управления исключительного права на пользование по своему усмотрению новшеством в любой области деятельности или конкурентным преимуществом. Объектом для реализации эксклюзивного подхода являются: конкурентный персонал, патент, торговая марка, новые информационные технологии. Эксклюзивная ценность может быть сформирована за счет применения современных научных подходов, методов и технологий управления различными объектами.

Процессный подход рассматривает функции управления как взаимосвязанные. В связи с этим, представляется необходимым рассмотреть наиболее значимые из них.

Планирование – функция управления по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию и оценке альтернативных вариантов достижения намеченных целей.

Организация процессов – функция управления, представляющая комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов, по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы.

Учет и контроль – функция управления по фиксации ресурсов на разных этапах управления и обеспечение выполнения программ, реализующих управленческие решения.

Мотивация – процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы.

Регулирование – функция управления по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на эффективность менеджмента.

Структурный подход по отношению к проблеме управления конкурентоспособностью заключается в определении значимости приоритетов среди факторов конкурентоспособности с целью уста-

новления рациональности соотношения и повышения обоснованности распределения ресурсов. Прежде чем применить структурный подход, необходимо произвести структуризацию проблемы, выявить элементы, которые данную структуру образуют.

Ситуационный подход концентрируется на том, что применение различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Поскольку количество факторов, оказывающих влияние на организацию, велико, то не существует единого способа наилучшим образом управлять объектом. Самым эффективным в конкретной ситуации является метод, который, более всего, соответствует данной ситуации.

Поведенческий подход базируется на оказании помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, способностей на основе применения концепций поведенческих наук. Целью такого подхода является повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов.

Вопрос 1. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Конкурентоспособность субъекта (объекта) предопределяется наличием у него конкурентных преимуществ.

Устойчивое конкурентное преимущество -

– это длительная выгода применения некоторой уникальной, создающей потребительскую ценность, стратегии, основанной на уникальной комбинации внутрифирменных ресурсов и способностей, которые не могут быть скопированы конкурентами.

Устойчивое конкурентное преимущество дает возможность бизнесу поддерживать и улучшать свои конкурентные позиции на рынке и выживать в борьбе с конкурентами в течение длительного времени.

Все конкурентные преимущества делятся на две группы: преимущества низкого порядка и преимущества высокого порядка.

Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования дешевых источников: рабочей силы, материалов (сырья), энергии.

Низкий порядок этих конкурентных преимуществ связан с тем, что они очень неустойчивы и легко могут быть потеряны либо вследствие роста цен и заработной платы, либо из-за того, что эти дешевые производственные ресурсы точно так же могут использовать конкуренты. Т.е., преимущества низкого порядка – это преимущества с малой устойчивостью, неспособные обеспечить преимущество над конкурентами надолго.

Преимущества высокого порядка являются уникальная технология, оптимальная маркетинговая структура, организация производства, хорошая репутация фирмы, уникальная продукция, основанная на собственных конструкторских разработках.

В зависимости от природы возникновения выделяют два типа преимуществ: абсолютные и относительные.

Абсолютные преимущества (условно-постоянные) «даны от природы» (например, географическое расположение) и относятся к преимуществам более низкого порядка, чем сравнительные преимущества, которые заключаются в обладании высокими технологиями, инновациями и зависят от эффективности принятия управленческих решений.

Относительные преимущества (условно-переменные) по своей сути безграничны, в отличие от абсолютных, которые не воспроизводимы и не бесконечны.

Конкурентные преимущества могут быть реальными и потенциальными.

Под реальными конкурентными преимуществами следует понимать факторы внутренней и внешней среды субъекта, по которым он уже превосходит конкурентов;

Под потенциальными конкурентными преимуществами – факторы внутренней и внешней среды субъекта, по которым он может превзойти конкурентов в ближайшей или более отдаленной перспективе при выполнении определенных условий.

Все многообразие конкурентных преимуществ можно разделить по основным видам:

- ? ресурсные (нетехнологические), в основе которых лежат факторы производства и степень эффективности их использования;
- ? технико-технологические, базирующиеся на достижениях научно-технического прогресса;
- ? организационные, которые заключаются в способности менеджмента мобилизовать факторы развития хозяйствующего субъекта и обеспечить его эффективное управление.

М. Портер подразделяет в зависимости от природы обеспечивающих их факторов: качества товаров и издержек.

Источником конкурентного преимущества, основанного на качестве, являются уникальные потребительские характеристики товара, повышающие его ценность для покупателя. Это конкурентное преимущество имеет внешний характер, так как позволяет устанавливать на товар более высокую цену, чем у конкурентов.

Основанное на издержках (внутреннее) конкурентное преимущество является результатом повышенной производительности труда и высокой эффективности деятельности предприятия.

