

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

Н.З. Солодилова

(подпись)

29.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(51197)Цифровые медиа

Направление подготовки (специальность): **41.04.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность: **магистерская программа «Международные отношения»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная;**

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: **Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);**

Трудоемкость дисциплины: **4 з.е. (144час)**

Уфа 2023

Рабочую программу дисциплины разработал(и):

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

Рецензент

_____ Трофимова М.М., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ)_____ Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____ С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

Рабочая программа зарегистрирована 08.06.2023 № 6 в ОПЛА и внесена в электронную базу данных

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины (исходя из формирования этапов по компетенциям): Администрирование проектов и программ профессиональной деятельности; Инструменты визуальных технологий; Продуктовая методология в профессиональной деятельности; Экономика впечатлений

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (исходя из формирования этапов по компетенциям): Проектная практика

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули);

Обязательная или часть, формируемая участниками образовательных отношений (в том числе элективные дисциплины): Часть, формируемая участниками образовательных отношений;

Форма обучения: очная

Семестр, в котором преподается дисциплина	Трудоемкость дисциплины				Вид промежу- точной аттестации
	Зачет- ные едини- цы	Часы			
		Общая	В том числе		
			контакт- ная	СРО	
3	4	144	42	102	диф.зачет;
ИТОГО:	4	144	42	102	

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№ пп.	Формируемые компетенции	Шифр/ индекс компетен- ции
1	Способен решать исследовательские и проектные задачи в профессиональной деятельности	ПК-1-МРА-23-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
ПК-1-МРА-23	ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	З(ПК-1-МРА-23)	Знать: сущность понятия инфографики, виды инфографики, этапы развития и основные тенденции развития инфографики, роль и задачи инфографики в

Шифр компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Шифр результата обучения	Результат обучения
			современной визуальной культуры, место инфографики в проектировании информационных ресурсов, принципы проектирования инфографики
		У(ПК-1-МРА-23)	Уметь: определять задачи и средства разработки инфографики, использовать инструментальные средства дизайна для проектирования инфографики, выбирать тип инфографики в соответствии с поставленными задачами
		В(ПК-1-МРА-23)	Владеть: навыками проектирования инфографики с помощью инструментальных средств графического дизайна и специализированных приложений

3. Структура дисциплины

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (всего и по семестрам, в часах)

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Всего и по семестрам, часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, всего в том числе:	42			42									
лекции (всего)	8			8									
-в т.ч. лекции on-line курс	0												
практические занятия (ПЗ)	32			32									
-в т.ч. практические занятия on-line курс	0												
лабораторные работы (ЛР)	0												
контролируемая самостоятельная работа (защита курсового проекта, курсовой работы и др. работ (при наличии))	0												
-в т.ч. лабораторные работы	0												

ты on-line курс													
иная контактная работа (сдача зачета, экзамена, консультации)	2			2									
проектная деятельность (ПД)	0												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО), всего в том числе: (указать кон- кретный вид СРО)	102			102									
выполнение и подготовка к защите курсового проек- та или курсовой работы	0												
выполнение и подготовка к защите РГР работы, ре- ферата, патентных иссле- дований, аналитических исследований и т.п	0												
изучение учебного мате- риала, вынесенного на самостоятельную прора- ботку	95			95									
подготовка к лаборатор- ным и/или практическим занятиям	0												
подготовка к сдаче зачета, экзамена	7			7									
иные виды работ обучаю- щегося (при наличии)	0												
освоение on-line курса	0												
самостоятельная проект- ная деятельность (СПД)	0												
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИ- НЕ	144			144									

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий (в часах)

Форма обучения: очная

(раздела)Номер темы	Назва- ние темы (разде- ла)	Семестр	Трудоемкость, часы					Шифр ре- зульта- та обу- чения
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
1	Инфо- графика и мето- ды визу- ализа- ции дан- ных	3	8			50	58	З(ПК-1- МРА- 23)
2	Проек- тирова- ние ин- фогра-	3		32		52	84	У(ПК-1- МРА- 23) В(ПК-1-

Номер темы	Назва- ние	Семес- тр	Трудоемкость, часы					Шифр ре- пре-
			Л	ПЗ	ЛР	СРО	Всего	
	фики и построе- ние пре- зентации							МРА- 23)
	ИТОГО:		8	32		102	142	

4.2. Содержание лекционного курса

№ пп.	Номер раздела	Название темы	Трудоемкость, часы		
			очная	очно- заочная	заочная
1	1-Инфографика и методы визуализа- ции данных	Инфографика как способ визу- ализации дан- ных Понятие и значе- ние инфографи- ки. Основные ав- торы, публика- ции, ресурсы. Основные обла- сти применения. История разви- тия инфографики в мире, ее осо- бенности, значе- ние, преимуще- ства. Ранний пе- риод появления инфографики. «Тёмные века» развития инфо- графики. Новей- шая история ин- фографика. Зако- ны восприятия информации. Виды инфогра- фики: статиче- ская, динамиче- ская, интерактив- ная. По способу представления: сравнение, разви- тие, тенденция, доля, про- странство, алго- ритм, устрой- ство. Роль тек- стовой информа- ции в инфогра- фике. Шрифты, правила исполь- зования. Роль	4		

		цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Композиция, общие правила. Эскизирование. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике. Мастера инфографики.			
2	1-Инфографика и методы визуализации данных	Методы визуализации данных Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические. Таблицы; правила оформления наглядных таблиц. Графические методы: графики; диаграммы сравнения; диаграммы визуализации процесса; иллюстрации и картинки; деревья и структурные диаграммы; карты и картограммы. Визуальные аллегории. Мифы визуализации. Основные правила построения графиков и диаграмм. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Процесс выбора диаграммы. Основные правила использования диаграмм по типам сравнения. Работа с диаграммами в аспекте психологических ис-	2		

		следований.			
3	1-Инфографика и методы визуализации данных	Понятие и назначение презентации Процесс создания презентации. Особенности создания презентации о компании. Основные ошибки презентаций. Правило 10-20-30. Обзор рынка инструментов для построения презентаций: MS Power Point, Prezi и др. Универсальные законы композиции в создании презентации.	2		
	-	ИТОГО:	8		

4.4. Перечень практических занятий

Номер раздела	№ ПЗ	Тема практического занятия	Трудоемкость, часы		
			очная	очно-заочная	заочная
2-Проектирование инфографики и построение презентации	1	Принципы и создания инфографики Основные характеристики инфографики: краткость, содержательность, креативность, визуализация, организация, прозрачность, точность, актуальность, простота, легкость восприятия, эмоциональность. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. Знакомство	8		

		обучающихся с каждым из указанных выше принципов приёмов создания инфографики. Выявляем и изучаем виды инфографики в современных федеральных и региональных СМИ.			
2-Проектирование инфографики и построение презентации	2	Этапы создания инфографики Обращаем внимание на все этапы создания инфографики: поиск проблемы, определение спорной темы. Определение цели. Определение, анализ, описание целевой аудитории. Анализ аналогов; поиск нужных данных и статистики; обработка собранной информации; редактирование: выбор главного (отфильтровка), упорядочивание, подтверждение достоверности. Создание структуры, формирование истории, сюжета. Расстановка акцентов; выбор средств реализации. Типология инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. Формат представления: статическая, динамическая, интерактивная.	8		

		Способ представления: сравнение; развитие, тенденция; доля. Пространство; алгоритм; устройство. Дизайн: стиль, шрифт, палитра цветов, тип иллюстраций, графики. Средства верстки: программы, онлайн-сервис, готовые наборы, шаблоны. Источники изображений. Продвижение получившейся инфографики.			
2-Проектирование инфографики и построение презентации	3	Правила построения наглядных презентации (работа с шаблоном, композиционное построение слайда, работа с текстом) Оптимизация работы над презентациями большого размера с помощью образца слайдов. Редактирование макетных полей. Создание пользовательского макета. Вставка неподвижных элементов. Универсальные законы композиции в создании презентации. Основные схемы композиции и их зрительное восприятие. Способы выделения доминанты: художественные приемы для привлечения внимания к слайду.	8		

		Использование направляющих для верстки слайда. Визуализация текстовых данных, структура, основы визуализации и логических композиций. Инфографика онлайн сервисов. Обзор полезных ресурсов: фотографии, иконки, цветовые палитры, шрифты. Заголовок слайда: использование в различных форматах. Использование необычного шрифта в презентации: актуальность, виды, установка, внедрение. Настройка текстовых блоков в Power Point: оформление, использование художественных приемов (Нэнси Дуарте).			
2-Проектирование инфографики и построение презентации	4	Бизнес-визуализация Бизнес-визуализация как система работы с информацией. Специфика использования визуальных образов для решения бизнес-задач. Особенности применения бизнес-визуализации в тренингах. Возможности бизнес-визуализации на переговорах и клиентских встречах.	8		
-		ИТОГО:	32		

4.5. Виды СРО

Номер раздела	Вид СРО	Трудоемкость, часы		
		очная	очно-заочная	заочная
1-Инфографика и методы визуализации данных	подготовка к сдаче зачета, экзамена	4		
1-Инфографика и методы визуализации данных	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	46		
2-Проектирование инфографики и построение презентации	подготовка к сдаче зачета, экзамена	3		
2-Проектирование инфографики и построение презентации	изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку	49		
-	ИТОГО:	102		

Темы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Инфографика и методы визуализации данных

- работа с терминологическим аппаратом дисциплины;
- изучение и конспектирование дополнительного материала;
- анализ примеров визуализации информации;
- обзор публикаций по проблематике дисциплины;
- подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

Раздел 2. Проектирование инфографики и построение презентации

- решение задач и выполнение практических упражнений, направленных на закрепление знаний и отработку умений и навыков;
- завершение работ, начатых на практическом занятии;
- подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

5. Формы текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен Фонде оценочных средств (приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об обеспеченности дисциплины основной, дополнительной и учебно-методической литературой приведены в формах № 1-УЛ и № 2-УЛ (приложение А).

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины

Названия современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, рекомендуемых для освоения дисциплины	Ссылки на официальные сайты
ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/
ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека УГНТУ	http://www.bibl.rusoil.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень специальных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр., используемых при реализации дисциплины с перечнем основного оборудования

№ п.п.	Номер помеще- ния	Оснащенность помещения (перечень основного оборудо- вания)	Наименование поме- щения
1	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Учебно-наглядные пособия по дисциплине,набор демонстрационного оборудования; Столы, стулья;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
3	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций
4	12-114	Система подъема фона(1);Система установки фона(1);Шкаф металлический(1);Штатив(1);Столы, стулья	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения.
5	12-302	Компьютер в комп.(1);МФУ Kyocera(1);Шкаф(ы) для хранения	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
6	12-311	Е-net HVB 10BA(1);Компьютер ПК НИКС\i3-4170\21.5"(2);Компьютер в комп.(1);Контрольно-кассовая машина Пионер 114Ф с ФН(1);Копироваль.аппар(1);МФУ hp LaserJet Pro M1132<CE847A>(A4 принтер+сканер+копир)(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(1);Моноблок(1);Принтер(1);Системный блок Intel Core 2(1);Стол(2);Шкаф демонт.пер...(2);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
7	12-312	Коммутатор(1);Компьютер i3-2120(2);Компьютер i3-3240 21.5" Acer(1);Монитор BENQ E 2210 HDA(3);Моноблок(1);Пр-р HPLaserJet(1);Системный блок Intel Core 2(3);Доступ к электронной информационно-образовательной среде (Корпоративная информационная система УГНТУ); Доступ в интернет;	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемых в учебном процессе при освоении дисциплины

№ пп.	Наименование ПО	Лицензионная чистота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации и т.п., срок действия)
1	CorelDraw Graphics Suite X6	Дата выдачи лицензии 03.12.2013, Поставщик: ЗАО «СофтЛайн Трейд»
2	Microsoft Office	Дата выдачи лицензии 24.09.2018, Поставщик: ООО "Софтлайн Проекты"

8. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по данной образовательной программе, разрабатывается индивидуальная программа освоения дисциплины с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение А

Форма № УЛ-1

СВЕДЕНИЯ

об обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой

Наименование дисциплины: (51197)(51197)Цифровые медиаНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность: магистерская программа «Международные отношения»Форма обучения: очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Тип	Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.	Адрес нахождения электронного	Кoeffициент
		очная	очно-заочная	заочная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Презентационные технологии: теория и практика : учебно-практическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. — 2-е изд., доп. — Барнаул : АлтГИК, 2018. — 308 с. — https://e.lanbook.com/book/217628	1	http://www.e.lanbook.com	1.00

Основная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Представление и визуализация результатов научных исследований : учебник / О. С. Логунова, П. Ю. Романов, Л. Г. Егорова, Е. А. Ильина ; под ред. О. С. Логуновой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 156 с. - https://znanium.com/catalog/product/1056237	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Войтов, А. Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа : учебное пособие / А. Г. Войтов. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 212 с. - https://znanium.com/catalog/product/1926412	1	http://www.znanium.com	1.00
Дополнительная литература	Для выполнения СРО; Для выполнения практических занятий; Для изучения теории;	3			Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2023. — 96 с. https://e.lanbook.com/book/338990	1	http://www.e.lanbook.com	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

Год приема 2023 г.

СВЕДЕНИЯ**об обеспеченности дисциплины учебно-методическими изданиями**Наименование дисциплины: (51197)(51197)Цифровые медиаНаправление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведениеНаправленность магистерская программа«Международные отношения»Форма обучения очная;Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Назначение учебных изданий	Семестр			Библиографическое описание	Кол-во экз.		Адрес нахождения электронного	Коэффициент
	очная	очно-заочная	заочная		Всего	в том числе		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Для выполнения СРО;Для выполнения практических занятий;Для изучения теории;	3			Цифровые медиа : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. О. В. Квашнина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 52 Кб. - URL: https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Kvashnina16716.pdf	1	0	http://bibl.rusoil.net	1.00
Примечание – Графы 1-5,8 заполняются кафедрой, графы 6,7 и 9 - библиотекой								

Составил:

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

Год приема 2023 г.

Приложение Б

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭС

_____ Н.З. Солодилова
29.06.2023

**Фонд оценочных средств по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
(51197)Цифровые медиа**

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144час)

Уфа 2023

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработал (и):

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

—
Рецензент

_____ Трофимова М.М., доцент

—

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);, обеспечивающей преподавание дисциплины 02.05.2023, протокол №6.

Заведующий кафедрой Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);_____Л.М. Стратонова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ_____С.Д. Галиуллина

Год приема 2023 г.

ФОС по текущей успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
зарегистрирован 08.06.2023 № 6 в отделе МСОП и внесен в электронную базу данных

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Шифр результата обучения	Результат обучения	Индикатор достижения компетенций	Показатели достижения результатов освоения компетенций	Вид оценочного средства
1	Инфографика и методы визуализации данных	З(ПК-1-МРА-23)	сущность понятия инфографики, виды инфографики, этапы развития и основные тенденции развития инфографики, роль и задачи инфографики в современной визуальной культуры, место инфографики в проектировании информационных ресурсов, принципы проектирования инфографики	ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	называет основные термины и определения	Письменный и устный опрос Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	называет основные принципы и этапы проектирования инфографики	Письменный и устный опрос Тест
3	Проектирование инфографики и построение презентации	В(ПК-1-МРА-23)		ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	использует специализированное программное обеспечение и приложения для решения профессиональных задач	Письменный и устный опрос Портфолио Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	проектирует инфографику в зависимости от поставленных задач	Письменный и устный опрос Портфолио Тест
		У(ПК-1-МРА-		ПК-1.1 Осуществляет	демонстрирует умение	Письмен-

		23)		планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач	выбрать тип инфографики в зависимости от поставленных профессиональных задач	ный и устный опрос Портфолио Тест
				ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач	демонстрирует умение выбрать инструментальные средства в зависимости от поставленной профессиональной задачи	Письменный и устный опрос Портфолио Тест

2. Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Письменный и устный опрос	Оценочное средство для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Позволяет выявить и восполнить пробелы в знаниях; повторить, закрепить, систематизировать материал; оценить знания, умения, теоретические и практические навыки; определить уровень сформированных у студентов компетенций по дисциплине (модулю)	Совокупность вопросов, заданий, упражнений, тестов для выполнения контрольных работ, домашних заданий, РГР и иных учебных работ. Комплект билетов для текущей и промежуточной аттестации	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если Дан полный развернутый ответ с пояснениями на материале практических заданий оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Раскрывается основное содержание учебного материала, допускаются незначительные нарушения в последовательности изложения материала оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Основное содержание материала представлено фрагментарно, не последовательно, нет четкого определения понятий оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Отсутствует знание основного содержания учебного материала, допущены грубые ошибки в определении понятий
2	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его ин-	Структура портфолио.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если В творческом задании демонстрируется полное понимание и испол-

		дивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.		нение поставленной задачи оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если Задание выполнено в полном объеме, незначительные нарушения в подаче оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Задание представлено фрагментарно (частично), не оформлено в соответствии с требованиями оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если Не представлен в достаточном количестве графический материал
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если от 71% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если от 51% до 70% правильных ответов из общего числа тестовых заданий оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Приложение В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Письменный и устный опрос.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Устный опрос проводится в первые двадцать минут занятия по ранее пройденным темам.

Вопросы для подготовки:

1. Законы восприятия информации современной аудиторией
2. Принципы создания инфографики
3. Типы инфографики
4. Виды инфографики по формату представления
5. Виды инфографики по способу представления
6. Роль текстовой информации в инфографике
7. Роль цвета, колористика в инфографике
8. Общие правила композиции
9. Общие правила эскизирования
10. Видеоинфографика. Примеры
11. Интерактивная инфографика (понятие, примеры)
12. Анимированная инфографика (понятие, примеры)
13. Тренды в инфографике
14. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации
15. Способы создания инфографических объектов
16. Авторское право: источники изображений для инфографики
17. Этапы создания инфографики
18. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества
19. Определение термина «Презентация»
20. Основные роли презентаций
21. Типы презентаций по содержанию
22. Способы демонстрации презентаций
23. Презентации по способу представления
24. Основные типы форматов презентации
25. Бизнес-визуализация
26. Скрайбинг
27. Психология восприятия цвета: ассоциативные особенности цветов
28. Использование цветовых контрастов
29. Цветовые модели по цветовому кругу Иттена
30. Анатомия цветовой схемы в программах для создания презентаций
31. Шрифт: классификация, сочетания, установка
32. Работа текстом: обработка исходных данных
33. Способы выделения текста, акценты

Портфолио.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

В портфолио включаются все работы, выполненные в рамках практических занятий и самостоятельной работы. Портфолио предоставляется в электронном и распечатанном виде. Печать работ позволяет целостно воспринимать работы, максимально полно выявлять недочеты и достоинства работ.

Тематика практических заданий и заданий на самостоятельную работу:

- 1) Принципы и создания инфографики
- 2) Этапы создания инфографики
- 3) Правила построения наглядных презентации (работа с шаблоном, композиционное построение слайда, работа с текстом)
- 4) Бизнес-визуализация

Методические рекомендации по подготовке к сессии и сбору портфолио представлены в УМП: Цифровые медиа : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. О. В. Квашнина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 52 Кб. - URL:

https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Kvashnina16716.pdf

Тест.

Перечень вопросов (задач, заданий, тем, комплекта тестовых заданий):

Текущий контроль проводится в форме компьютерного тестирования для закрепления знаний, полученных в рамках лекционных и/или практических занятия. Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач и может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько вариантов ответа).

Тест занимает часть учебного занятия (10-40 минут) и может состоять из заданий закрытого и открытого типа; правильные решения разбираются на том же или следующем занятии. Частота тестирования и количество вопросов в каждом тесте определяется преподавателем.

Процедура тестирования может осуществляться с помощью системы «Тестирование» УГНТУ (<http://www.testirov.rusoil.net>).

Образцы тестовых заданий.

1. Определение термина «Инфографика»

- А) комплекс мероприятий по созданию интернет-ресурсов
- В) графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию
- С) набор страниц в интернете, позволяющий пользователю получить определённую информацию, либо осуществить действие
- Д) разновидность изобразительного искусства, использующая в качестве основных изобразительных средств, называемых графическими, свойства изобразительной поверхности

Правильный ответ: В

2. Основные принципы инфографики

- А) содержательность, смысл, легкость восприятия и аллегоричность
- В) красочность, изобилие информации, экспрессивность
- С) функциональность, семиотика, клинические проявления
- Д) синонимичность, символизм и синергия

Правильный ответ: А

3. Основная функция инфографики

- А) интегрировать новые знания
- В) проконтролировать полноту и характер усвоения переданной информации
- С) передать динамику событий
- Д) представлять большой объем информации в организованном виде удобном для восприятия

Правильный ответ: Д

4. Вид инфографики, который использует за основу данные о каком-либо событии, воссоздает динамику событий в хронологическом порядке

- A) инфографика реконструкции
- B) аналитическая инфографика
- C) новостная инфографика
- D) экономическая инфографика

Правильный ответ: A

5. Первый (начальный) этап процесса создания инфографики

- A) формулирование цели создания инфографики и определение аудитории
- B) сбор определенного количества данных, материала по теме
- C) анализ собранного материала и его обработка
- D) компоновка материала, придание ему красивого наглядного вида

Правильный ответ: A

6. Изобретатель линейного графика, круговых диаграмм, гистограмм и большинства других графических форм, которые сегодня используются для визуализации данных

- A) Джон Огилби
- B) Флоренс Найтингейл
- C) Уильям Плейфэр
- D) Джозеф Пристли

Правильный ответ: C

7. Изобретатель таймлайна (линии времени)

- A) Джон Огилби
- B) Флоренс Найтингейл
- C) Уильям Плейфэр
- D) Джозеф Пристли

Правильный ответ: D

8. Графический способ представить идеи, концепции, информацию в виде карты, состоящей из ключевых и вторичных тем

- A) таймлайн
- B) интеллект-карта
- C) скрайбинг
- D) инфографика

Правильный ответ: B

9. Техника визуализации информации, в которой ленты времени используются при работе с биографиями, хронологическими событиями или творчеством дизайнера (художника, модельера и т.д.), а также для формирования системного взгляда на исторические процессы

- A) таймлайн
- B) интеллект-карта
- C) скрайбинг
- D) инфографика

Правильный ответ: A

10. Техника визуализации информации, ключевых моментов рассказа и взаимосвязи между ними при помощи графических символов, просто и понятно отображающих ее содержание и внутренние связи

- A) таймлайн
- B) интеллект-карта

- C) скрайбинг
 - D) инфографика
- Правильный ответ: C

11. Презентация — это ...

- A) показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием технических и программных средств
- B) электронный документ, созданный с помощью компьютера
- C) демонстрация своих знаний перед людьми, которые задают вам вопросы
- D) прикладная компьютерная онлайн программа для представления какой-либо информации

Правильный ответ: A

12. Документ в печатном или электронном виде, описывающий продукт или бизнес для потенциальных клиентов

- A) бизнес-презентация
- B) стартап-презентация
- C) маркетинговая презентация
- D) презентация для вебинара

Правильный ответ: A

13. Набор из 10–20 слайдов, содержащих краткое описание компании, ее бизнес-план и философию и используемых во время доклада, цель которого — сообщить заинтересованным лицам (инвесторам, соискателям и др.) важнейшую информацию о проекте

- A) бизнес-презентация
- B) стартап-презентация
- C) маркетинговая презентация
- D) презентация для вебинара

Правильный ответ: B

14. Суть одного из главных принципов создания структуры презентации: принципа 10-20-30 или принципа Гая Кавасаки

- A) презентация должна содержать не более 10 слайдов с фактоидами, не более 20 слайдов с изображениями и не более 30 текстовых-слайдов
- B) презентация содержит шрифт 10-го размера для второстепенного текста, шрифт 20-го размера для основного текста и шрифт 30-го размера для заголовков
- C) речь для презентации готовится не менее 10 минут, а сама презентация длится не более 20 минут, в целом весь процесс защиты презентации должен занимать не более 30 минут
- D) презентация содержит 10 слайдов, длится не более 20 минут и содержит шрифт не меньше 30-го размера

Правильный ответ: D

15. Верный порядок структуры подготовки презентации: 1) сделать дизайн слайдов в программе создания презентаций (например, в Power Point); 2) определить целевую аудиторию и цель; 3) подготовить контент и написать текст; 4) сформировать правильную структуру презентации; 5) подготовиться к выступлению.

- A) 3, 2, 5, 1, 4
- B) 3, 1, 2, 5, 4
- C) 2, 3, 4, 5, 1
- D) 2, 4, 3, 1, 5

Правильный ответ: D

Методические рекомендации по подготовке к процедуре тестирования представлены в УМП:

Цифровые медиа : учебно-методическое пособие для закрепления теоретических занятий, выполнения практических работ и самостоятельной работы / УГНТУ, ИЭС, каф. ДИ ; сост. О. В. Кваш-

нина. - Уфа : УГНТУ, 2023. - 52 Кб. - URL:
https://bibl.rusoil.net/base_docs/UGNTU/IES/Kvashnina16716.pdf

Аннотация к рабочей программе дисциплины (51197) Цифровые медиа

Направление подготовки (специальность): 41.04.01 Зарубежное регионоведение

Направленность: магистерская программа «Международные отношения»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная;

Кафедра, обеспечивающая преподавание дисциплины: Кафедра дизайна и искусствоведения (ДИ);

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1-МРА-23 Способен решать исследовательские и проектные задачи в профессиональной деятельности:

- ПК-1.1 Осуществляет планирование и координацию деятельности в процессе решения профессиональных задач
- ПК-1.2 Использует современные методы управления и для решения профессиональных задач

Результат обучения

Знать:

ПК-1-МРА-23-3 сущность понятия инфографики, виды инфографики, этапы развития и основные тенденции развития инфографики, роль и задачи инфографики в современной визуальной культуры, место инфографики в проектировании информационных ресурсов, принципы проектирования инфографики

Уметь:

ПК-1-МРА-23-3 определять задачи и средства разработки инфографики, использовать инструментальные средства дизайна для проектирования инфографики, выбирать тип инфографики в соответствии с поставленными задачами

Владеть:

ПК-1-МРА-23-3 навыками проектирования инфографики с помощью инструментальных средств графического дизайна и специализированных приложений

Краткая характеристика дисциплины

Инфографика и методы визуализации данных; Проектирование инфографики и построение презентации ;

Трудоёмкость (з.е. / часы)

4 з.е. (144час)

Вид промежуточной аттестации

диф.зачет;

Разработчик(и):

_____ Квашнина О.В., ст.преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОИВ _____ С.Д. Галиуллина