



УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

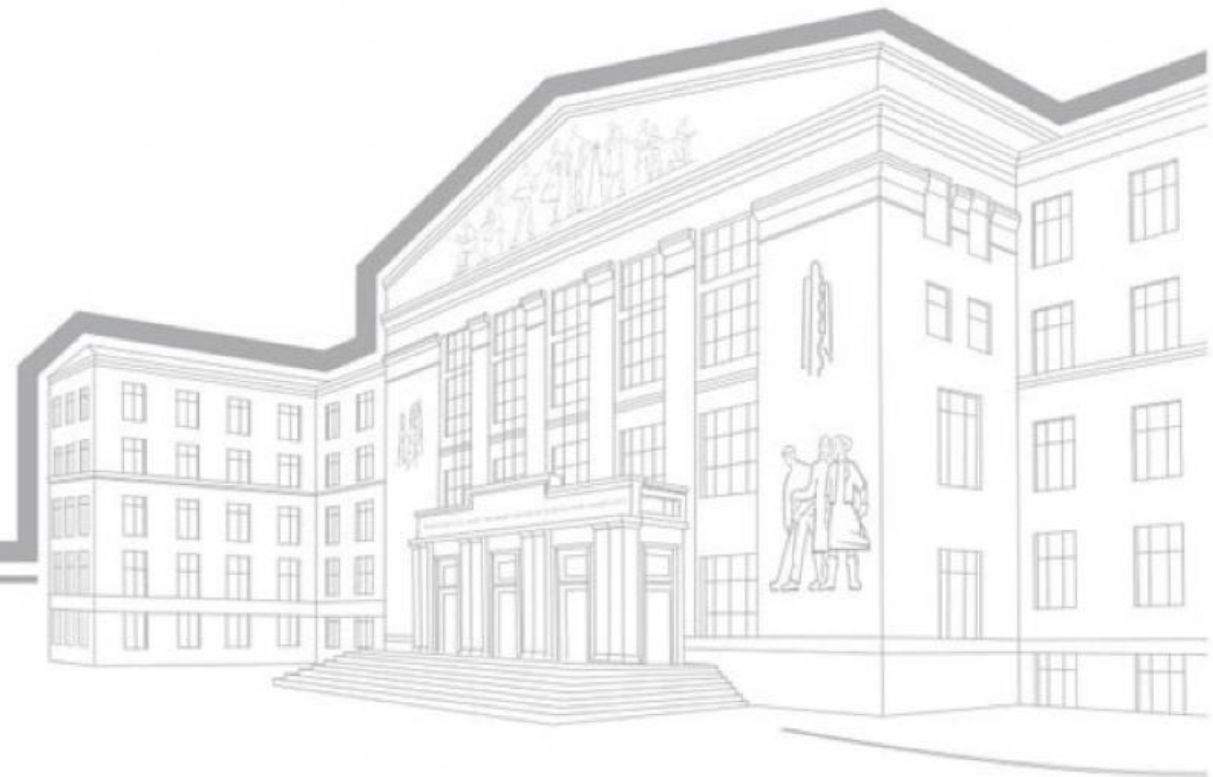


ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Целевая аудитория:

топ-менеджмент, собственники бизнеса,
руководители среднего звена,
желающие вырасти по карьерной лестнице





Цель программы: подготовить руководителей и собственников бизнеса к выработке и принятию стратегических управленческих решений.



Ожидаемые результаты:

- Проекты операционных и стратегических изменений
- Освоение методик стратегического управления, проектной работы, эффективного управления персоналом и организационного развития, которые могут быть использованы участниками после завершения программы обучения.

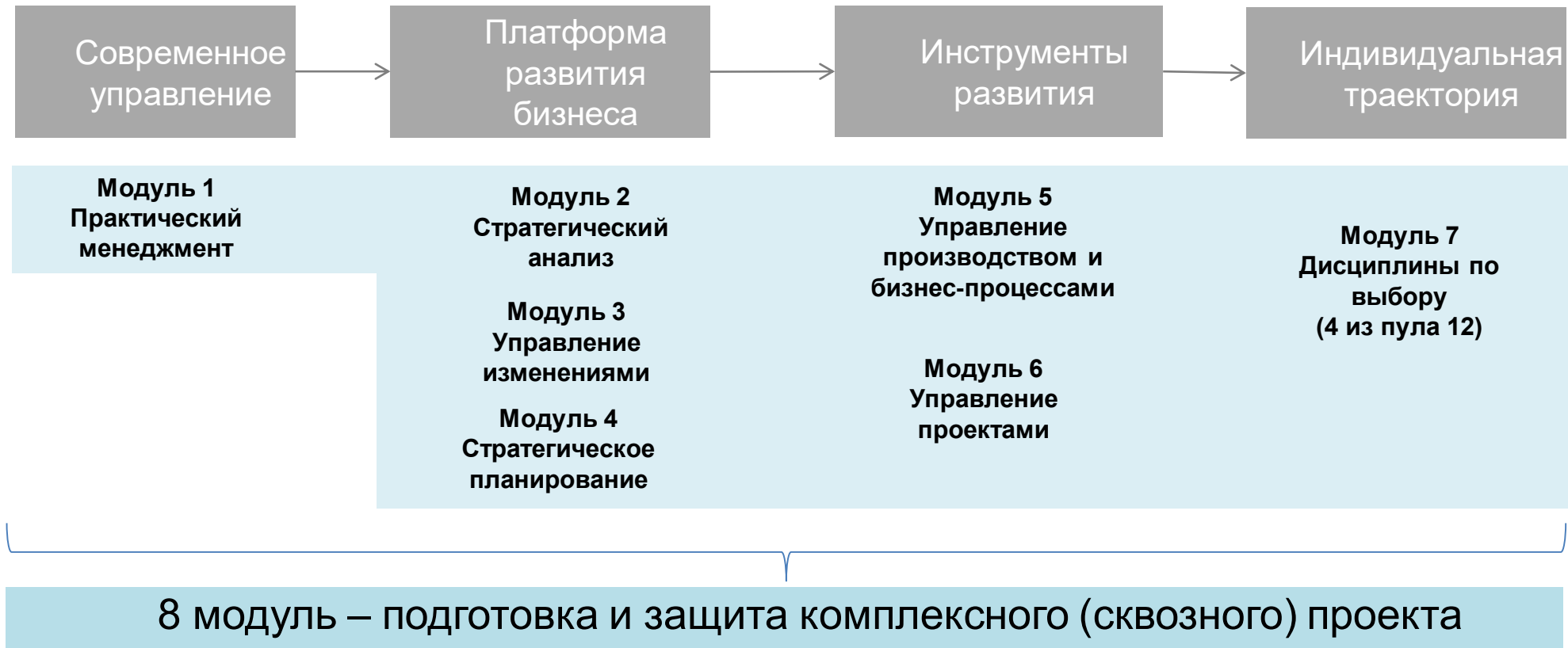


Форматы обучения:

- **Академические блоки:** дают современную теорию и концепции по темам программы. Тематика курсов приглашенных бизнес-экспертов и ведущих профессоров адаптирована к целям и задачам программы.
- **Анализ практик и успешных кейсов организационного развития и эффективного управления компанией** дает возможность поддержать интерактивность программы.
- **Групповая работа:** обеспечивает взаимодействие всех участников для обмена опытом и достижения практических результатов (проектов)
- **Индивидуальная траектория:** позволяет решить индивидуальную проблему бизнеса и учесть специфику интересов каждого участника.



УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ ПРОГРАММЫ



- Стратегический анализ отрасли и компании.
- Проблемы и перспективы развития.

- Анализ текущей бизнес-модели и бизнес-процессов компании.
- Реинжиниринг бизнес-процессов.
- Подготовка проектных решений.

- Сценарное планирование
- Формирование стратегических альтернатив, оценка и выбор

- Разработка и обоснование проекта развития.
- Проектирование организационного механизма реализации проекта в Компании.