вопрос 2. Стадии формирования конкурентных преимуществ

В своих трудах М. Портер так же отмечает, что конкурентоспособность отраслей промышленности основывается на конкурентных преимуществах, все многообразие которых можно свести к двум основным видам: ресурсным и технологическим.[11] Конкурентоспособность начинается с ресурсных факторов и зависит от географического положения, климатических условий, наличия в стране природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы и накопленного капитала. Однако чтобы удержать успех в конкурентной борьбе, недостаточно наличия только этих факторов. Преуспеть в любой отрасли можно не только за счет унаследованных факторов, сколько благодаря действию механизмов, способных непрерывно повышать эффективность их использования.

Непрерывное совершенствование факторов предполагает капиталовложения в основные и оборотные фонды, в развитие навыков и знаний, а так же, затраты по управлению и развитию инфраструктуры. В этом смысле инвестиции правильнее относить к технологическим ресурсам (механизмам создания и развития конкурентных преимуществ). Роль инвестиций в создании конкурентных преимуществ не всегда одинакова и зависит от стадии, которой достигла страна в развитии национальной конкурентоспособности. В связи с этим наращивание конкурентоспособности часто рассматривают в теоретических работах как смену трех последовательных стадий: стадии факторных, инвестиционных и инновационных преимуществ.

На первой, начальной стадии, успех в конкуренции зависит от исходных ресурсных преимуществ, от наделенности факторами производства.

На второй стадии делом первостепенной важности становится дальнейшее развитие и усовершенствование факторов, а предпосылками являются местные, уже сложившиеся технические возможности, инфраструктура, образование, информационная база. Тем не менее, успех на этой стадии решают не факторы, которые достались по наследству, а инвестиции, способные повышать конкурентные преимущества на основе более развитых факторов. К таковым можно отнести высокообразованные кадры, исследовательские учреждения, современную инфраструктуру обмена информацией.

На третьей стадии, стадии инноваций, центр тяжести в конкуренции переносится в высокотехнологичные сегменты национальной экономики, когда главную роль играют не усовершенствование отдельных факторных условий, а усовершенствование и обновление технологии. Конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей связана с инвестициями в исследования и разработки, в создание нововведений, то есть с технологическими конкурентными преимуществами.

Круглый стол, дискуссия.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova17469.pdf

Тематика круглых столов и их краткое содержание:

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес среде. Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Типология рынков. Понятие конкурентоспособности и ее свойства и признаки.

Тема 2. Конкурентоспособность и методы бенчмаркинга.

Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности отрасли.

Тема 3. Система управления конкурентоспособностью предприятия.

Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

Тема 4. Конкурентная среда предприятия и ее анализ.

Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Структура и основные этапы конкурентного анализа.

Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.

Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий.

Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонополь-

ное законодательство. Защита прав потребителей. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонопольное законодательство.

Тема 6. Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки. Информация в конкурентной разведке. Организация конкурентной разведки на предприятии.

Тема 7. Конкурентная стратегия предприятия.

Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Оценка реализации стратегии предприятия.

Тема 8. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM). Премии в области качества. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества. Постоянное совершенствование в системе менеджмента. Философия Кайдзен. Инновационные улучшения.

Тема 9. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Система обеспечения экономической безопасности. Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Система управления информационной безопасностью предприятия. Коммерческая тайна предприятия и необходимость ее

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Zakirova17469.pdf

1. Задание: Объектом конкуренции являются:

Ответы:

- Потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- Фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- Товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- Группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Задание: Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

Ответы:

- Полезный эффект и цена потребления;
- Издержки производства и сбыта;
- Продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- Потребительская новизна товара.

3. Задание: Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

Ответы:

- Прогрессивная вертикальная интеграция;
- Регрессивная вертикальная интеграция;
- Горизонтальная интеграция;
- Дополняющая диверсификация

4. Задание: Кто разделит конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

Ответы:

- М. Портер;
- А. Литл;
- Ф. Котлер;
- И. Ансофф.

5. Задание: Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

Ответы:

- Стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- Увеличивают размеры своей фирмы;
- Уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- Стремятся повысить конкурентоспособность компании.

6. Задание: 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

Ответы:

- Сбытовым факторам конкурентоспособности;
- Рыночным факторам конкурентоспособности;
- Производственным факторам конкурентоспособности;
- Сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Задание: Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

Ответы:

- Последователи
- Челенджеры;
- Нишеры;
- Рыночные лидеры

8. Задание: Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

Ответы:

- 30%;
- 25%;
- 20%;
- 40%

9. Задание: К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

Ответы:

- Темперамент;
- Умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- Умение управлять своими эмоциями;
- Общительность коммуникабельность.

10.Задание: Фирма – это:

Ответы:

- Главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.
- Организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;

- Предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- Управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод.

Правильные ответы: 1-1, 2-1, 3-1, 4-1, 5-1, 6-1, 7-1, 8-1, 9-1, 10-1.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (48379) Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-5 теоретические и методические подходы анализа тенденций макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач

Уметь:

ПК-1-БРА-22-5 анализировать тенденции макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач

Владеть:

ПК-1-БРА-22-5 методами анализа тенденций макросреды для формирования бизнес идей для решения проф задач

Краткая характеристика дисциплины

Теория конкуренции и конкурентоспособности объектов; Международный бенчмаркинг;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ доцент Закирова И.Р.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина