

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

(подпись) Н.З. Солодилова

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(51192)Продуктовая методология в профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность): **41.04.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **магистерская программа «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ канд. экон. наук, доцент Сунаева Г.Г.

Рецензент

_____ канд. экон. наук, доцент Шайхутдинова Г.Ф.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 14.03.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой

Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП)_____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям):

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Администрирование проектов и программ профессиональной деятельности; Проектная практика; Управление процессами в профессиональной деятельности; Цифровые медиа; Экономика впечатлений

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
1	4	144	42	102	диф.зачет;
ИТОГО:	4	144	42	102	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способен решать исследовательские и проектные задачи в профессиональной деятельности	ПК-1-МРА-23-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-МРА-23	ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	З(ПК-1-МРА-23)	Знать: методы, инструменты продуктовой методологии в профессиональной деятельности.
	ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	У(ПК-1-МРА-23)	Уметь: сформировать ценностное предложение

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			ние и минимально жизнеспособный продукт (MVP); разработать бизнес-модель продукта
		В(ПК-1-МРА-23)	Владеть: методами, инструментами продуктовой методологии и использовать их в профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	42	42											
лекции (всего)	8	8											
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	32	32											
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы on-line курс	0												
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2	2											
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать конкретный вид СРО)	102	102											
выполнение и подготовка к защите курсового проекта или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, реферата, патентных исследований, аналитических исследований и т.п	0												

изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	0												
подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	95	95											
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7	7											
иные виды работ обучающегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проектная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144											

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Название темы (раздела)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр результата обучения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	1	4	16		50	70	З(ПК-1-МРА-23)
2	Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	1	4	16		52	72	У(ПК-1-МРА-23) В(ПК-1-МРА-23)
ИТОГО:			8	32		102	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1	1-Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	Определение, характеристика и роль продуктового подхода в профессиональной деятельности. Что такое продуктовый подход. Актуальность продуктового подхода. Роль продуктового подхода в бизнесе. Понимание продуктового подхода. Характеристики продуктового подхода. Основные принципы продуктового подхода. Методология продуктового подхода. Отличия продуктового подхода от проектного. Ключевые особенности успешного подхода к созданию продукта. Основные элементы продуктового подхода.	4		
2	2-Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	Методы, инструменты продуктовой методологии и использование её в профессиональной деятельности. Процесс продуктового подхода. Преимущества и недостатки продуктового подхода. Области применения продуктового подхода.	4		

		Инструменты применяемые при продуктовом подходе. Примеры применения продуктового подхода. Концепция Customer development (развитие потребителей). Бизнес-модель Остервальдера А. Поиск Целевой Аудитории (ЦА). Формулирование ценностного предложения.			
	-	ИТОГО:	8		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	1	Определение, характеристика и роль продуктового подхода в профессиональной деятельности. Зачем развивать продуктовый подход в команде. Понятия MVP и MMF при построении операционной модели. Минимально жизнеспособный продукт (MVP). Визуализация показателей при применении продуктового подхода. Техничко-экономическое обоснование создания и реализации	16		

		продукта. Составление бизнес-модели продукта. Жизненный цикл продукта. Диагностика проблемы покупателя. Проблемное интервью. Альтернативные способы решения проблемы покупателя. Ценностное предложение. План управления продуктом.			
2-Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	2	Методы, инструменты продуктовой методологии и использование её в профессиональной деятельности. Методы создания продукта. Разработка и вывод продукта на рынок. Выработка и проверка гипотез по созданию продукта. Построение «дерева целей». Продуктовый, функциональный и организационный подходы. Смета и бюджет продукта. Управление командой продукта. Матрица ответственности. Окупаемость продукта. Выявление факторов влияющих на маржинальность продукта. Реестр рисков. План реагирования на риски.	16		
-		ИТОГО:	32		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
1-Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	47		
2-Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
2-Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	подготовка к лабораторным и/или практическим занятиям	48		
-	ИТОГО:	102		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности

Функционал product-менеджера. Особенности использования продуктового подхода на стабильных и нестабильных рынках. Модель развития потребителя customerdevelopment. Этапы развития стартапа. Особенности предпосевного этапа: сформулировать предложение, собрать команду, создать прототип продукта, составить план действий. Определение понятий "проект" и "управление проектом". Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности. Факторы и ресурсы предпринимательства. Экономические интересы агентов по отношению к фирме. Организационно - правовые формы предприятия, предусмотренные Гражданским Кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации по ГК РФ, формы и способы их создания. Понятие юридического лица. Признаки и ответственность юридического лица, его имущественные права. Организационные принципы построения фирмы. Структура ресурсов. Структура экономических целей и результатов деятельности предприятия. Оценка экономических результатов деятельности предприятия. Система показателей экономической эффективности предприятия. Внешняя среда функционирования предприятием и взаимодействие с ней экономической системы предприятия. Внутренняя экономическая среда предприятия. Структура ключевых ресурсов экономической системы предприятия. Экономические издержки и результаты предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Структура экономической и бухгалтерской прибыли. Система налогообложения в РФ. Понятие себе-стоимости. Основные статьи и калькуляция себестоимости. Операционные затраты (издержки). Определение точки критического объема продаж. Финансы предприятия. Ресурсы и источники финансовых средств предприятия. Капитальные вложения. Процесс инвестирования на предприятии. Содержание плана капитальных вложений.

Раздел 2. Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности

Data Driven в продуктовом подходе. Дизайн-мышление при работе с операционной моделью. OKR – подход к управлению целями и результатами. Процессы проектного менеджмента. Документирование процессов проектного менеджмента. Процесс принятия решения о покупке в организации. Совместное создание результата проекта. Слаженность команды проекта. Управление рисками проекта. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка уровня готовности технологии TRL. Оценка рыночной готовности CRL. Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Факторы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Управление процессами реализации проекта (инициализация, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, завершения). Стандарты управления проектами. Современные методы управления проектами: Agile, Scrum, Kanban. Методы оценки эффективности и окупаемости инвестиционного проекта предприятия. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта. Методы оценки привлекательности проектов. Показатели оценки рентабельности предприятия.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
The economist	http://www.economist.com
Библиотека по естественным наукам РАН	http://benran.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
Журнал "Финансовый директор"	http://www.fd.ru/
Консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
Сайт Высшей школы экономики - материалы ежегодных международных научных конференций, исследовательские проекты.	http://www.hse.ru
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
ЭБС Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ пп.	Номер помещения	Оснащенность помещения (перечень основного оборудования)	Наименование помещения
1	12-301	Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
2	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
3	12-603	тематические иллюстрации;Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-701	Колонки акустич.(1);Компьютер в комп.(1);Мультимедиа-проект(1);тематические иллюстрации;Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
5	12-807	Зеркало(1);Компьютер в комп.(2);Кондиционер Lessar(1);Моноблок(1);Нетбук(1);Ноутбук(3);Проектор Optoma(2);Холодильник INDEZI(1);Шкаф д/докум.со ст(5);Шкаф угловой(2);Экран на треноге(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
6	12-808	Моноблок(7);Моноблок (компьютер) EluteGroup ALL-in-ONE G11-21(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 01.01.2007
3	Консультант-плюс	Дата выдачи лицензии 01.01.2000, Поставщик: ООО Компания Права "Эксперт"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (51192)(51192)Продуктовая методология в профессиональной деятельностиНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: магистерская программа «Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес ания нахождения электронного	остиКоэффициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	1			Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 312 с. https://znanium.com/catalog/product/923404	1	http://www.znanium.com	1.00

Дополнительная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	1			Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.- https://znanium.com/catalog/product/916078	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	1			Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - https://znanium.com/catalog/product/1222476	1	http://www.znanium.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ канд. экон. наук, доцент Сунаева Г.Г.

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (51192)(51192)Продуктовая методология в профессиональной деятельностиНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность магистерская программа«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;	1			Продуктовая методология в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы и практических занятий / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост.: В. В. Арапов, Г. Г. Сунаева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 334 Кб. https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Arapov16849.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00

Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой

Составил:

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

—
_____ канд. экон. наук, доцент Сунаева Г.Г.

—
Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(51192) Продуктовая методология в профессиональной деятельности**

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____	канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.
—	
_____	канд. экон. наук, доцент Сунаева Г.Г.
—	
Рецензент	
_____	канд. экон. наук, доцент Шайхутдинова Г.Ф.
—	

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);, обеспечивающей преподавание дисциплины 14.03.2023, протокол №8.

Заведующий кафедрой Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП); _____ Р.И. Маликов

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности	З(ПК-1-МРА-23)	методы, инструменты продуктовой методологии в профессиональной деятельности.	ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	перечисляет характеристики понятий, поясняет содержание этапов создания и реализации продукта	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	описывает применяемые в продуктовой методологии методы и инструменты создания и реализации продукта	Письменный и устный опрос Тест
3	Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности	В(ПК-1-МРА-23)		ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	разработана бизнес-модель и презентация продукта	Письменный и устный опрос Расчетно-графическая работа Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	поясняет взаимосвязь отдельных элементов бизнес-модели и порядок действий для достижения результата	Письменный и устный опрос Расчетно-графическая ра-

						бота Тест
		У(ПК-1-МРА-23)		ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	сформировано ценностное предложение и создан минимально жизнеспособный продукт (MVP); разработана бизнес-модель продукта	Письменный и устный опрос Расчетно-графическая работа Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	ставит цель и анализирует альтернативные варианты достижения результата, заполняет шаблон бизнес-модели, описывает процессы управления ценностью продукта	Письменный и устный опрос Расчетно-графическая работа Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если описывает вопрос системно, поясняет взаимосвязь элементов, характеризует источники информации для получения данных, записывает и поясняет расчёты показателей, описывает структуру шаблонов и документов, приводит убедительные примеры оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с при-

		вать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	текущей и промежуточной аттестации	ведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, но не способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов; излагает некоторые научные методы теоретических и прикладных исследований для проведения экономических расчетов, показывает умение работать с источниками информации для составления прогнозов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если описывает вопрос в целом, поясняет взаимосвязь элементов с помощью наводящих вопросов, характеризует основные источники информации для получения данных, записывает и поясняет основные расчёты показателей, описывает с ошибками структуру шаблонов и документов, не приводит примеры оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если описывает вопрос частично, поясняет взаимосвязь элементов с помощью наводящих вопросов, характеризует основные источники информации для получения данных, не записывает расчёты основных показателей, описывает с ошибками структуру шаблонов и документов, не приводит примеры
2	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач (заданий) темы (раздела) учебной дисциплины по заранее определенной методике. Позволяет закрепить теоретические знания, выработать навыки практического выполнения расчетов, анализировать полученные результаты и делать выводы	Комплект заданий по вариантам для выполнения расчетно-графической работы.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если составлено ценностное предложение целевому сегменту, доказана экономическая эффективность продукта, информация систематизирована и изложена с помощью таблиц, графиков, расчёты выполнены на основе достоверных данных, правильно оформлены использованные источники информации оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если составлено ценностное предложение целевому сегменту рынка, рассчитана экономическая эффективность продукта, информация систематизирована и изложена с помощью таблиц, графиков, расчёты выполнены на основе достоверных данных, правильно оформлены использованные источники информации оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если составлено ценностное предложение рынку в целом, рассчитана экономическая эффективность продукта, информация систематизирована и изложена с помощью таблиц, графиков, расчёты выполнены на основе достоверных данных, оформлены использованные источники информации оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если составлено ценностное предложение рынку в целом, не рассчитаны показатели экономической эффективности продукта, информация плохо систематизирована и не изложена с помощью таблиц, графиков, расчёты выполнены на основе достоверных данных, использованные источники информации оформлены неполно

3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 80-100% правильных ответов оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 51-79% правильных ответов оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 35-50% правильных ответов оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 34% и меньше правильных ответов
---	------	--	------------------------	--

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Перечень вопросов.

