

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(47237) Управление экосистемами бизнеса

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ старший преподаватель Гайнуллина Э.В.

Рецензент

_____ канд. экон. наук, доцент Шайхутдинова Г.Ф.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 14.03.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП)_____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Религия и мир; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Финансовая грамотность; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	3	108	24	84	зачет;
ИТОГО:	3	108	24	84	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: Цели использования цифровых платформ и экосистем бизнеса.
	ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: Оценивать преимущества и недостатки экосистем бизнеса.
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: Инструментами оценки и целесообразности использования экосистем бизнеса; Аналитическим инструментарием разработки, применения или участия в экосистемах бизнеса субъектов бизнеса.

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	24			24									
лекции (всего)	10			10									
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	12			12									
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2			2									
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	84			84									
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	0												
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	77			77									
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7			7									
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108			108									

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	3	5	6		42	53	З(ПК-1-БРА-22)
2	Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	3	5	6		42	53	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
	ИТОГО:		10	12		84	106	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	Понятия, преимущества и стратегии управления экосистемами бизнеса. Понятие бизнес-экосистемы. Основные типы экосистем. Основные элементы цифровой экосистемы. Преимущества и недостатки цифровизации бизнеса. Предпосылки формирования	5		

		цифровых экосистем. Что отличает цифровые экосистемы в России? Географическое разнообразие участников бизнес экосистем. Межотраслевое сотрудничество в бизнес экосистемах. Гибкость структуры сотрудничества при экосистемном взаимодействии. Непрерывность создания ценности бизнес экосистемы. Принципы управления бизнес экосистемами. Понятия и взаимосвязь экосистем и цифровых платформ. Актуальность использования цифровых платформ и экосистем. Основные группы взаимодействия на цифровых платформах и экосистемах. Основные положения перехода на платформенные модели и экосистемы. Ценность платформенной и экосистемной бизнес-модели. Преимущества и риски цифровых экосистем и платформ. Понятие и сущность цифровых платформ. Платформы и их роль в экономике. Классификация цифровых платформ. Типы цифровых платформ. Пример взаимосвязи различных типов цифровых платформ. Основные типы платфор-			
--	--	--	--	--	--

2	2-Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	менных акторов. Экосистемная бизнес-модель: цели, примеры и параметры для управления экосистемами бизнеса. Сетевые эффекты взаимодействия в рамках экосистем. 5 главных вопросов любого e-commerce проекта. Структура, границы и основные элементы цифровой экосистемы. Основные роли предприятия при участии в бизнес-экосистемах. Основные отличия экосистемной бизнес-модели. Определение цифровой бизнес-модели. Преимущества цифровых бизнес-моделей. Примеры разрушения традиционных бизнес-моделей. Цифровые продукты и услуги. Компоненты системы управления экосистемой в цифровом бизнесе. Драйверы развития экосистемы в условиях цифровизации. Наиболее востребованные навыками работы в области экосистем. Изменение требований к сотрудникам при использовании экосистемного подхода к бизнесу. Основных три типа пользовательских бизнес-моделей, которые произвели революцию в бизнес-моделях, основанных на опера-	5		
---	---	---	---	--	--

		ционных издержках. Взаимосвязь уровня цифровой трансформации предприятия с активностью использования цифровых экосистем. Что такое SuperApp. Основные составляющие супераппов. Плюсы и минусы супераппов. Цифровая платформа как бизнес-модель. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Риски и угрозы, связанные с цифровыми платформами. Жизненный цикл цифровых платформ. Мировые тенденции развития цифровых платформ. Тенденции развития цифровых платформ в России. Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ. Взаимосвязь стек технологий, аналитического слоя и интеграционного слоя в цифровых платформах. Алгоритм преобразования данных в знания в процессе взаимодействия клиент – платформа. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ.			
	-	ИТОГО:	10		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	1	Понятия, преимущества и стратегии управления экосистемами бизнеса. Экосистемная бизнес-модель. Цель создания внутренней экосистемы . Цель создания внешней экосистемы . Что представляет собой цифровая государственная экосистема? Что представляет собой цифровая экосистема банка? Что представляет собой цифровая экосистема компании? Как устроена цифровая экосистема в образовании? Параметры измерения результативности функционирования суб-экосистем. Основные три пути запуска нового цифрового сервиса в экосистему. Пример приобретения готового сервиса для развития экосистемы. Пример генерации ценности друг для друга участниками экосистемы. Плюсы для предприятия от функционирования в рамках	6		

		цифровой экосистемы. Эволюция модели сотрудничества в автомобильной промышленности. Примеры супер-аппов. Можно ли оценить жизнеспособность бизнес-модели предприятия при участии его в экосистеме?			
2-Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	2	Экосистемная бизнес-модель: цели, примеры и параметры для управления экосистемами бизнеса. Российские примеры экосистем. Зарубежные примеры экосистем. SWOT-анализ использования цифровых платформ компаниями. SWOT-анализ использования цифровых платформ в интересах государства. Основные показатели компании при интеграции в бизнес-экосистему. Как развивается цифровая экосистема. Примеры развития экосистем. Примеры экосистем. Примеры российских компаний, которые выстраивают собственные цифровые экосистемы. Экосистема СБЕР. Экосистема ТИНЬКОФФ. Цифровая ин-	6		

		фраструктура Tinkoff. Экосистема ВТБ. Экосистема Яндекс. Экосистема MAIL.RU GROUP. Экосистема МТС. Экосистема АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». «Тинькофф банк». Яндекс Go. «ВКонтакте». Бизнес-модель Uber. Бизнес-модель Alibaba.			
-		ИТОГО:	12		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	39		
2-Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
2-Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	38		
-	ИТОГО:	84		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса

Гибридная модель как основная модель для экосистемы. Общая модель успешного внедрения внутренней конфигурации бизнес-экосистемы, с учетом особенностей развития собственного предприятия. Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Особенности государственного регулирования цифрового развития. Совокупность доменов региональной предпринимательской экосистемы. Подход к структуризации региональной предпринимательской

экосистемы на основе выделения субэкосистем. Совокупность континуумов региональной предпринимательской экосистемы.

Раздел 2. Практика применения экосистемного подхода в бизнесе

Метод исследования потребителей – CustomerJourneyMap. Ценностное предложение. Новая методология – LeanStartup. Оцифровка аналоговых продуктов. Шаблоны цифровых бизнес моделей. Цифровой маркетинг (Digitalmarketing) в экосистемной бизнес-модели. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера. Новый метод разработки ценностного предложения – LeanCanva.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
The economist	http://www.economist.com
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Сайт Высшей школы экономики - материалы ежегодных международных научных конференций, исследовательские проекты.	http://www.hse.ru
Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Федеральная служба государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru
Центральный банк Российской Федерации (Банк России)	http://www.cbr.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-301	Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-603	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
5	12-807	Зеркало(1);Компьютер в комп.(2);Кондиционер Lessar(1);Моноблок(1);Нетбук(1);Ноутбук(3);Проектор Optoma(2);Холодильник INDEZI(1);Шкаф д/докум.со ст(5);Шкаф угловой(2);Экран на треноге(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
3	MS Office 2007 Microsoft Open License	Дата выдачи лицензии 11.05.2007, Поставщик: подписка MSDN
4	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»
5	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"
6	ПО "WEBINAR (ВЕБИНАР) версия 3,0 Конфигурация 2000	Дата выдачи лицензии 08.09.2022, Поставщик: ООО СМАРТЛАЙН

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (47237)(47237)Управление экосистемами бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Богатин, Ю. В. Экономическое управление бизнесом : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 391 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615926	1	https://biblioclub.ru	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Швабер, К. Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Кен Швабер ; пер. с англ.. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 263 с. - https://znanium.com/catalog/product/1222043	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - https://znanium.com/catalog/product/1222476	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ старший преподаватель Гайнуллина Э.В.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (47237)(47237)Управление экосистемами бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность профиль«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	3			Управление экосистемами бизнеса : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы и практических занятий / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост.: Р. И. Маликов, В. В. Арапов. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 1772 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Malikov17223.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

—
_____ старший преподаватель Гайнуллина Э.В.

—
Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(47237) Управление экосистемами бизнеса**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____	канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.
—	
_____	старший преподаватель Гайнуллина Э.В.
—	
Рецензент	
_____	канд. экон. наук, доцент Шайхутдинова Г.Ф.
—	

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 14.03.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП); _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса	З(ПК-1-БРА-22)	Цели использования цифровых платформ и экосистем бизнеса.	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Анализирует функциональные возможности экосистем бизнеса.	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Рассказывает примеры применения экосистем бизнеса.	Письменный и устный опрос Тест
3	Практика применения экосистемного подхода в бизнесе	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Владеет инструментами оценки и целесообразности использования экосистем бизнеса в предпринимательской деятельности.	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Может принять обоснованное решение о целесообразности разработки, применения или участия в экосистемах бизнеса для по-	Письменный и устный опрос Разноуровне-

					вышения эффективности предпринимательской деятельности.	вые задачи и задания Тест
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	Анализировать экосистемы бизнеса.	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	Выявлять преимущества и недостатки функционирования экосистем бизнеса.	Письменный и устный опрос Разноуровневые задачи и задания Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов	«зачтено» выставляется обучающемуся, если глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, по-

		промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	следовательно, четко и логически стройно излагает его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами выполнения практических задач или имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. «незачтено» выставляется обучающемуся, если не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргу-	Комплект разноуровневых задач и заданий	«зачтено» выставляется обучающемуся, если свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами выполнения практических задач или допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в решении, испытывает затруднения при выполнении практических работ. «незачтено» выставляется обучающемуся, если допускает существенные ошибки при решении заданий и задач, не знает алгоритма решения, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

		ментировать собственную точку зрения.		
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	«зачтено» выставляется обучающемуся, если 35-100% правильных ответов «незачтено» выставляется обучающемуся, если правильных ответов меньше 35%

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Перечень вопросов.

1. Понятие бизнес-экосистемы.
2. Основные типы экосистем.
3. Основные элементы цифровой экосистемы.
4. Преимущества и недостатки цифровизации бизнеса.
5. Предпосылки формирования цифровых экосистем.
6. Что отличает цифровые экосистемы в России?
7. Географическое разнообразие участников бизнес экосистем.
8. Межотраслевое сотрудничество в бизнес экосистемах.
9. Гибкость структуры сотрудничества при экосистемном взаимодействии.
10. Непрерывность создания ценности бизнес экосистемы.
11. Принципы управления бизнес экосистемами.
12. Сетевые эффекты взаимодействия в рамках экосистем.
13. Пять главных вопросов любого e-commerce проекта.
14. Структура, границы и основные элементы цифровой экосистемы.
15. Основные роли предприятия при участии в бизнес-экосистемах.
16. Основные отличия экосистемной бизнес-модели.
17. Определение цифровой бизнес-модели.
18. Преимущества цифровых бизнес-моделей.
19. Примеры разрушения традиционных бизнес-моделей.
20. Цифровые продукты и услуги.
21. Компоненты системы управления экосистемой в цифровом бизнесе.
22. Драйверы развития экосистемы в условиях цифровизации.
23. Наиболее востребованные навыками работы в области экосистем.
24. Изменение требований к сотрудникам при использовании экосистемного подхода к бизнесу.
25. Основных три типа пользовательских бизнес-моделей, которые произвели революцию в бизнес-моделях, основанных на операционных издержках.
26. Взаимосвязь уровня цифровой трансформации предприятия с активностью использования цифровых экосистем.
27. Что такое SuperApp.
28. Основные составляющие супераппов.
29. Плюсы и минусы супераппов.
30. Понятия и взаимосвязь экосистем и цифровых платформ.
31. Актуальность использования цифровых платформ и экосистем.
32. Основные группы взаимодействия на цифровых платформах и экосистемах.
33. Основные положения перехода на платформенные модели и экосистемы.
34. Ценность платформенной и экосистемной бизнес-модели.
35. Преимущества и риски цифровых экосистем и платформ.
36. Понятие и сущность цифровых платформ.
37. Платформы и их роль в экономике.
38. Классификация цифровых платформ.
39. Типы цифровых платформ. Пример взаимосвязи различных типов цифровых платформ.
40. Основные типы платформенных акторов.

41. Цифровая платформа как бизнес-модель.
42. Выгоды и преимущества цифровых платформ.
43. Риски и угрозы, связанные с цифровыми платформами.
44. Жизненный цикл цифровых платформ.
45. Мировые тенденции развития цифровых платформ.
46. Тенденции развития цифровых платформ в России.
47. Стратегии монетизации цифровых платформ.
48. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ.
49. Взаимосвязь стек технологий, аналитического слоя и интеграционного слоя в цифровых платформах. Алгоритм преобразования данных в знания в процессе взаимодействия клиент – платформа.
50. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ.
51. Лучшие отрасли, в которых базируются «единороги» мира.
52. Гибридная модель как основная модель для экосистемы.
53. Общая модель успешного внедрения внутренней конфигурации бизнес-экосистемы, с учетом особенностей развития собственного предприятия.
54. Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ.
55. Особенности государственного регулирования цифрового развития.
56. Совокупность доменов региональной предпринимательской экосистемы.
57. Подход к структуризации региональной предпринимательской экосистемы на основе выделения субэкосистем.
58. Совокупность континуумов региональной предпринимательской экосистемы.
59. Экосистемная бизнес-модель.
60. Цель создания внутренней экосистемы .
61. Цель создания внешней экосистемы .
62. Что представляет собой цифровая государственная экосистема?
63. Что представляет собой цифровая экосистема банка?
64. Что представляет собой цифровая экосистема компании?
65. Как устроена цифровая экосистема в образовании?
66. Параметры измерения результативности функционирования субэкосистем.
67. Основные три пути запуска нового цифрового сервиса в экосистему. Пример приобретения готового сервиса для развития экосистемы.
68. Пример генерации ценности друг для друга участниками экосистемы.
69. Плюсы для предприятия от функционирования в рамках цифровой экосистемы.
70. Эволюция модели сотрудничества в автомобильной промышленности.
71. Примеры супераппов.
72. Можно ли оценить жизнеспособность бизнес-модели предприятия при участии его в экосистеме?
73. Российские примеры экосистем.
74. Зарубежные примеры экосистем.
75. SWOT-анализ использования цифровых платформ компаниями.
76. SWOT-анализ использования цифровых платформ в интересах государства.
77. Основные показатели компании при интеграции в бизнес-экосистему.
78. Как развивается цифровая экосистема. Примеры развития экосистем.
79. Примеры экосистем.
80. Примеры российских компаний, которые выстраивают собственные цифровые экосистемы.
81. Экосистема СБЕР.
82. Экосистема ТИНЬКОФФ. Цифровая инфраструктура Tinkoff.
83. Экосистема ВТБ.
84. Экосистема Яндекс.
85. Экосистема MAIL.RU GROUP.
86. Экосистема МТС.
87. Экосистема АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».

88. «Тинькофф банк».
89. Яндекс Go.
90. «ВКонтакте».
91. Бизнес-модель Uber.
92. Бизнес-модель Alibaba.
93. Метод исследования потребителей – CustomerJourneyMap.
94. Ценностное предложение.
95. Новая методология – LeanStartup.
96. Оцифровка аналоговых продуктов.
97. Шаблоны цифровых бизнес моделей.
98. Цифровой маркетинг (Digitalmarketing) в экосистемной бизнес-модели.
99. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.
100. Новый метод разработки ценностного предложения – LeanCanva.

Пример ответов на вопросы.

Вопрос 4. Преимущества и недостатки цифровизации бизнеса.

Ответ.

Преимущества:

Для гражданина:

Обеспечение интересов клиентов — быстрое и удобное удовлетворение конечных потребностей, бесшовный клиентский путь, широта выбора, привлекательные условия, снижение территориальных барьеров.

Для бизнеса: Обеспечение интересов поставщиков — доступ к новой клиентской базе, удобные бизнес-сервисы (логистика, маркетинг, др.).

Для экономики:

- Рост эффективности и прозрачности — исключение неэффективных посредников в цепочках поставок, рост конкуренции на всех уровнях участников правоотношений, информационная прозрачность для пользователей, «обеление» экономики.

- Развитие малого и среднего предпринимательства, его прибыльности и срока жизни за счет расширения спроса и снижения издержек на фоне оптимизации бизнес-процессов.