ОЧНАЯ И ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМЫ

МОДУЛИ	ОЧНО, НА БАЗЕ УГНТУ, Г. УФА	ДИСТАНЦИОННО, В СИСТЕМЕ MOODLE
1 МОДУЛЬ Практический менеджмент	64 часа (8 дней)	64 часа
2 МОДУЛЬ Стратегический анализ	40 часов (5 дней)	40 часов
3 МОДУЛЬ Управление изменениями	48 часов (6 дней)	48 часов
4 МОДУЛЬ Стратегическое планирование	48 часов (6 дней)	48 часов
5 МОДУЛЬ Управление производством и бизнес-процессами	40 часов (5 дней)	40 часов
6 МОДУЛЬ Управление проектами	48 часов (6 дней)	48 часов
7 МОДУЛЬ Дисциплины по выбору	64 часа (8 дней)	64 часа



Модуль 8.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

60 часов, включая очную защиту в г. Уфе



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 модуль ПРАКТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель модуля:

- Формирование фундаментального понимания бизнеса и экономических процессов
- Формирование навыков разработки и принятия управленческих решений

Темы:

- Среда бизнеса
- Контуры менеджмента
- Управленческая экономика
- Организационное поведение
- Разработка и принятие управленческих решений
- Управление персоналом



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2 модуль **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Цель модуля:

- Формирование навыков стратегического анализа деятельности компании
- Формирование навыков прогнозирования развития, выявления «разрывов» и «точек роста»
- Формирование навыков финансового анализа

Темы:

- Стратегический анализ отрасли
- Стратегический анализ компании
- Анализ ресурсов и способностей компании. Ресурсный подход. Ключевые факторы успеха в отрасли, стратегические преимущества компании
- Финансовый анализ



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3 модуль **УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

Цель модуля:

- Формирование навыков управления изменениями и сопротивлением изменениям
- Разработка концепции проекта организационного развития или программы организационных изменений.

Темы:

- Концепции организационных изменений
- Проектирование преобразований в организации
- Развитие эмоционального интеллекта
- Реструктуризация бизнеса. Организационный дизайн, совершенствование организационной структуры



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4 модуль **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Цель модуля:

- Формирование навыков разработки стратегических альтернатив.
- Разработка системы сбалансированных показателей
- Формирование навыков разработки стратегического плана

Темы:

- Корпоративные стратегии
- Экономическое прогнозирование
- Сценарное планирование
- Система сбалансированных показателей в стратегическом планировании
- Разработка и реализация стратегического плана



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5 модуль **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**

Цель модуля:

- Формирование навыков анализа и реинжиниринга бизнес-процессов, проектирования организационных структур
- Разработка концепции проекта организационного развития или программы организационных изменений

Темы:

- Основы организации производства
- Современные методы управления производством
- Теория и методология процессного управления. «Формула совершенствования» на основе реинжиниринга
- Система сбалансированных показателей
- Бизнес-процессы и их реинжиниринг. Идентификация и описание, ранжирование и совершенствование бизнес-процессов. «Защитые» в технологию бизнес-процессы в нефтегазовых компаниях



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

6 модуль **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

Цель модуля:

- Формирование навыков разработки и обоснования проектов организационного развития
- Формулирование концепции проекта развития

Темы:

- Основы управления проектами и программами
- Теория и методология проектного управления. Международные и российские стандарты управления проектами
- Основы проектного управления. Функции и подсистемы управления проектами
- Инвестиционный анализ
- Оценка эффективности проектов и программ
- Разработка и реализация проектов



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

7 модуль ЧЕТЫРЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Цель модуля:

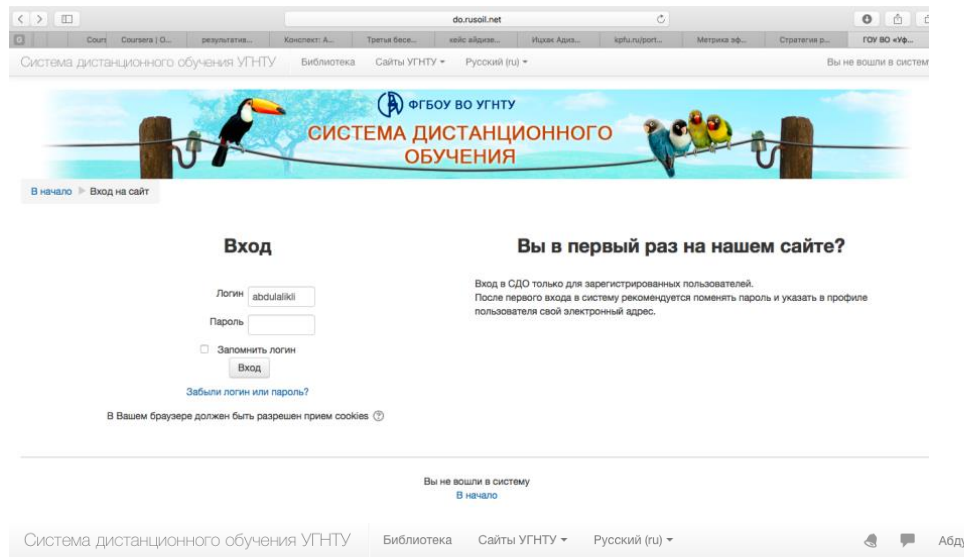
- Поддержка индивидуальной траектории развития участников

Дисциплины:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Стратегический маркетинг | 8. Реализация стратегий в организации |
| 2. Бренд-менеджмент | 9. Бизнес-моделирование |
| 3. Корпоративные финансы | 10. Логистика |
| 4. Управление затратами и контроллинг | 11. Оценка эффективности деятельности организаций |
| 5. Стратегирование инноваций | 12. Бизнес-планирование |
| 6. Технологии бюджетирования | |
| 7. Управление холдингами | |



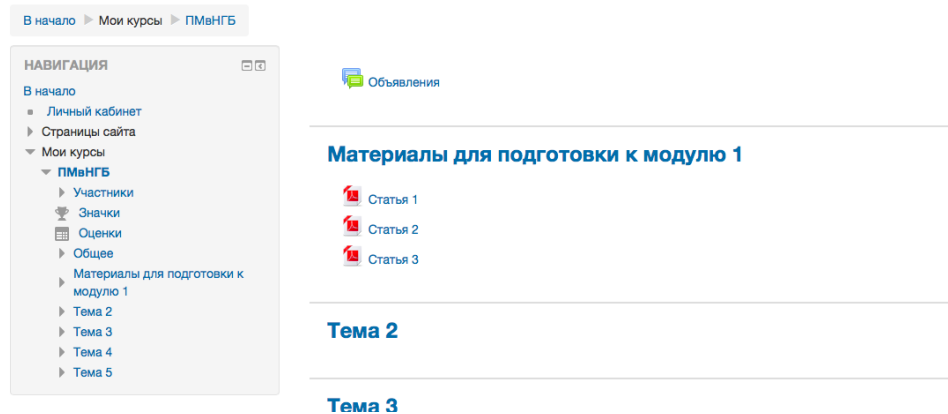
РАБОТА В MOODLE



1. Зайти в систему <http://do.rusoil.net>
(логин , пароль)

2. Зайти в модуль программы

Практический менеджмент в нефтегазовом бизнесе



3. Прикрепить промежуточное задание



МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ



ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ - Модульная система, очные блоки один раз в месяц по выходным (суббота и воскресенье).

Личный кабинет с материалом в системе Moodle.



СРОК ОБУЧЕНИЯ - 2 года



МАСТЕР-КЛАССЫ

Серия мастер-классов повышения личностных навыков (лидерство, ораторское искусство, ведение переговоров и т.п.)



ЕЖЕГОДНАЯ ВЫЕЗДНАЯ-ШКОЛА

Обучение через глубокое погружение в проблему, коворкинг



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

- ✓ В программе преподают и консультируют приглашенные бизнес-эксперты. Они помогают при подготовке проектов, делятся своим опытом предпринимательства, инвестирования и брендинга.
- ✓ В процесс обучения преимущественно ориентирован на практику, предлагает передовой опыт в теории, построен на реальных кейсах.
- ✓ Программа предусматривает разработку структурированного системного решения для развития существующего бизнеса или создания нового.
- ✓ Наставничество - все обучение вас будет сопровождать ваш личный наставник из тьютеров бизнес-школы, который обеспечит экспертную поддержку вашего проекта.





КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ ПРОГРАММЫ



ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА БУРЕНИНА

Доктор экономических наук, профессор,
Руководитель исполнительной дирекции
программы развития «Приоритет-2030».
С 2022-2024 гг. Директор УК «Евразийский НОЦ»
20 - летний опыт преподавания.
10 - летний опыт в бизнес-образовании.



ВЕРА ВИТАЛЬЕВНА БИРЮКОВА

доктор экономических наук, профессор,
директор по маркетингу. Руководитель
Бизнес-школы УГНТУ
15-летний опыт преподавания;
4-летний опыт в бизнес-образовании
Более 15-лет в управлении маркетинговой
деятельностью



КОНСТАНТИН ВАСИЛЬЕВИЧ ДЕСЯТКИН

Бизнес тренер. Фасилитатор.
Консультант по управлению изменениями Adizes Institute. Член Ассоциации
тренеров и консультантов РБ. Основатель и директор First Business School, с 2002
года ведет программы MBA в Школе Бизнеса Открытого Университета
Великобритании, старший тьютор МИМ ЛИНК ведение программ "Менеджер
профессионал", "Менеджмент в действии", успешный опыт осуществления
консалтинговых проектов.



КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ ПРОГРАММЫ



ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ КОТОВ

Доктор экономических наук, профессор,
руководитель направления аспирантуры.
Более 20 - лет опыт преподавания.
Директор ООО МИП «Лаборатория практического
менеджмента».
В 2016 – 2018 директор ГАНУ «Институт
стратегических исследований РБ».



ЭМИЛЬ НАИЛЕВИЧ БАГАЕВ

Тьютор программ MBA, бизнес консультант,
степень MBA FBS
Управляющий операционным офисом,
руководитель территориальной дирекции
по развитию корпоративного бизнеса, Вице-
президент "Номос Банка" в Уфе;
10 – летний опыт ведения программ MBA в
Open University;
Организация и проведение научно-
исследовательских работ в нефтегазовом
бизнесе.



МАМДУДА АБДУЛХАЕВНА ХАЛИКОВА

Кандидат экономических наук, доцент.
Более 10 лет управления в качестве главного
бухгалтера, финансового консультанта.
приглашенный преподаватель в китайской
нефтяной компании CNPC в институте
подготовки Китайского нефтяного института
(г.Дуньинь)



БАДРИ ДЗАМИАШВИЛИ

Трансформационный лидер. Трансформирует
ТОП-команды, деятельность, предприятия.
Опыт:
более 10 лет - формирование управленческих
команд, стратегическим развитием компаний,
управлением операционной эффективностью.
Управления в качестве генерального
директора, советника генерального по
стратегии, директора по стратегии.



КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ ПРОГРАММЫ



**ЕВГЕНИЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
БИРЮКОВ**

Кандидат экономических наук, доцент, степень MBA FBS ,
25 – опыт управления в качестве генерального директора и советника ген.дир
Более 20 лет в управлении финансами.
С 2000 г. опыт реализации крупных инвестиционных проектов. Участник проектов развития моногородов РБ



**СОФИЯ ФАРУКОВНА
САЙФУЛЛИНА**

Кандидат экономических наук, доцент.
12 – летний опыт преподавания.
Участник и руководитель консалтинговых проектов стратегического развития УНТУ, руководитель образовательных проектов.



**ДИЛЯРА АГЕЛАМОВНА
ГАМИЛОВА**

Кандидат экономических наук, доцент, методолог и организатор научно-исследовательских, консалтинговых и образовательных проектов для бизнеса, органов власти и университетов
С 2023 – Директор Уфимской высшей школы экономики и управления
В 2016 – 2018 руководитель Центра стратегических исследований ГАНУ «Института стратегических исследований РБ».



МАРИНА ЭДЕЛЕВА

Директор обособленного подразделения Медиахолдинг СТС Медиа НМГ и Sales House "Эверест"



КОНТАКТЫ:



Захарова Ирина Михайловна

Менеджер программы

+7(917)3406708

email: mba-ugntu@yandex.ru

г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 8 (3 корпус),
кабинет 203

www.mbaufa.tilda.ws



@mbaugntu



@mbaufa



club144024953