1. Что такое продуктовый подход.
2. Актуальность продуктового подхода.
3. Роль продуктового подхода в бизнесе.
4. Понимание продуктового подхода.
5. Характеристики продуктового подхода.
6. Основные принципы продуктового подхода.
7. Методология продуктового подхода.
8. Отличия продуктового подхода от проектного.
9. Ключевые особенности успешного подхода к созданию продукта.
10. Основные элементы продуктового подхода.
11. Процесс продуктового подхода.
12. Преимущества и недостатки продуктового подхода.
13. Области применения продуктового подхода.
14. Инструменты применяемые при продуктивном подходе.
15. Примеры применения продуктового подхода.
16. Концепция Customerdevelopment (развитие потребителей).
17. Бизнес-модель Остервальдера А.
18. Поиск Целевой Аудитории (ЦА) .
19. Формулирование ценностного предложения.
20. Методы создания продукта.
21. Разработка и вывод продукта на рынок.
22. Выработка и проверка гипотез по созданию продукта.
23. Зачем развивать продуктовый подход в команде.
24. Понятия MVP и MMF при построении операционной модели.
25. Минимально жизнеспособный продукт (MVP).
26. Визуализация показателей при применении продуктового подхода.
27. Техничко-экономическое обоснование создания и реализации продукта.
28. Составление бизнес-модели продукта.
29. Жизненный цикл продукта.
30. Диагностика проблемы покупателя.
31. Проблемное интервью.
32. Альтернативные способы решения проблемы покупателя.
33. Ценностное предложение
34. План управления продуктом
35. Построение «дерева целей». Продуктовый, функциональный и организационный подходы
36. Смета и бюджет продукта
37. Управление командой продукта. Матрица ответственности.
38. Окупаемость продукта.
39. Выявление факторов влияющих на маржинальность продукта.
40. Реестр рисков. План реагирования на риски.

Пример ответов на вопросы.

Вопрос 1. Что такое продуктовый подход.

Ответ: Продуктовый подход — методика разработки, основанная на создании продукта с минимальными финансовыми и трудовыми затратами. Он характеризуется высокой итеративностью процессов и кратчайшими дедлайнами.

При таком подходе начальная концепция может существенно отличаться от финального решения. ТЗ составляется не на основе пожеланий заказчика или руководителя, а после предварительного изучения рынка и ЦА, кастдева, проверки гипотез.

Вопрос 12. Преимущества и недостатки продуктового подхода.

Ответ: Преимущества продуктового подхода в том, что он направлен на создание ценности, минимизацию затрат и итеративную разработку. Продуктовый подход также имеет свои недостатки, такие как отсутствие документации и потенциальное отсутствие направления. Чтобы смягчить эти проблемы, компании должны убедиться, что у них есть четкое видение продукта и план по сбору и учету отзывов клиентов. В конечном итоге, продуктовый подход может помочь получить конкурентное преимущество на рынке.

Вопрос 25. Минимально жизнеспособный продукт (MVP).

Ответ: Это продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями. Основная задача — получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта.

Расчетно-графическая работа.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Расчетно-графическая работа включает задания:

- 1) название продукта,
- 2) описание покупателя и его проблемы (боли),
- 3) другие способы решения проблемы покупателя (таблица аналогичных продуктов с указанием значимых характеристик продукта),
- 4) визуализация продукта
- 5) ценностное предложение и его отличие от существующих способов решения проблемы (сравнение с аналогами и конкурентами);
- 6) ключевые ресурсы по созданию ценности продукта,
- 7) поток будущих доходов (цена на рынке умножить на количество продаж (например, по модели RAM,TAM,SAM,SOM)
- 8) итоговые цифры расходов, по возможности указать себестоимость,
- 9) заполненные 9 элементов бизнес-модели по А. Остервальдеру и И.Пинье,
- 10) реестр рисков,
- 11) команда создания и реализации продукта (Ф.И., роли, компетенции).
- 12) список использованных источников информации.

Все описания, графики, таблицы, расчёты, схемы и т.п. выполненные действия необходимо оформить в виде единого документа (обычно 20-25 страниц со списком использованных источников информации). Файл назвать "Группа_Фамилия_РГР" прикрепить в личный кабинет студента для оценивания по дисциплине вместе с файлом презентации бизнес-модели проекта ("Группа_Фамилия_Итоговая презентация")

Используйте электронное издание: Продуктовая методология в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы и практических занятий / УГНТУ, ИЭС, каф. ПМЭП ; сост.: В. В. Арапов, Г. Г. Сунаева. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 334 Кб. - URL: (дата обращения: 21.07.2023) . - Б. ц. - Текст : электронный.

http://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Arapov16849.pdf

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Правильные ответы на вопросы указываются в пункте а).

1. Что такое продуктовый подход?

- это короткий цикл, в рамках которого весь фокус специалиста, предпринимателя или product-менеджера направлен на продукт. При реализации этого цикла важно действовать быстро и использовать в качестве вводных метрики и обратную связь клиентов
- это короткий цикл, в рамках которого весь фокус специалиста, предпринимателя или product-менеджера направлен на мотивацию сотрудников.

2. В проектном подходе :

- есть зафиксированная дата окончания проекта. Уделяется мало внимания работоспособности продукта после завершения проекта.
- делается упор на многолетний жизненный цикл продукта, включая текущее обслуживание и работу по улучшению

3. Продуктовый подход:

- делает упор на многолетний жизненный цикл продукта, включая текущее обслуживание и работу по улучшению
- имеется зафиксированная дата окончания проекта. Уделяется мало внимания работоспособности продукта после завершения проекта

4. Бизнес-модель Остервальдера (Business Model Canvas) - это:

- инструмент стратегического управления, используемый для описания бизнес-моделей новых или уже работающих предприятий. Представляет собой схему из 9 блоков, описывающих разные бизнес-процессы организации,
- инструмент для создания и анализа стратегического бюджета компании, оценки инвестиционных проектов, подготовки бизнес-планов

5. Ценностное предложение (Value Proposition) — это:

- кратко сформулированная польза для покупателей. Формулировка сообщает о преимуществах продукта или услуги, которые получают клиенты.
- четко определенная сумма вознаграждения инвестора по окончании проекта.

6. Целью определения портрета покупателя, является:

Ответы:

- получение экспертизы на нужность и перспективность идеи о продукте. Необходимо определить: во-первых, кто покупатель, во-вторых, что он хочет купить на рынке?
- получение экспертизы на нужность и перспективность идеи о продукте. Необходимо определить себестоимость и рентабельность продукта.

7. Отличаются ли понятия бизнес-план и бизнес-модель?

- Да
- Нет

8. Бизнес-план – это:

- план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.
- концептуальное описание предпринимательской деятельности или способ превращения имеющихся ресурсов (материальных, финансовых или творческих) в прибыль с учетом покрытия всех финансовых издержек

9. Бизнес-модель – это:

- концептуальное описание предпринимательской деятельности или способ превращения имеющихся ресурсов (материальных, финансовых или творческих) в прибыль с учетом покрытия всех финансовых издержек.
- план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

10. К какому термину подходят следующие выражения: «Имеет определенное во времени начало и завершение процесса. Завершение процесса – это положительное событие»

Ответы:

- К проекту
- К продукту.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51192)Продуктовая методология в профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Проектный менеджмент и экономика предпринимательства (ПМЭП);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-МРА-23 Способен решать исследовательские и проектные задачи в профессиональной деятельности:

- ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач
- ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач

Результат обучения

Знать:

ПК-1-МРА-23-1 методы, инструменты продуктовой методологии в профессиональной деятельности.

Уметь:

ПК-1-МРА-23-1 сформировать ценностное предложение и минимально жизнеспособный продукт (MVP); разработать бизнес-модель продукта

Владеть:

ПК-1-МРА-23-1 методами, инструментами продуктовой методологии и использовать их в профессиональной деятельности.

Краткая характеристика дисциплины

Теоретические аспекты продуктовой методологии в профессиональной деятельности;
Методы, инструменты и использование продуктовой методологии в профессиональной деятельности;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144 час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ канд. экон. наук, доцент Арапов В.В.

_____ канд. экон. наук, доцент Сунаева Г.Г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина