

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНИЦТ

Р.Р. Даминев

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(51731)Визуальные коммуникации и ораторское мастерство

Направление подготовки (специальность): **15.04.02 Технологические машины и оборудование**

Направленность: **магистерская программа «Эксплуатация и обеспечение надежности объектов нефтегазовой отрасли»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Социальных и политических коммуникаций (СПК);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ к.филос.н., доцент Уланов А.А.

Рецензент

_____ к.п.н., доцент Валитова Н.Э.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных и политических коммуникаций (СПК);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Социальных и политических коммуникаций (СПК) _____ Э.С. Гареев

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой ТМО _____ И.Р. Кузеев

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Инновационные образовательные технологии; Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (английский язык); Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (немецкий язык); Иностранный язык в профессиональной и научной коммуникации (русский язык как иностранный); Педагогическая практика; Саморазвитие личности и управление коммуникациями

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
4	4	144	32	112	зачет;
ИТОГО:	4	144	32	112	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4-23-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
УК-4-23	УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	З(УК-4-23)	Знать: приемы работы с аудиторией

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	У(УК-4-23)	Уметь: применять приемы при работе с аудиторией
		В(УК-4-23)	Владеть: навыками применения коммуникативных средств в процессе деловой коммуникации

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	32				32								
лекции (всего)	10				10								
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	20				20								
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2				2								
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	112				112								
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка	0												

к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п													
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	55				55								
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	50				50								
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7				7								
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144				144								

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Базовые положения коммуникации	4	4	8		55	67	З(УК-4-23) У(УК-4-23) В(УК-4-23)
2	Прикладные положения коммуникации	4	6	12		57	75	З(УК-4-23) У(УК-4-23) В(УК-4-23)
	ИТОГО:		10	20		112	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы
-------	---------------	---------------	--------------------

			очная	очно- заочная	заочная
1	1-Базовые положения коммуникации	Основания коммуникации Понятие коммуникации и коммуникационной деятельности. Цель коммуникативной деятельности. Сущность принципов информационного обмена.	2		
2	1-Базовые положения коммуникации	Модели коммуникации Модель и моделирование. Сущность и структура информационной среды. Понятие эффективности коммуникативной деятельности, критерии эффективности.	2		
3	2-Прикладные положения коммуникации	Подготовка выступления Цель и ключевая идея выступления. Работа с информацией. Структура текста выступления: введение, основная часть, заключение.	2		
4	2-Прикладные положения коммуникации	Работа с аудиторией Средства общения в работе с аудиторией. Типы слушателей и работа с ними. Правила работы с возражениями. Правила работы с вопросами.	4		
	-	ИТОГО:	10		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема прак- тического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1-Базовые положения коммуникации	1	Основания коммуникации Понятие коммуникации и коммуникационной деятельности. Цель коммуникативной деятельности.	4		
1-Базовые положения коммуникации	2	Модели коммуникации Информационный, психологический, семиотический подходы к моделированию коммуникативного процесса	4		
2-Прикладные положения коммуникации	3	Подготовка выступления Виды публичного выступления. Цель и ключевая идея выступления. Работа с информацией, способы её структурирования. Психологическая подготовка к выступлению	6		
2-Прикладные положения коммуникации	4	Работа с аудиторией Приемы работы с аудиторией. Коммуникативная импровизация. Невербальные средства общения в работе с аудиторией. Правила работы с возражениями. Правила работы с вопросами.	6		

-		ИТОГО:	20		
---	--	---------------	----	--	--

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Базовые положения коммуникации	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	55		
2-Прикладные положения коммуникации	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
2-Прикладные положения коммуникации	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	50		
-	ИТОГО:	112		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Базовые положения коммуникации

Влияние разработок в сфере психологии, политологии, философии и других наук на теорию коммуникации.

Раздел 2. Прикладные положения коммуникации

1. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием.
2. Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого «Я».
3. Фромм Э. Иметь или быть.
4. Барт Р. Смерть автора.
5. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия.
6. Парсонс Т. Теория социального действия.
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс.
8. Фромм Э. Бегство от свободы.
9. Лебон Г. Психология народов и масс (часть II Психология масс).
10. Барт Р. Нулевая степень письма.
11. Мид Дж. Сознание, самость и общество.
12. Эко У. Отсутствующая структура.
13. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа.
14. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства.
15. Маркузе Г. Одномерный человек.
16. Тоффлер Э. Третья волна.
17. Вебер М. Социальное действие.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Ассоциация коммуникативных агентств России	http://www.akarussia.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
Журнал «Советник», профессиональный PR-портал	www.sovetnik.ru
Информационная сеть «ТехЭксперт»	http://www.cntd.ru/
Информационно-правовой портал Гарант.ру	http://www.garant.ru/
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Международный пресс-клуб:	http://pr-club.com
Наука о рекламе	http://www.advertology.ru
Российская ассоциация по связям с общественностью	www.raso.ru
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Российский PR -портал:	http://www.rasO.ru
Свободная энциклопедия	https://www.wikipedia.org/
Система нормативов NormaCS	http://normacs.ru/
Словари и энциклопедии по различным сферам общественной жизни	http://dic.academic.ru/
Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет»	http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/33
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net
Электронно-библиотечная система	http://znanium.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	1-420в	Компьютер Intel Core 2 Duo E8200(1);Компьютер WIN i3-550(2);Компьютер персональный i3-4170/21,5" PHILIPS 226V4LAB(1);МФУ hp Laser Jet Pro M1536dnf<CE538A>A4(1);Монитор 19" Acer(1);Монитор ASUS VA24DQ Black 23,8", шт(3);Сервисное устройство для очистки Katun 3 м(1);Системный блок CRONA:i7 11700/DDR4 2*16GB/SSD 250Gb Samsung/HDD 1Tb/600W(3);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	3-201	Защитная RFID Система LSG405HF(1);Компьютер i3-2120(1);Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(3);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(2);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(1);Компьютер персональный-неттоп Celeron J1900/4Gb(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);МФУ hp Laser Jet Pro M1132<CE847A>A4(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор Beng(1);Принтер Laser Jet 1020(1);Сканер Plustek Optic Book 4800(1);Универсальная RFID станция книговыдачи/программирования меток(3);Чековый принтер АТОЛ RP-326-USE черный Rev.6(3);Ящик каталожный 40 ячеек(5);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	3-209а	AXIS M2026-LE МК II сетевая IP видекамера(4);Доска аудиторная ДА-12(6)(1);Источник Бесперебойного питания APC Back-UPS Pro(1);Коммутатор D-Link DGS-1510-28L(1);Коммутатор D-Link DGS-1510-20(1);Медиаконвертер D-Link DMC-1910R/A9A(1);Монитор 21 " Philips 223 V51 S B2(12);Мультимедийный проектор Sony VPL-EX175(1);Принтер лазерный hp LaserJet Pro400 M401dne <CF399A>(1);Системный блок i 5-3470 INWIN тип C3W(1);Системный блок i 5-3470 INWIN тип C3W(2);Системный блок C 6 W / i5-2320(1);Системный блок C6W/i5-2320(4);Системный блок C: W/ i5-2320(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	3-209а	AXIS M2026-LE МК II сетевая IP видекамера(4);Доска аудиторная 10	Учебная аудитория для проведения занятий семи-

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	ANSYS Academic	Дата выдачи лицензии 30.12.2016
2	AutoCad	Дата выдачи лицензии 01.01.2017, Поставщик: академическая подписка Autodesk
3	Eclipse Photon	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: Свободное программное обеспечение
4	Honeywell UniSim Design R451	Дата выдачи лицензии 23.01.2016
5	IntelliJ Idea Community	Дата выдачи лицензии 27.10.2020
6	Java v8	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: Свободное программное обеспечение
7	Lasarus	Дата выдачи лицензии 01.01.1980, Поставщик: Свободное программное обеспечение
8	Maple 14	Дата выдачи лицензии 27.10.2010, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд" ГК 2010 ЭА-14
9	MATLAB	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
10	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
11	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
12	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
13	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
14	Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 29.09.2019, Поставщик: АО «СофтЛайн Трейд»
15	Office Professional Plus 2010 MICROSOFT	Дата выдачи лицензии 26.11.2012
16	Office 2007 Open License	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
17	OpenFOAM	Дата выдачи лицензии 01.01.1980, Поставщик: Свободное программное обеспечение
18	Python	Дата выдачи лицензии 01.01.1991, Поставщик: Свободное программное обеспечение
19	Python v 3.7.1	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: Свободное программное обеспечение
20	ROXAR	Дата выдачи лицензии 10.12.2007, Поставщик: Roxar Services AS
21	Schlumberger_petrel	Дата выдачи лицензии 01.07.2007, Поставщик: "Шлюмберже Лоджелко Инк"
22	SOLIDWORKS	Дата выдачи лицензии 12.12.2016, Поставщик: СофтЛайн трейд
23	Visio Professional 2010	Дата выдачи лицензии 27.10.2010, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
24	Wellplan, Compass Landmark	Дата выдачи лицензии 01.02.2022, Поставщик: Landmark Technology Holdings, Inc.
25	Windows Vista + DVD	Дата выдачи лицензии 29.11.2007, Поставщик: ООО "Академия повышения конкурентоспособности" договор № 11-29
26	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010
27	Антиплагиат.ВУЗ	Дата выдачи лицензии 26.03.2020, Поставщик: АО «Антиплагиат»
28	ИРБИС64	Дата выдачи лицензии 14.11.2022, Поставщик: ООО ЭЙ-ВИДИ-СИСТЕМ

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
29	КОМПАС 3D v18	Дата выдачи лицензии 28.11.2018, Поставщик: ООО "Ас-кон-Уфа"
30	Компас 3D v18	Дата выдачи лицензии 28.11.2018, Поставщик: ООО "Ас-кон-Уфа"
31	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"
32	Образовательная платформа Этюд со средой вычислений и модельно-ориентированного проектирования Engee	Дата выдачи лицензии 20.12.2022, Поставщик: ООО ЦИТМ Экспонента
33	ПО "WEBINAR (ВЕБИНАР) версия 3,0 Конфигурация 2000	Дата выдачи лицензии 08.09.2022, Поставщик: ООО СМАРТЛАЙН
34	Программное обеспечение OLGA	Дата выдачи лицензии 11.02.2021, Поставщик: "Шлюм-берже Лоджелко Инк"
35	Свободное ПО_Студенческая академия Оракл	Дата выдачи лицензии 01.09.2020, Поставщик: "Оракл"
36	Техэксперт	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО "Информация Будущего"
37	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия. 7-е издание.	Дата выдачи лицензии 19.12.2013

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (51731)(51731)Визуальные коммуникации и ораторское мастерствоНаправление подготовки (специальность): 15.04.02 Технологические машины и оборудованиеНаправленность: магистерская программа «Эксплуатация и обеспечение надежности объектов нефтегазовой отрасли»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Социальных и политических коммуникаций (СПК);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для изучения теории;	4			Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с. - ISBN 978-5-394-05111-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082722 (дата обращения: 24.08.2023). – Режим доступа: по подписке.	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для выполнения практических занятий;	4			Основы теории коммуникации : учебное пособие / УГНТУ, каф. ПССО ; сост. А. А. Махов [и др.]. - Уфа : УГНТУ, 2013. - 519 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/PSiSO/Ma_khov1.pdf . - Б. ц. - Текст : электронный.	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	4			Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/854756 (дата обращения: 24.08.2023)	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ к.филос.н., доцент Уланов А.А.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (51731)(51731)Визуальные коммуникации и ораторское мастерство

Направление подготовки (специальность): 15.04.02 Технологические машины и оборудование

Направленность магистерская программа «Эксплуатация и обеспечение надежности объектов нефтегазовой отрасли»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Социальных и политических коммуникаций (СПК);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий;	4			Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : практикум : [16+] / А. П. Панфилова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691810 (дата обращения: 25.10.2023). – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный.	1	0	https://biblioclub.ru	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ к.филос.н., доцент Уланов А.А.

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНИЦТ

_____ Р.Р. Даминев

29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(51731)Визуальные коммуникации и ораторское мастерство**

Направление подготовки (специальность): 15.04.02 Технологические машины и оборудование

Направленность: магистерская программа «Эксплуатация и обеспечение надежности объектов нефтегазовой отрасли»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Социальных и политических коммуникаций (СПК)

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ к.филос.н., доцент Уланов А.А.

—
Рецензент

_____ к.п.н., доцент Валитова Н.Э.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Социальных и политических коммуникаций (СПК);, обеспечивающей преподавание дисциплины 25.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Социальных и политических коммуникаций (СПК); _____ Э.С. Гареев

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой ТМО _____ И.Р. Кузеев

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Базовые положения коммуникации	В(УК-4-23)	приемы работы с аудиторией	УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	рационально применяет методы коммуникации в групповой работе	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
				УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	грамотно позиционирует себя в командной работе	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
				УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	корректно принимает решения в межличностной коммуникации	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
		З(УК-4-23)		УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует раз-	характеризует положения коммуникации	Доклад, сообщение

				личные академические тексты		ние Письмен- ный и устный опрос
				УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	объясняет сущность принципов информационного обмена	Доклад, сообщение Письмен- ный и устный опрос
				УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	перечисляет основные положения коммуникации	Доклад, сообщение Письмен- ный и устный опрос
		У(УК-4-23)		УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	рационально решает проблемы коммуникативного взаимодействия	Доклад, сообщение Письмен- ный и устный опрос
				УК-4.2 Представляет результаты академической	реализует межличностное общение с	Доклад, сообщение

				и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	опорой на межкультурные знания	ние Письменный и устный опрос Тест
				УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	варьирует свое поведение в соответствии с межкультурной обстановкой	Доклад, сообщение Письменный и устный опрос
10	Прикладные положения коммуникации	В(УК-4-23)		УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	соблюдает модели коммуникативной практики	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	использует разные формы лидерства	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.3 Публично выступает	применяет способы ор-	Письмен-

		3(УК-4-23)		пает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	ганизации информации	ный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	определяет структуру коммуникативных потоков	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	анализирует условия возникновения и функционирования коммуникации	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных	видит специфику групповой консолидации	Письменный и устный опрос Творческое задание

				дискуссиях своей профессиональной сфере		
		У(УК-4-23)		УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты	реализует основные доктрины развития коммуникации	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат	использует понятие социокультурной таблицы	Письменный и устный опрос Творческое задание
				УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере	внедряет этапы разработки и реализации коммуникативных технологий	Письменный и устный опрос Творческое задание

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5

1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.	«зачтено» выставляется обучающемуся, если в докладе отражено всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала «незачтено» выставляется обучающемуся, если обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, . Доклад носит несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	«зачтено» выставляется обучающемуся, если Работа выполнена и не содержит грубых ошибок. «незачтено» выставляется обучающемуся, если Работа не выполнена или выполнена не в срок и содержит грубые ошибки.
3	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.	«зачтено» выставляется обучающемуся, если работа демонстрирует точное понимание задания и соответствует выбранной теме; автор придерживается логического изложения материала, тема раскрыта полностью; работа выполнена самостоятельно; эстетическая привлекательность отчетного материала «незачтено» выставляется обучающемуся, если автор включает материалы, не имеющие непосредственного отношения к выбранной теме или собранная информация не анализируется; отсутствует логика изложения материала, большинство аспектов не рассмотрены; работа выполнена в результате нескольких правок; оформление отчетного материала не соответствует требованиям УГНТУ, предъявляемым учебным документам
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений	Фонд тестовых заданий.	«зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов в тесте составляет 15 «незачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов в тесте составляет 12

		обучающегося.		
--	--	---------------	--	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Перечень вопросов для промежуточной аттестации
в виде письменного и устного опроса по дисциплине (модулю)

1. Понятие информации и её социальная значимость. Информационная картина мира.
2. История становления и развития научных представлений о коммуникации.
3. Представления о сути коммуникационных процессов с позиций философии, социологии, психологии, лингвистики, кибернетики, синергетики.
4. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и его организация.
5. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
6. Барьеры коммуникации, помехи и ошибки в коммуникации
7. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты социальной коммуникации.
8. Структурные модели коммуникации.
9. Типология коммуникации: виды, формы и сферы коммуникации.
10. Семиотический, лингвистический (языковой), металингвистический, паралингвистический и синтетический уровни коммуникации.
11. Вербальная коммуникация. Место естественного языка среди других знаковых систем.
12. Устноречевая коммуникация, её свойства и виды.
13. Письменноречевая коммуникация
14. Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.
15. Особенности межгрупповой и межорганизационной коммуникации.
16. Основные модели массовой коммуникации, их достоинства и недостатки.
17. Основные функции массовой коммуникации и существующие подходы к их обоснованию.
18. Смысл и содержание понятий "средства массовой информации" (СМИ) и "средства массовой коммуникации" (СМК), их соподчиненность.
19. Основные характеристики массовой коммуникации.
20. Особенности межличностной коммуникации, её социально значимые функции.
21. Условия обеспечения эффективности межличностной коммуникации.
22. Смысл понятий языковая и коммуникативная личность, в чем их сходство и различие.
23. Параметры коммуникативной личности и её основные типы.
24. Сущность понятия "автокоммуникация".
25. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена. Коммуникативная компетентность.
26. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики.
27. Виды, общие и отличительные черты коммуникативных систем синтетического уровня (искусство, театр, кинематограф, телевидение, танец, музыка, поэзия, графика). В чем их социальная значимость.
28. Паралингвистический уровень коммуникации и его основа – невербальные средства коммуникации. Коммуникативные единицы невербальной коммуникации и их типология.
29. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы (слово, речевой акт, высказывание, дискурс).
30. Металингвистический (метаязыковой) уровень коммуникации и его коммуникативные единицы (формализованный метаязык науки, математики, логики, символы, индексы, цифры, форму-

лы и т.д.).

31. Система средств массовой коммуникации и её компоненты.
32. Особенности межнациональных коммуникационных процессов.
33. Международные коммуникативные потоки и межкультурная коммуникация.
34. Коммуникационные технологии в сфере публичных отношений. PR как теория косвенного коммуникативного взаимодействия.
35. Процессы коммуникации в организациях. Вертикальная и горизонтальная коммуникация, коммуникационные сети.
36. Проблемы коммуникации в организациях: пробел и искажение как главные формы трансформации посланий, перегрузки системы коммуникации.
37. Понятие, структура, средства и модели политической коммуникации.
38. Связи с общественностью как коммуникационная система, регулирующая социальную деятельность.
39. Формы деловой коммуникации и их краткая характеристика (деловой разговор, беседа по телефону, совещания, пресс-конференции, деловые переговоры, торги, дискуссия (симпозиум, полемика, спор, дебаты и др.), публичная речь, презентация самопрезентация).
40. Электронные интерактивные коммуникации. Социальные сети

Структурные модели коммуникации

Одна из моделей указанного обмена была разработана английским ученым И.А.Ричардсом в 1928 году. Коммуникация имеет место тогда, когда одно человеческое сознание так действует на окружающую его среду, что это влияние испытывает другое сознание. В этом случае в структуре последнего возникает опыт, который подобен опыту в первом сознании, и вызван этим первым опытом. Но, всегда возникают закономерные вопросы. Кто является источником сообщения? С какой целью оно транслируется и каковы могут быть последствия данной трансляции? Это вопросы сконцентрированы в формуле американского исследователя Гарольда Д. Лассвелла: Кто говорит, кому, в каком канале и с каким эффектом? Эта транскрипция считается классической, ее можно встретить во всех учебниках по теории коммуникации, массовой коммуникации, социальной психологии, социологии и политологии.

Теперь рассмотрим наиболее распространенную модель коммуникативного процесса, предложенную американским математиком Клодом Шенноном. Эта модель сыграла значительную роль в развитии многих наук, связанных с обменом информацией, хотя сейчас ее уже можно считать ограниченной. Модель включает пять элементов: источник информации, передатчик, канал передачи, приемник и конечную цель, расположенные в линейной последовательности (линейная модель). В дальнейшем модель пересматривалась с тем, чтобы удовлетворить потребности других областей исследования, связанных с иными видами коммуникации.

Помимо этих терминов, Шеннон ввел еще понятия шума (в дальнейшем это стали связывать с понятием энтропии) и избыточности.

Психологом Теодором М. Ньюмом была разработана динамическая модель коммуникации, отражающая характер взаимодействия участников информационного обмена, в особенности когнитивной, эмоциональной и артистической его компонент.

В лингвистике идеи Шеннона проявились в интерпретации Р.О.Якобсона. В его модели коммуникации или речевого события участвуют адресант и адресат, от первого ко второму направляется сообщение, которое написано с помощью кода, контекст в модели Якобсона связан с содержанием сообщения, с информацией, им передаваемой, понятие контакта связано с регулятивным аспектом коммуникации.

Близкие идеи высказывал выдающийся французский семиолог Ролан Барт (социолингвистическая модель). По Барту, слово не имеет значения, слово – только возможность значения, получающее

его в конкретном тексте. Более того, каждое новое прочтение текста создает новое значение, читающий как бы пишет свой собственный текст заново.

Наконец, философ Ойген Розеншток-Хюсси (Eugen Rosenstock-Huussy, Германия – США, 1888–1973), провозгласивший тождество ‘грамматики языка и грамматики общества’, считавший каждое высказывание политическим актом, видел в языке, в общении путь к миру в обществе: “Эта миротворческая миссия языка держится на его способности связывать воедино свободных и независимых людей”. И еще: “речь укрепляет временную и пространственную оси, на которых держится общество” [8, с.46.] – чем не девиз для public relations и других коммуникативных технологий?!

Связи с общественностью как коммуникационная система

Рассматривая феномены коммуникативной деятельности, известный американский исследователь и теоретик Джеймс Груниг выделяет четыре основные модели PR-практик, которые включают в себя асимметричные и симметричные коммуникации [См.: 8, с.10.].

Первая модель – PR как манипуляция и пропаганда известна довольно давно. Аналогом ее является первый этап становления Public Relations как профессиональной системы, когда главной целью занимавшихся такой работой было продвижение организации, создания ее благоприятного паблисити любым возможным способом. Типичным примером использования такой модели сегодня можно считать рекламу, стимулирование распродажи товаров и пр. Подобная активность, как правило, представляет асимметричную модель и ограничивается односторонней коммуникацией с общественностью. Ясно, что в этом случае субъекты информационного прессинга стараются использовать все имеющиеся средства для привлечения внимания аудитории и давления на нее. Потребитель же информации рассматривается как пассивный объект, а объективность транслируемых данных значения не имеет, т.к. базовая цель такой коммуникации – привлечение внимания – «покрывает» и нивелирует многие этические аспекты информационного взаимодействия.

Вторая модель PR-практики – информирование общественности существенно отличается от предыдущей, поскольку главная задача здесь состоит не в обеспечении паблисити или рекламы, а в предоставлении населению как можно более правдивой и точной информации. Однако коммуникация, связи с общественностью и в этом случае остаются асимметричными, односторонними. Такая модель PR сегодня используется преимущественно государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями, некоммерческими структурами. В данном случае субъекты выполняют функции своеобразных «собственных корреспондентов» организации и сами определяют, какого рода информацию следует знать общественности. Здесь активно используется интенция «социокультурной таблицы», о которой шла речь выше.

В рамках модели двусторонней асимметричной коммуникации PR-деятельность осуществляется с учетом исследования целевых аудиторий и их реакций на ту или иную информацию. Данный подход призван с помощью методов убеждения и широкого использования достижений социальных наук отстаивать интересы учреждения или организации. Несмотря на то, что в этой модели коммуникации присутствует обратная связь (опросы общественного мнения, фокус-группы, интервью), однако исследования мнений и установок общественности нужны организации для того, чтобы спланировать PR-кампании, позволяющие заручиться поддержкой ключевых групп населения. Здесь связи с общественностью используются для того, чтобы убедить или вынудить публику согласиться с точкой зрения организации или учреждения, а не наоборот. В условиях высокоразвитого и высококонкурентного рынка эту модель PR используют, как правило, коммерческие фирмы.

Как видно эта модель основана на осознании субъектом необходимости учета взаимовлияния среды и организации. Здесь PR трансформируется из пропаганды в социально ответственную коммуникативную деятельность.

И, наконец, двусторонняя симметричная модель. При таком подходе учреждение или организация стремятся установить деловые отношения с общественностью, приемлемые для обеих сторон. В данном случае цель PR заключается в достижении взаимопонимания между руководством органи-

зации и общественностью, влияющей на данную организацию. Тут уже нельзя рассматривать организацию как источник, а общественность — как потребителя информации. Наоборот, обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимопонимания, что позволяет им активно взаимодействовать. Но, по оценке Грунига, данная модель редко бывает доминирующей [9, с.30] по причине необходимости постоянного поиска компромисса. В силу этого размывается целевая функция субъектов коммуникативного процесса и существенно снижается результативность информационных взаимодействий между общественностью и PR-акторами.

В перечисленных моделях PR-практики в качестве критерия типологизации выступает целевая функция, стоящая в центре данных видов коммуникативной деятельности. Кроме этого, PR-практики могут подразделяться в зависимости от способа воздействия на аудиторию и по форме выражения данной коммуникации.

Параметры коммуникативной личности.

Коммуникативная личность неоднородна, она может выступать в качестве носителя различных ролей, при этом сохраняя свою идентичность. Данная личность включается в различные дискурсы. Так, один и тот же человек может быть студентом, продавцом, покупателем, рэкетиром, жертвой, ребенком, родителем. Но при этом приемы коммуникативной тактики, например, обмана или убеждения, вымогательства или просьбы – будут сходными в разных ролевых контекстах, но в близких коммуникативных ситуациях. Различаться они будут индивидуальной окрашенностью (студент-троечник и преподаватель-троечник).

Определяющими параметрами для коммуникативной личности являются следующие: мотивационный, когнитивный и функциональный. В.П.Конецкая строит на этих трех параметрах двухступенчатую модель коммуникативной личности. Сходные параметры выделяются и Р.Димблби и Г.Бертонем: потребности; комплекс (знания, верования, стереотипы, предположения, ценности, предшествующий опыт); обратная связь в процессе коммуникации (восприятие собеседника и его сообщений, самопрезентация, выбор и самооценка ролей, эмоциональное состояние).

Мотивационный параметр определяется потребностями субъекта в информации и занимает центральное место в структуре коммуникативной личности. На основе коммуникативной потребности формируется коммуникативная установка, которая реализуется личностью на протяжении определенного отрезка коммуникативной деятельности (варьируются средства коммуникации и тактика).

Когнитивный параметр включает в себя множество характеристик, формирующих в процессе накопления познавательного опыта индивида его внутренний мир: знание коммуникативных кодов, умение осуществлять интроспекцию и ауторефлексию, то есть, самонаблюдение и самоосознание, метакоммуникативные навыки, способность адекватной оценки когнитивного и коммуникативного горизонта партнера-коммуниканта. Успешность коммуникации (воздействие на собеседника) в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов.

Функциональный параметр включает три характеристики, определяющие коммуникативную компетентность индивида: практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение информационного взаимодействия в соответствии с нормами кода и правилами этикета.

Когнитивный параметр в этой модели является связующим звеном между познавательным опытом и компетенцией коммуникативной личности, его коммуникативной потребностью и конкретной коммуникативной ситуацией.

В зависимости от способа использования своего коммуникативного потенциала, личность может быть отнесена к тому или иному типу. Мы всегда невольно подстраиваемся под собеседника в процессе коммуникации, т.е. осуществляем метакоммуникативную функцию. Опытный специа-

лист в области коммуникации должен постоянно сознательно осуществлять эту функцию (направление внимания на код и процесс общения, коррекция его хода). Один из интегральных параметров, находящихся на контроле у коммуникатора – это совокупность признаков, определяющих тип собеседника.

Каковы же характеристики основных типов коммуникантов?

Доминантный коммуникант: стремится завладеть инициативой, не любит, когда его перебивают, резок, насмешлив, говорит громче, чем другие. Для «борьбы» с таким актором бесполезно использовать его же приемы, лучше принять стратегию «речевого изматывания» (вступать в разговор через паузу, быстро формулировать свою позицию, вопросы и просьбы).

Мобильный коммуникант: легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения.

Ригидный коммуникант: испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен.

Интровертный коммуникант: не стремится владеть инициативой, отдает ее, застенчив и скромн, скован в неожиданной ситуации общения.

Доклад, сообщение.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Темы докладов, сообщений

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

дисциплины "Основы теории коммуникации"

Занятие 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Объект и предмет исследования в теории коммуникации. Основные понятия и определения, законы и категории коммуникации. Коммуникация как общественное явление и как социальный институт. Методы исследования коммуникации.

Занятие 2. Современная информационно-коммуникативная картина мира

Социальная жизнь как взаимодействие информационного, коммуникационного поля и поля общения. Генезис и взаимосвязь видов информации и информационных структур. Сущность коммуникационной революции. Коммуникация и общение. Основные виды коммуникации. Коммуникативное пространство. Типология коммуникативных сфер.

Занятие 3. Основные модели, элементы и этапы коммуникационного процесса

Основные элементы и этапы процесса коммуникации. Структурные модели коммуникации. Основные теоретические и прикладные модели коммуникации. Структурные модели коммуникации: модель Аристотеля; линейная модель Гарольда Лассуэлла, интеракционистская (социально-психологическая) модель Теодора Ньюкомба. Кибернетическая и системные модели коммуникации.

Занятие 4. Барьеры коммуникации, помехи и ошибки в коммуникации

Барьеры коммуникации: понятия, классификация. Понятие барьера. Барьеры массовой коммуникации. Барьеры межличностной коммуникации. Барьеры в деятельности специалиста по PR.

Занятие 5. Семиотический, лингвистический (языковой), металингвистический, паралингвистический и синтетический уровни коммуникации (по В.П.Конецкой)

Семиотический уровень коммуникации. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Металингвистический и паралингвистический уровни коммуникации. Синтетический уровень коммуникации.

Занятие 6. Вербальная коммуникация и её разновидности

Вербальная коммуникация и её разновидности. Невербальная коммуникация. Связь вербальной и невербальной коммуникации.

Занятие 7. Коммуникативная личность

Понятие коммуникативной личности. Коммуникатор и аудитория коммуникации.

Языковая и коммуникативная личность. Личностный образ коммуникатора. Журналисты и пиар-специалисты как ключевая аудитория.

Занятие 8. Автокоммуникация, межличностная и межгрупповая коммуникация

Автокоммуникация, её особенности. Межличностная коммуникация: сущность и функции, условия обеспечения эффективности. Коммуникации в группе. Особенности межгрупповой и межорганизационной коммуникации.

Занятие 9. Массовая коммуникация: понятие, структура и функции

Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как социальный институт. Прагматический аспект массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации (СМК) и их социальная роль. Система средств массовой коммуникации и её компоненты: пресса, издательства, телевидение, радиовещание, Интернет и другие сетевые технологии, информационные агентства, службы связи с общественностью и прессой, рекламные агентства. СМИ как подсистема СМК. Функции массовой коммуникации (по Т.Петерсону, А.Катлю и А.Каде). Массовая коммуникация в современном мире.

Занятие 10. Электронные интерактивные коммуникации. Социальные сети

Электронные интерактивные коммуникации. Социальные сети, проблемы и противоречия. Гибридные коммуникации. Маркетинг в социальных сетях.

Занятие 11. Коммуникации в организациях (корпоративные коммуникации)

Особенности внутриорганизационной коммуникации. Виды коммуникации в организациях. Индивидуальные факторы, мешающие эффективной коммуникации в организациях. Организационные факторы: вертикальная и горизонтальная коммуникация. Коммуникационные сети. Проблемы коммуникации в организациях: пробел, искажение, перегрузки. Коммуникация извне организации.

Занятие 12. Деловая коммуникация

Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

Занятие 13. Политическая коммуникация

Политическая коммуникация. Понятие, структура, средства и модели политической коммуникации. Коммуникативный базис современных избирательных кампаний.

Занятие 14. Межнациональные и международные коммуникации 2 часа

Межнациональная, международная коммуникация: специфика и характерные черты. Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Фейковые новости в современном медиа-пространстве.

Занятие 15. Коммуникационная концепция связей с общественностью

Коммуникативная кампания в области публичных релейшнз. Взаимоотношения со СМК. Принципы и формы отношений со СМИ. Формы и приемы психологического взаимодействия в публичных релейшнз. Риторика межличностной коммуникации в публичных релейшнз. Коммуникационная концепция связей с общественностью (по Т.Э.Гринберг)

Творческое задание.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Коммуникативная импровизация.

1 уровень сложности.

Выступление перед аудиторией. в качестве объекта беседы материальный объект.

2 уровень сложности.

Выступление перед аудиторией на заданную преподавателем тему. Импровизация не ограничивается законами реального мира.

3 уровень сложности.

Выступление перед аудиторией. В качестве объекта беседы свободная тема, содержащая понятия с широкими возможностями интерпретации.

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Понятие, раскрывающее характер взаимодействия двух и более систем в процессе обмена информацией и являющееся одновременно средством и условием бытия данных объектов - это:

Ответы:

- Коммуникация
- Интеграция
- Интеракция
- Трансформация

2. Свойство информационной среды утверждающее, что информационная среда не может существовать вне взаимодействия отражающих ее субъектов, равно как и их взаимодействие не может осуществляться вне информационной среды называется:

Ответы:

- Коммуникативная направленность
- Проективность
- Вариативность
- Коммуникабельность

3. Перечислите условия функционирования массовой коммуникации?

Ответы:

- Массовая аудитория; технические средства, социально значимая информация.
- Массовая аудитория и технические средства.
- Технические средства, социально значимая информация.
- Целевая аудитория и информация.

4. Назовите инструмент обмена информацией, инструмент реализации коммуникативных связей?

Ответы:

- Общение
- Интеракция
- Трансформация
- Интеграция

5. Из каких компонентов состоит коммуникативная компетентность?

Ответы:

- Коммуникативные знания, навыки, умения и коммуникативный потенциал субъекта информационных взаимодействий
- Знания, умения, навыки, опыт творческой деятельности
- Коммуникативные знания, навыки, умения и опыт творческой деятельности
- Коммуникативные знания и опыт творческой деятельности

6. Перечислите основные функции массовой коммуникации?

Ответы:

- Информационно-аналитическая
- Информационная
- Развлекательная
- Культурологическая

7. Обеспечение эффективной циркуляции информации в обществе, а также передача актуальной информации при взаимодействии двух и более систем различных уровней является:

Ответы:

- Целью коммуникативной деятельности
- Тактикой коммуникативной деятельности
- Стратегией коммуникативной деятельности
- Коммуникативным намерением

8. Прогнозируемый результат, на достижение которого направлен коммуникативный акт – это?

Ответы:

- Коммуникативная цель
- Коммуникативная стратегия
- Коммуникативная тактика
- Коммуникативное намерение

9. Назовите часть коммуникативного взаимодействия, в котором серия различных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели?

Ответы:

- Коммуникативная стратегия
- Коммуникативная тактика
- Коммуникативное намерение
- Коммуникативная цель

10. Что характерно для «догматической доктрины» развития СМИ?

Ответы:

- Служба политической партии, религиозному течению, государству, которые хотят переделывать мир в соответствии с определенной идеологией
- Стремление к наибольшему удовлетворению максимального числа людей.
- Представление культуры в качестве некоей «выборки» из постоянно расширяющейся картины знаний. Совокупность информационных программ превращается в некоторое отражение культуры,— отражение, в котором события играют второстепенную роль

- Наличие технических средств и информации

11. Как называется Двуетный процесс взаимной трансляции данных, в результате которого возникает понимание обоими субъектами чего-то иного – некоего третьего, включающего в себя симбиоз двух взаимодополняющих или взаимоисключающих позиций указанных акторов?

Ответы:

- Передача информации
- Коммуникация
- Общение
- Интеграция

12. Каким термином обозначается совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия?

Ответы:

- Коммуникативная тактика
- Коммуникативная стратегия
- Коммуникативное намерение
- Коммуникативная цель

13. Дайте определение, что такое «Социокультурная таблица»?

Ответы:

- Слепок с совокупной культуры мира в данный момент, который соответствует идеалу оптимальной коммуникации между человеком и средой
- Идеал оптимальной коммуникации между человеком и средой
- Слепок с совокупной культуры мира в данный момент
- Элемент технических средств

14. Каким термином обозначается Особая «неклассическая», негрупповая социальная общность, имеющая свою особенную психологию, которая выражается в формировании массового сознания и определенном поведении масс под влиянием тех или иных массовых настроений?

Ответы:

- Масса
- Коллектив
- Группа
- Содружество

15. Что является общим для компьютерных средств коммуникации?

Ответы:

- Они не заменяют другие средства информационного обмена и не создают новые сети, а укрепляют уже существующие коммуникационные структуры
- Они не заменяют другие средства информационного обмена
- Не создают новые сети, а укрепляют уже существующие коммуникационные структуры
- Ни на что не влияют

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51731)Визуальные коммуникации и ораторское мастерство

Направление подготовки (специальность): 15.04.02 Технологические машины и оборудование

Направленность: магистерская программа «Эксплуатация и обеспечение надежности объектов нефтегазовой отрасли»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Социальных и политических коммуникаций (СПК);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4-23 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

- УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты
- УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
- УК-4.3 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на публичных мероприятиях, участвует в научных дискуссиях своей профессиональной сфере

Результат обучения

Знать:

УК-4-23-4 приемы работы с аудиторией

Уметь:

УК-4-23-4 применять приемы при работе с аудиторией

Владеть:

УК-4-23-4 навыками применения коммуникативных средств в процессе деловой коммуникации

Краткая характеристика дисциплины

Базовые положения коммуникации; Прикладные положения коммуникации;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

зачет;

Разработчик(и):

_____ к.филос.н., доцент Уланов А.А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой ТМО _____ И.Р. Кузеев