- Создание новых и высококвалифицированных рабочих мест — развитие стартапов и малого и среднего предпринимательства за счет акселерационных программ, партнерств, доступа к цифровым платформам и т.д.

- Привлечение инвестиций — высокий потенциал активов цифровых экосистем и платформ для самостоятельного выхода на рынок капитала.

- Развитие национального венчурного рынка – повышение привлекательности для лучших предпринимателей и специалистов.

Для государства:

- Обеспечение национальной безопасности — стимулирование российских потребителей к переходу на отечественные экосистемы/платформы, а также предотвращение накопления иностранными экосистемами/платформами важной экономической, социологической, демографической и иной информации.

- Развитие технологий и обеспечение технологической независимости.

Недостатки:

1. Быстрые изменения в связи с внедрением современных технологий и развитием цифровых платформ/экосистем повышают требования к скорости реагирования на эти тенденции.

2. Риски, возникающие в результате развития экосистем/платформ, приобретения и злоупотребления ими доминирующим положением, схожи с аналогичными рисками классического бизнеса, но могут иметь свои особенности в части регулирования.

3. Развитие экосистем/платформ может обострять вопросы доминирования, в частности может возникать монополизация данных.

Для гражданина:

Злоупотребление отношениями с клиентами, например, продажи путем введения в заблуждение, навязывание товаров и услуг, недостаток ответственности платформ за конечные продукты и услуги, ущемление прав потребителей.

Для бизнеса:

Практики недобросовестной конкуренции, которые также предстоит уточнить в контексте развития экосистем/платформ.

Для экономики и государства:

1. Может приводить к снижению конкурентоспособности национальной экономики, налогооблагаемой базы и формировать возможность утраты контроля за использованием данных, в том числе персональных и коммерческих.
2. Кибер-риски, технологические риски и риски для безопасности персональных данных клиентов цифровых экосистем и платформ.

Вопрос 13. Пять главных вопросов любого e-commerce проекта.

Ответ: Где закупать товары? Где их продавать? Как продвигать магазин? Как принимать платежи? Как доставлять заказы?

Вопрос 60. Цель создания внутренней экосистемы .

Ответ. Цель создания внутренней экосистемы — оптимизация процессов в бизнесе, удобная работа сотрудников, снижение издержек. Например, данные, которые вводятся один раз в одной информационной системе, автоматически переносятся в другие системы.

Разноуровневые задачи и задания.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Задачи.

Задача 1.

Рекламный бюджет, руб. 30 000

Фактически потрачено на рекламу, руб. 26 000

Результаты рекламной кампании:

Уникальных переходов в профиль, ед. 640

Получено подписчиков, чел. 90

Определите:

1. Цену за уникальный переход в профиль или средняя стоимость клика (CPC), руб.
2. Цену привлечения подписчика (CAC), руб.
3. Предположите за счет каких факторов могло произойти увеличение числа подписчиков.

Задача 2.

Бюджет рекламной кампании, руб. 15 000

Количество полученных клиентов за время этой кампании, чел. 60

Определите: Стоимость привлечения клиента за определенный промежуток времени (CAC), руб

Задача 3.

Расходы на удержание клиентов, руб. 65 000

В предыдущем месяце получилось привлечь новых клиентов, чел. 210

В конце текущего месяца повторный заказ совершили из числа клиентов привлеченных в прошлом месяце, чел. 180

Определите: Стоимость удержания клиента (CRC), руб.

2. Задания по описанию и целесообразности применения экосистем бизнеса.

Задание 1. Опишите экосистему Сбера. Определите целесообразность использования данной экосистемы для Вашего бизнеса (вид деятельности, структуру и размер бизнеса определяет студент).

Рисунок экосистемы Сбера находится в прикрепленном файле.

Задание 2. Опишите экосистему Яндекс. Определите целесообразность использования данной экосистемы для Вашего бизнеса (вид деятельности, структуру и размер бизнеса определяет студент).

Рисунок экосистемы Яндекса находится в прикрепленном файле.

Задание 3. Опишите экосистему MAIL.RU GROUP. Определите целесообразность использования данной экосистемы для Вашего бизнеса (вид деятельности, структуру и размер бизнеса определяет студент).

Рисунок экосистемы MAIL.RU GROUP находится в прикрепленном файле.

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Правильный ответ указан с первого номера.

1. Определение цифровой бизнес-модели.

Ответы:

- это не просто следствие цифровизации бизнес-процессов. Это когда с помощью технологий кардинально меняется продукт или услуга для клиента. Когда масштабирование идет не через наем персонала и открытие новых точек, а через каналы продвижения и маркетинг.
- это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании. Модель наглядно показывает: что, кому и как именно продавать, а также насколько это выгодно.
- все варианты верные

2. Определения понятия цифровой платформы.

Ответы:

- это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда
- это совокупность основных компонентов, набор комплектующих, типовые конструктивные и технологические решения
- все варианты верные

3. Применение технологий Big Data в финансово-экономическом секторе позволяет:

Ответы:

- все утверждения верны
- избежать рисков
- прогнозировать возможности компаний
- расширять возможности компаний
- увеличить производительность

4. Что такое Интернет вещей (IoT):

Ответы:

- Концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой
- Интернет магазин по продаже вещей
- Все варианты верны

5. Можно ли зарегистрировать предприятия не приходя в налоговую инспекцию:

Ответы:

- Да
- Нет

6. Цифровая платформа создает основную ценность с точки зрения

Ответы:

- резкого снижения издержек
- снижения производительности
- роста продаж

7. Компания Gartner определяет цифровую экосистему как

Ответы:

- взаимозависимую группу субъектов (предприятий, людей и вещей), совместно использующих стандартизированные цифровые платформы для достижения взаимовыгодной цели.
- биологическую систему, состоящую из сообщества живых организмов (биоценоз), среды их обитания (биотоп), системы связей, осуществляющей обмен веществ и энергии между ними.
- Экосистему, которая объединяет учащиеся и сообщества, стремясь к раскрытию их индивидуального и коллективного потенциала.

8. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

Ответы:

- блокчейн-технология
- «большие данные»
- беспроводная связь
- сенсорики.

9. Разработчики программного обеспечения играют ключевую роль в цифровых бизнес-моделях из-за ...

D) Все вышеперечисленное

A) способности добавлять ценность, расширяя продукт за пределы его традиционного использования

B) способности приносить пользу, распространяя услуги через свои приложения

10. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...

B) Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков

A) Создание программных приложений для расширения бренда компании

C) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью

11. Метод исследования потребителей – CustomerJourneyMap

Ответы:

- позволяет улучшить маркетинговую стратегию, упростить принятие решений при изменении плана действий, совершенствовать воронку продаж и найти эффективные пути развития про-

дукта и бизнеса.

- Этот метод опирается на принцип поэтапности (постановка цели, определение задач, формулировка научной гипотезы, комплексное изучение особенностей оптимального варианта размещения отраслей). Это метод научного познания, позволяющий изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи и взаимодействие.
- все варианты верные

12. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

Ответы:

- ядра;
- агента;
- ограничения;
- оператора.

13. Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?

Ответы:

- мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)
- профессиональные компетенции
- well-being (навыки создания личного благополучия)
- жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)

14. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

Ответы:

- мотив личностного развития
- мотив карьерных достижений
- мотив материальных приобретений
- мотив накопления профессионального опыта

15. Какие примеры приведенные ниже являются бизнес-экосистемой?

Ответы:

- Все варианты верные
- Apple
- Huawei
- Meizu
- Alibaba
- Amazon
- Сбер
- Яндекс
- Mail.ru Group

Аннотация к рабочей программе дисциплины (47237) Управление экосистемами бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

- ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду
- ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-2 Цели использования цифровых платформ и экосистем бизнеса.

Уметь:

ПК-1-БРА-22-2 Оценивать преимущества и недостатки экосистем бизнеса.

Владеть:

ПК-1-БРА-22-2 Инструментами оценки и целесообразности использования экосистем бизнеса; Аналитическим инструментарием разработки, применения или участия в экосистемах бизнеса субъектов бизнеса.

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические аспекты управления экосистем бизнеса; Практика применения экосистемного подхода в бизнесе;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ старший преподаватель Гайнуллина Э.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина