

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

Гамилова Д. А.

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(35360)Бизнес-моделирование в технологическом бизнесе

Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**

Направленность: **магистерская программа «Управленческая экономика»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ доцент, канд. экон. наук Герасимова Марина Витальевна

Рецензент

_____ доцент, канд. экон. наук Туманова Александрина Юрьевна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ) _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Анализ и управление бизнес-процессами и бизнес-сегментами в нефтегазовом бизнесе; Анализ и управление бизнес-процессами и бизнес-сегментами в строительстве; Формирование рыночного продукта

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Коммерциализация новых технологий; Проектная практика; Управление эффективностью бизнеса в строительстве; Управление эффективностью нефтегазового бизнеса

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
2	4	144	42	102	экзамен;
ИТОГО:	4	144	42	102	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	МЭК110-23 Способен оценивать рыночные условия бизнес-среды, формировать эффективную бизнес-модель и обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов, достижения высоких экономических показателей деятельности и экономическое развитие бизнеса	ПК-1--2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-	ПК-1.8 Демонстрирует способность использовать разнообразные подходы при формировании бизнес-модели технологического предпринимательства	З(ПК-1-)	Знать: Концепцию и этапы бизнес-моделирования, методы и критерии оценки эффективности бизнес-модели технологического бизнеса
		У(ПК-1-)	Уметь: Оценивать эффективность бизнес-модели
		В(ПК-1-)	Владеть: Навыками разрабатывать бизнес-модель технологического бизнеса

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	42		42										
лекции (всего)	12		12										
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24		24										
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	6		6										
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	102		102										
выполнение и подготовка к защите курсового проек-	0												

та или курсовой работы													
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	45		45										
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	34		34										
подготовка к сдаче зачета, экзамена	23		23										
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144		144										

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Теоретические основы бизнес-моделирования	2	6	12		51	69	З(ПК-1-)
2	Технология разработки бизнес-модели	2	6	12		51	69	У(ПК-1-) В(ПК-1-)
	ИТОГО:		12	24		102	138	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы
-------	---------------	---------------	--------------------

			очная	очно- заочная	заочная
1	1-Теоретические основы бизнес-моделирования	Основные понятия бизнес-моделирования Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и понятия. Определение бизнес-модели. Этапа развития бизнес-моделирования. Стандарт IDEF0. Основные подходы к бизнес-моделированию: функциональный; процессный; ментальный (с применением ментальных карт)	4		
2	1-Теоретические основы бизнес-моделирования	Построение модели Этапы моделирования. Построение бизнес моделей. Структурные блоки бизнес-модели: потребители, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.	2		
3	2-Технология разработки бизнес-модели	Разновидности бизнес-моделей Бизнес-модель для стартапа. Бизнес-модель для действующего бизнеса: разработка стратегии развития бизнеса; открытие нового направления бизнеса; продажа бизнеса и поиск инвестора. Бизнес-модель для инвестора.	2		

4	2-Технология разработки бизнес-модели	Построение бизнес-модели Составляющие модели бизнеса. Уроки масштабирования. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.	4		
	-	ИТОГО:	12		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	1	« Функциональное моделирование. Нотация IDEF0 » знакомство с графической нотацией формализации и описания бизнеса IDEF0.	4		
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	2	« Оценка бизнес-модели » оценить эффективность представленной бизнес-модели нефтегазовой компании	4		
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	3	Анализ рынка и разработка продукта стартапа Решение кейса	4		
2-Технология разработки бизнес-модели	4	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план разработка бизнес-идеи, построение на ее основе бизнес-модели и трансформация модели в бизнес-план	4		
2-Технология разработки бизнес-модели	5	Разработка бизнес-модели Разработка сво-	6		

		ей бизнес-идеи и воплощение ее по шаблону Александра Остервальдера и Ива Пинье.			
2-Технология разработки бизнес-модели	6	Трансформация бизнес-модели в бизнес-план Трансформация бизнес-модели в бизнес-план технологического проекта.	2		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	подготовка к сдаче зачета, экзамена	13		
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	13		
1-Теоретические основы бизнес-моделирования	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	25		
2-Технология разработки бизнес-модели	подготовка к сдаче зачета, экзамена	10		
2-Технология разработки бизнес-модели	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	21		
2-Технология разработки бизнес-модели	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	20		
-	ИТОГО:	102		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования

Модель Марка Джонсона; «Треугольник захвата» Марка Джонсона; Модель Чесбро; Подход к бизнес-моделированию Д. Дебелака.

Раздел 2. Технология разработки бизнес-модели

Стили бизнес-модели: разделение бизнес-модели, «длинный хвост», многосторонние платформы, free как бизнес-модель, открытие бизнес-модели.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
Информационно-правовой портал «Гарант»	http://www.garant.ru
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minrec/main
Образовательный портал «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Сайт бизнес-кейсов	http://www.e-xecutive.ru
Справочник профессий	http://www.e-xecutive.ru/professions
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	1-420в	Компьютер Intel Core 2 Duo E8200(1);Компьютер WIN i3-550(2);Компьютер персональный i3-4170/21,5" PHILIPS 226V4LAB(1);МФУ hp Laser Jet Pro M1536dnf<CE538A>A4(1);Монитор 19" Acer(1);Монитор ASUS VA24DQ Black 23,8", шт(3);Сервисное устройство для очистки Katun 3 м(1);Системный блок CRONA:i7 11700/DDR4 2*16GB/SSD 250Gb Samsung/HDD 1Tb/600W(3);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	2в-203	Компьютер i3-3220 K1 BenQ 21,5"(1);Монитор 17 " Acer AL 1717(1);Монитор 19" Acer AL 1917 NSD(1);Проектор EPSON EB-970 (V11H865040)(1);Проектор Sony VPL-CX125 LCD(1);Системный блок 3 ПЭВМ Кламас Powerman 450W\i3-7100\GT 730 2048Mb(1);Системный блок INWIN 450W\i3-7100Box\Asus H110M-R(2);Системный блок INWIN EC022 450W\i3-7100\ASUS H110M-R(3);Экран настенный ScreenMedia Champion 203*153(1);Экран с электропривод. (1);Экран с электроприводом DRAPER 120"(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	2в-204	Компьютер 2 ПЭВМ Кламас/21,5" LG монитор/клавиатура+мышьLogitech (25);Проектор мультимедийный NEC Projector M363XG 1024*768(1);Системный блок Intel Core 2 DUO(4);Экран Projecta ProScreen настенный рулонный 183*240(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	2в-204	Компьютер 2 ПЭВМ Кламас/21,5" LG монитор/клавиатура+мышьLogitech (25);Проектор мультимедийный NEC Projector M363XG 1024*768(1);Системный блок Intel Core 2 DUO(4);Экран Projecta ProScreen настенный рулонный 183*240(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	2-215	Монитор Acer V 193(1);Системный блок AMD Athlon x 25400(1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	ABBYY FineReader	Дата выдачи лицензии 17.12.2013, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
2	FineReader	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"
3	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
4	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
5	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
6	Project Expert 7	Дата выдачи лицензии 07.12.2018, Поставщик: ООО "Софт-текс"
7	Антивирус Kaspersky	Дата выдачи лицензии 27.10.2010

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (35360)(35360)Бизнес-моделирование в технологическом бизнесеНаправление подготовки (специальность): 38.04.01 ЭкономикаНаправленность: магистерская программа «Управленческая экономика»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для изучения теории;	2			Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1877050	1	http://www.znanium.com	1.00

Основная литература	Для изучения теории;	2			Построение бизнес-моделей : учебное пособие / УГНТУ, каф. ЭНГП ; сост.: И. В. Буренина, Е. А. Мавлютова. - Уфа : УГНТУ, 2013. - 856,65 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/ENGP/Bur enina2.pdf . - Текст : электронный.	1	http://bibl.rusoil.net	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для изучения теории;	2			Построение современных бизнес-моделей в промышленности : монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.] ; под общ. ред. А.Д. Бобрышева, В.М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 226 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1864194	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для изучения теории;	2			Романов, Б. А. Комплекс оптимизационных и имитационных моделей для исследования реализации предприятиями инвестиционных проектов : монография / Б. А. Романов. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 292 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009761 .	1	http://www.znanium.com	1.00

Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой

Составил:

_____ доцент, канд. экон. наук Герасимова Марина
Витальевна

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**

Наименование дисциплины: (35360)(35360)Бизнес-моделирование в технологическом бизнесе

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика

Направленность магистерская программа«Управленческая экономика»

Форма обучения очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения практических занятий;	2			Инновации и реинжиниринг бизнес-процессов : учебно-методическое пособие по выполнению практических работ по дисциплине / УГНТУ, каф. ЭНГП ; сост. Д. В. Котов. - Уфа : УГНТУ, 2012. - 12,4 Мб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/ENGP/Kotov4.pdf . - Текст : электронный.	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00

Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	2			Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие по выполнению практических работ / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: Д. В. Котов, Е. К. Есакова. - Уфа : УГНТУ, 2021. - 1,42 Мб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Kotov13948.pdf . - Текст : электронный.	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	2			Бизнес-моделирование : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: М. В. Герасимова, П. Е. Прокофьева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 838,53 Кб. - URL: http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/UVSHEU/Gerasimova17253.pdf . - Текст : электронный.	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ доцент, канд. экон. наук Герасимова Марина Витальевна

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УВШЭУ

_____ Гамилова Д. А.
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(35360) Бизнес-моделирование в технологическом бизнесе**

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика

Направленность: магистерская программа «Управленческая экономика»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ доцент, канд. экон. наук Герасимова Марина Витальевна

—
Рецензент

_____ доцент, канд. экон. наук Туманова Александрина Юрьевна

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 24.04.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ); _____ Гамилова Д. А.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Теоретические основы бизнес-моделирования	З(ПК-1-)	Концепцию и этапы бизнес-моделирования, методы и критерии оценки эффективности бизнес-модели технологического бизнеса	ПК-1.8 Демонстрирует способность использовать разнообразные подходы при формировании бизнес-модели технологического предпринимательства	Дает определение бизнес-модели. Называет структурные блоки бизнес-модели. Перечисляет стили бизнес-модели, методы дизайна бизнес-модели. Перечисляет основные подходы к бизнес-моделированию. Приводит концепции бизнес-моделей.	Письменный и устный опрос
2	Технология разработки бизнес-модели	В(ПК-1-)		ПК-1.8 Демонстрирует способность использовать разнообразные подходы при формировании бизнес-модели технологического предпринимательства	Формулирует выводы по результатам оценки эффективности бизнес-модели	Кейс-задача Письменный и устный опрос
		У(ПК-1-)		ПК-1.8 Демонстрирует способность использовать разнообразные подходы при формировании бизнес-модели технологического предпринимательства	Строит шаблон бизнес-модели. Разрабатывает дизайн бизнес-модели. . Перечисляет рыночные и отраслевые факторы, влияющие на бизнес-модель.	Кейс-задача Письменный и устный опрос

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/ п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию. Метод case-study (конкретных ситуаций) прививает умение выслушивать и учитывать различные точки зрения, аргументировать свою позицию. Обучающиеся учатся работать в команде и находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Верно выполнил от 86 до 100 % заданий кейса, дал корректные ответы на все вопросы задания, дал неполный ответ не более чем на 1 вопрос задания. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Верно выполнил 75-85 % заданий кейса, дал неполный ответ не более чем на 2 вопроса задания. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Верно выполнил 60-74 % заданий кейса, дал некорректный ответ не более чем на 1 вопрос задания, дал неполный ответ не более чем на 2 вопроса задания. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Верно выполнил менее 60% заданий кейса.
2	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Дал неверный ответ на один вопрос задания и допустил неточность в двух других вопросах задания или допустил неточности во всех поставленных вопросах задания. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Дал неверный ответ на один вопрос задания или допустил неточность в двух вопросах задания. Ответил минимум на один из трех уточняющих вопросов. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Дал неверный ответ на один вопрос задания и допустил неточность в двух других вопросах задания или допустил неточности во всех поставленных вопросах задания. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Дал неверный ответ на три вопроса задания.

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

- 1 Понятие бизнес-модели.
- 2 Структурные блоки шаблона бизнес – модели (модель А. Остервальдера).
- 3 Критерии оценки эффективности бизнес-модели.
- 4 Основные подходы к бизнес-моделированию.
- 5 Стили бизнес-модели.
- 6 Среда бизнес-модели.
- 7 Этапы развития бизнес-моделирования.
- 8 Функциональные модели IDEF0.
- 9 Общие принципы моделирования.
- 10 Процессное моделирование.
- 11 Ментальный подход в бизнес-моделировании.
- 12 Стратегия бизнес-модели
- 13 Основные виды бизнес-моделей, разрабатываемых в организациях
- 14 Факторы, влияющие на разработку и выбор бизнес-модели.
- 15 Дизайн бизнес-модели.
- 16 Этапы процесса моделирования.
- 17 Составляющие модели бизнеса.
- 18 Бизнес-модель для стартапа.
- 19 Бизнес-модель для действующего бизнеса.
- 20 Бизнес-модель для инвестора.
- 21 Управление бизнес-моделью.
- 22 Концепция развития потребителей: модель Бланка-Дорфа.
- 23 Бизнес-модели малого инновационного бизнеса.
- 24 Подход к бизнес-моделированию Д. Дебелака

Ответы на вопросы

1. Бизнес-модель — это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании. Модель наглядно показывает: что, кому и как именно продавать, а также насколько это выгодно.
Это не глубинное исследование бизнеса, а скорее экспресс-анализ, который позволяет понять:
как развивать компанию;
как оптимизировать бизнес-процессы;
какие ресурсы нужно привлечь для роста бизнеса.
2. Для построения бизнес-модели пользуются «Канвой Остервальдера — Пинье», которая позволяет разложить информацию на одном листе и понять, можно ли брать за эту модель бизнеса или стоит придумать что-то еще.
Модель состоит из 9 блоков:
Потребительские сегменты.
Ценностные предложения.
Каналы сбыта.
Отношения с клиентами.

Потоки доходов.

Ключевые ресурсы.

Ключевые виды деятельности.

Ключевые партнеры.

Структура издержек.

Бизнес-модель Остервальдера дает общее представление о бизнесе: что делаем, кому продаем, сколько тратим, откуда получаем прибыль и т.п. Инструмент пользуется популярностью из-за простоты.

Пример экзаменационного билета

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ)

Билет № _1__

по дисциплине «Анализ и управление бизнес-процессами и бизнес-сегментами в нефтегазовом биз-несе»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика. Направленность: профиль «Управленческая экономика»

1 Понятие бизнес-модели.

2 Структурные блоки шаблона бизнес – модели (модель А. Остервальдера).

3 Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Директор УВШЭУ

Д.А. Гами-лова

Дата

Лектор

М.В.

Герасимова

Кейс-задача.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Бизнес-моделирование : учебно-методическое пособие для выполнения практической и самостоятельной работы / УГНТУ, УВШЭУ ; сост.: М. В. Герасимова, П. Е. Прокофьева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 838,53 Кб. - Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

«Анализ рынка и разработка продукта стартапа»

В рамках данного занятия необходимо иметь представление о таких категориях, как: бизнес-план; маркетинг проекта; конкурентные преимущества.

Цель практического занятия – понять цели, содержание и способы организации сбытовой политики, изучить тенденции изменения в области сбыта и коммерции, потребительского поведения, систему ценностей, научиться объяснять особенности маркетинга взаимодействия..

Практическая часть

Ситуация

Фирма «ХХ» является одним из крупнейших производителей фруктовых соков в Прибалтике, 42 % продукции продается в странах Балтии, 28 – экспортируется в Россию, 12% – в Беларусь и 9% – на Украину, остальная продукция поступает в другие страны.

В настоящее время доля рынка фирмы «ХХ» в Латвии составляет 42 %, в Эстонии – 28, в Литве – 16, в Беларуси – 15 в России – 2 %. Сейчас в странах СНГ потребление соков составляет в среднем 5 литров на человека в год и продукция фирмы «ХХ» занимает 2 % рынка. Это позволяет фирме продавать в среднем 21 миллион литров соков в год. При увеличении среднего потребления до 7 литров и доли рынка до 10 % объем производства, рассчитанный на рынок стран СНГ, увеличился до 148 миллионов литров в год.

Фирма «ХХ» производит 22 различных сорта соков, нектаров и прохладительных напитков. В ближайшее время фирма планирует начать производство соков из моркови, клубники, а также намерена расширить производство прохладительных напитков в пластиковых бутылках. Это энергетические и спортивные напитки, газированные и негазированные фруктовые и цитрусовые напитки, минеральная вода в 3- и 5- галлоновых бутылках.

Акционерный капитал фирмы «ХХ» составляет 5 млн долл. Крупными держателями акций являются руководящие работники фирмы и «Baltic Republik Fond», меньшие доли принадлежат «Huvitus fond», «Baiti Kasvu fond», «Hansa Erastamis fond» и «Hansa Investments». В 2018 г. оборот фирмы «ХХ» составил 24 млн долл., прибыль фирмы достигла 5,8 млн долл. В 2019 г. оборот составил 32 млн долл. В сотрудничестве с фирмой «Tetra Pak» в 2019 г. «ХХ» пустила в эксплуатацию завод в Латвии (Рамава), который в настоящее время является, с точки зрения технологии, самым современным в Северной и Восточной Европе. В 2020 г. «Х» собирается открыть еще три завода: один в России, один в Казахстане и один на Украине.

В своей коммуникационной политике фирма «ХХ» наибольшее внимание уделяет рекламе и работе с общественностью. Коммуникационная политика направлена, прежде всего, на:

- 1) формирование отношения к продукции фирмы как произведенной на натуральном сырье, без всяких добавок. Основной девиз: «Соки "Гутта" без всяких добавок. Здорово живешь!»;
- 2) обеспечение привязанности потребителей к продукции фирмы.

Фирма «ХХ» планирует к 2022 г. завоевать 10 % рынка в странах СНГ, прежде всего в России и на Украине. По прогнозам, как только фирма «ХХ» приступит к реализации своих перспективных проектов, обороты фирмы резко возрастут. Для этого, как считает руководство фирмы, есть все необходимые предпосылки.

При производстве и реализации продукции, по мнению руководящих работников фирмы, существуют определенные факторы риска. Это:

- сезонные колебания спроса;
- низкая платежеспособность населения;
- несовершенство существующей системы платежей;
- колебания спроса на отдельные производимые виды продукции;
- недостатки организации работ оптовых и розничных предприятий.

Вопросы:

1. Какие сегменты рынка являются наиболее привлекательными для фирмы «ХХ»? Какие признаки сегментирования и почему следует использовать?
2. Как следует реализовать фирме «ХХ» коммуникационную политику Республики Беларусь?
3. Какие факторы риска необходимо учитывать фирме «ХХ»?
4. Как следует реализовать ценовую политику на белорусском рынке?

Аннотация к рабочей программе дисциплины (35360) Бизнес-моделирование в технологическом бизнесе

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика

Направленность: магистерская программа «Управленческая экономика»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Уфимская высшая школа экономики и управления (УВШЭУ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1- МЭК110-23 Способен оценивать рыночные условия бизнес-среды, формировать эффективную бизнес-модель и обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов, достижения высоких экономических показателей деятельности и экономическое развитие бизнеса :

- ПК-1.8 Демонстрирует способность использовать разнообразные подходы при формировании бизнес-модели технологического предпринимательства

Результат обучения

Знать:

ПК-1--2 Концепцию и этапы бизнес-моделирования, методы и критерии оценки эффективности бизнес-модели технологического бизнеса

Уметь:

ПК-1--2 Оценивать эффективность бизнес-модели

Владеть:

ПК-1--2 Навыками разрабатывать бизнес-модель технологического бизнеса

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические основы бизнес-моделирования; Технология разработки бизнес-модели;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

экзамен;

Разработчик(и):

_____ доцент, канд. экон. наук Герасимова Марина Витальевна

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой УВШЭУ _____ Гамилова Д. А.