

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____Н.З. Солодилова
(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(47239)Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса

Направление подготовки (специальность): **41.03.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **профиль«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);**

Трудоемкость дисциплины: **3 з.е. (108час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Габидуллина Э.В., к.э.н., доцент

Рецензент

_____ Мухамадиева Э.Ф., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра экономической безопасности (ЭБ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 21.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономическая безопасность (ЭБ)_____ О.В. Мамателашвили

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность; Креативные индустрии и глобальные тренды современности; Религия и мир; Современные концепции права природопользования; Современные экономические концепции; Традиционная философия Восточной Азии; Тревел-блоггинг – журналистика путешествий; Финансовая грамотность; Школа "Путеводитель предпринимателя"; Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»; Школа антикоррупционной деятельности; Школа навыков цифровых коммуникаций; Экология; Этика цифрового общества

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): ESG-трансформация бизнеса; Автоматизированные системы управления обслуживающих организаций; Агент торговый (курс рабочей профессии); Администратор (курс рабочей профессии); Администрирование компьютерных сетей; Активные процессы в современном русском языке; Архитектура и функциональная структура цифровых сервисов в креативных индустриях; Базовые навыки 21 века; Бармен (курс рабочей профессии); Бизнес-аналитика; Большие данные с точки зрения права: введение в проблематику; Брендинг и фирменный стиль; Визуальные коммуникации в дизайне; Внешнеэкономические связи Российской Федерации в глобальной экономике; Горничная (курс рабочей профессии); Гражданское право; Законодательное и общественное регулирование цифровой сферы; Инвестиционная грамотность; Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии); Искусственный интеллект; Искусство убеждать; Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующих субъектов; Конкурентная разведка; Конкурентоспособность бизнеса: международный бенчмаркинг; Конкурентоспособность территории и бизнеса; Конституционное право России: особенная часть; Корпоративное право; Креативные технологии в дизайне; Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах; Личностный рост; Макроэкономика; Международное право: трансграничные операции (Lex mercatoria); Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии); Микроэкономика; Мобильные приложения и программирование устройств; Налоговое и правовое обеспечение "зеленой" экономики; Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы); Национальные интересы России в глобальном мире; Онлайн-технологии в обучении; Основы персонализированного и функционального питания; Официант (курс рабочей профессии); Оценка и прогнозирование устойчивого развития бизнеса; ПРОкачай ЭКОлайф; Практика устного и письменного перевода; Проектные мастерские "Общественные проекты"; Противодействие финансовому мошенничеству и управление индивидуальным риском; Профессиональные проектные мастерские; Психология коммуникации; Публичные выступления и презентация; Разработка и оптимизация интерфейса цифровых сервисов; Сетевое администрирование: от теории к практике; Системная динамика устойчивого развития; Создание медиа-контента; Социокультурные аспекты социальной робототехники; Специалист по многофункциональным графическим редакторам; Технологии маркетплейс; Удивительная Арктика; Управление в креативных индустриях, креативные проекты; Управление вкусовыми ощущениями человека; Управление и документационное обеспечение разработки цифровых сервисов; Управление пространственным развитием территории; Успешная карьера: от ограничений к возможностям; Философия и этика цифрового общества; Цифровой маркетинг и медиа; Цифровые решения для персонализированного питания; Экология: от клеток к Гее; Экономика "зеленых" инноваций; Этика коммуникаций цифровой среды; Эффективное управление продажами в гостинице; Эффективное управление продажами в системе обслуживания; Эффективные переговоры

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	3	108	46	62	экзамен;
ИТОГО:	3	108	46	62	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	ПК-1-БРА-22-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-БРА-22	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	З(ПК-1-БРА-22)	Знать: специфику требований и условий ведения современного бизнеса, а также специфику платформенной экономики
		У(ПК-1-БРА-22)	Уметь: формулировать основные направления развития платформенной экономики и выявлять основные инструменты её функционирования
		В(ПК-1-БРА-22)	Владеть: навыками организации функционирования субъектов платформенной экономики

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	46			46									
лекции (всего)	20			20									
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	20			20									
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	6			6									
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	62			62									
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	19			19									
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	20			20									
подготовка к сдаче зачета, экзамена	23			23									
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108			108									

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Современный бизнес. Архитектура предприятия	3	8	8		27	43	З(ПК-1-БРА-22)
2	Платформы экосистем бизнеса	3	12	12		35	59	У(ПК-1-БРА-22) В(ПК-1-БРА-22)
ИТОГО:			20	20		62	102	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	Информационные системы управления предприятием Понятие информации в современном мире. Определение понятия предприятия. Роль автоматизации в деятельности предприятия. Сущность информационной системы управления (планирование деятельности, управление закупками, управление запасами, управление	2		

		финансами, управление персоналом, управление затратами, управление проектами и программами). История развития информационных систем управления. IC (Inventory Control) MRP (Material Requirements Planning), ERP (Enterprise Resource Planning). Классификация ИС.			
2	1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	Архитектура предприятия и современный бизнес Архитектура информационных технологий определяет архитектуру предприятия. Понятие архитектуры предприятия. Повышение роли ИТ в бизнесе и развитии общества. Взаимосвязь уровня автоматизации и степени влияния ИТ на бизнес. Динамика ИТ-бюджетов. Эффективная архитектура предприятия. Представления (домены) и перспективы (уровни абстракции) описания архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура, архитектура информации (данных), архитектура приложений, технологическая архитектура (инфраструктура или системная архитектура). Архитектура интеграций, архитектура общих сервисов,	2		

		сетевая архитектура и архитектура управления.			
3	1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	Анализ несоответствий и модели зрелости архитектуры Современные модели и методики построения и оценки архитектуры предприятия (классификация основных областей архитектуры, стандартов, процессов и моделей): модель Захмана, методология TOGAF, модель FEAF, методология COBIT, методика GARTHER. Основные понятия GAP-анализа (анализа несоответствия). Планирование и управление ИТ-системами. Стандарты и общие службы. GAP-анализ для оценки зрелости архитектуры, уровни зрелости.	2		
4	1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	Модели оценки экономической эффективности ИС Методология ITSM/ITIL (IT service Management, управление ИТ-услугами/ IT Infrastructure library, планирование, проектирование, внедрение, эксплуатация ИТ-услуг). Координация бизнеса и ИТ. Разработка и развертывание услуг. Понятие эффективности в соответствии с разными источниками. Подходы к оценке экономической эффек-	2		

		тивности (портфельный, бюджетный и проектный подходы). Финансовые, качественные и комбинированные модели. Вероятностные методы. Оценка ИС на основе ГОСТ 24.702-85. Пример оценки эффективности ИС на основе совокупности стоимости владения (ССВ).			
5	2-Платформы экосистем бизнеса	Платформы как инструмент цифровой трансформации Цифровые платформы как основной инструмент цифровой трансформации бизнес-процессов и формирования новой модели функционирования бизнеса. Основные функции и роли субъектов в цифровой экономике. Параметры цифровой платформы управления. Формы проявления платформ. Структурные элементы цифровой платформы. Сервисы и опции цифровых платформ (интерфейсная платформа, решения для хранения данных, система аутентификации, биллинговая система, аналитика). Предпосылки и условия эффективной платформизации. Платформа как бизнес-модель. Модели монетизации платформ.	4		
6	2-Платформы экоси-	Бизнес на базе	2		

	стем бизнеса	платформ Развитие платформенной экономики, разнообразности платформ, предпосылки развития отраслевых платформ. Платформенная технология как структура, состоящая из множества важных компонентов и общих правил, в т.ч. стандартов функционирования платформы. Преимущества платформ, инновационные решения возникающих проблем, совместное использование ресурсов. Признаки платформ и платформенные решения. Участники и основные игроки на базе платформ.			
7	2-Платформы экосистем бизнеса	Принципы функционирования бизнеса в платформенной экономике Факторы, влияющие на изменение принципов функционирования компании. Принцип приобретения технологий, компетенций и знаний. Принцип сотрудничества и конкуренции. Принцип совместного с потребителями и партнерами создания ценности. Принцип «все как услуга». Принцип персонализации взаимоотношений с потребителями и партнерами. Принцип открытости экосистемы. Принцип ви-	4		

		димости данных. Принцип алгоритмизации управления. Совместное использование (шеринг) и пиринг.			
8	2-Платформы экосистем бизнеса	Сравнительный анализ платформ и бизнес экосистем Платформенная технология и бизнес-экосистема. Дилемма развития платформ в экосистемах. Примеры экосистем Amazon, Alibaba, Google, 1C, Ozon. Российские примеры платформенных решений. Примеры неудач.	2		
	-	ИТОГО:	20		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	1	Информационные системы управления предприятием Темы докладов и сообщений: 1. Российский и мировой ИТ-рынок. 2. Задачи информационной системы управления. 3. Развитие информационных систем управления предприятием. 4. Клас-	2		

		сификация информационных систем.			
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	2	Архитектура предприятия и современный бизнес Темы докладов и сообщений: 1. Роль ИТ в бизнесе и обществе. 2. Взаимосвязь бизнес-стратегии, ИТ-архитектуры. 3. Выбор новых технологий. 4. Домены архитектуры предприятия. 5. Бизнес-архитектура. 6. Архитектура инфраструктуры.	2		
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	3	Анализ несоответствий и модели зрелости архитектуры Темы докладов и сообщений: 1. Модели описания архитектуры 2. Модель Захмана. 3. Методология TOGAF. 4. Модель FEAF. 5. Методология COBIT. 6. Методика GARTHER. 7. Основные понятия GAP-анализа (анализа несоответствия). 8. GAP-анализ для оценки зрелости архитекту-	2		

		ры.			
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	4	Модели оценки экономической эффективности ИС Темы докладов и сообщений: 1. Методология ITIL/ITSM. 2. Подходы к оценки экономической эффективности. 3. Вероятностные методы. 4. Оценка ИС на основе ГОСТ 24.702-85.	2		
2-Платформы экосистем бизнеса	5	Платформы как инструмент цифровой трансформации Темы докладов и сообщений: 1. Значение платформ для цифровой трансформации. 2. Понятие цифровой платформы. 3. Предпосылки и условия эффективной платформизации.	2		
2-Платформы экосистем бизнеса	6	Бизнес на базе платформ Темы докладов и сообщений: 1. Отраслевые платформы. 2. Платформенные технологии. 3. Преимущества и проблемы функционирования платформ. 4. Платформенные ре-	4		

		шения. 5. Участники и основные элементы платформ. 6. Факторы развития платформ в России.			
2-Платформы экосистем бизнеса	7	Принципы функционирования бизнеса в платформенной экономике Темы докладов и сообщений: 1. Принципы стратегического партнерства. 2. Принципы открытости. 3. Со-конкуренция и со-творчество. 4. Алгоритмизация управления.	2		
2-Платформы экосистем бизнеса	8	Сравнительный анализ платформ и бизнес экосистем Темы докладов и сообщений: 1. Платформенная технология и бизнес-экосистема. 2. Дилемма развития платформ в экосистемах. 3. Примеры экосистем Amazon, Alibaba, Google, 1С, Ozon. 4. Российские примеры платформенных решений. 5. Примеры неудач.	4		

-		ИТОГО:	20		
---	--	---------------	----	--	--

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	подготовка к сдаче зачета, экзамена	10		
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	8		
1-Современный бизнес. Архитектура предприятия	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	9		
2-Платформы экосистем бизнеса	подготовка к сдаче зачета, экзамена	13		
2-Платформы экосистем бизнеса	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	12		
2-Платформы экосистем бизнеса	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	10		
-	ИТОГО:	62		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Современный бизнес. Архитектура предприятия

Общие тенденции развития цифровой экономики

Раздел 2. Платформы экосистем бизнеса

Общие тенденции развития цифровых платформ управления

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека Ассоциации "Электронное образование Республики Башкортостан"	http://e-library.ufa-rb.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net
Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM издательства "ИНФРА-М"	http://znanium.com/scienceseach.php
Электронная библиотечная система издательства "ЛАНЬ"	http://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий	www.iqlib.ru
Электронно-библиотечная система Университетская библиотека online	http://biblioclub.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-301	Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НIKC\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-604	тематические иллюстрации;Стол, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
4	12-708	Стол, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
5	12-801	"Учебно-наглядные пособия по дисциплине, набор демонстрационного оборудования";Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
6	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Стол, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
3	Office 2007 Open License	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
4	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»
5	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (47239)(47239)Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнесаНаправление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: профиль«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес ания нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. https://znanium.com/catalog/product/1872744	1	http://www.znanium.com	1.00
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - https://znanium.com/catalog/product/1232773	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Гусева, А. И. Архитектура предприятия (продвинутый уровень).: Конспект лекций / Гусева А.И. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с. - https://znanium.com/catalog/product/762390	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - https://znanium.com/catalog/product/1222514	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Габидуллина Э.В., к.э.н., доцент

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (47239)(47239)Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность профиль«Международные отношения»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Э. В. Габидуллина. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 38 Кб. http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabi_dullina15340.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

Габидуллина Э.В., к.э.н., доцент

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(47239) Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса**

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Габидуллина Э.В., к.э.н., доцент

—
Рецензент

_____ Мухамадиева Э.Ф., к.э.н., доцент

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра экономическая безопасность (ЭБ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 21.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Кафедра экономическая безопасность (ЭБ); _____ О.В. Мамателашвили

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Современный бизнес. Архитектура предприятия	З(ПК-1-БРА-22)	специфику требований и условий ведения современного бизнеса, а также специфику платформенной экономики	ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	определяет специфику платформенных систем в различных отраслях экономики	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	понимает основные тренды развития бизнес-архитектуры предприятия	Письменный и устный опрос Тест
3	Платформы экосистем бизнеса	В(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду	выявляет элементы платформы и архитектуры экосистемы	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	использует инструменты для выстраивания взаимосвязей элементов бизнес-платформ	Письменный и устный опрос Тест
		У(ПК-1-БРА-22)		ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную	организует взаимодействие элементы платформы и архитектуры экосистемы	Письменный и устный опрос Тест

				среду		
				ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики	владеет инструментами для выстраивания взаимосвязей элементов бизнес-платформ	Письменный и устный опрос Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если в его (их) ответе дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если он (они) обстоятельно владеет (владеют) материалом, однако не на все вопросы дает (да-ют) глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если он (они) неполно раскрывает (раскрывают) поставленные планом вопросы, поверхностно отвечает (отвечают) на них, допускает (до-пускают) существенные недочеты оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка « <i>отлично</i> » выставляется обучающемуся, если дано более 21 правильно ответа оценка « <i>хорошо</i> » выставляется обучающемуся, если дано от 17 до 20 правильных ответов оценка « <i>удовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если дано от 13 до 16 правильных ответов оценка « <i>неудовлетворительно</i> » выставляется обучающемуся, если дано менее 12 правильных ответов

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Развитие информационных систем управления предприятием.
2. Роль ИТ в бизнесе и обществе.
3. Взаимосвязь бизнес стратегии и ИТ-архитектуры.
4. Домены архитектуры предприятия.
5. Понятие бизнес-архитектура.
6. Архитектура инфраструктуры.
7. Модели описания архитектуры
8. Охарактеризуйте Модель Захмана.
9. Охарактеризуйте Методологию TOGAF.
10. Охарактеризуйте Модель FEAF.
11. Охарактеризуйте Методологию COBIT.
12. Охарактеризуйте Методику GARTHER.
13. Основные понятия GAP-анализа (анализа несоответствия).
14. GAP-анализ для оценки зрелости архитектуры.
15. Охарактеризуйте Методологию ITIL/ITSM.
16. Подходы к оценки экономической эффективности.
17. Вероятностные методы оценки экономической эффективности.
18. Оценка ИС на основе ГОСТ 24.702-85.
19. Значение платформ для цифровой трансформации.
20. Понятие цифровой платформы.
21. Предпосылки и условия эффективной платформизации.
22. Отраслевые платформы.
23. Платформенные технологии.
24. Преимущества и проблемы функционирования платформ.
25. Платформенные решения.
26. Участники и основные элементы платформ.
27. Факторы развития платформ в России.
28. Принципы стратегического партнерства.
29. Принципы открытости.
30. Со-конкуренция и со-творчество.
31. Алгоритмизация управления.
32. Платформенная технология и бизнес-экосистема.
33. Дилемма развития платформ в экосистемах.
34. Примеры экосистем Amazon, Alibaba, Google, 1C, Ozon.
35. Российские примеры платформенных решений.

Пример экзаменационных билетов

Экзаменационный билет №1

1. Развитие информационных систем управления предприятием.
2. Платформенные технологии.

Экзаменационный билет №2

1. Взаимосвязь бизнес стратегии и ИТ-архитектуры.
2. Платформенные решения.

Экзаменационный билет №3

1. Охарактеризуйте Модель FEAF.

2. Российские примеры платформенных решений.

Варианты ответов

20. Понятие цифровой платформы

ОТВЕТ:

Платформенная бизнес-модель перевернула с ног на голову все представление о торговле. Такие хорошо известные примеры, как Airbnb, Amazon, Alibaba, Uber, изменили привычную цепочку «производитель – оптовый торговец – розничный торговец – покупатель». Новые технологии позволили сократить ее до «владелец продукта – потребитель». Торговые площадки в интернете позволяют приобретать продукты и услуги напрямую, используя облегчающий взаимодействие функционал.

Интеллектуальный поиск и алгоритмы рекомендаций позволяют потребителям получать доступ практически к бесконечному ассортименту и находить именно то, что им нужно. Все это стало возможно благодаря технологиям искусственного интеллекта, большим данным, автоматизации, облачным технологиям и др.

Понимание цифровой платформы как бизнес-модели предполагает создание территории, открытой для сторонних поставщиков, которые действуют с большой автономией. Например, Amazon начинали как книжный магазин, а сегодня примерно 59% доходов компании приходится на других поставщиков. Также Microsoft и Apple помимо традиционного производства оборудования имеют и платформенные бизнес-модели, Microsoft Windows, Apple App Store и iTunes.

29. Принципы открытости.

ОТВЕТ:

Концепция открытости

Концепция закрепляет основные принципы открытости федеральных органов исполнительной власти, задачи и механизмы (инструменты) их реализации и содержит систему стратегических ориентиров в области обеспечения открытости и прозрачности государственного управления, подотчетности и подконтрольности власти гражданскому обществу и формирования эффективного диалога федеральных органов исполнительной власти с гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом. принцип информационной открытости - свое-временное предоставление информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти, доступ к которой специально не ограничен федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, которая является открытой, общедоступной и достоверной, в формате, удобном для ее поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме открытых данных;

10. Охарактеризуйте Модель FEAF.

ОТВЕТ:

Модель FEAF предлагает подход для развития информационных технологий, приведенный к использованию единой архитектуры [12.8, 12.9, 12.17]. Это способ описания, анализа и улучшения деятельности государства и государственных организаций, а также расширения их возможностей по обслуживанию граждан. FEAF состоит из следующих восьми компонент.

- 1) Двигатели архитектуры. Отражают два типа внешних стимулов или источников изменения архитектуры: бизнес-стимулы и технические стимулы (или «конструкторские»).
- 2) Стратегическое направление. Руководство для разработки целевой архитектуры, которое содержит видение, принципы, цели и объекты.
- 3) Текущая архитектура. Определяет архитектуру AS-IS и состоит из двух частей: текущая бизнес-архитектура и текущая архитектура информационных технологий.
- 4) Целевая архитектура. Определяет архитектуру TO-BE (будущая бизнес-архитектура и будущая архитектура информационных технологий).
- 5) Переходные процессы. Примеры переходных процессов: процессы закупок - согласование процессов закупок с архитектурой и с намеченными переходными процессами; управление архитектурой - координация усилий по сопровождению и управлению архитектурой.
- 6) Архитектурные сегменты. Отражают разбиение общей архитектуры на отдельные, существенные области деятельности.
- 7) Архитектурные модели задают бизнес-архитектуру и архитектуру информационных техноло-

гий.

8) Стандарты. Включают все стандарты, руководящие принципы, а также передовой опыт.

К достоинствам модели можно отнести высокую полезность в создании адекватного набора эталонных моделей, эффективное разбиение предприятия на отделы, что весьма важно при управлении сложностью, а также наличие каталога архитектурных активов, которые можно будет использовать в дальнейшем.

К недостаткам относится слабая связь с бизнес-стратегией предприятия и длительный период окупаемости инвестиций.

Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Э. В. Габидуллина. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 38 Кб. - URL: (дата обращения: 15.07.2022) . - Б. ц. - Текст : электронный http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabidullina15340.pdf

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Бизнес-архитектура:

А) является компонентом текущей и целевой архитектуры предприятия и включает в себя следующие аспекты: бизнес-стратегию организации, архитектуру бизнес-процессов и показатели эффективности деятельности предприятия;

Б) не может меняться со временем;

В) является обязательной для всех организаций и однозначно определена соответствующими стандартами.

2. Бизнес-стратегия организации:

А) является строго регламентированным процессом, полностью управляемым бизнес-руководителем организации;

Б) создает контекст для описания бизнес-процессов организации;

В) и А), и Б).

3. Архитектура бизнес-процессов:

А) определяет основные функциональные области организации;

Б) описывает специфические процессы внутри каждой функциональной области и их операционные параметры;

В) и А), и Б).

4. Модели бизнес-процессов предприятия:

А) могут быть реализованы различными способами, являться описательными или исполняемыми, качественными или количественными и т.п.;

Б) могут применяться как на «бизнес-уровне», так и для облегчения взаимопонимания между бизнес-пользователями и ИТ-специалистами;

В) и А), и Б).

5. Бизнес-модель — это:

А) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

Б) стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий что предприятие способно сделать;

В) представление бизнес-системы в виде совокупности структурных блоков, имеющих ключевое значение для бизнеса.

6. Цикл Деминга-Шухарда описывает:

А) адаптивное управление кейсами;

Б) управление бизнес-процессами;

В) не А), и не Б).

7. Бизнес-правила - это:

А) набор условий, которые управляют деловым событием, чтобы оно происходило так, как это нужно для предприятия или клиента;

Б) положения, определяющие или ограничивающие какие-либо стороны бизнеса. Их назначение — защитить структуру бизнеса, контролировать или влиять на его операции;

В) и А), и Б).

8. Бизнес-способности — это:

А) стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий что предприятие способно сделать;

Б) стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий как предприятие осуществляет бизнес-деятельность;

В) стабильный элемент бизнес-архитектуры, предназначенный для описания бизнес-целей предприятия.

9. Сервис-ориентированная архитектура (SOA):

А) представляет собой модель взаимодействий компонентов (сервисов), которая связывает различные сервисы между собой с помощью четко определяемых интерфейсов;

Б) является архитектурой для построения бизнес-приложений в виде набора слабо связанных компонентов (сервисов), которые соединяются вместе в составных приложениях для поддержания бизнес-процессов;

В) и А), и Б).

10. Сервис-ориентированная архитектура (SOA):

А) является синонимом термина «Архитектура предприятия»;

Б) связывает различные функциональные модули приложений, называемых сервисами, посредством четко определенных интерфейсов и соглашений между ними;

В) и А), и Б).

Ответы

1. А
2. Б
3. В
4. В
5. В
6. Б
7. В
8. А
9. В
10. Б

Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса : учебно-методическое пособие по выполнению практической и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ЭБ ; сост. Э. В. Габидулина. - Уфа : УГНТУ, 2022. - 38 Кб. - URL: (дата обращения: 15.07.2022) . - Б. ц. - Текст : электронный http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Gabidullina15340.pdf

Аннотация к рабочей программе дисциплины (47239) Бизнес-платформы и бизнес-архитектура экосистем бизнеса

Направление подготовки (специальность): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: профиль «Международные отношения»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра экономической безопасности (ЭБ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-БРА-22 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов:

-ПК-1.1 Анализирует глобальные тенденции развития общества и оценивает их влияние на профессиональную среду

-ПК-1.2 Участвует в формировании идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики

Результат обучения

Знать:

ПК-1-БРА-22-2 специфику требований и условий ведения современного бизнеса, а также специфику платформенной экономики

Уметь:

ПК-1-БРА-22-2 формулировать основные направления развития платформенной экономики и выявлять основные инструменты её функционирования

Владеть:

ПК-1-БРА-22-2 навыками организации функционирования субъектов платформенной экономики

Краткая характеристика дисциплины

Современный бизнес. Архитектура предприятия; Платформы экосистем бизнеса;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

3 з.е. (108час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ Габидуллина Э.В., к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина