

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(51873)Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях

Направление подготовки (специальность): **41.04.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **магистерская программа«Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);**

Трудоемкость дисциплины: **5 з.е. (180час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ кандидат политических наук, доцент кафедры МОИВ Артур
Рамилевич Сулейманов

Рецензент

_____ доктор исторических наук, завкафедрой МОИВ Светлана
Дмитриевна Галиуллина

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой
Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ)_____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Обязательная часть;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	5	180	42	138	диф.зачет;
ИТОГО:	5	180	42	138	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5- МРА-23-1
2	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.	ОПК-8*-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ОПК-8*	8.1 Разрабатывает предложения и рекомендации для проведения	3(ОПК-8*)	Знать: Знать основы проведе-

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
	прикладных исследований регионоведческого профиля. 8.2 Консультирует руководителей, управленцев, менеджеров и других заинтересованных лиц по широкому кругу вопросов регионоведческого профиля		ния прикладных исследований и консалтинга
		У(ОПК-8*)	Уметь: Уметь разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга
		В(ОПК-8*)	Владеть: Владеть навыками проведения прикладных исследований и консалтинга
ОПК-5-МРА-23	ОПК-5.1. Выстраивает медиастратегию по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации ОПК-5.2. Осуществляет профессиональное консультирование по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	З(ОПК-5-МРА-23)	Знать: Знать медиастратегии по профилю деятельности
		У(ОПК-5-МРА-23)	Уметь: Уметь разрабатывать стратегии по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента
		В(ОПК-5-МРА-23)	Владеть: Владеть навыками продвижения публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Контактная работа, всего в том числе:	42			42									
лекции (всего)	16			16									
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	24			24									
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2			2									
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	138			138									
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	60			60									
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	71			71									
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7			7									
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180			180									

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Медиа-коммуникации как стратегический ресурс государства	3	8	12		60	80	З(ОПК-5-МРА-23) У(ОПК-5-МРА-23) В(ОПК-5-МРА-23)
2	Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях	3	8	12		78	98	З(ОПК-8*) У(ОПК-8*) В(ОПК-8*)
ИТОГО:			16	24		138	178	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	Структура медиакоммуникаций в геополитической системе Структурные элементы медиакоммуникаций. Системные модели и технологии медиакоммуникаций. Медиакоммуникации в Европе, Азии, Африке. Коммуникационный менеджмент и управление международными конфликтами.	4		
2	1-Медиакоммуникации	Медиастратегии	4		

	ции как стратегический ресурс государства	международных игроков Медиастратегии во внешней политике России. Медиастратегии во внешней политике Ки-тая. Медиастратегии во внешней политике США. Медиастратегии во внешней политике стран ЕС. Медиастратегии во внешней политике Индии. Медиастратегии во внешней политике Ирана. Медиастратегии во внешней политике стран ЕАЭС. Медиастратегии во внешней политике стран СНГ. Медиастратегии во внешней политике стран Ближнего Востока.			
1	2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях	Системно-ситуационный подход в экспертной и консалтинговой работе Принципы системного подхода в международных отношениях. Системноструктурных подход в исследовании международных процессов и явлений. Визуализация исследовательского процесса. Системнофункциональный метод. Системногенетический анализ. Задачи системно-информационного исследования. Принципы ситуационного подхода. Выборка при использовании методов ситуационного подхода.	4		

		Критерии определения ситуации в исследовании международных процессов и явлений. Виды ситуаций: единица анализа и элемент анализа. Наблюдение и нормативно-правовой анализ как основные методы ситуационного подхода. Сравнение и сопоставление количественных и качественных характеристик ситуации.			
2	2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях	Экспликативный и прогностический подходы Дополнительные методы анализа международных процессов и явлений. Принципы экспликативного подхода. Контент-анализ и его разновидности в экспертной работе международного. Ивент-анализ и его разновидности. Подходы к когнитивному картированию лиц, принимающих решения. Принципы прогностического подхода. Метод построения сценариев. Теория игр в прогнозировании международных процессов и явлений. Моделирование принятия политических решений.	4		
	-	ИТОГО:	16		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема прак- тического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1-Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	1	Структура медиакоммуникаций в геополитической системе Структурные элементы медиакоммуникаций. Системные модели и технологии медиакоммуникаций. Медиакоммуникации в Европе, Азии, Африке. Коммуникационный менеджмент и управление международными конфликтами.	6		
1-Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	2	Медиастратегии международных игроков Медиастратегии во внешней политики России. Медиастратегии во внешней политики Ки-тая. Медиастратегии во внешней политики США. Медиастратегии во внешней политики стран ЕС. Медиастратегии во внешней политики Индии. Медиастратегии во внешней политики Ирана. Медиастратегии во внешней политики стран ЕАЭС. Медиастратегии во внешней политики стран	6		

		СНГ. Ме- диастратегии во внешней по- литике стран Ближнего Вос- тока.			
2-Экспертиза и консалтинг в области международ- ных отношениях	1	Системно- ситуационный подход в экс- пертной и консалтинго- вой работе Принципы си- стемного под- хода в между- народных отно- шениях. Си- стемнострук- турных подход в исследовании международ- ных процессов и явлений. Ви- зуализация ис- следователь- ского процесса. Системно- функциональ- ный метод. Си- стемно-генети- ческий анализ. Задачи си- стемно-инфор- мационного ис- следования. Принципы си- туационного подхода. Вы- борка при ис- пользовании методов ситуа- ционного под- хода. Критерии определения ситуации в ис- следовании международ- ных процессов и явлений. Виды ситуа- ций: единица анализа и эле- мент анализа. Наблюдение и нормативно- правовой ана- лиз как основ- ные методы си- туационного подхода. Срав- нение и сопо- ставление ко- личественных	6		

		и качественных характеристик ситуации.			
2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях	2	Экспликативный и прогностический подходы Дополнительные методы анализа международных процессов и явлений. Принципы экспликативного подхода. Контент-анализ и его разновидности в экспертной работе международника. Ивент-анализ и его разновидности. Подходы к когнитивному картированию лиц, принимающих решения. Принципы прогностического подхода. Метод построения сценариев. Теория игр в прогнозировании международных процессов и явлений. Моделирование принятия политических решений.	6		
-		ИТОГО:	24		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	30		
1-Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную	30		

	проработку			
2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношений	подготовка к сдаче зачета, экзамена	7		
2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношений	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	41		
2-Экспертиза и консалтинг в области международных отношений	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	30		
-	ИТОГО:	138		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства

Системные модели и технологии международных публичных релейшнз

Раздел 2. Экспертиза и консалтинг в области международных отношений

Роль информации в современных международных отношениях. Основные принципы обработки информации

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
База данных Законодательство стран СНГ	http://base.spinform.ru
Библиотека института экономики и сервиса ФГБОУ ВО УГНТУ	http://ugues.ru/page/biblioteka
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
Институт Востоковедения Российской академии наук	http://ivran.ru/
Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН	http://www.inion.ru
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	https://www.msu.ru/
Московского государственного института международных отношений	https://mgimo.ru/about/
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	https://www.hse.ru/
Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ	http://www.mid.ru

Официальный сайт Президента Российской Федерации	http://www.president.kremlin.ru/
Официальный сайт Президента РФ	http://www.kremlin.ru
Официальный сайт Совета Федерации РФ	http://www.council.gov.ru
Пресс-Служба. интернет-журнал для PR-специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой. Содержит информационные и аналитические статьи о работе пресс-служб и отделов по связям с общественностью, методические материалы и практические рекомендации профессионалов	http://www.press-service.ru/about/
Психология, Психология и педагогика, Человек и его потребности, Сервисология.	URL: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Крупнейший российский информационно-аналитический портал. URL: http://biblioclub.ru/ - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"; http://profstandart.rosmintrud.ru/centralnyj-katalog-professionalnyh-substvtv/ ; Московский центр Карнеги (PCMД) (http://carnegie.ru/); База электронных ресурсов для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук http://uisrussia.msu.ru
Публикации по PR, коммуникатологии, рекламе, медиалогии, СМИ	http://jarki.ru/wpress/
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-601	Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
2	12-601	Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
3	12-702	Копир Canon FC-128(1);Кресло"Minister"(1);МФУ Kyocera(1);Моноблок(2);Ноутбук(1);Планшет DEXP Ursus(1);Принтер HP LJ 1320(1);Стол углов. (лев.) (1);Стол углов. (прав)(1);Стол углов. Орех(1);Шкаф витрина(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
4	12-703	Акустическая система(8);Микшер(1);Микшер-усилитель(1);Монитор 17" LG Fla(1);Мультимедиа-проектор(1);Передатчик(1);Подавитель акуст.(1);Портастудия(1);Приемник(1);Радиосистема вокал(2);Экран(1);глобус античный Technodidattica Discovery д 300 мм с подсветкой, карта настенная "Мир. Обзорная карта. Физ границы" 192*140 см ламинир., карта настенная "Мир политическая карта" 156*101 см, ламинир., ;карта настенная "Россия. Политическо-административная карта" 192*140 см ламинир.,;оборудование для каллиграфии (подложка под бумагу, бумага рисовая, бумага шелковая, перья, тушь, кисти, чернила);стенд мобильный, Доска магнитно-маркерная.;учебно-наглядные пособия по дисциплине, обеспечивающие тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-703	Акустическая система(8);Микшер(1);Микшер-усилитель(1);Монитор 17" LG Fla(1);Мультимедиа-проектор(1);Передатчик(1);Подавитель акуст.(1);Портастудия(1);Приемник(1);Радиосистема вокал(2);Экран(1);глобус античный Technodidattica Discovery д 300 мм с подсветкой, карта настенная "Мир. Обзорная карта. Физ границы" 192*140 см ламинир., ;карта настенная "Мир политическая карта" 156*101 см, ламинир., ;карта настенная "Россия. Политическо-административная карта" 192*140 см ламинир.,;оборудование для каллиграфии (подложка под бумагу, бумага рисовая, бумага шелковая, перья, тушь, кисти, чернила);стенд мобильный, Доска магнитно-маркерная.;учебно-наглядные пособия по дисциплине, обеспечивающие тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
3	Microsoft WinPro 10, WINHOME 10	Дата выдачи лицензии 23.11.2020, Поставщик: ООО «Компарекс»
4	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
5	Office Professional Plus	Дата выдачи лицензии 29.09.2019, Поставщик: АО «СофтЛайн Трейд»
6	Office Professional Plus 2010 MICROSOFT	Дата выдачи лицензии 26.11.2012
7	Office 2007 Open License	Дата выдачи лицензии 10.12.2009, Поставщик: ЗАО "СофтЛайн Трейд"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (51873)(51873)Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношенияхНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: магистерская программа«Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Авдони́на Н. С. Новостная интернет- журналистика: учебное пособие /Н.С. Авдони́на. – Архангельск: САФУ, 2018. – 137 с. https://e.lanbook.com/book/161784	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Дополнительная литература	Для изучения теории;	3			Экология медиасреды: сборник/под редакцией И. А Фатеевой, И. В. Жилавской.- Москва: МПГУ, 2018 – 290 с. https://e.lanbook.com/book/122315	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Авдониная, Н. С. Профессиональные задачи журналистской деятельности : учебное пособие / Н. С. Авдониная. — Архангельск : САФУ, 2018. — 134 с. - https://e.lanbook.com/book/161790	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ кандидат политических наук, доцент кафедры
МОИВ Артур Рамилевич Сулейманов

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (51873)(51873)Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношенияхНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность магистерская программа«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	3			Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. А. Р. Сулейманов. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 49 Кб. https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Suleimanov17396.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

кандидат политических наук, доцент кафедры МОИВ Артур
Рамилевич Сулейманов

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(51873)Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях**

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е. (180час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

	кандидат политических наук, доцент кафедры МОИВ Артур Рамилевич Сулейманов
Рецензент	
	доктор исторических наук, завкафедрой МОИВ Светлана Дмитриевна Галиуллина
—	

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 13.04.2023, протокол №9.

Заведующий кафедрой Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ); _____ С.Д. Галиуллина

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства	В(ОПК-5-МРА-23)	Знать медиастратегии по профилю деятельности	ОПК-5.1. Выстраивает медиастратегию по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	владеть навыками продвижения публикаций в сфере медиаполитики государств Европы и Азии	Письменный и устный опрос Тест
				ОПК-5.2. Осуществляет профессиональное консультирование по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	владеть базовыми принципами медиаменеджмента	Письменный и устный опрос Тест
		З(ОПК-5-МРА-23)		ОПК-5.1. Выстраивает медиастратегию по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	знать медиастратегии во внешней политике государств Европы и Азии	Письменный и устный опрос Тест
				ОПК-5.2. Осуществляет профессиональное консультирование по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	знать коммуникационные режимы государств Европы и Азии	Письменный и устный опрос Тест
		У(ОПК-5-МРА-23)		ОПК-5.1. Выстраивает медиастратегию по продвижению публикаций	уметь продвигать публикации по профилю деятельности в сред-	Письменный и устный

				регионоведческого профиля в средствах массовой информации	ствах массовой информации	опрос Тест	
				ОПК-5.2. Осуществляет профессиональное консультирование по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации	уметь формировать научно-экспертную повестку по профилю деятельности на основе базовых принципов медиаменеджмента	Письменный и устный опрос Тест	
7	Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях	В(ОПК-8*)	Знать основы проведения прикладных исследований и консалтинга	8.1 Разрабатывает предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований регионоведческого профиля.	владеть навыками проведения прикладных исследований в области международных отношений	Письменный и устный опрос Тест	
				8.2 Консультирует руководителей, управленцев, менеджеров и других заинтересованных лиц по широкому кругу вопросов регионоведческого профиля	владеть навыками проведения консультаций в области медиакоммуникаций и международных отношений	Письменный и устный опрос Тест	
		З(ОПК-8*)		8.1 Разрабатывает предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований регионоведческого профиля.	знать основы проведения прикладных исследований в области международных отношений	Письменный и устный опрос Тест	
				8.2 Консультирует руководителей, управленцев, менеджеров и других заинтересованных лиц по широкому кругу вопросов регионоведческого	знать основы консалтинга в области международных отношений	Письменный и устный опрос Тест	

				профиля		
		У(ОПК-8*)		8.1 Разрабатывает предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований регионоведческого профиля.	уметь разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований в области международных отношений	Письменный и устный опрос Тест
				8.2 Консультирует руководителей, управленцев, менеджеров и других заинтересованных лиц по широкому кругу вопросов регионоведческого профиля	уметь консультировать интересантов в области международных отношений на основе принципов и методологии медикоммуникаций	Письменный и устный опрос Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент может самостоятельно приобретать новые знания, аналитически, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных условиях; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания, относит их к той или иной квалификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает между ними связи, продуктивно применяет их в знакомых ситуациях; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию; может с подсказкой воспроизвести информацию; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не демонстрирует никаких знаний по предмету; «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент может самостоятельно приобретать новые знания, аналитически,

				творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных условиях «незачтено» выставляется обучающемуся, если студент не демонстрирует никаких знаний по предмету;
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент может самостоятельно приобретать новые знания, аналитически, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных условиях; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания, относит их к той или иной квалификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает между ними связи, продуктивно применяет их в знакомых ситуациях; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию; может с подсказкой воспроизвести информацию; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не демонстрирует никаких знаний по предмету; «зачтено» выставляется обучающемуся, если студент может самостоятельно приобретать новые знания, аналитически, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных условиях «незачтено» выставляется обучающемуся, если студент не демонстрирует никаких знаний по предмету;

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

1. Роль медиакоммуникаций в международных отношениях.

Ответ

Современное общество быстро развивается и это способствует изменению мировой культуры, для которой характерна глобализация. Медиакоммуникации играют одну из ключевых ролей в данном процессе. Они используются для передачи информации, формирования мнений и создания общественного мнения. В международных отношениях медиакоммуникации исполняют функции моста между регионами и нациями, активно влияют на процесс формирования и обмена информацией между государствами и народами.

Иными словами, роль медиакоммуникаций в международных отношениях имеет большое значение. Средства массовой информации могут служить не только источником информации, но и инструментом для построения мнений и настроений. Однако, важно, чтобы информация, передаваемая медиа, была точной и объективной. Кроме того, использования медиакоммуникаций в международных отношениях могут быть дипломатические переговоры, кампании по пропаганде своей политики, используя социальные сети, телевизионные программы и другие медиа. На сегодняшний день, медиакоммуникации могут играть роль в распространении информации об интернациональных преступлениях, таких как нарушения прав человека. Публикация изображений, связанных с убийствами и жестокостью в конфликтах, привлекает внимание мировой общественности и может даже помочь привлечь ответственных к суду.

2. Что понимается под "коммуникационным режимом".

Ответ

Само понятие «режим» часто рассматривается в политическом дискурсе с неким негативным подтекстом во многом по причине использования понятия зарубежными и российскими авторами в исследованиях авторитарных политических систем. Вместе с тем понятие широко используется и в нормативном контексте, например, когда мы говорим «визовый режим». Предлагаем сосредоточиться на сути самого понятия и уйти от эмоционально-оценочных категорий, определив режим согласно этимологии самого слова.

С латинского языка слово «regimen» переводится как «управление», «командование», «руководство». Соответственно, мы рассматриваем страновой коммуникационный режим как управляемую (с разной степенью управляемости) систему формальных и неформальных норм, правил, традиций, акторов и инструментов, обеспечивающих коммуникации внутри страны и за ее пределами. Коммуникационный режим задает условия для внутренних и внешних коммуникаций. И мы говорим именно о режиме, так как он ограничивает определенного рода коммуникации, применяя санкции за нарушение принятых правил.

Частично коммуникационные режимы связаны с политическими режимами, но современная практика знает, когда в декларируемых открытых политических режимах действует достаточно закрытый коммуникационный режим, в котором, например, ограничена возможность работы некоторых иностранных СМИ.

Внешние и внутренние коммуникации осуществляются в рамках действующего коммуникационного режима, поэтому весьма значимым для международной практики является исследование структуры и особенностей таких режимов. Мы отнесли коммуникационный режим к иным социальным активам государства, о которых писал Ф. Фукуяма.

3. Методика оценки страновых коммуникационных режимов.

Ответ

Методика оценки страновых коммуникационных режимов предполагает создание некоего «идеального типа», с которым сравниваются страновые режимы. Речь идет не об идеале, к которому надо стремиться, а о существенных характеристиках и свойствах коммуникационного режима, выраженность (или отсутствие) которых фиксируется при сравнении разных режимов.

Методика анализа коммуникационного режима в целях разработки рекомендации для межстранового взаимодействия предполагает: сравнение формально закрепленной правовой среды коммуникации и реальной практики функционирования средств коммуникации (СМИ, социальные медиа, институты гражданской журналистики и др.); сравнение степени декларируемой и реальной свободы каналов информирования и возможности реализации гражданских инициатив; декларируемые и реальные возможности регистрации иностранных СМИ и НКО на территории той или иной страны; роль неформальных норм в регулировании внутренних и внешних коммуникаций страны; каналы получения населением внутренней и международной информации; доля СМИ, финансируемых из государственного бюджета, финансируемых из зарубежных источников, в общем числе СМИ; структура информационных агентств, с которыми взаимодействуют государственные СМИ (с долей государственного участия); доля и условия работы оппозиционных СМИ; включенность институтов власти в интернет-коммуникации; другие критерии оценки коммуникационных режимов.

Иными словами, в первую очередь целесообразно изучить инфраструктуру средств коммуникации и каналов информирования, правовые нормы, на основе которых они функционируют, неформальные правила коммуникационной среды (возможно, связанные с религиозными, этническими и иными аспектами) и практику применения установленных норм и правил.

4. Медиакоммуникации в международных отношениях.
5. Медиастратегия во внешней политике России.
6. Медиастратегия во внешней политике Китая.
7. Медиастратегия во внешней политике стран Центральной Азии и СНГ.
8. Медиастратегия во внешней политике стран Запада.
9. Медиастратегия во внешней политике ШОС и БРИКС.
10. Политическая медиация в международных отношениях.
11. Политические конфликты в мире.
12. Причины политических конфликтов в мире.
13. Международная конфликтология и медиация.
14. Вызовы и риски на постсоветском пространстве.
15. Многополярность и полицентричность как факторы международной медиации.

Более подробно в пособии: Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. А. Р. Сулейманов. - Уфа : УГНТУ, 2023.

Прикреплено отдельным файлом.

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий)

Вопрос 1: Форма примирения сторон, в ходе которой нейтральное лицо, избранное добровольно сторонами (исходя из его компетенции и авторитета), проводит переговоры называется:

Ответы:

- медиация (правильный ответ)

- посредничество
- примирение
- консенсус

Вопрос 2: Процедура медиации - это:

Ответы:

- конструктивный переговорный процесс (правильный ответ)
- состязательный процесс
- процесс решения по спору
- процесс взаимных уступок

Вопрос 3: По мнению Дж. Ная, основными критериями, отражающими фактор «мягкой силы» государства являются:

Ответы:

- культура, политические ценности, внешняя политика (правильный ответ)
- культура, политическая система, цифровая экономика
- политические ценности, демократия, либерализм
- демократия, политическая сила, международное лидерство

Вопрос 4: Согласно трактовке руководителя Института международных проблем университета Цинхуа Янь Сюэтуна, комплексная сила страны сочетает в себе «жесткую» и «мягкую силу»:

Ответы:

- не как сумму, а как произведение двух компонентов (правильный ответ)
- как сумму элементов, имеющих двойной эффект
- как противоположные элементы, конкурирующие между собой
- как систему дополнения

Вопрос 5: Политика цифровизации - это:

Ответы:

- политический инструментарий, применяемый акторами для управления технологическим развитием государственных институтов (правильный ответ)
- феномен мира объективного, связанный с распространением влияния цифровых технологий на политические отношения
- политический инструмент для использования цифровых технологий в глобальной политике
- политический инструмент для использования цифровых технологий в региональной политике

Более подробно в пособии: Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. МОИВ ; сост. А. Р. Сулейманов. - Уфа : УГНТУ, 2023.

Прикреплено отдельным файлом.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51873)Медиакоммуникации и консалтинг в международных отношениях

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа«Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Международные отношения, история и востоковедение (МОИВ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-8* Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга. :

-8.1 Разрабатывает предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований регионоведческого профиля.

-8.2 Консультирует руководителей, управленцев, менеджеров и других заинтересованных лиц по широкому кругу вопросов регионоведческого профиля

ОПК-5-МРА-23 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента:

- ОПК-5.1. Выстраивает медиастратегию по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации

- ОПК-5.2. Осуществляет профессиональное консультирование по продвижению публикаций регионоведческого профиля в средствах массовой информации

Результат обучения

Знать:

ОПК-8*-1 Знать основы проведения прикладных исследований и консалтинга

ОПК-5-МРА-23-1 Знать медиастратегии по профилю деятельности

Уметь:

ОПК-8*-1 Уметь разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга

ОПК-5-МРА-23-1 Уметь разрабатывать стратегии по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

Владеть:

ОПК-8*-1 Владеть навыками проведения прикладных исследований и консалтинга

ОПК-5-МРА-23-1 Владеть навыками продвижения публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

Краткая характеристика дисциплины

Медиакоммуникации как стратегический ресурс государства; Экспертиза и консалтинг в области международных отношениях;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

5 з.е. (180час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ кандидат политических наук, доцент кафедры МОИВ Артур
Рамилевич Сулейманов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина